

**РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА:
ОЖИДАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ**
**DEVELOPMENT OF AN EFFECTIVE ROADMAP FOR THE UNIVERSITY
TEACHER: EXPECTATIONS AND REALITY**

doi: 10.25629/НС.2018.03.06

Виноградова Марина Викторовна. Российский государственный социальный университет. Россия, г. Москва, Вильгельма Пика 4, корп. 2. E-mail: m9152531115@mail.ru.

Григорьева Ирина Григорьевна. Средняя общеобразовательная школа № 1499. Россия, 129226. г. Москва. Сельскохозяйственная улица, дом 16, корпус 1. E-mail: Lirikira@yandex.ru.

Молчанова Алла Владимировна. Российский государственный социальный университет. Россия, г. Москва, Вильгельма Пика 4, корп. 2.

Vinogradova Marina Viktorovna. Russian State Social University. Russia, Moscow, Wilhelm Pieck 4, building 2. E-mail: m9152531115@mail.ru.

Grigor'eva Irina Grigor'evna. Secondary school № 1499. Russia, 129226, Moscow, Agricultural street, house 16, building 1. E-mail: Lirikira@yandex.ru.

Molchanova Alla Vladimirovna. Russian State Social University. Russia, Moscow, Wilhelm Pieck 4, building 2.

Аннотация. Настоящая статья посвящена проблеме запуска эффективного контракта в высших учебных заведениях и связанным с ним перспективам, а также созданию дорожной карты преподавателя. Мы попытались критически осмыслить возможные последствия запуска данного вида контракта по некоторым направлениям и предложить свои варианты разработки данных направлений. Наша версия заключается в том, что эффективный контракт в принципе не подходит для полноценного регулирования производственных отношений между профессорско-преподавательским составом и руководством университета, так как работа преподавателя предполагает, прежде всего, творческое взаимодействие между преподавателем и студентами.

Abstract. This article is devoted to the problem of launching an effective contract in higher education institutions and related prospects, as well as the creation of a teacher's roadmap. We tried to observe critically the possible consequences of starting up this kind of contract according to several directions and offer our variants of working out these points. We consider that the effective contract does not principally allow to regulate professional relations between the teaching staff and the administration of the University, as the teachers' work supposes, first of all, the creative interrelationships between teachers and students.

Ключевые слова: эффективный контракт, глобализация, стратегические инициативы, коммерциализация науки, глобализм, краткосрочная перспектива, долгосрочная перспектива.

Keywords: effective contract, globalization, strategic initiatives, commercialization of science, globalism, short-term perspective, long-term perspective.

В настоящее время мы наблюдаем серьезные изменения в сфере образования, в том числе и высшего, что, несомненно, связано с переустройством мира, быстротечностью глобальных процессов в сфере образования. Все это диктует особые требования, предъявляемые к профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений. В соответствии с Программой 5-100 от 7 мая 2012 года "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки", предусматривающей повышение престижности российского высшего образования и выведение не менее пяти университетов из числа участников проекта в сотню лучших вузов трёх авторитетных мировых рейтингов: Quacquarelli Symonds, Times Higher Education и Academic Ranking of World Universities. Все высшие учебные заведения борются

за высокие рейтинги. Это предполагает простаивание индивидуальной дорожной карты, отраженной в индивидуальных планах работы каждого преподавателя. Индивидуальные планы преподавателей способствуют повышению мотивации к профессиональной деятельности.

Составление дорожной карты преподавателя является стратегическим планом тех мероприятий, инициатив и задач, которые помогут ему оптимизировать образовательный процесс, активизировать отношения в учебно-воспитательном процессе высшего образовательного учреждения. Совмещение научно-исследовательской и учебно-методической деятельности, в сочетании с внеучебной деятельностью, позволит не только готовить высокопрофессиональных специалистов, но и сделать процесс образования интересным и продуктивным. Большое количество часов, выделяемых преподавателю на выполнение научно-исследовательских работ, предполагает конечный продукт в виде публикаций и внедрений результатов исследований [10].

Преподаватель обязан постоянно совершенствовать свои профессиональные компетенции, не успокаиваясь на достигнутом. К большому сожалению, у преподавателей в большинстве случаев нет заинтересованности в разработке напряженных плановых заданий из-за отсутствия надлежащей системы мотивации труда. Понятно, что в вузах не всегда есть деньги на стимулирование работников. Эти средства надо заработать путем улучшения работы преподавателей, продвигаться в число престижных и привлекательных для абитуриентов вузов с тем, чтобы, оказывая образовательные и другие услуги, заработать деньги, недостающие для мотивации деятельности своих работников.

Преподавателю важно научиться продуктивно использовать свободное время, направив его на качественное выполнение своей работы. Эффективность работы преподавателя в значительной степени зависит от двух основных факторов: уровня квалификации и объема выполняемой работы, которые возможно измерить разрядом и часами.

Особенно ценно осуществлять функцию наставничества в образовательной среде вуза, в первую очередь в рамках научно-исследовательской работы, оказывая помощь во внедрении результатов студенческих разработок в образовательных процесс вуза и производственный процесс малых инвестиционных предприятий, созданных в вузе [10].

Для вузов оптимизация и активизация профессорско-преподавательского состава привлекательна, так как основной идеей создание дорожной карты преподавателя является повышение рейтингов вуза, укрепление на мировом рынке труда, повышение престижа и значимости за пределами научной области и страны.

Но при детальном рассмотрении дорожной карты преподавателя возникает серия вопросов. Остановимся на них подробнее.

В связи с изменением стратегии образования, особые требования предъявляются к образовательным программам вузов и научных организаций. С вступлением России в Болонский процесс требования к программам должны соответствовать мировому уровню. В данную стратегическую инициативу входят "разработка и внедрение курсов на английском языке", "разработка и внедрение online-курсов на русском языке" и "разработка и внедрение online-курсов на английском языке". Справедливо возникает непонимание важности проведения курсов только для англоговорящей аудитории, исключая обучение на немецком, французском, итальянском и других языках.

Тенденция создания новых образовательных программ, не прошедших апробацию в студенческой среде, существенно снижает качество обучения. "Устаревшие" программы, созданные 3-5 лет назад, возможно требуют доработки в соответствии с новыми требованиями времени.

Говоря об online-курсах, следует предупредить от заблуждения, что такие курсы позволяют существенно разгрузить преподавателя. Снижение физической нагрузки на преподавателя позволяет сделать использование рабочего времени более продуктивным.

Фактически же можно наблюдать посредственное усвоение учебного материала из-за низкого уровня владения английским и русским языками, что доказано экспертами американских вузов.

Личный контакт с преподавателем крайне необходим и не может быть заменен дистанционным обучением, т.к. в процессе общения активно задействована эмоциональная сфера, происходит анализ представлений и их сопоставление с желаемым, что дает возможность реализации своего жизненного потенциала в группе сверстников. Некоторые студенты признаются, что им необходимо некоторое принуждение и содействие членов группы. В одиночку или на расстоянии они испытывают затруднения в выполнении заданий. Примером могут служить студенты, много пропускающие занятия, и испытывающие трудности на зачетах и экзаменах. Что доказывает сомнительную эффективность онлайн-курсов по обязательным предметам. Поэтому сомнительно, что в дальнейшем использование онлайн-курсов может привести к существенному повышению рейтинга вуза [2].

Другое направление, активно внедряемое в образовательный процесс вуза, это реализация мер по поддержке студентов, аспирантов и молодых педагогических работников, и прежде всего, финансовое стимулирование их исследовательской деятельности. Преподавателям необходимо выполнять стратегическую инициативу по подготовке совместно со студентами, аспирантами, стажерами и молодыми научно-педагогическими работниками публикаций в Scopus, Web of Science и в российские реферируемые журналы. Преподаватели также должны мотивировать и сопровождать участие студентов старших курсов в работе научно-образовательных лабораторий и центров, реализации грантов, хоздоговорных тем. Бесспорно, привлекательная цель – вовлечение в науку молодых умов, раскрытие их творческого потенциала. Однако, на деле все происходит иначе. Для вовлечения одаренных и талантливых молодых людей в науку необходимо привлечение их к участию в конференциях международного значения, зачастую выездных, возможно зарубежных, для чего необходимо достаточно щедрое финансирование. Нереальным в этой связи выглядит высказывание "именно молодых научно-педагогических работников надо усиленно финансировать", потому что имеет своей основой идею коммерциализации научных достижений. Преподавателям предлагается внушать молодым НПП мысль о материальной отдаче науки и заинтересованность в материальной стороне их исследования, ощущении выгоды воочию.

Но как подтверждает опыт Америки [4], коммерциализировать научные достижения в краткосрочной перспективе не всегда удается, к тому же это ведет к плохим результатам: забывается фундаментальная наука, ученым приходится быть и менеджерами, и маркетологами, и логистами своих научных разработок. А.М. Аблажей считает, что "коммерциализация науки, ослабившая научную гегемонию Америки, является результатом спланированных, скоординированных усилий со стороны тех, кто связан с неолиберальной повесткой дня" [1]. Марат Ибраев, профессор, доктор химических наук, говоря о науке в Казахстане в связи с понятием коммерциализации, отмечает, что "в Казахстане науке уделяется огромное внимание, и достаточно ученых, которые могут достаточно конкурировать на мировом уровне, но ... во-первых, не всякая наука может быть коммерциализирована, во-вторых, коммерциализацией должны заниматься не все ученые, а лишь подготовленные специалисты" [4]. К тому же, как бы привлекательно ни выглядели предложения по совместному со студентами написанию статей в Scopus, WoS или журналы ВАК, необходимо осознавать, что написание действительно качественных, на высоком уровне статей предполагает достаточно длинный временной промежуток, и ставить на поток написание таких статей, держа в уме их количество (чем больше, тем лучше) мы считаем не вполне ответственным.

Другая стратегическая инициатива, активно продвигаемая в последнее время – исследование на фронтах. В частности, реализация научно-исследовательских проек-

тов с привлечением к руководству иностранных и российских ученых и(или) совместно с перспективными научными организациями, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в институтах [5].

Данная инициатива предполагает учет "количества научных публикаций в научных журналах Web of Science, Scopus, (не менее одной за пять лет)", включая показатель цитируемости в этих журналах (не менее одного за три года, "создание международных научно-образовательных центров, лабораторий, работа международных исследовательских групп, реализация международных исследовательских проектов на базе вуза с привлечением к руководству ведущих зарубежных и российских специалистов". Таким образом, как мы уже отмечали, написание статей в зарубежных журналах ставится на поток, что порождает ассоциацию со стахановским движением: хочешь не хочешь – надо писать статью! Но на наш взгляд, научная статья должна создаваться неким озарением, творческим порывом. Ученый должен "гореть" темой своего исследования, ведь наука есть творчество. Ему же навязывается некая модель научной работы как ремесла: ученый должен знать свое ремесло. Здесь хотелось бы привести взгляд проректора Томского национального исследовательского университета, доктора социологических наук Артема Рыкуна, высказанный им в интервью Марии Гузиковой: "Формируется совершенно специфический круг авторов, которые научились писать статьи в западном стиле, то есть в содержательном плане статья очень бедная, но она построена с точки зрения структуры так как это требуется. За счет того, что человек хорошо знает зарубежную литературу и, в принципе, соответствует тем требованиям, которые предъявляются рецензируемыми журналами, статья пишется быстро, и она зачастую может быть принята к публикации. Но она сама никакая не прорывная, потому что там минимум информации" [4]. А. Рыкун отмечает, что этот процесс в настоящее время затрагивает все страны в той или иной степени, это массовый процесс. Полезен ли он для науки – сомнительно, поскольку очевидной научной новизны в такого рода публикуемых материалах нет. Кроме того, нельзя не согласиться с его мнением, что у нас в наших социогуманитарных науках свои ценности, основанные на рассуждении, у англосаксонского мира – свои, основанные на цифровом материале, и подменять одно другим не следует. Показателен в этом отношении и взгляд г-жи Франсин-Доминик Лиштенан, профессора Сорбоннского университета, главного редактора журнала *Questia Rossica*. Она считает, что совсем не нужно публиковать научные материалы на английском языке, вообще на неродном языке, поскольку ценен именно текст оригинала, ведь в переведенном тексте могут быть неточности, даже ошибки, ведущие к фальсификации [4].

Кроме того, Анника Хвитхамар и Тине Рейзен, преподаватели Копенгагенского университета, свидетельствуют о возможном упадке науки, поданной через призму "скопусовской модели": все эти глобалистские желания и устремления в сфере науки ("скопусовская истерия") совершенно не отражают подлинный характер гуманитарных исследований, как не отражают его и многочисленные рейтинги [4]. К тому же английский язык превращается в некий инструмент, в своего рода эсперанто: не надо учить культурную основу языка, надо знать только определенные структуры, подходящие для написания статей на нем. На наш взгляд, это выхолащивает язык, делает его беднее, примитивнее, превращает его в некоего посредника (известно ведь, что стиль научной прозы эмоционально нейтрален и, если для сферы естественных и точных наук изложение мыслей на английском языке не принесет большого ущерба, то и гуманитарной сфере это как раз может привести к разрушению главной мысли, к потере нюансов, тончайших переливов мысли, и т.д.).

Еще об одной задаче хотелось упомянуть – это создание механизма поиска и продвижения фронтальных научных направлений. Мероприятия, предполагаемые здесь, включают в себя "Организацию и проведение международных конференций с участием специалистов ведущих зарубежных вузов", "Участие в зарубежных научных конференциях", "Научно-исследовательские проекты, выполненные по заказу/при участии российских и зарубежных

предприятий". Опять же, если первое мероприятие (организация международных конференций в вузе) является достаточно реальной и выполнимой, то участие в зарубежных конференциях представляется реальным не для всех из-за финансовой стороны: мало кто из доцентов или старших преподавателей может позволить себе выезд на зарубежную конференцию за свой счет, предполагается выигрывание грантов. Что касается научно-исследовательских проектов, выполненных по заказу, то необходимо отметить, что, хотя задача представляется привлекательной внешне, она вряд ли достижима в короткие сроки. Предлагается перевести науку на коммерческие рельсы и превратить научное достижение в продукт, товар, востребованный на рынке. На наш взгляд, это не вполне справедливо по отношению к науке, поскольку научное вдохновение нельзя загнать в коммерческие рамки (исследовать только то, что "релевантно мировой повестке"). Это выхолостит науку. И воспитает молодое поколение в духе прагматизма ("я пишу научные статьи потому, что это выгодно"). М. Ибраев, профессор кафедры оперативного искусства, уверен в долгосрочной перспективе относительно коммерциализации науки: "В науке, чтобы что-то действительно коммерциализировать, прежде всего, надо провести тысячу исследований. Из этих тысячи исследований перспективными, может быть, окажутся 10%. Теперь из этих десяти перспективных, только 10% образцов могут пройти первые стадии отбора, которые будут обладать теми свойствами, необходимыми на практике. Из этих, опять же из отобранных десяти, только один может выйти на рынок и конкурировать уже на региональном уровне. Вот такой долгий путь выхода научного образца на рынок. Поэтому требовать процентной отдачи от вложенных в науку денег практически невозможно. Они возвращаются только в далекой перспективе".

В настоящее время стало очень перспективным реализация программ международной и внутрироссийской академической мобильности научно-педагогических работников в форме стажировок, повышения квалификации, профессиональной переподготовки и в других формах в целях обновление кадрового состава для повышения качества научной работы.

Предполагаются "стажировки в ведущих зарубежных вузах, участие в программах академической мобильности" и "прохождение курсов по повышению языковой и научной квалификации". Не ясна тенденция обновления кадрового состава но с повышением его профессиональной квалификации. Возникает закономерный вопрос о способах оплаты стажировки, в связи с существенным повышением цен по программам повышения квалификации. Если предусмотрен выезд в другой город или другую страну, то цена значительно повышается. При тех зарплатах профессорско-преподавательского состава это представляется проблематичным.

Таким образом, можно сделать вывод, что большая часть стратегий и задач дорожной карты преподавателя утопична и расходится с реальностью. При помощи их нельзя повысить конкурентноспособность вуза в краткосрочной перспективе, несмотря на их внешнюю притягательность.

Литература:

1. Аблажей А.М. Концепция неолиберальной науки в западной социальной мысли // Вестник НГУ. сер.: Философия. Новосибирск, 2012. Т. 10, Вып. 2. С. 74–81
2. Виноградова М.В., Григорьева И.Г., Кобяк М.В. Балльно-рейтинговая технология оценки достижений обучающихся: особенности и условия применения // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2016. Т. 15. № 5 (138). С. 123-132.
3. Войниканис Е.А. Коммерциализация знания и открытая наука в рамках инновационной экономики: непримиримое противоречие или продуктивный союз? – М.: Творческий центр "ЮНЕСКО", 2012, с. 85-100.
4. Колосов Ю.А. Наука сегодня: фундаментальность, инновации, коммерциализация / Сб. мат. Междунар. научно-практич. Конф. "Инновации в науке, образовании и бизнесе – основа эффективного развития АПК". – Ростов-на-Дону: ДГАУ, 2011.
5. Малолетко А.Н., Танатова Д.К., Юдина Т.Н. и др. Оценка качества оказания услуг организациями социального обслуживания (аналитический доклад). – М.: РГСУ, 2016. – С. 126.

6. Молчанова А.В. Построение профессиональной карьеры современного педагога в условиях региональной образовательной системы. - М.: Человеческий капитал, 2015. № 3. С. 34.

7. Погребова Е.С. Платонова Е.Е. Зарубежный опыт коммерциализации научно-исслед. разработок высшей школы // [Эл. ресурс] Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/202/65441.php>.

8. Поляков А.Ф. Коммерциализация науки: за и против [Эл ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommertsializatsiya-nauki-za-i-protiv>.

9. Полиязычная образовательная среда: модели, пути создания, практики: монография // под ред. М.О. Гузиковой, Л. Неволиной. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2016. <https://publications.hse.ru/books/176081448>.

10. Проблемы формирования механизма защиты трудовых прав работников в случае неплатежеспособности их работодателей (Монография) / Малолетко А.Н., Прохорова Л.В., Каурова О.В., Починок Н.Б., Голоскоков Л.В., Виноградова М.В., Мальцев В.А., Чинарян Е.О., Мейлис Е.Б., Шубина Т.А., Незнамова А.А., Полухина Е.Е. Под редакцией д.э.н. Н.Б.Починок. – М.: Российский государственный социальный университет, ООО "Русайнс", 2015. – С. 120.

11. Сергеев С.О. Коммерциализация результатов научной деятельности как инструмент мягкой силы науки // Инновации и инвестиции, 2015, №5, с. 45-47.

References:

1. Ablazhei A.M. [The concept of neo-liberal science in Western social thought]. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta*. *Seriya Filosofiya*. Novosibirsk, 2012, Vol. 10, issue 2, pp. 74–81. (In Russ.).

2. Vinogradova M.V., Grigor'eva I.G., Kobyak M.V. [Point-rating technology to assess the achievements of students: characteristics and conditions of use]. *Uchenye zapiski Rossiiskogo gosudarstvennogo sotsial'nogo universiteta*, 2016, Vol. 15, no. 5 (138), pp. 123-132. (In Russ.).

3. Voinikanis E.A. *Kommertsializatsiya znaniya i otkrytaya nauka v ramkakh inno-vatsionnoi ekonomiki: neprimirimo protivorechie ili produktivnyi soyuz?* [Commercialization of knowledge and open science in an innovative economy: an irreconcilable contradiction or a productive union?]. Moscow, Tvorcheskii tsentr "UNESCO" Publ., 2012, pp. 85-100.

4. Kolosov Yu.A. Nauka segodnya: fundamental'nost', innovatsii, kommersializatsiya [Science today: fundamental, innovation, commercialization]. *Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Innovatsii v nauke, obrazovanii i biznese – osnova effektivnogo razvitiya APK"* [Materials of international scientific and practical conferences "Innovations in science, education and business – the basis for the effective development of agriculture"]. Rostov-on-Don: DGAU Publ., 2011.

5. Maloletko A.N., et al. *Otsenka kachestva okazaniya uslug organizatsiyami sotsial'nogo obsluzhivaniya (analiticheskii doklad)* [Evaluation of the quality of services provided by social service organizations (analytical report)]. Moscow, RGSU Publ., 2016, pp. 126.

6. Molchanova A.V. [Building a professional career a modern teacher in the conditions of regional educational system]. *Chelovecheskii kapital*, 2015, no. 3, p. 34. (In Russ.).

7. Pogrebova E.S., Platonova E.E. *Zarubezhnyi opyt kommersializatsii nauchno-issled. razrabotok vysshei shkoly* [Foreign experience of commercialization of research and development, higher school]. URL: <http://pandia.ru/text/77/202/65441.php>.

8. Polyakov A.F. *Kommertsializatsiya nauki: za i protiv* [Commercialization of science: pros and cons]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommertsializatsiya-nauki-za-i-protiv>.

9. *Poliyazychnaya obrazovatel'naya sreda: modeli, puti sozdaniya, praktiki* [Multilingual educational environment: models, ways of creation, practices]. In M.O. Guzikova, L. Nevolina (eds.). *Ekatrinburg: Publishing house of the Ural University*, 2016, URL: <https://publications.hse.ru/books/176081448>.

10. *Problemy formirovaniya mekhanizma zashchity trudovykh prav rabotnikov v sluchae neplatezhesposobnosti ikh rabotodatelei* [Problems of formation of the mechanism of protection of labor rights of workers in case of insolvency of their employers]. In N.B. Pochinok (ed.). *Moscow, Rossiiskii gosudarstvennyi sotsial'nyi universitet Publ.*, 2015, pp. 120.

11. Sergeev S.O. [Commercialization of scientific results as a tool of soft power of science]. *Innovatsii i investitsii*, 2015, no. 5, pp. 45-47. (In Russ.).