

**РАЗДЕЛ II. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО  
ПОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА**  
**SECTION II. PSYCHOLOGICAL-PEDAGOGICAL BASES OF COMPLEX COGNITION  
OF THE MODERN PERSON AND SOCIETY**

**ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРЕТЬЕЙ ВОЛНЫ  
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

DOI: 10.25629/НС.2018.09.03

**ВИНОКУРОВА О.С.**

Московский государственный институт международных отношений (университет)  
Министерства иностранных дел Российской Федерации. Россия, Москва

**Аннотация.** В статье автор рассматривает необходимость изменений в системе высшего образования на фоне третьей волны развития общества. Автор выделяет автоматизацию и гиг-экономику в качестве основных трендов, влияющих на рынок занятости в настоящее время и, соответственно, на рынок образования, при этом констатируя рост количества абитуриентов в связи с осознанием необходимости постоянного обучения для поддержания конкурентоспособности на рынке труда. При рассмотрении современного состояния рынка образования автор концентрируется на социальной мобильности студентов и коммерциализации, свидетельствующей о переходе образования в разряд торгуемых услуг. В данном контексте акцент сделан на роли государства в предоставлении заинтересованным абитуриентам возможности финансирования образования и в контроле качества образовательных услуг с учетом динамики рынка труда. Рассматривая растущий спрос на образование и глобализацию образовательного рынка в эпоху цифровизации, автор формулирует возможный сценарий развития высших учебных заведений, проводя деление на «массовые» заведения, предлагающие преимущественно узкоспециализированные он-лайн курсы, и «элитные», фокусирующиеся на широко-профильном образовании с большим количеством аудиторных часов и значительным взаимодействием с преподавателями на базе реального сотрудничества и интерактивных платформ. В заключении автор обосновывает важность качества образования как основного критерия при ранжировании ВУЗов.

**Ключевые слова.** Третья волна, социальная мобильность, коммерциализация образования, высшие учебные заведения (ВУЗы), «массовые» ВУЗы, «элитные» ВУЗы.

**Введение**

Образование, по мнению нобелевского лауреата Альберта Эйнштейна, - это то, что остается после того, как все знания, полученные в школе, - забыты[1]. Данное высказывание определяет цель образования – снабдить ученика всеми необходимыми знаниями и умениями для жизни. При этом высшее образование в СССР во времена командно-административной экономики обслуживало в первую очередь промышленный сектор экономики и ставило своей целью научить студентов профессиональным навыкам, необходимым при последующем преимущественно гарантированном трудоустройстве. В 90–е годы прошлого столетия студенты лишились возможности быть трудоустроенными по окончании высшего учебного заведения (ВУЗа), так как новая страна – Россия – отказалась от планового хозяйства и встала на путь рыночной экономики. В результате значительных преобразований многие промышленные предприятия были реорганизованы, закрыты или оказались в составе бывших союзных республик. Несмотря на столь кардинальные преобразования в политической и экономической сферах система высшего преобразования еще долгие годы функционировала без изменений. В

результате значительное количество студентов, получивших высшее образование по направлениям «экономика» и «юриспруденция» в конце 20 и начале 21 веков не смогли адаптироваться к новым условиям рынка труда и вынуждены были переквалифицироваться или искать работу, отличающуюся от специальности, указанной в дипломе. Таким образом, для обеспечения соответствующей подготовки студентов необходимо проанализировать тренды на рынке труда и образования и сформулировать возможный сценарий развития ВУЗов.

### **Актуальность**

Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации учреждений высшего образования к существующим социально–экономическим требованиям: удовлетворению массового спроса на образовательные услуги в условиях коммерциализации образования и необходимости сохранения «элитных» учебных заведений с историей, воспитывающих высококвалифицированные кадры и занятых научными исследованиями, являющихся локомотивами роста национальной экономики и способных к международной конкуренции.

### **Новизна**

Научная новизна заключается в разработке сценария развития высшего образования, предполагающего выделение двух основных групп, и в рассмотрении особенностей функционирования данных групп по следующим критериям: роль государства в организации образовательной услуги, цели образования, условия поступления, методический план и особенности учебного процесса.

### **Цель и задачи**

Целью исследования является разработка возможного сценария развития высших учебных заведений в ближайшее десятилетие с учетом современной социально–экономической ситуации и выделение роли государства в данном процессе. Для реализации данной цели в качестве задач выделены рассмотрение актуальных трендов на рынке труда и новых экономических условий, влияющих на систему высшего образования.

### **Объект**

Объектом исследования является глобальный рынок образования и высшие учебные заведения, в частности.

### **Краткий обзор литературы**

Литературной базой послужили труды ученых, изучающих меняющийся спрос студентов нового поколения на образовательные услуги и необходимость отслеживания качества образования. Н. Фоскет, Д. Робертс и Ф. Мариндж в своей работе 2006 отмечают рост интереса абитуриентов к соотношению цена–качество образования [2]. Р. Барнетт, автор многих работ по образовательной тематике, в 2012 году указывает на растущую избирательность студентов при приобретении образовательной услуги, призванной подготовить их к «неизвестному будущему» [3]. П. Менделсон в 2009 году [4] поднимает вопросы качества образования и поддержки студентов, развиваемые впоследствии В. Ганном и А. Фиском в работе 2013 года [5] и Р. Лэндом и Д. Гордоном в работе 2015 года [6]. Помимо ученых трудов проанализированы периодические доклады Юнеско по вопросам высшего образования.

### **Анализ основных трендов на рынке труда и образования**

Быстрое развитие технологий способствует количественным и качественным изменениям на рынке труда. В книге–бестселлере Элвина Тоффлера «Третья волна» рассмотрены три основных стадии развития человечества, инициированные изменениями в науке и технике: аграрная, индустриальная и постиндустриальная. Третья стадия, согласно автору, началась в 50–х годах прошлого столетия и полностью сменит вторую к 2025 году [7]. Главным стимулирующим фактором третьей волны являются научные достижения невиданного ранее масштаба, влияющие на рынок труда: наибольшее развитие получают наукоемкие, ресурсосберегающие и информационные технологии. В качестве новых трендов стоит выделить автоматизацию на фоне цифровизации и развитие гиг–экономики.

Процесс автоматизации угрожает потерей значительного количества рабочих мест, так как, согласно исследованию McKinsey, по крайней мере одна треть функций в 60 процентах рассмотренных родах деятельности будет автоматизирована уже к 2030 году. Кардинальность изменений авторы доклада сравнивают только с последствиями переориентации рынка труда с аграрного сектора в начале 1900-х годов в развитых странах на промышленный сектор [8]. Ряд экспертов полагает, что автоматизация приведет к созданию принципиально новых видов занятий, частично компенсировав утраченные рабочие места. Другие отмечают, что компенсация не будет достаточной, чтобы сгладить потрясения на рынке труда. При этом наибольшие последствия автоматизация будет иметь для развивающихся стран, так как монотонный рутинный труд вытесняется машинами в первую очередь [9].

Второй тренд – развитие гиг-экономики – меняет традиционные отношения работодатель–работник/сотрудник, сокращая количество рабочих мест с полной занятостью в штате компании. Согласно исследованию 2016 года чистый рост занятости в США с 2005 года связан преимущественно с ростом альтернативной занятости, увеличившейся на более, чем 50 процентов за последнее десятилетие [10]. Работодатели стремятся привлекать фрилансеров на контрактной основе, стремясь сократить издержки, связанные с содержанием штата. Сотрудники предпочитают частичную занятость в виду возможности заработать больше, работая одновременно у нескольких работодателей и не будучи связанными штатным расписанием.

Анализ перспектив развития ВУЗов требует рассмотрения социальной мобильности студентов и коммерциализации образования. Социальная мобильность в образовании подразумевает возможность продвижения по социальной лестнице, исходя из академических достижений студента, и обеспечения справедливой системы поступления и последующей аттестации со стороны высших учебных заведений.

Исторический опыт лучших высших учебных заведений США свидетельствует о преимущественном наборе в течение нескольких веков в ряды новых студентов детей выпускников данных заведений: родственные связи абитуриентов играли ключевую роль при приеме в университеты Лиги плюща. При этом дискриминировались абитуриенты из более низкого социально-экономического класса или принадлежащие к национальным меньшинствам, имеющие блестящие результаты в учебе. На фоне роста спроса на высшее образование в 20 веке и увеличения количества студентов данным учебным заведениям пришлось пересмотреть правила приема для поддержания конкурентоспособности. С середины 20 века прием происходит по результатам вступительных экзаменов и учебные заведения проводят дифференцированную ценовую политику в отношении прошедших аттестацию абитуриентов из разных социальных слоев [11]. Однако, несмотря на активное развитие демократических институтов и защиту прав различных слоев населения на протяжении 20 и 21 веков в попытке побороть расовую, половую и имущественную дискриминацию, в настоящее время ряд экспертов отмечают рост, а не сокращение социального неравенства даже в развитых странах. Например, уровень образования в США в 21 веке напрямую зависит от дохода семьи: дети обеспеченных родителей гораздо чаще получают дипломы о высшем образовании по сравнению с детьми из малообеспеченных семей [12].

В период третьей волны в образовании существует угроза распространения данного тренда на новую категорию студентов: нуждающимся в дополнительной профессиональной подготовке безработным или частично занятым может быть сложнее получить необходимую квалификацию в сравнении с работающими и материально более обеспеченными студентами.

Коммерциализация образования – новый тренд, актуальный в контексте рассмотрения образования как отрасли мирового хозяйства (Global Education Industry), для которой действуют законы рынка и развитие которой требует использования инструментов маркетинга [13]. В рамках данного подхода образование предлагает услугу и целью учебного заведения является максимизация прибыли за счет привлечения клиентов. Противники коммерциализации образования указывают на то, что при данных условиях образование перестает быть общественным

благом, что означает регресс человечества и возврат на столетия назад, когда образование было доступно лишь немногочисленной группе.

На фоне коммерциализации образования важно выделить роль государства в образовательном процессе. В настоящее время с точки зрения участия государства можно сформулировать 3 модели: американская модель, подразумевающая деление учебных заведений на государственные и частные; европейская модель, при котором государство сохраняет контроль над всеми учебными заведениями и параллельное существование двух моделей [14]. Стоит также отметить распространяющийся процесс приватизации учебных заведений.

### **Результаты**

Автоматизация и гиг-экономика обосновывают необходимость получения образования для поддержания конкурентоспособности на рынке труда и объясняют рост привлекательности высшего образования и увеличение количества студентов как в развитых, так и в развивающихся странах. На фоне осознания значимости дополнительного образования растет понимание необходимости постоянного профессионального обучения на протяжении жизни. Две первые волны развития общества потребовали увеличения времени на образование в начале жизненного цикла. Третья волна требует повышения квалификации сотрудников по мере появления новых технологий. При этом ранее используемый подход – вынужденная переподготовка кадров в связи с сокращением рабочих позиций – представляется в настоящее время неактуальным: новое время требует постоянного повышения квалификации сотрудников для того, чтобы сохранить рабочее место. Обучение сегодня должно рассматриваться как неотъемлемая часть профессионального развития, а не как антикризисная мера. При этом стоит отметить значительное сокращение продолжительности профессиональной переподготовки, так как обучающиеся, будучи трудоустроенными, заинтересованы не столько в дипломах, сколько в получении актуальных знаний, которые можно незамедлительно использовать. Концепция «обучение на протяжении жизни» подразумевает качественное и количественное изменение обучающихся: параллельно с выпускниками школ студентами сегодня становятся люди среднего возраста, многие из которых имеют дипломы профессиональных технических училищ и узкоспециализированных колледжей.

По мнению автора статьи, коммерциализация образования представляется логичным процессом на данном этапе развития общества, так как обусловлена социально-экономической ситуацией и, как следствие, увеличением спроса на образовательные услуги. Наиболее оптимальным, с точки зрения автора, представляется сохранение за государством роли координатора образовательного процесса, что позволит всем слоям населения при условии соблюдения установленных правил и соответствующей финансовой поддержки государства иметь доступ к получению высшего образования.

Рост географической мобильности абитуриентов на фоне коммерциализации образования приводит к повышенному спросу на учебные заведения, предоставляющие бесплатное или относительно доступное образование. Показателен пример Австрии и Германии: введение платы за образование в ряде немецких земель привело к значительному увеличению студентов в австрийских бесплатных учебных заведениях [15]. Таким образом, коммерциализация на фоне глобализации образования приводит к необходимости стандартизации правил приема в ВУЗы (наряду с действующей системой взаимного признания кредитов и унификации процесса аттестации студентов) и осознанию важности скоординированной на мировом уровне ценовой политики.

Введение или увеличение платы за первое высшее образование в России может привести к снижению количества абитуриентов в связи с отсутствием платежеспособного спроса, несмотря на рост интереса к высшему образованию. В данном вопросе необходима поддержка государства, предлагающего через банковский сектор способы финансирования образования. Абитуриенты, понимающие преимущества высшего образования в виде возможности лучшего

трудоустройства и большей заработной платы по сравнению с не получившими высшее образование, смогут стать потенциальными потребителями специальных банковских продуктов при условии экономической целесообразности их использования.

Таким образом, роль государства заключается в дополнительном финансировании государственных учебных заведений, предоставлении финансовых возможностей заинтересованным абитуриентам через разработку образовательных кредитов и в постоянном контроле качества образовательных услуг с учетом мониторинга рынка труда.

Процесс глобализации и цифровизации на фоне растущего спроса на образовательные услуги в ближайшем будущем приведет к структурным изменениям на рынке образования. В качестве сценария можно представить разделение ВУЗов на узкоспециализированные «массовые» учебные заведения, чьим приоритетом является преподавание профессиональных навыков, необходимых непосредственно для трудоустройства, и «элитные» учебные заведения, целью которых является воспитание широкого спектра личностных и профессиональных компетенций.

Первая, более многочисленная группа, должна обеспечить возможность поступления всех желающих. В данном случае, доступность образования в «массовых» ВУЗах реализует социальную ответственность государства перед гражданами. Через данные ВУЗы государство может регулировать развитие экономики, развивая актуальные направления и предоставляя финансовые бонусы студентам, получающим образование по необходимым для развития экономики специальностям.

Показателен пример Норвегии в начале 90-х годов: власти проводили различную ценовую политику получения высшего образования в зависимости от специальности, приведшую к снижению поступающих на отделение медицины и стоматологии (самое дорогое образование) и резкому увеличению количества учащихся на экономических и социальных дисциплинах (самое дешевое образование). Удовлетворив спрос на образование, власти тем не менее столкнулись с избыточным предложением на рынке наименее дорогих в получении образования специальностей [15]. Необходимо учесть данный опыт при разработке ценовой политики ВУЗов и ориентироваться на спрос на рынке труда в перспективе.

В условиях ограниченного финансового обеспечения значительный количественный рост студентов вынуждает систему образования двигаться по пути снижения издержек в расчете на одного студента. В данном контексте необходимо выделить роль технологической составляющей в образовательном процессе. Развитие информационных технологий позволяет предоставлять образовательные услуги значительно большему количеству студентов при меньших средних издержках за счет внедрения онлайн курсов, предоставляющих возможность обучения в формате 24/7 при снижении количества аудиторных часов.

Студенты «массовых» заведений заинтересованы в первую очередь в трудоустройстве и в получении образования не в ущерб профессиональной деятельности (в случае занятых студентов). Следовательно, для учащихся «массовых» ВУЗов логичным представляется он-лайн обучение, позволяющее снизить стоимость образования за счет сокращения преподавательского штата и отсутствия необходимости оплачивать аренду помещения. В основе методического плана должен быть акцент на специальные дисциплины и практическую направленность образования, что отражает современный образовательный тренд, сформулированный в документе о Болонском процессе, широкомасштабной реформе высшего образования в Европе [16]. Теоретический курс следует проводить исключительно он-лайн с возможностью постоянного доступа к образовательному ресурсу, что будет способствовать получению образования без отрыва от занятости работающего студента. Значительное сокращение контактов с преподавателем по сравнению с традиционной формой образования не должно, однако, означать низкое качество предлагаемой услуги: взаимодействие с преподавателем следует осуществлять на базе интерактивных платформ, позволяющих студенту задавать вопросы преподавателю, а преподавателю – координировать действия студента и оценивать результаты его

работы. Правильное использование цифровых технологий в процессе обучения будет способствовать персонифицированному подходу даже в «массовых» образовательных учреждениях, приводящему к росту результативности академических достижений студентов. Также на базе электронных платформ может быть реализована практическая направленность «массового» образования через воссоздание реальных ситуаций. В случае необходимости проведения реальной практики ВУЗам стоит предусмотреть такую возможность и включить практические часы в методический план так, чтоб работающие студенты могли посещать данные занятия (например, в выходные дни или предусмотрев заранее отпуск на время практического курса).

На базе «массовых» ВУЗов логичным представляется осуществление дополнительного профессионального образования и переподготовка кадров с учетом требований рынка труда.

В качестве альтернативных учебных заведений представляется разумным выделение так называемых «элитных» учреждений, целью которых является воспитание элиты через развитие профессиональных и личностных компетенций, преподавание морали и этики, развитие критического мышления, отделяющего «правду» от «лжи», и аналитических навыков, наделяющих студентов возможностью поиска нужной информации и трансформации знаний в решения.

Амбициозные цели «элитных» учебных заведений можно реализовать за счет строгого отбора абитуриентов и высокого качества преподавания. Академические достижения должны быть решающим критерием при поступлении. Социальная справедливость в данном случае выражается в единых для всех студентов требованиях (для элитных вузов – высоких) при оценке знаний при поступлении и последующем обучении, а социальная мобильность должна обеспечиваться государством: требуется государственная финансовая поддержка студентов с блестящими академическими показателями, не имеющих возможности оплачивать образование.

В контексте социальной мобильности необходимо отметить, что критики «элитных» ВУЗов отмечают большой шанс на поступление в данные учреждения у абитуриентов, закончивших «сильные» школы и прошедших курс дополнительной платной подготовки к конкретному учебному заведению. Таким образом, по их мнению, определенные слои населения дискриминируются. Однако, по мнению автора статьи, отбор в «элитные» ВУЗы страны должен ставить целью выделение наиболее сильных студентов, в то время как цель – обеспечение всех желающих возможностью получения высшего образования – следует реализовывать через «массовые» ВУЗы.

«Массовые» ВУЗы являются продуктом времени. При этом «элитные» ВУЗы – традиционные учебные заведения с долгой историей, в основе методического плана которых – непосредственное взаимодействие с преподавателями на лекциях и семинарах, базирующиеся в реальном здании, предоставляющие студентам общежитие и проводящие значительное количество внеучебных научных и спортивных мероприятий, способствующих развитию навыков коммуникации и личностных компетенций студентов. Большое количество дисциплин, преподаваемых высококвалифицированным штатом, ставит целью блестящую подготовку широкопрофильных специалистов. Данная группа ВУЗов призвана обеспечить государство образованными кадрами, которые смогут проводить научные исследования и развивать новые направления, представлять страну на международном уровне и способствовать росту национальной экономики в реальном, финансовом и непроизводственном секторах.

В контексте «элитных» учебных заведений важно рассмотреть рейтинги ведущих ВУЗов. В настоящее время существует значительное количество глобальных рейтингов, призванных ориентировать абитуриентов и инвесторов. По данным рейтингам можно сделать следующий вывод: все элитные мировые вузы являются исследовательскими [17]. Именно количество исследований обеспечивает высокие рейтинги и способствует привлечению финансирования. Таким образом, сформирован рынок элитного высшего образования, где место в рейтинге (престиж) является активом ВУЗа. При этом в рейтингах отсутствует такой критерий, как качество образования. Отсутствие информации относительно количества аудиторных занятий и часов непосредственного взаимодействия с преподавателем, количества студентов в группе,

профессиональной квалификации преподавателей конкретных курсов и технической составляющей программы приводит к несоответствию между ожидаемым и реальным. Согласно британскому национальному опросу 300000 выпускников (NSS), проводимому ежегодно с 2004 года, одна треть студентов считает, что качество образования не соответствует стоимости. При этом три четверти студентов не понимают, на что расходуются деньги, которые они платят за образование, и более половины респондентов разочарованы качеством преподавания по крайней мере в одном аспекте [18]. Данное несоответствие требует разрешения: качество образования следует выделять в качестве основного критерия при ранжировании ВУЗов.

### **Заключение. Выводы. Прогнозы**

На фоне значительного технологического прорыва в постиндустриальный период можно констатировать, что традиционная система образования практически не подверглась изменениям. Однако невозможно игнорировать третью волну развития общества в образовании: новые тренды рынка труда и значительный рост спроса на высшее образование диктуют необходимость изменений. По мере роста доступности кредитов на образовательные цели будет расти заинтересованность студентов во всех нюансах образования с тем, чтобы иметь возможность просчитать экономическую эффективность программы и сделать правильный выбор. Высокая конкуренция потребует от ВУЗов большего раскрытия информации и внимания к качеству предлагаемой образовательной услуги. Кроме того, в условиях глобализации, коммерциализации и цифровизации конкуренция на рынке элитных и массовых ВУЗов выйдет за рамки национальной, чему будет способствовать унификация вступительных требований и международное признание систем оценок.

### **Литература:**

1. Albert Einstein Quotes. URL: [https://www.brainyquote.com/authors/albert\\_einstein](https://www.brainyquote.com/authors/albert_einstein) (Accessed 28.05.2018).
2. Nick Foskett, David Roberts, Felix Maringe. Changing Fee Regimes and their Impact on Student Attitudes to Higher Education. Report of a Higher Education Academy 2005-2006. URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.128.2787&rep=rep1&type=pdf> (Accessed 02.06.2018).
3. Ronald Barnett. Learning for an unknown future. Higher Education Research & Development. Volume 31, 2012; pp 65-77
4. David Greatbatch, Jane Holland. Teaching Quality in Higher Education: Literature Review and Qualitative Research. Prepared for the Department for Business, Innovation and Skills by HOST Policy Research May 2016.
5. V. Gunn, A. Fisk. Considering Teaching Excellence in Higher Education: 2007-2013: A Literature Review Since the CHERI Report 2007. Project Report. Higher Education Academy, York, UK (2013) URL: <http://eprints.gla.ac.uk/87987/1/87987.pdf> (Accessed 04.05.2018).
6. Ray Land, George Gordon. Teaching excellence initiatives: modalities and operational factors. URL: [https://www.heacademy.ac.uk/system/files/resources/teaching\\_excellence\\_initiatives\\_report\\_land\\_gordon.pdf](https://www.heacademy.ac.uk/system/files/resources/teaching_excellence_initiatives_report_land_gordon.pdf) (Accessed 08.06.2018).
7. Tushar Amin. Education, the third wave. The Pioneer. 06 November 2017. URL: <https://www.dailypioneer.com/vivacity/education-the-third-wave.html> (Accessed 20.06.2018).
8. Jobs lost, jobs gained: What the future of work will mean for jobs, skills, and wages. James Manyika, Susan Lund, Michael Chui, Jacques Bughin, Jonathan Woetzel, Parul Batra, Ryan Ko, and Saurabh Sanghvi. Report McKinsey Global Institute. November 2017. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-organizations-and-work/jobs-lost-jobs-gained-what-the-future-of-work-will-mean-for-jobs-skills-and-wages> (Accessed 22.06.2018).
9. World trade report 2017. URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/executive\\_summary\\_world\\_trade\\_report17\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/executive_summary_world_trade_report17_e.pdf) (Accessed 15.05.2018).

10. Lawrence F. Katz, Alan B. Krueger. The Rise and Nature of Alternative Work Arrangements in the United States, 1995-2015. September 2016 <http://www.nber.org/papers/w22667> (Accessed 15.06.2018).

11. David Palfreyman, Ted Tapper. Structuring Mass Higher Education: The Role of Elite Institutions. Journal of International and Global Studies New York: Routledge Press. 2009. pp. 89-102.

12. Jeffrey Selingo. The Third Education Revolution. March 22, 2018. URL: <https://www.theatlantic.com/education/archive/2018/03/the-third-education-revolution/556091/> (Accessed 20.06.2018).

13. Anna Hogan, Greg Thompson. Commercialization in Education. Dec 2017. URL: <http://education.oxfordre.com/view/10.1093/acrefore/9780190264093.001.0001/acrefore-9780190264093-e-180?print=pdf> (Accessed 25.06.2018).

14. David Palfreyman, Ted Tapper. Structuring Mass Higher Education: The Role of Elite Institutions. Pp. 89-102.

15. Arild Underdall. Implications of the change from elite to mass or multi-purpose institutions. Department of Political Science, University of Oslo, Norway URL: [http://www.portlandpresspublishing.com/sites/default/files/Editorial/Wenner/WG\\_85/0850045.pdf](http://www.portlandpresspublishing.com/sites/default/files/Editorial/Wenner/WG_85/0850045.pdf) (Accessed 14.06.2018).

16. David Crosier, Lewis Purser, Hanne Smidt. Trends V: Briefing Day. 7th of June, Brussels. URL: [http://www.eua.be/Libraries/higher-education/trends\\_v\\_presentation\\_12\\_06\\_07.pdf?sfvrsn=0](http://www.eua.be/Libraries/higher-education/trends_v_presentation_12_06_07.pdf?sfvrsn=0) (Accessed 18.06.2018).

17. Philip G. Altbach, Jorge Balán, World Class Worldwide: Transforming Research Universities in Asia and Latin America. The Johns Hopkins University Press, Baltimore. 2007. p. 7.

18. National Student Survey results 2015 URL: <http://www.hefce.ac.uk/lt/nss/results/2015/> (Accessed 28.06.2018).

**Винокурова Ольга Семеновна.** SPIN-код: 6947-4990. E-mail: [vinokurovao@inbox.ru](mailto:vinokurovao@inbox.ru)

Дата поступления 16.07.2018

Дата принятия к публикации 10.09.2018

## HIGHER EDUCATION PROSPECTS AMID THE THIRD WAVE OF THE SOCIETY'S DEVELOPMENT

DOI: 10.25629/HC.2018.09.03

VINOKUROVA O.S.

Moscow State Institute of International Relations (University) at the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation. Russia, Moscow

**Abstract.** In the article the author considers the need for changes in the system of higher education amid the third wave of the society's development. The author singles out automation and gig-economy as the main trends affecting the employment market at present and, accordingly, the education market, while stating the increase in the number of entrants in connection with the awareness of the need for continuous training to maintain competitiveness in the labor market. When examining the current state of the education market, the author concentrates on the social mobility of students and commercialization, which indicates the transition of education to the category of traded services. In this context, the emphasis is made on the role of the state in providing interested applicants with the opportunity to finance education and in monitoring the quality of educational services, taking into account the dynamics of the labor market. Considering the growing demand for education and the globalization of the educational market in the era of digitalization, the author formulates a possible scenario

for the development of higher education institutions, dividing them into "mass" institutions offering mainly highly specialized online courses, and "elite" ones, focusing on broad-profile education with a large number of contact hours and significant interaction with teachers on the basis of real cooperation and interactive platforms. In conclusion, the author justifies the importance of the education quality as the main criterion in the ranking of higher education institutions.

**Keywords.** The third wave, social mobility, the commercialization of education, higher education institutions, "mass" higher education institutions, "elite" higher education institutions.

**References:**

1. Albert Einstein Quotes. URL: [https://www.brainyquote.com/authors/albert\\_einstein](https://www.brainyquote.com/authors/albert_einstein) (Accessed 28.05.2018).
2. Nick Foskett, David Roberts, Felix Maringe. Changing Fee Regimes and their Impact on Student Attitudes to Higher Education. Report of a Higher Education Academy 2005-2006. URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.128.2787&rep=rep1&type=pdf> (Accessed 02.06.2018).
3. Ronald Barnett. Learning for an unknown future. Higher Education Research & Development. Volume 31, 2012; pp 65-77
4. David Greatbatch, Jane Holland. Teaching Quality in Higher Education: Literature Review and Qualitative Research. Prepared for the Department for Business, Innovation and Skills by HOST Policy Research May 2016.
5. V. Gunn, A. Fisk. Considering Teaching Excellence in Higher Education: 2007-2013: A Literature Review Since the CHERI Report 2007. Project Report. Higher Education Academy, York, UK (2013) URL: <http://eprints.gla.ac.uk/87987/1/87987.pdf> (Accessed 04.05.2018).
6. Ray Land, George Gordon. Teaching excellence initiatives: modalities and operational factors. URL: [https://www.heacademy.ac.uk/system/files/resources/teaching\\_excellence\\_initiatives\\_report\\_land\\_gordon.pdf](https://www.heacademy.ac.uk/system/files/resources/teaching_excellence_initiatives_report_land_gordon.pdf) (Accessed 08.06.2018).
7. Tushar Amin. Education, the third wave. The Pioneer. 06 November 2017. URL: <https://www.dailypioneer.com/vivacity/education-the-third-wave.html> (Accessed 20.06.2018).
8. Jobs lost, jobs gained: What the future of work will mean for jobs, skills, and wages. James Manyika, Susan Lund, Michael Chui, Jacques Bughin, Jonathan Woetzel, Parul Batra, Ryan Ko, and Saurabh Sanghvi. Report McKinsey Global Institute. November 2017. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-organizations-and-work/jobs-lost-jobs-gained-what-the-future-of-work-will-mean-for-jobs-skills-and-wages> (Accessed 22.06.2018).
9. World trade report 2017. URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/executive\\_summary\\_world\\_trade\\_report17\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/executive_summary_world_trade_report17_e.pdf) (Accessed 15.05.2018).
10. Lawrence F. Katz, Alan B. Krueger. The Rise and Nature of Alternative Work Arrangements in the United States, 1995-2015. September 2016 <http://www.nber.org/papers/w22667> (Accessed 15.06.2018).
11. David Palfreyman, Ted Tapper. Structuring Mass Higher Education: The Role of Elite Institutions. Journal of International and Global Studies New York: Routledge Press. 2009. pp. 89–102.
12. Jeffrey Selingo. The Third Education Revolution. March 22, 2018. URL: <https://www.theatlantic.com/education/archive/2018/03/the-third-education-revolution/556091/> (Accessed 20.06.2018).
13. Anna Hogan, Greg Thompson. Commercialization in Education. Dec 2017. URL: <http://education.oxfordre.com/view/10.1093/acrefore/9780190264093.001.0001/acrefore-9780190264093-e-180?print=pdf> (Accessed 25.06.2018).
14. David Palfreyman, Ted Tapper. Structuring Mass Higher Education: The Role of Elite Institutions. Pp. 89-102.

15. Arild Underdall. Implications of the change from elite to mass or multi-purpose institutions. Department of Political Science, University of Oslo, Norway URL: [http://www.portlandpresspublishing.com/sites/default/files/Editorial/Wenner/WG\\_85/0850045.pdf](http://www.portlandpresspublishing.com/sites/default/files/Editorial/Wenner/WG_85/0850045.pdf) (Accessed 14.06.2018).

16. David Crosier, Lewis Purser, Hanne Smidt. Trends V: Briefing Day. 7th of June, Brussels. URL: [http://www.eua.be/Libraries/higher-education/trends\\_v\\_presentation\\_12\\_06\\_07.pdf?sfvrsn=0](http://www.eua.be/Libraries/higher-education/trends_v_presentation_12_06_07.pdf?sfvrsn=0) (Accessed 18.06.2018).

17. Philip G. Altbach, Jorge Balán, World Class Worldwide: Transforming Research Universities in Asia and Latin America. The Johns Hopkins University Press, Baltimore. 2007. p. 7.

18. National Student Survey results 2015 URL: <http://www.hefce.ac.uk/lt/nss/results/2015/> (Accessed 28.06.2018).

**Vinokurova Olga Semyonovna.** E-mail: [vinokurovao@inbox.ru](mailto:vinokurovao@inbox.ru)

Date of receipt 16.07.2018

Date of acceptance 10.09.2018