

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ВОЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

DOI: 10.25629/НС.2018.12.10

ФАСОЛЯ А.А.¹, ЛАПТЕВА Е.В.²

¹НИИ ФСИН России. Россия, Москва

²Военная академия РВСН имени Петра Великого. Россия, Балашиха

Аннотация. В статье актуализируются современные методологические подходы к проблеме формирования и развития коммуникативной креативности начинающих преподавателей в процессе профессиональной переподготовки в военной образовательной организации. Определяются методологические основы современных исследований проблемы воспитания коммуникативной креативности. Рассматривается система воспитания коммуникативной креативности начинающих преподавателей в процессе профессиональной переподготовки в военной образовательной организации. Определяются основные педагогические пути совершенствования этой системы с помощью применения интерактивных форм обучения.

Объективная необходимость описания понятия «коммуникативная креативность» применительно к системе высшего военного образования обусловлена очевидными предпосылками. К одной из них следует отнести малую, как правило, вовлечённость недавнего выпускника военного ВУЗа (равно как и адъюнктуры) в поиск оптимальных путей передачи, недавно полученных, научных и практических знаний своим воспитанникам (не имеет значения, идёт ли речь о преподавании в кадетском училище или же непосредственно в высшей школе). Второй предпосылкой можно считать постоянное возрастающие требования к увеличению взаимодействия педагога и обучаемого.

Ключевые слова. Коммуникативная креативность, военное образование, методология преподавания, цели воспитания, партисипативность, дискурс, педагогический тренинг, фасилитация, посттренинг.

Введение

При разработке системы воспитания коммуникативной креативности начинающих преподавателей в процессе профессиональной переподготовки в военной образовательной организации (ВОО) устанавливаются базовые методологические основы исследования, определяющие дальнейшее направление изучения вопроса и методологические подходы.

В современной научно-педагогической литературе представлен большой опыт применения различных методологических подходов, обеспечивающих: упорядочение терминологии, определение новых особенностей и свойств изучаемого объекта, выявление закономерностей, обозначение слабоизученных сторон рассматриваемой проблемы, определение перспектив развития изучаемого направления.

При выборе методологических подходов будем ориентироваться на перспективные направления реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года в части инновационного развития образования и внедрения современных педагогических практик в деятельность образовательных организаций, актуализации содержания образовательных программ [4].

Современные педагогические подходы

На основе анализа педагогических исследований и поиска современных методологических основ нами выбраны следующие подходы для решения проблемы воспитания коммуникативной креативности:

системный (А.Н. Аверьянов, И.В. Блауберг, И.В. Галковская, М.С. Каган, Н.М. Таланчук и др.) [3,10,11].

партиципативный (Е.Б. Быстрой, Т.М. Гончарова, С.Л. Суворова, Е.Ю. Никитина и др.) [7].
дискурсивный (Е.С. Кубрякова, О.Т. Мельникова, П. Серио и др.) [13,18].

Под системным подходом понимается направление методологии научного познания, при котором любая система (объект) рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов (компонентов), имеющая выход (цель), вход (ресурсы), связь с внешней средой, обратную связь.

Педагогическая система рассматривается как совокупность взаимосвязанных средств, методов и процессов, необходимых для создания преднамеренного педагогического влияния на формирование личности с заданными качествами [4,15].

Воспитательная система объединяет комплекс воспитательных целей, людей, их реализующих в процессе целенаправленной деятельности, отношений, возникающих между ее участниками, освоенную среду и управленческую деятельность по обеспечению жизнедеятельности воспитательной системы.

Применение системного подхода к изучению процесса воспитания коммуникативной креативности начинающих преподавателей в ВОО позволяет:

рассматривать воспитание как процесс профессиональной переподготовки в военной образовательной организации;

определить свойства разрабатываемой системы – целостность, управляемость, интегративность, функциональность;

выявить составляющие определения “коммуникативная креативность”;

выделить элемент системы – педагогическую ситуацию, создающую условия для постановки и решения педагогической задачи;

определить внешний фактор – цель воспитания, внутренний фактор – самовоспитание;

обозначить свойство системы – коммуникативная креативность как способность человека, проявляющаяся в генерировании оригинальных, нестандартных способов решения коммуникативных задач, направленных на достижение целей общения и сохранение субъективного благополучия в межсубъектных отношениях;

выявить возможности повышения эффективности разрабатываемой системы посредством организации системных воздействий по воспитанию коммуникативной креативности начинающих преподавателей ВОО и применения комплекса педагогических условий.

Таким образом, системный подход обеспечивает ориентиры для построения системы воспитания и определяет ее общие структурные особенности.

На текущем этапе развития педагогической науки разрабатываются новые методологические подходы, обусловленные современными социально-экономическими реалиями, наличием межпредметных связей, распространением действующих методик в сопредельные области знаний.

В исследовании мы рассматриваем партиципативный подход как эффективный метод в системе воспитания коммуникативной креативности, сочетающий в себе элементы преемственности деятельностного подхода, педагогики сотрудничества и креативной педагогики.

Понятие партиципативность (от англ. participation – причастность) изначально применялось в теории управления, позже – в социальных науках. В теории управления “партиципативность” трактуется как вовлечение работников организаций в процесс управления и принятия решений.

В педагогике понятие “партиципативность” соотносится с такими значениями, как “участие”, “вовлеченность”, “соучастие”.

В научной литературе “партиципация” понимается как альтернатива авторитарности, директивности, принуждения, реализуемая в следующих направлениях:

поиски согласия, попытки выявить и использовать индивидуальную и коллективную мудрость всех членов группы;

совместное принятие решений;

действенное делегирование прав;

совместное выявление проблем и соответствующих действий для их решения;

создание установок, механизма улучшения сотрудничества между субъектами деятельности [7].

Применение партисипативного подхода к построению системы воспитания коммуникативной креативности начинающих преподавателей ВОО позволяет:

определить воспитание коммуникативной креативности как активное взаимодействие субъектов образовательного процесса;

обозначить активную субъектную позицию будущих начинающих преподавателей в процессе воспитания коммуникативной креативности, то есть возможность и необходимость активно применять способы самовоспитания;

обосновать преобладание в содержании системы воспитания коммуникативной креативности начинающих преподавателей ВОО активных и интерактивных форм воспитания.

Воспитание коммуникативной креативности предполагает реализацию множества вариантов речевого поведения в различных многоуровневых коммуникативных ситуациях.

Дискурс как один из ключевых методологических приёмов

В настоящее время для анализа сложных структур человеческих коммуникаций активно используется понятие дискурса.

Дискурс (от позднелатинского “discursus”) – рассуждение, довод; изначально – беготня, суета, маневр, круговорот; и лишь иносказательно, в одном из значений – беседа, разговор; в общем смысле – речь, процессы языковой деятельности и предполагающие их системы понятий. Многозначный термин ряда гуманитарных наук, предмет которых прямо или опосредованно предполагает изучение функционирования языка.

В современной педагогике все чаще используются методы дискурсивного анализа, дискурс-контента и др. [13,18].

П. Серио дает следующую характеристику термину “дискурс”:

эквивалентен понятию “речь”;

является единицей, превосходящей по своему размеру фразу;

является воздействием высказывания с учетом ситуации развития на реципиента этого высказывания;

является беседой как основным типом высказывания;

с позиции говорящего является речью в отличие от повествования, которое такую позицию не учитывает;

является речевой актуализацией единиц языка, или, иначе, их употреблением в речи;

является ограниченным типом высказываний в зависимости от идеологических или социальных установок;

является теоретическим образованием, применяемым для изучения условий создания текста [18].

Таким образом, применение дискурсивного подхода позволяет:

раскрыть единицу коммуникации (текст, разговор) как основу для развития теоретических и аналитических представлений о речевом взаимодействии;

учитывать контекстные переменные (глобальный, локальный, социальный, культурный контекст) и естественный текст (устное общение);

учитывать дискурсы (как картину мира) в поведении субъектов образовательного процесса.

Методологические основы построения системы воспитания коммуникативной креативности определяют объект изучения, понятие, принципы общей стратегии исследования. В современных педагогических исследованиях представлен опыт применения различных подходов, их вариативной комплексной реализации. Ранее в результате научного поиска в качестве методологической основы нами выбраны системный, партисипативный, дискурсивный подходы. Педагогическая модель системы воспитания коммуникативной креативности начинающих преподавателей в процессе профессиональной переподготовки в военной образовательной организации (ВОО) определяет: цель обучения, содержание обучения, обучающихся, обучающихся, методы, средства и формы обучения, что позволяет проводить исследование и разработку целостного педагогического явления. Цель системы воспитания реализуется через педагогический процесс – совокупность специально организованного взаимодействия педагогов и обучающихся (педагогическое взаимодействие), с согласованием содержания образования и использованием средств обучения и воспитания (педагогических средств).

Военно-педагогический процесс как специфическая система имеет свои особенности:

особый статус участников педагогического процесса, нормативно закрепленный законодательными актами РФ;

педагогическое взаимодействие ограничено рамками общевоинских уставов (ОВУ);

военно-педагогический процесс организуется в условиях постоянной служебной деятельности/учебно-боевой готовности и направлен на ее обеспечение;

высокий уровень напряженности педагогического процесса.

В соответствии с системным подходом целью системы воспитания выступает коммуникативная креативность начинающих преподавателей как результат профессиональной переподготовки в военной образовательной организации. С учетом специфики исследуемого явления, выделяются структурные компоненты системы воспитания коммуникативной креативности начинающих преподавателей ВОО: мотивационно-целевой, содержательно-организационный, рефлексивно-прогностический, оценочно-корректирующий.

Системообразующим фактором, обеспечивающим связь всех компонентов системы, является педагогическое взаимодействие преподавателя и обучающегося.

Мотивационно-целевой компонент направлен на решение задачи стимулирования воспитания коммуникативной креативности начинающих преподавателей ВОО и определения целевых ориентиров, связанных с установлением коммуникаций, организации взаимодействия.

Функциями компонента являются: активизирующая – функция создания мотивирующих установок, активизирующих субъектов образовательного процесса и побуждающих их к взаимодействию и коммуникациям; целеполагающая – функция проектирования результатов функционирования системы.

В качестве результата реализации мотивационно-целевого компонента предполагаются сформированный мотив и зафиксированные целевые ориентации начинающих преподавателей ВОО.

Содержательно-организационный компонент системы направлен на решение задач приобретения коммуникативной компетентности и воспитания креативности.

Основу содержательно-организационного компонента составляет программа воспитания коммуникативной креативности, состоящая из двух направлений. Первое направление – обучение коммуникативному процессу, второе – воспитание креативности начинающих преподавателей ВОО. Рассмотрим наполнение каждого направления программы.

Содержательная часть обучения коммуникации должна давать базовые психолого-педагогические знания о понятии коммуникации и коммуникативной личности, теориях и моделях

коммуникации, типологии коммуникативных действий (актов), видах коммуникации, общее представление о теории трансакций и сценариев Э. Берна.

Направление программы обучения коммуникативному процессу разрабатывается с учетом партисипативного и дискурсного подходов, обучение строится в рамках субъект-субъектных отношений.

Второе направление программы – воспитание креативности начинающих преподавателей ВОО. При реализации этого направления начинающие преподаватели ВОО должны получить представление о понятии креативности, развитии дивергентного мышления, теориях творческой деятельности, концепции творчества Я.А. Пономарева, освоить методики креативности: мозгового штурма, Теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) Г. Альтшулера, метод Дельфи, методики латерального сознания при когнитивном диссонансе, синектики [14,17].

Для успешной реализации программы воспитания креативности начинающим преподавателям ВОО необходимы психолого-педагогические знания о типологии личности и теории развития групповых процессов, обучение применению активных и интерактивных технологий обучения, в частности технологии тренинга.

Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения.

Основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг [5].

Навыковый тренинг направлен на формирование и выработку определенного навыка (навыков).

Психотерапевтический тренинг направлен на изменения в сознании личности человека. Их направленность соотносится с существующими направлениями психотерапии – психодраматические, гештальт-группы, группы телесно-ориентированной, танце-двигательной терапии и др.

Социально-психологический тренинг направлен на изменения и в сознании, и в формировании навыков. Ориентирован на смену социальных установок и развитие умений и опыта в области межличностного общения.

Бизнес-тренинг (и его наиболее характерная разновидность – корпоративный тренинг) направлен на развитие навыков персонала для успешного выполнения бизнес-задач, повышение эффективности производственной деятельности, управленческих взаимодействий.

Методы тренинга:

групповая дискуссия – совместное обсуждение и анализ проблемной ситуации, вопроса или задачи. Групповая дискуссия может быть структурированной (то есть управляемой с помощью поставленных вопросов или тем для обсуждения) или неструктурированной (её течение зависит от участников группового обсуждения);

игровые методы – деловые игры, ролевые игры, дидактические, творческие, имитационные, организационно-деятельностные;

развитие социальной перцепции – вербальные и невербальные методы;

телесная терапия;

медиативные техники.

В числе специфических методов, используемых в тренинге, рассматриваются следующие [8]:

1. «Аквариум» – мастерские.
2. «Алгоритм-лабиринт» – метод заданий.
3. Брифинг-группы – метод инцидентов.
4. «Папка с входящими документами» – метод кейсов. Кейс – проблемная ситуация, требующая ответа и нахождения решения. Решение кейса может происходить как индивидуально, так и в составе группы. Основная задача кейса – научиться анализировать информацию, выявлять основные проблемы и пути решения, формировать программу действий.

5. Игры-симуляции.

6. Мозговой штурм – один из наиболее эффективных методов стимулирования творческой активности.

7. Дебаты – программированные инструкции.

8. Демонстрация – работа в малых группах.

9. Дискуссия-разговор.

10. Игры – решение узкоспециальных вопросов.

11. Игры-разминки – инструмент, используемый для управления групповой динамикой. Игры-разминки представляют собой расслабляющие и позволяющие снять напряжение групповые задания.

12. Кратковременные ротации – ролевые игры.

13. Лекция-семинар.

14. Стратегические креативные сессии.

Выбор оптимальных методических и практических, социально-психологических приёмов и методик в тренинге зависит от цели и содержания тренинга, особенности группы, ситуации, возможностей ведущего.

Инструменты тренингов:

фасилитация – инструмент, позволяющий стимулировать обмен информацией внутри группы. Фасилитация позволяет ускорить процессы осознания, стимулировать групповую динамику;

видеоанализ – инструмент, представляющий собой демонстрацию видеороликов или видеозаписей, на которых участники тренинга демонстрируют разные типы поведения. Видеоанализ позволяет наглядно рассмотреть достоинства и недостатки разных типов поведения;

посттренинг. Посттренинг может проводиться в формате семинара, мастерской, повторения фрагментов тренинга, коучинга и наставничества, электронной переписки, внедрения дистанционного курса.

Результатом реализации содержательно-организационного компонента системы и освоения программы воспитания коммуникативной креативности начинающими преподавателями ВОО будут систематизированные знания о коммуникациях, умения и навыки применения методов и способов воспитания креативности.

Оценочно-корректирующий компонент системы отражает уровень коммуникативной креативности и результативность всей проводимой работы, определяет степень соответствия полученных результатов запланированным и необходимость корректирующих мероприятий.

Рефлексивно-прогностический компонент системы воспитания коммуникативной креативности начинающих преподавателей ВОО ориентирован на анализ процесса и результатов функционирования системы и представление прогноза ее дальнейшего развития.

Заключение

Разработанная система воспитания коммуникативной креативности начинающих преподавателей военных образовательных организаций как совокупность составляющих ее компонентов (мотивационно-целевого, содержательно-организационного, оценочно-корректирующего, рефлексивно-прогностического) отражает их взаимосвязь относительно цели и результата функционирования системы, а также внутреннюю логику взаимосвязи компонентов и их содержательного наполнения.

Литература:

1. Азарова Н.М. Креативность как слово и как концепт. // Критика и семиотика, 21 (2014).
2. Алейников А.Г. О креативной педагогике // Вестник высшей школы. № 12, 1989. С. 29-34.
3. Андреев В.И. Педагогика. Учебный курс для творческого саморазвития. 2-е изд. Казань, 2000. 600 с.
4. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. 1989.

5. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга: учебное пособие. М.: Ось-89, 1999 г. 136 с.

6. Волков А.Е. Российское образование – 2020: модель образования для инновационной экономики [Электронный ресурс] / А.Е. Волков, Я.И. Кузьминов, И.М. Реморенко, Б.Л. Рудник, И.Д. Фрумин, Л.И. Якобсон. URL: <http://www.hse.ru/data/2011/02/21/1208561970/model2020.pdf>.

7. Гончарова Т.М. Партиципативный подход как одна из составляющих теоретико-методического инструментария формирования медиакомпетенции студентов вузов // Актуальные задачи педагогики: материалы Междунар. науч. конф. (г. Чита, декабрь 2011 г.). Чита: Издательство Молодой ученый, 2011. С. 205-207. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/20/1431>.

8. Мельник С.Н. Теоретические и методические основы социально-психологического тренинга. Издательство Дальневосточного университета, 2004

9. Михалко М. Игры для разума. Тренинг креативного мышления. М., 2007

10. Пахтусова Н.А. Методологические основы формирования профессиональной творческой компетенции педагога профессионального обучения в условиях вуза // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 3.

11. Сластёнин В.А., Исаев И.Ф., Мищенко А.И и др. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений. М.: Школа-Пресс, 1997. 512 с.

12. Петровская Л.А. Общение – компетентность – тренинг: избранные труды. М.: Смысл, 2007.

13. Пичугина В.К. Современные подходы к пониманию дискурса в педагогике. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-ponimaniyu-diskursa-v-pedagogike>.

14. Пономарев Я.А. Психология творчества. 1976.

15. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. М.: Народное образование, 1998. 256 с.

16. Сергиенко Ю.А., Суняйкина Т.В. Креативность как основа инновационной педагогической деятельности // Концепт. 2016. № S3. С. 81–85. URL: <http://e-koncept.ru/2016/76044.htm>.

17. Современные исследования интеллекта и творчества /Под ред. А.Л. Журавлева, Д.В. Ушакова, М.А. Холодной. М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2015. 303 с.

18. Шапинская Е.Н. Дискурсивный подход. Вопросы социальной теории. 2008. Том II. Вып. 1(2). URL: <https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/vst/2008/shapinskaya.pdf>.

Фасоля Алексей Анатольевич. E-mail: fasolix@mail.ru

Лаптева Елена Васильевна. E-mail: elena_vasilenko_@mail.ru

Дата поступления 26.10.2018

Дата принятия к публикации 10.12.2018

**METHODOLOGICAL BASES OF DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE
CREATIVITY OF BEGINNERS OF TEACHERS IN MILITARY
EDUCATIONAL ORGANIZATION**

DOI: 10.25629/HC.2018.12.10

FASOL A.A.¹, LAPTEVA E.V.²

¹Research Institute of the Federal Penitentiary Service. Russia, Moscow

²Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great. Russia, Balashikha

Abstract. The article actualizes modern methodological approaches to the problem of the formation and development of communicative creativity of novice teachers in the process of professional retraining in a military educational organization. The methodological foundations of modern research on the problem of raising communicative creativity are determined. The system of education of communicative creativity of beginning teachers in the process of professional retraining in a military educational organization is considered. The main pedagogical ways of improving this system are determined through the use of interactive forms of education. The objective need to describe the concept of “communicative creativity” in relation to the system of higher military education is due to the obvious prerequisites. One of them should be attributed to the small, as a rule, involvement of a recent graduate of a military university (as well as adjuncture) in the search for optimal ways of transferring recently acquired scientific and practical knowledge to their pupils (it doesn't matter whether directly in high school).

Keywords. Communicative creativity, military education, teaching methodology, goals of education, participativeness, discourse, pedagogical training, facilitation, post-training.

References:

1. Azarova N.M. Kreativnost' kak slovo i kak kontsept [Creativity as a word and as a concept]. *Kritika i semiotika*, 21 (2014).
2. Aleynikov A.G. O kreativnoy pedagogike [About creative pedagogy]. *Vestnik vysshey shkoly*. 1989. No. 12. P. 29-34
3. Andreyev V.I. Pedagogika. Uchebnyy kurs dlya tvorcheskogo samorazvitiya [Pedagogy. Training course for creative self-development]. 2nd ed. Kazan, 2000. 600 p.
4. Bespal'ko V.P. *Slagayemye pedagogicheskoy tekhnologii* [The components of educational technology]. 1989.
5. Vachkov I.V. *Osnovy tekhnologii gruppovogo treninga* [Fundamentals of technology group training manual]. Moscow: Os'-89, 1999. 136 p.
6. Volkov A.Ye. et al. *Rossiyskoye obrazovaniye – 2020: model' obrazovaniya dlya innovatsionnoy ekonomiki* [Russian education – 2020: education model for an innovative economy]. URL: <http://www.hse.ru/data/2011/02/21/1208561970/model2020.pdf>.
7. Goncharova T.M. Partisipativnyy podkhod kak odna iz sostavlyayushchikh teoretiko-metodicheskogo instrumentariya formirovaniya mediakompetentsii studentov vuzov. *Aktual'nyye zadachi pedagogiki: materialy. Mezhdunar. nauch. konf. (Chita, dekabr' 2011)* [Participatory approach as one of the components of the theoretical and methodological tools for the formation of media competence of university students. *Actual problems of pedagogy: materials of the International Scientific Conference (Chita, December 2011)*]. Chita: Young Scientist Publ., 2011. P. 205-207. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/20/1431>.
8. Mel'nik S.N. *Teoreticheskiye i metodicheskiye osnovy sotsial'no-psikhologicheskogo treninga* [Theoretical and methodological foundations of socio-psychological training.]. Far Eastern University Publ., 2004.

9. Mikhalko M. *Igry dlya razuma. Trening kreativnogo myshleniya* [Games for the mind. Training creative thinking]. Moscow, 2007.

10. Pakhtusova N.A. Metodologicheskiye osnovy formirovaniya professional'noy tvorche-skoy kompetentsii pedagoga professional'nogo obucheniya v usloviyakh vuza [Methodological foundations of the formation of professional creative competence of a teacher of vocational training in the conditions of the university]. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya*. 2015. No. 3.

11. Slastonin V.A., Isayev I.F., Mishchenko A.I et al. *Pedagogika* [Pedagogy]. Moscow: School-Press, 1997. 512 p.

12. Petrovskaya L.A. *Obshcheniye – kompetentnost' – trening: izbrannyye trudy* [Communication - competence - training: selected works]. Moscow: Smysl, 2007.

13. Pichugina V.K. *Sovremennyye podkhody k ponimaniyu diskursa v pedagogike* [Modern approaches to understanding discourse in pedagogy]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-podkhody-k-ponimaniyu-diskursa-v-pedagogike>.

14. Ponomarev Ya.A. *Psikhologiya tvorchestva* [Psychology of creativity]. 1976.

15. Selevko G.K. *Sovremennyye obrazovatel'nyye tekhnologii* [Modern educational technology]. Moscow: Public Education, 1998. 256 p.

16. Sergiyenko YU.A., Sunyaykina T.V. Kreativnost' kak osnova innovatsionnoy pedagogicheskoy deyatel'nosti [Creativity as a basis for innovative pedagogical activity]. *Kontsept*. 2016. No. S3. P. 81–85. URL: <http://e-koncept.ru/2016/76044.htm>.

17. *Sovremennyye issledovaniya intellekta i tvorchestva* [Modern studies of intelligence and creativity]. In A.L. Zhuravleva, D.V. Ushakova, M.A. Kholodnoy (eds.). Moscow: Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences Publ., 2015. 303 p.

18. Shapinskaya Ye.N. Diskursivnyy podkhod [Discursive approach]. *Voprosy sotsial'noy teorii*. 2008. Vol. II. Issue 1(2). URL: <https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/vst/2008/shapinskaya.pdf>.

Fasol Alexey Anatolyevich. E-mail: fasolix@mail.ru

Lapteva Elena Vasilyevna. E-mail: elena_vasilenko_@mail.ru

Date of receipt 26.10.2018

Date of acceptance 10.12.2018