

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

DOI: 10.25629/НС.2019.01.07

Пшихачева А.А.

Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации. Россия, Москва

Аннотация. Статья посвящена исследованию перспектив развития экспортного потенциала образования за счет повышения конкурентоспособности российского образования на международном рынке. Автором проведен анализ роли и места российских образовательных услуг на международном рынке, особое внимание уделено проекту «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». Проанализированы ключевые проблемы системы российского образования, которые являются барьерами на пути к повышению его конкурентоспособности, и предложены направления их минимизации (устранения) с целью реализации программных целей и перспектив экспортного потенциала российского образования. Исследование позволило заключить, что Россия имеет хорошие перспективы развития экспортного потенциала образования, однако, как показывает практика, реализация программных проектов в данной области началась без комплексной подготовки. Российские образовательные организации не имеют достаточной материально-технической базы для приема постоянно растущего количества иностранных студентов. Как следствие, российский рынок образовательных услуг не капитализируется в достаточной мере, что в результате может сказаться на уровне конкурентоспособности российского образования на международном рынке, а значит и экспортный потенциал реализован не будет. Приведенные направления оптимизации качества экспортируемых образовательных услуг во многом требуют инвестиций, исходя из чего, требуется пересмотр Программы «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», в частности, в финансовом контексте.

Ключевые слова: экспортный потенциал, конкурентоспособность образования, экспорт образования, приоритетный проект.

Введение

За последние десятилетия системы высшего образования вынуждены адаптироваться к изменениям, вызванные глобализацией, сменой социально-общественных приоритетов, обстановкой на международной арене. Так, например, в ряде государств снижается уровень финансового обеспечения образовательных организаций, что заставляет их становиться активными участниками рынка и капитализировать свою деятельность за счет поиска дополнительных средств на реализацию своих ключевых задач [25]. Одним из инструментов данного процесса стало привлечение в сектор высшего образования иностранных студентов: по данным ОЭСР, за последние 30 лет численность иностранных студентов возросла практически в 5 раз, с 800 тыс. чел. в 1975 г. до 4,1 млн. чел. в 2015 г. [21]. Кроме обучения иностранных студентов внутри страны, экспорт образования осуществляется посредством организации филиалов за рубежом, транснационального и дистанционного образования [20].

Невзирая на то, что Россия наиболее серьезно подошла к вопросам организованного выхода на мировой образовательный рынок лишь в 2017 г., у нашей страны есть возможность и конкурентные преимущества для того, чтобы занять собственную нишу в данном секторе. Данный тезис уже можно подтвердить цифрами: так, после запуска приоритетного проекта «Экспорт образования» доходы от экспорта образовательных услуг за 2017 г. составили 84,7 млрд. руб., к 2020 г. планируется достигнуть показателя в 135,3 млрд. руб., к 2023 г. – 252,8 млрд. руб., а к

2025 г. – 373,1 млрд. руб. [16]. Однако, наращивание не сырьевого экспорта России – это результат, который должен достигаться исключительно посредством повышения конкурентоспособности российского образования на международном рынке образовательных услуг.

Актуальность

В условиях экономики, основанной на знаниях, образование в целом, и высшее образование, в частности, становится одним из ключевых факторов национальной конкурентоспособности. Именно там формируется самый высокопроизводительный человеческий капитал, там производятся новые знания и инновации, и именно по этой причине последние десятилетия характеризуются ростом глобальной конкуренции в сфере высшего образования. Отнюдь не случайно охват населения программами высшего образования растет во всем мире темпами, превосходящими рост ВВП: с 1970 г. он увеличился более чем в шесть раз, в то время, как ВВП – более чем в два раза [5, с. 57].

На современном этапе, по уровню образования наша страна опережает государства с сопоставимым уровнем дохода на душу населения. Данный ресурс должен стать, наравне с сырьевыми и энергетическими ресурсами, ключевым фактором роста благосостояния страны и каждого человека во второй четверти нашего века. Однако, российский образовательный потенциал не капитализируется в полной мере. Так, по данным доклада Global Human Capital (2017) Российская Федерация занимает 4-е место в мире с позиции объема человеческого капитала (измерение преимущественно осуществляется через показатели охвата населения разными условиями формального образования), однако лишь 24-е место по параметрам реального использования навыков в трудовой деятельности и включенности в непрерывное образование [4, с. 5]. Одновременно с этим, по такому императивному для роста экономики индикатору, как «доступность квалифицированных работников», Россия занимает 89-е место в мире. Названные факты, по мнению экспертов [6, 7], говорят о слабости влияния формально высокого уровня образования населения на экономический рост и его устойчивость, что, соответственно, отражается на конкурентном рейтинге российского рынка образовательных услуг на международном уровне. Таким образом, целесообразно, в первую очередь объяснить причины, а точнее барьеры, стоящие на пути роста конкурентоспособности российского образования, а затем, определив пути их снижения, говорить о реальных перспективах развития экспортного потенциала образования.

Новизна

Научная новизна заключается в определении основных барьеров на пути повышения конкурентоспособности российского образования как ключевого фактора развития и достижения стратегических перспектив экспортного потенциала нашей страны, и разработке направлений их устранения.

Цель и задачи

Целью данной статьи является исследование перспектив развития экспортного потенциала образования за счет повышения конкурентоспособности российского образования на международном рынке. Для достижения поставленной цели в качестве основных задач выделены оценка роли и места российского образования на международном рынке, современного состояния и перспектив развития его экспортного потенциала, определение ключевых барьеров, препятствующих повышению конкурентоспособности российского образования на международном рынке и путей их устранения.

Объект

Объектом исследования выступает рынок образовательных услуг России и высшие учебные заведения, в частности.

Методы

Методологической основой исследования поставленной проблемы стали следующие общенаучные методы познания: обобщение, описание, аналогия, синтез, детализация, сравнение, логический метод и пр.

Краткий обзор литературы

Экспортный потенциал образования является предметом исследований целого спектра дисциплин, в частности, социологии миграции, социологии образования, экономической социологии, институциональной экономики, мировой экономики, демографии и т.п. Так, еще с 70-х гг. прошлого века стали актуальными исследования влияния глобализации на различные социальные институты, в том числе, на систему образования. На развитие данного направления значительное влияние оказали труды Ф. Альтбаха (Altbach, 2004), М. де Венде (Wende van der, 1997), Х. де Витта (De Wit, 2002), Дж. Найта (Knight, 2004), а с середины 2000-х гг. особое внимание стало уделяться изучению влияния рейтингов на деятельность ВУЗов [24], усилились дискуссии о национальном и глобальном характере образования. Среди российских ученых, вопросы конкурентоспособности образования и его экспортного потенциала наиболее активно исследовали А.М. Александров, А.Л. Арефьев (Арефьев, 2004), Е.В. Балацкий (Балацкий, 2015), С.А. Беляков (Беляков, Клячко, Полушкина, Сьюлкова, 2011), Т.Л. Клячко (Клячко, 2016), А.Н. Нефедова (Нефедова, 2017), Н.Е. Покровский (Покровский, 2004), Е.Н. Шошина (Рисин, Шошина, 2007) и др. А после подписания Болонских соглашений в 2003 г., был опубликован ряд исследований, посвященных изучению интеграции российского образования в европейское пространство [9]. Кроме того, стали более популярными исследовательские практики таких вопросов, как адаптация российской высшей школы к новым условиям [19], в частности в контексте цифровой экономики, модернизация российского образования [11], влияние рейтингов на поведение отечественных ВУЗов [15], процессы привлечения иностранных студентов в рамках проекта «5-100» [23], особенности формирования и структурирования спроса на российское образование на международном рынке [12] и пр. На современном этапе одной из императивных тем становится приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» («Экспорт образования») и его влияние на экономику страны, экспортный потенциал образовательных услуг, миграционную ситуацию и т.п.

Анализ роли и места российских образовательных услуг на международном рынке

В 2018 г. количество иностранных студентов во всем мире составляет порядка 5 млн. человек и по прогнозам ЮНЕСКО, к 2025 г. этот показатель может превысить порог 7 млн. человек [9]. Традиционными лидерами на международном рынке образования услуг являются США, Великобритания, Австралия, Франция, Германия. Одновременно с этим, в последние годы наблюдается сокращение их рыночной доли, что в большинстве своем связано с выходом на образовательный рынок других игроков, а также активизацией их деятельности по привлечению иностранных студентов. Так, если в 2000 г. совокупная доля ведущих пяти государств составляла 66,7% глобального рынка образовательных услуг, то в 2012 г. на них приходилось уже 45,5% [2, с. 100]. На первые позиции стали выходить ОАЭ, Южная Корея, Бразилия, Сингапур, ЮАР и др. Большую активность проявляет и Китай. Так, по данным Министерства образования КНР, в 2017 г. году 489,2 тыс. иностранных студентов проходили обучение в 935 китайских высших учебных заведениях, прирост числа студентов два года подряд превышал 10%. В частности, количество иностранных студентов, приехавших в Китай для получения ученой степени, составило 241,5 тыс. человек и заняло 49,38% от общего потока студентов в Китай, иными словами этот показатель вырос на 15%. Количество иностранных студентов в Китае непрерывно увеличивается, что сделало КНР крупнейшей в Азии страной назначения для зарубежных студентов [8].

Российская Федерация смогла расширить свое присутствие на международном рынке образования в последние годы. Так, по данным ОЭСР, в 2016 г. доля нашей страны на глобальном рынке образовательных услуг составляла около 7%, - это 6-е место после США, Великобритании, КНР, Австралии и Франции. По данным ЮНЕСКО, Россия заняла 5-е место по количеству иностранных студентов [1, с. 3]. Эксперты полагают, что это – еще не предел. В соответствии с данными Отчета о глобальной конкуренции Международного экономического форума

(WEF) позиции нашей страны по показателю развития высшего образования постоянно улучшаются: в 2017-2018 гг. Россия заняла 32-е место в этом рейтинге, а в 2009-2010 гг. – занимало 51-е место.

Невзирая на относительно невысокие позиции Российской Федерации в глобальных университетских рейтингах, таких как Shanghai, THE, US News, QS, Leiden, как следует из отчета Росстат за 2017 г., численность иностранных студентов в высших учебных заведениях страны на очной и заочной формах обучения в частном и государственном секторе выросло с 58,9 тыс. чел. в 2000 г. до 244,6 тыс. чел. в 2015-2016 гг. Удельный вес всех иностранных студентов в общей численности учащихся в высшей школе увеличился с 1,4% в 2000 г. до 7% в 2016 г. [17, с. 145].

С позиции географии – большинство иностранных студентов в России – из стран бывшего СССР (63%). Позиции высшего образования укрепляются, в первую очередь, на азиатском рынке. Так, в 2015-2016 учебном году образование в отечественных ВУЗах получили около 11 тыс. человек, имеющих гражданство африканских государств, при этом число студентов из Европы, если сравнивать с прошлым учебным годом, выросло на 40% - до 2,5 тыс. чел. Наиболее востребованными специальностями у иностранных студентов стала юриспруденция, медицина, стоматология, международные отношения, нефтяное дело, филология, лингвистика, строительство, фармацевтика.

Достижению выше приведенных результатов в частности способствовала разработанная в мае 2017 г. государственная приоритетная программа «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», которая предусматривает увеличение численности контингента иностранных учащихся в ВУЗах России с 220 тыс. в 2017 г. до 710 тыс. к 2025 г. Количество иностранных слушателей онлайн-курсов (в частности на русском языке), предлагаемых отечественными образовательными организациями, за 8 лет должно вырасти с 1 млн. до 3,5 млн. За счет федеральных инвестиций в размере 5 млрд. руб. в продвижении российского образования на зарубежных рынках, авторы проекта рассчитывают, что с 2017 по 2025 гг. экспорт образовательных услуг из России вырастет с 70 млрд. руб. до 373 млрд. руб. [22]. Иными словами, доля экспорта на российском рынке образовательных услуг может достичь 20%. Предполагается, что такая процентная доля – это весьма разумное соотношение, согласующееся с международными показателями распределения между предложением образовательного рынка внутри страны и экспортом.

В целом, Программа поддержки экспорта образовательных услуг предусматривает работу по четырем направлениям: 1) совершенствование и развитие нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы приема, обучения и выпуска иностранных граждан, процедуры их въезда, выезда и пребывания, трудоустройства и стажировок на время обучения на территории России; 2) повышение привлекательности национальных образовательных программ для иностранных граждан в российских образовательных организациях и научных центрах; 3) создание благоприятных условий для пребывания иностранных граждан в период их обучения на территории РФ; 4) продвижение «бренда» российского образования на международном образовательном рынке. Реализовывать названные мероприятия на практике должен консорциум из тридцати девяти ведущих ВУЗов России, созданный в сентябре 2017 г. во главе с РУДН.

Повлиять на рост экспортного потенциала образования, в соответствии с поставленными Программой задачами, может только целенаправленная работа по продвижению российского образования в отсутствие каких-либо барьеров роста конкурентоспособности образовательных услуг нашей страны на международном рынке.

Результаты и обсуждение

Однако, на отечественный рынок образовательных услуг целесообразно взглянуть, с другой стороны. Российские средние и высшие образовательные организации имеют почти 4% иностранных студентов (225 тыс. чел.), и, одновременно с этим, менее 1% россиян получает высшее образование за границей. Если анализировать данную ситуацию более детально, то положительная тенденция характерна для бакалавриата (более 15% иностранных студентов),

однако недостаточно благоприятной остается ситуация в системе среднего профессионального и высших уровней образования. Так, среди аспирантов иностранных граждан насчитывается не более 5%, тогда как в зарубежных странах этот показатель в четыре раза больше. Таким образом, приток в нашу страну человеческого капитала через образование слабо затрагивает два ключевых для экономики сектора: квалифицированные работники со средним профессиональным образованием и молодые ученые.

Имея в общественном сознании мощную систему экспорта профессионального образования, наша страна не получает сопоставимых доходов. Например, в отличие от Австралии, которая зарабатывает на экспорте образования 18 млрд. долл. в год, Россия получает менее 1 млрд. долл. [18] (в 2017 г. – 132,1 млн. долл. в перерасчете с учетом курса на 19.10.2018). По мнению экспертов НИУ ВШЭ, повышению качества и росту количества иностранных студентов в РФ мешает неоптимальная структура иностранных студентов, отсутствие гибких финансовых инструментов, стимулов для талантливых иностранных магистрантов и аспирантов, нехватка мест в общежитиях даже в ведущих ВУЗах страны [6, с. 67]. К данному перечню целесообразно добавить такие препятствия, как:

1. Инновации в области миграционной политики РФ. 27 июня 2018 г. Президентом РФ был подписан Федеральный закон №163-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации», новые положения которого поставили в сложное положение практически всех иностранных студентов. Так, ранее, их регистрировали ВУЗы на свои главные корпуса. После введения в действие названного нормативно-правового акта, всех иностранных студентов учебные заведения обязаны регистрировать в здании общежитий. Однако, неизвестен тот факт, что количество мест в них не соответствует количеству иностранных студентов (более того, в общежитиях должны жить и иногородние россияне), и, кроме того, есть учащиеся, которые не хотят жить в общежитиях и могут снимать квартиры. Прежде, они могли надеяться на регистрацию от ВУЗа, теперь всю процедуру регистрации им необходимо осуществлять самостоятельно [13]. Так, на фоне недостатка мест в общежитиях ВУЗов страны, названные нововведения в миграционную политику в отношении иностранных студентов могут стать препятствием реализации экспортного потенциала российского образования.

2. Отсутствие достаточного стимула для обучения в России, провоцируемое формальностью образования. Предыстория данной проблемы такова, что в нашей стране уже долгие годы имеет место превышение существующего уровня образования потребностей экономики страны. В связи с этим, становится более актуальным кадровый кризис, факты, когда рабочие места, например, продавцы, дворники, водители и пр. – занимают люди с «избыточным образованием», т.е. высшее и среднее профессиональное образование просто избавляет население от безработицы. Кроме того, в последние годы структура названных уровней образования отнюдь не способствуют экономическому росту, т.е. образовательные организации не выпускают достаточно специалистов, которые реально требуются в тех или иных областях экономики. Таким образом, можно говорить о низкой актуальности образования как экономической категории. В данном контексте, если говорить о российском образовании как объекте экспорта, то названные выше проблемы стимулируют такой барьер, как формальность образования в целом [7]. Так, без учета потребностей в специалистах в России и в мире, создание образовательных программ без учета уровня образовательных систем других стран, построение системы образования без акцента на талантливых учащихся, будет снижаться активность учащихся, эффективность обучения, и далее – его результативность, что безусловно может повлиять на конкурентоспособность российского образования на международном рынке.

3. Слабые позиции педагогических ВУЗов. В 2018 г. рейтинговое агентство RAEX представило седьмой ежегодный рейтинг ВУЗов России, в котором особое внимание уделяется педагогическим и аграрным ВУЗам [15]. По данным авторов исследования, названные образовательные организации, имеющие высокую социальную значимость, сегодня намного менее

конкурентоспособны, чем медицинские университеты. В частности, рейтинги RAEX зафиксировали весьма низкий уровень финансирования ведущих педагогических и аграрных ВУЗов: на одного студента педагогических ВУЗов приходится в два раза меньше средств, чем в среднем в ВУЗах из ТОП-100 рейтинга (143,9 тыс. руб. против 315,5 тыс.), аналогичный показатель по аграрным вузам также невысок – 186 тыс. руб. Подобная ситуация с кадровой обеспеченностью: в педагогических и аграрных ВУЗах на 100 студентов приходится в среднем пять преподавателей (тогда как в технических вузах это соотношение составляет 6,1, а в вузах из ТОП-30 рейтинга – 9,1). Неблагоприятная ситуация существует и в аспекте доходов выпускников педагогических и аграрных вузов. Согласно данным мониторинга трудоустройства выпускников Минобрнауки РФ, средний доход у окончивших РГПУ им. А. И. Герцена на 14% ниже среднего заработка выпускников других ВУЗов Санкт-Петербурга из рейтинга RAEX. На столько же доход выпускников МПГУ ниже, чем по столичным ВУЗам из рейтинга RAEX. «На этом фоне неудивительно, что сильные абитуриенты нечасто выбирают педагогические направления (исключение составляют те, кто считает педагогику своим призванием), а тех, кто решает связать свою жизнь с сельским хозяйством, еще меньше...», - подытожили авторы исследования. Таким образом, в контексте рассматриваемой темы недостаток педагогических кадров в стране может стать значимым барьером в повышении конкурентоспособности российского образования на международном рынке.

Неоспорим тот факт, что постоянно растущая конкуренция потребует от ВУЗов большего раскрытия информации и внимания к качеству предлагаемой образовательной услуги. Кроме того, в условиях глобализации, коммерциализации и цифровизации конкуренция на рынке элитных и массовых ВУЗов выйдет за рамки национальной, чему будет способствовать унификация вступительных требований и международное признание систем оценок [3, с. 33]. В подобных условиях, российской образовательной системе необходимо принимать меры, и снимать названные и иные барьеры, которые стоят на пути к росту конкурентоспособности отечественной образовательной услуги, как объекту экспорта. С нашей точки зрения, решению названных проблем будет способствовать:

– совершенствование условий для массового привлечения платежеспособных иностранных студентов, с хорошим образовательным потенциалом посредством упрощения миграционных процедур, систем сопровождения образовательных траекторий иностранных студентов от этапа набора до выхода на рынок труда, предоставление гражданства России успешно окончившим аспирантуру, постоянного вида на жительство магистрантам российских университетов;

– разработку программ обучения для иностранных студентов – будущих специалистов в тех отраслях мировой экономики, где специалистов не хватает и высок спрос квалифицированные кадры;

– запуск специальных грантовых программ обучения для иностранных студентов в технологических областях в партнерстве с отечественными технологическими корпорациями и научными центрами;

– обеспечение более благоприятных условий обучения студентов, как российских, так и иностранных, в педагогических ВУЗах, а также повышение в ведущих образовательных организациях страны доли профессорско-преподавательского и учебно-вспомогательного состава со знанием английского языка;

– совершенствование действующих и строительство новых кампусов ведущих ВУЗов в соответствии с мировыми стандартами и объемами спроса на российские образовательные услуги иностранными студентами;

– предоставление грантов российским и зарубежным ученым и исследовательским командами, в частности, с целью совершенствования материально-технической базы образовательных учреждений в соответствии с мировыми стандартами и традициями ведущих ВУЗов мира (лаборатории, инновационные технологии, платформы для осуществления онлайн-курсов и пр.).

Заключение

Исследование показывает, что наша страна имеет хорошие перспективы развития экспортного потенциала образования, однако, как показывает практика, реализация программных проектов в данной области началась без комплексной подготовки. Российские образовательные организации не имеют достаточной материально-технической базы для приема постоянно растущего количества иностранных студентов. Как следствие, российский рынок образовательных услуг не капитализируется в достаточной мере, что в результате может сказаться на уровне конкурентоспособности российского образования на международном рынке, а значит и экспортный потенциал реализован не будет. Приведенные направления оптимизации качества экспортируемых образовательных услуг во многом требуют инвестиций, исходя из чего, требуется пересмотр Программы «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», в частности, в финансовом контексте.

Литература:

1. Аналитический обзор ключевых проблем экспорта отечественного образования на русском языке. Тверь: Тверской государственный университет «Тверской Инноцентр». 2017. 37 с.
2. Асмятуллин Р.Р. Российские университеты на мировом рынке образовательных услуг: тактика и стратегия // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2016. №2. с. 99-106.
3. Винокурова О.С. Перспективы высшего образования в условиях третьей волны развития общества // Человеческий капитал. 2018. №9 (117). с. 27-36.
4. Волкова Г. Профессии будущего: кто нужен новому рынку труда: презентация. М.: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. 2018. 12 с.
5. Глобальная конкурентоспособность российского образования. Материалы для дискуссии / И.В. Абанкина, А.А. Беликов, О.С. Гапонова, Ф.Ф. Дудырев, Ю.Н. Корешникова, И.А. Коршунов, С.Г. Косарецкий, Т.А. Мерцалова, А.К. Нисская, Д.П. Платонова, П.С. Сорокин, Б.М. Таловская, И.Д. Фруммин. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. М.: НИУ ВШЭ, 2017. 112 с.
6. Двенадцать решений для нового образования: доклад Центра стратегических разработок и Высшей Школы Экономики. М.: НИУ ВШЭ. 2018. С. 106.
7. Двенадцать решений для нового образования: тезисы доклада Центра стратегических разработок и Высшей Школы Экономики. М.: НИУ ВШЭ. 2018. 10 с.
8. Китай принимает больше всего иностранных студентов. – 04.04.2018 // World News. – URL: <https://dknews.kz/silk-road/68581-kitaj-prinimaet-bolshe-vsego-inostrannykh-studentov.html>.
9. Макарова М.Н. Соломенников В.С. Болонский процесс: мнения и ожидания // Социологические исследования. 2007. № 6. С. 106-109.
10. Медведев предложил экспортировать российское образование. – 30.05.2017 // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/30/05/2017/592d4f6a9a79471d54c0c2f7>.
11. Модернизация российского образования: проблемы и перспективы / под ред. Горшкова М.К., Шереги Ф.Э. М.: ЦСПИМ, 2010. 350 с.
12. Нефедова А.И. Экспорт российского высшего образования: особенности формирования и структурирования спроса: дисс. ... канд. социолог. наук. М. 2017. 210 с.
13. Новые крепостные. 8 июля миллионы мигрантов и студентов-иностранцев в России разом лишатся права на свободное передвижение: что происходит? – 06.07.2018 // Новая газета. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/07/06/77057-velikoe-perevselenie-narodov>.
14. Новый рейтинг университетов продемонстрировал слабые позиции педагогических вузов. – 06.06.2018 // Независимое педагогическое издание «Учительская газета». URL: <http://www.ug.ru/news/25267>.

15. Павлюткин И.В. Университеты, рейтинги и рынок: институциональные эффекты ранжирований в поле высшего образования // Вопросы образования. 2010. № 1. с. 25-41.
16. Ректор РУДН ожидает весомого роста доходов от проекта "Экспорт образования". – 22.05.2018 // РИА-Новости. URL: https://ria.ru/abitura_rus/20180522/1521078066.html.
17. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб./Росстат. М., 2017. 511 с.
18. Россия занимает 7-е место по количеству иностранных студентов среди стран мира. – 05.06.2018 // Вести образования. URL: https://vogazeta.ru/articles/2018/6/5/analytics/3527-ros-siya_zanimaet_7_e_mesto_po_kolichestvu_inostrannyh_studentov_sredi_stran_mira.
19. Титова Н.Л. Стратегическое развитие российских вузов. М.: ГУ ВШЭ, 2008. 279 с.
20. Треблей К. Интернационализация: формирование стратегий в национальном контексте // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2010. Т.5. №3. С. 110-168.
21. Трофимов Е.А., Трофимова Т.И. Особенности учебной миграции в условиях глобализации // Тенденции и проблемы в экономике России: теоретические и практические аспекты. Материалы Всерос. науч.-практ. конф., 23 марта 2017 г. / под ред. С.А. Курганского. Иркутск: Изд-во БГУ, 2017. 293 с.
22. Утверждён паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». – 08.06.2017 // Официальный сайт Правительства России. URL: <http://government.ru/news/28013/>.
23. Яловега И.Е., Еремина С.Л. Проект «5-100» и интеграция России в международное образовательное пространство // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2016. № 2. Т. 34. С. 240–254.
24. Hazelkorn E. How Rankings are Reshaping Higher Education / ed. V. Climent, F. Michavila, M. Ripolles. Los Rankings Univeritarios. Mitos y Realidades, 2013.
25. Kauppinen, I. Academic capitalism and the informational fraction of the transnational capitalist class. Globalisation, Societies and Education. 2013. Vol.11. No. 1. P. 1-22.

Пшихачева Ася Аслановна. SPIN: 8623-0650. E-mail: Asya_07@mail.ru

Дата поступления 30.10.2018

Дата принятия к публикации 10.01.2019

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE
RUSSIAN EDUCATION BY IMPROVING COMPETITIVENESS IN THE
INTERNATIONAL MARKET**

DOI: 10.25629/HC.2019.01.07

Pshikhacheva A.A.

Moscow State Institute of International Relations (University) Ministry of Foreign Affairs
of the Russian Federation. Russia, Moscow

Abstract. The article considers prospects of development of the export potential of education by improving competitiveness of the Russian education in the international market. The author has carried out the analysis of the role and place of the Russian educational services in the international market, paying special attention to the "Development of the Export Potential of the Russian Education System" project. Key problems, which are barriers to improving competitiveness of the Russian education system, are examined, and the directions of their minimization (elimination) with a view to achieving the program objectives are offered. The research demonstrates that Russia has good prospects of development of the export potential, however, as practice shows, implementation of program projects in the field, has begun without complex preparation. The Russian educational organizations have no sufficient material and technical facilities for enrolment of constantly growing number of foreign students. As a result, the Russian education market is not capitalized enough what may consequently affect competitiveness and realization of the export potential of the Russian education the international market. Enhancing quality of exported educational services in many respects requires substantial investments, thus revision of the "Development of the Export Potential of the Russian Education System" Program, in particular, in financial terms is essential.

Keywords: export potential, competitiveness of education, export of education, priority project.

References:

1. *Analiticheskiy obzor klyuchevykh problem eksporta otechestvennogo obrazovaniya na russkom yazyke* [The analytical review of key problems of export of domestic education in Russian]. Tver: Tver State University "Tver Innocentre". 2017. 37 p.
2. Asmyatullin R.R. Rossiyskiye universitety na mirovom rynke obrazovatel'nykh uslug: taktika i strategiya [The Russian universities in the world market of educational services: tactics and strategy]. *Vestnik RUDN. Seriya: Ekonomika*. 2016. No. 2. p. 99-106.
3. Vinokurova O.S. [Higher education prospects amid the third wave of the society's development]. *Chelovecheskiy kapital*. 2018. No. 9 (117). p. 27-36.
4. Volkova G. *Professii budushchego: kto nuzhen novomu rynku truda: prezentatsiya* [Future professions: who will be in demand on the labor market: presentation]. Moscow: Higher School of Economics National Research University. 2018. 12 p.
5. *Global'naya konkurentosposobnost' rossiyskogo obrazovaniya*. Materialy dlya diskussii: I.V. Abankina, A.A. Belikov, O.S. Gaponova, F.F. Dudyrev, YU.N. Koreshnikova, I.A. Korshunov, S.G. Kosaretskiy, T.A. Mertsalova, A.K. Nisskaya, D.P. Platonova, P.S. Sorokin, B.M. Talovskaya, I.D. Frumin [Global competitiveness of the Russian education. Materials for the discussion: V. Abankina, A.A. Belikov, O.S. Gaponova, F.F. Dudyrev, Yu.N. Koreshnikova, I.A. Korshunov, S.G. Kosaretsky, T.A. Mertsalova, A.K. Nisskaya, D.P. Platonova, P.S. Sorokin, B.M. Talovskaya, I.D. Frumin]. Moscow: Higher School of Economics National Research University, Institute of education, 2017. 112 p.
6. Dvenadtsat' resheniy dlya novogo obrazovaniya: doklad Tsentra strategicheskikh razrabotok i Vysshey Shkoly Ekonomiki [Twelve decisions for the new education: report of the Centre for Strategic research and Higher School of Economics]. Moscow: Higher School of Economics National Research University. 2018. 106 p.

7. Dvenadtsat' resheniy dlya novogo obrazovaniya: doklad Tsentra strategicheskikh razrabotok i Vysshey Shkoly Ekonomiki [Twelve decisions for the new education: report of the Centre for Strategic research and Higher School of Economics]. Moscow: Higher School of Economics National Research University. 2018. 10 p.

8. Kitay prinimayet bol'she vsego inostrannykh studentov [China accounts for the largest share of all foreign students]. – 04.04.2018//World News. URL: <https://dknews.kz/silk-road/68581-kitaj-prinimaet-bolshe-vsego-inostrannykh-studentov.html>.

9. Makarova M.N. Solomennikov V.S. [Bologna Process: opinions and expectations]. *Sotsiologicheskiye issledovaniya*. 2007. No. 6. P. 106-109.

10. Medvedev predlozhl eksportirovat' rossiyskoye obrazovaniye [Medvedev has offered to export the Russian education]. – 30.05.2017//RBC. URL: <https://www.rbc.ru/economics/30/05/2017/592d4f6a9a79471d54c0c2f7>.

11. Modernizatsiya rossiyskogo obrazovaniya: problemy i perspektivy [Modernization of the Russian education: problems and prospects]. In Gorshkov M.K., Sheregi F.E. (eds.). Moscow: Centre of social forecasting and marketing, 2010. 350 p.

12. Nefedova A.I. Eksport rossiyskogo vysshego obrazovaniya: osobennosti formirovaniya i struktirovaniya sprosа: diss. ... kand. sotsiolog. nauk [Export of the Russian higher education: features of formation and structuring of the demand. PH.D. (Sociological) diss.]. Moscow, 2017. 210 p.

13. Novyye krepostnyye. 8 iyulya milliony migrantov i studentov-inostrantsev v Rossii razom lishatsya prava na svobodnoye peredvizheniye: chto proiskhodit? [New serfs. On 8 July millions of migrants and foreign students in Russia will lose the right for free movement: what is going on?] – 06.07.2018//Novaya gazeta. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/07/06/77057-velikoe-perevselenie-narodov>.

14. Novyy reyting universitetov prodemonstriroval slabyye pozitsii pedagogicheskikh vuzov [The new ranking of universities has shown weak positions of teacher's universities]. – 06.06.2018 // Independent pedagogical edition "Uchitelskaya Gazeta". URL: <http://www.ug.ru/news/25267>.

15. Pavlyutkin I.V. [Universities, rankings and the market: institutional effects of ranking in the field of the higher education]. *Voprosy obrazovaniya*. 2010. No. 1. P. 25-41.

16. Rektor RUDN ozhidayet vesomogo rosta dokhodov ot proyekta "Eksport obrazovaniya" [The head of RUDN expects significant growth in incomes from the Education Export project]. – 5/22/2018 // RIA Novosti. URL: https://ria.ru/abitura_rus/20180522/1521078066.html.

17. Rossiya v tsifrakh. 2017: Krat. stat. sb. [Russia in figures. 2017: Short statistical bulletin]. Rosstat. Moscow, 2017. 511 p.

18. Rossiya zanimayet 7-ye mesto po kolichestvu inostrannykh studentov sredi stran mira [Russia takes the 7th place by the number of foreign students in the world]. – 6/5/2018. *Vesti obrazovaniya*. URL: https://vogazeta.ru/articles/2018/6/5/analytics/3527-rossiya_zanimaet_7_e_mesto_po_kolichestvu_inostrannykh_studentov_sredi_stran_mira.

19. Titova N.L. Strategicheskoye razvitiye rossiyskikh vuzov [Strategic development of the Russian higher education institutions]. Moscow: SU HSE, 2008. 279 p.

20. Trebley K. Internationalization: formation of strategy in a national context. *Vestnik mezhdunarodnykh organizatsiy: obrazovaniye, nauka, novaya ekonomika*. 2010. Vol. 5. No. 3. P. 110-168.

21. Trofimov E.A., Trofimova T.I. Osobennosti uchebnoy migratsii v usloviyakh globalizatsii. *Tendentsii i problemy v ekonomike Rossii: teoreticheskiye i prakticheskiye aspekty*. Materialy Vseros. nauch.-prakt. konf., 23 marta 2017 g. [Features of educational migration amid the globalization. *Trends and problems in the Russian economy: theoretical and practical aspects*. Materials of the Russian research and practice conference on March 23, 2017]. In S.A. Kurgansky (ed.). Irkutsk: BSU, 2017. 293 p.

22. Utverzhdon pasport prioritetnogo proyekta "Razvitiye eksportnogo potentsiala rossiyskoy sistemy obrazovaniya" [The passport of the priority project "Development of the Export Potential of the Russian Education System" is approved]. – 6/8/2017 // Official site of the Government of the Russian Federation. URL: <http://government.ru/news/28013/>.

23. Yalovega I.E., Eremina S.L. "5-100 Project" and integration of Russia into the international educational space. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika*. 2016. No. 2. Vol. 34. P. 240-254.

24. Hazelkorn E. How Rankings are Reshaping Higher Education. In V. Climent, F. Michavila, M. Ripolles (eds.). *Los Rankings Univeritarios. Mitos y Realidades*, 2013.

25. Kauppinen I. Academic capitalism and the informational fraction of the transnational capitalist class. *Globalisation, Societies and Education*. 2013. Vol. 11. No. 1. P. 1-22

Pshikhacheva Asya Aslanovna. SPIN: 8623-0650. E-mail: Asya_07@mail.ru

Date of receipt 30.10.2018

Date of acceptance 10.01.2019