

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА О БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОПЫТ ПИЛОТАЖНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

DOI: 10.25629/НС.2020.11.25

Шептуха В.В.

МИРЭА – Российский технологический университет

Москва, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты пилотажных психологических исследований представлений студентов колледжа о своем профессиональном будущем. Научная и практическая значимость данного исследования заключается в том, что во многих случаях представления являются образом-целью и обладают большим регуляторным влиянием на качество учебной деятельности. В свою очередь это отражается на уровне профессиональной подготовки специалистов. Представления являются вторичными репродуктивными психическими образами, в которых образы воображения дополняются образами памяти и образами переработанной и переосмысленной информации, то есть это суммированные образы. Главной особенностью представлений является возможность их целенаправленного формирования. Большое значение имеют представления о будущем как проявления антиципирующего воображения в виде мечты, то есть желанного. Представление будущего является сложным синтезом экстраполяции и фантазии. Проведенный теоретический анализ позволил организовать пилотажное исследование, необходимое для подготовки более масштабных эмпирических психологических исследований. Исследование проводилось на выборке, репрезентативной для пилотажных исследований. Использовались субъективные методы исследования образов представления – анкетирования и собеседования. У большинства студентов колледжа образы профессионального будущего являются нечеткими, недостаточно осознанными, рассчитанными на ближнюю перспективу. В то же время образы становятся ярче и осознанней при их конкретизации. Показано, что образы представления о своем профессиональном будущем четче, ярче и осознанней у студентов, имеющих высокий средний балл (более 4,5) примерно в полтора-два раза. Их влияние на качество индивидуальной учебной деятельности и процесса профессионализации выше примерно в два раза. Связь – пропорциональная. Обосновано предположение о том, что целенаправленное формирование представлений о будущей профессиональной деятельности, достижение яркости, четкости и осознанности образов представления положительно скажется на учебном процессе в колледже.

Ключевые слова: представления, образы представления, вторичные репродуктивные психические образы, антиципирующее воображение, представления о профессиональном будущем, студенты колледжа.

Введение

Проблема изучения образов представления (представлений) является весьма важной в виду их большого регуляторного влияния на поведение, деятельность и отношения, личностное развитие, а также на возможности их целенаправленного формирования. Это влияние велико потому, что многие представления являются образами-целями [17]. Такие образы-цели формируют соответствующую мотивацию, структурируют деятельность и поведение, направляют активность. Характеристики представлений – полнота, адекватность, осознанность определяют результативность деятельности, в том числе самопреобразующей, связанной с личностно-профессиональным развитием. К тому же такие характеристики представлений позволяют составлять точные прогнозы, планировать деятельность и тем самым обеспечивать ее результативность. В этом и проявляется регуляторная функция образов представления [16]. В

учебном заведении целенаправленное формирование представлений о будущей профессиональной деятельности позволит повысить качество учебного процесса и уровень подготовки специалистов [8].

Краткий обзор исследований

Образная сфера человека, психические образы, давно является объектом психологических исследований. В то же время они связаны с большими трудностями, обусловленными, прежде всего, возможностями применяемых методов исследования [10; 11; 15]. В частности, для изучения психических образов, которые являются идеальными объектами, применялись методы, созданные для изучения материальных объектов. Широко использовались физиологические методы, фиксирующие «материальное» проявление психических образов, а не характеристики самих образов. В связи с этим при изучении психических образов доминируют методы субъективного оценивания.

Психические образы отличаются видовым разнообразием, в свете поставленных задач большой интерес представляют, прежде всего, *образы представления*. Представление – это наглядный психический образ предмета, явления или события, возникающий на основе прошлого опыта или переосмысления имеющейся информации путем воспроизведения, реконструкции с помощью памяти и мышления, а также в результате воображения. С образами представления ассоциируется «мысленная картина», связанная с кем-то или чем-то [6].

Образы представления относятся к классу вторичных психических образов [16], возникающих при отсутствии непосредственного воздействия [10; 11; 12]. Эти образы занимают важное место в цепочке главных психических процессов «ощущение – восприятие – представление – мышление» [4]. При формировании представлений осуществляется синтез образной информации, поэтому они считаются «суммированными образами многих восприятий отдельных явлений» [6].

Поскольку образы представления создаются и осмысливаются самим субъектом, для него они, как правило, являются целостными, понятными и эмоционально окрашенными. В результате они со временем становятся психологической установкой, что обуславливает их регулируемую силу [14]. Образы представления считаются индивидуальными образами, в то же время они могут быть результатом информационного обмена при взаимодействиях. Основными общими свойствами образов представления являются наглядность, фрагментарность, неустойчивость во времени и эмоциональная окрашенность.

Особое значение имеют представления о будущем как воображение будущего. Представление о будущем является образом антиципирующего воображения в виде мечты, то есть желанного. Представление будущего являет собой сложный синтез экстраполяции и фантазии. При этом насколько точно экстраполяция, насколько реалистичны фантазии, настолько будут точнее и определеннее представления будущего и их регулирующее влияние. На представления о будущем влияют не только личные устремления, но и эталоны социальной среды.

Представление будущего как мечта может формироваться под влиянием конкретной цели. Одни мечты слабо связаны с реальностью, другие, наоборот, весьма реалистичные, поэтому выступают в форме экстраполяции в будущее. Строя свои планы, многие люди, как правило, плохо представляют будущее, поэтому планы отличаются нечеткостью. Мечта в своем содержании включает так же и представления о себе в будущем. Образ «Я» в будущем – это представления субъекта о том, каким он хотел бы стать или каким он может стать. Образ «Я» в будущем относится к типу «Я» – динамическое и «Я» – фантастическое [1].

Воображение в формировании представления будущего связано с имеющимися ценностями и ценностными ориентациями, поэтому образ потребного будущего является основанием для реализации имеющихся ценностей. В этом случае представление будущего выступает как ценностное представление. Ценностные представления обладают свойством большой субъективной значимости [5]. В свою очередь ценностные представления становятся еще и основанием для ценностного выбора [2; 3]. Следует помнить, что образы представления относятся к психосфере человека, поэтому они должны быть защищены от разрушения [7].

Реалистичные представления о будущем, представления себя в будущем позволяют сформировать программы личностно-профессиональные развития и саморазвития, личностные и профессиональные стандарты, которые станут регулятором деятельности и поведения, выбрать траекторию карьерного движения [13; 19].

Заметим, что психологические исследования представлений о будущем у студенческой молодежи проводились ограниченно.

Данные теоретические положения стали основанием для проведения *пилотажных* психологических исследований представлений студентов колледжа о своей будущей профессиональной деятельности.

Особенности эмпирического исследования

Целью исследования являлось определение психологического содержания и характеристик представлений студентов колледжа о своей будущей профессиональной деятельности.

Методами исследования стали анкетный опрос и собеседования. Это ведущие методы субъективного оценивания психических образов [9; 11]. С этой целью была разработана анкета, прошедшая апробацию и рецензирование.

В исследовании приняли участие 73 студента колледжа ... *Название*. Из них: 66 студенток и 7 студентов.

Распределение по специализациям:

- туризм, коммерция – 36 студента (33 студентки и 4 студента); 16 студенток (52%) для данной группы со средним баллом больше 4,5;

- медицинская оптика, аддитивные технологии – 37 студентов (33 студентки и 4 студента); 15 студенток (58%) для данной группы со средним баллом больше 4,5.

Средний возраст: около 18 лет.

При детальном анализе данные анкетирования студентов-юношей как не сопоставимые по количественным характеристикам с другой выборкой не учитывались.

Результаты и их обсуждение

Практически все студентки часто *думают о своем будущем* (74% и 19% положительных ответов), что весьма характерно для их возраста. Образы будущего по своему содержанию отличаются разнообразием, как и активность мечты.

Многие студентки задумываются и о своем *профессиональном будущем*, как-то представляют его [16]. При этом представления о профессиональном будущем студенток колледжа явно доминируют только у их десятой части. У 29% респондентов эти мечты занимают видное, но не главное место. У 36% они сочетаются наряду с другими мечтами и при этом не доминируют. Только 24% респондентов отметили, что представления своего профессионального будущего не имеют для них большого значения.

Таким образом, у большинства студенток представления о своем профессиональном будущем, мечты о своей будущей профессии и деятельности не являются главными. В лучшем случае (у 40%) они входят в первую пятерку образов представления о будущем. Такие результаты являются, вообще говоря, ожидаемыми из-за влияния гендерного фактора – хорошо известно, что большинство девушек в этом возрасте больше думают о будущей семейной жизни, чем о профессии. Заметим, у юношей студентов доминируют именно представления о будущей профессиональной деятельности, а остальных образов представления, в том числе о будущей семейной жизни существенно меньше.

Большинство студенток представляют свое профессиональное будущее на *понятный им отрезок времени*, когда возможна экстраполяция от настоящего к будущему. У большинства этот период до пяти лет вперед (87%). Экстраполяция на более дальнее время затруднена в связи с большой неопределенностью возможных жизненных ситуаций.

По основным характеристикам-критериям образы представления о своем профессиональном будущем у большинства студенток (53%) *не отличаются* ясностью и яркостью, они неясные, плохо осознаваемые.

В то же время примерно у 10% они отличаются *четкостью, яркостью и хорошей осознанностью*. Такие образы отмечены у тех студенток, у которых доминируют представления о профессиональной деятельности среди других представлений. Довольно четкие, в целом понятные представления отмечены у студенток, у которых будущая профессиональная деятельность входит в первую пятерку их мечтаний. По главным параметрам [четкость, ясность, осознанность] *около трети* студенток колледжа имеют в целом хорошие и удовлетворительные представления о своем профессиональном будущем.

Образы представления о своем профессиональном будущем отличаются выраженной *мажорной тональностью* у 10%, при этом они являются довольно четкими, ясными, осознанными. Иными словами, очевидна связь – лучшее представление снижает неопределенность, к которой у большинства людей негативное отношение. Более половины опрошенных студенток (53%) смотрят в свое профессиональное будущее довольно оптимистично, имея в целом неплохие представления о нем.

Представления студенток о своем профессиональном будущем обычно *связываются* с обучением в колледже и дальнейшей профессиональной деятельностью. Наиболее часто встречался вариант такой «связки»: «колледж – практическая деятельность по специальности» (48%). Примерно треть опрошенных студенток связывают обучение в колледже с организацией собственного дела (бизнеса) по специальности, полученной в колледже (28%). В таких связках представления о своем профессиональном будущем отличаются большей ясностью и конкретностью. Такие осознанные траектории своего профессионального будущего улучшают представления о нем, причем, чем проще траектория, тем четче, понятней и представления. Это положительно сказывается на качестве обучения. Наименее четкие представления у тех респондентов, которые имеют ориентацию на научную работу по окончании колледжа и вуза.

Важно отметить, что многие респонденты представляют свое профессиональное будущее не обобщенно как таковое, а в *его конкретных прагматичных проявлениях*. В частности, большинство – в плане материального положения [58%], профессионального успеха (48%) и профессиональной карьеры (42%). Интересует их и возможный социальный статус (23%) после начала трудовой профессиональной деятельности. В то же время 16% не задумываются, а какова будет их собственно профессиональная деятельность.

Эти воображаемые конкретные прагматичные проявления представлений своего профессионального будущего (карьера, успех, статус и пр.) большинством представляются в целом ясно, четко и осознанно (16% и 45%). Не очень ясно, смутно только у 39% опрошенных студенток. Таким образом, представления о своем профессиональном будущем существенно улучшаются, если они *конкретизируются и детализируются*. В своих представлениях успешность профессиональной деятельности студентки связывают, прежде всего, с уровнем профессионализма (65%), способностью ориентироваться в ситуации, выбирать то, что перспективно [26%], то есть они скорее полагаются на *собственные силы и возможности* в своем профессиональном будущем. В то же время (16%) рассчитывают на удачное стечение обстоятельств и поддержку со стороны (13%).

Четкие представления о профессиональном будущем *позитивно влияют* на студентов как субъектов учебной деятельности. Они побуждают их лучше учиться (39%), способствуют поиску путей самореализации в профессии (45%), формируют профессиональные интересы (32%), направляют поведение и отношения (29%). И только 16% опрошенных студенток отметили, что они никак не влияют.

Студентки колледжа не являются однородной группой. Возрастной диапазон от 15 до 20 лет, что, конечно же, определяет их психологические отличия. Значимым является разный семейный достаток и возможности. Однако наиболее важным основанием для стратификации

может стать *успешность обучения* в колледже по критерию общего среднего балла. При обработке данных анкетирования особенное внимание было уделено тем респондентам, которые имеют средний балл свыше 4,5 («отличники»). Сравнительный анализ результатов анкетирования по всей совокупности и результатов поэтому страту позволил получить значимые результаты относительно регулирующей функции образной сферы студентов.

Студентки-«отличницы», *склонны больше мечтать*: ответов «да» примерно в полтора раза (1,5 и 1,6) больше, чем у среднего значения по всей совокупности студентов. Количество ответов «скорее да» примерно одинаково. У «отличников» нет ответов «пожалуй», «скорее нет», и «нет».

Мечтают они *о своем профессиональном будущем* примерно в два – два с половиной раза больше (ответы «да»), чем другие студенты по данной совокупности. Ответов «скорее да» в 1,6 и 1,9 раза больше. При этом в два с половиной три раза меньше ответов «пожалуй», ответы «скорее нет» и «нет» отсутствуют.

Мечты о профессиональном будущем у групп «отличниц» являются *приоритетными*:

- в 1,2 и 2,6 раза они чаще других их ставили на первое место;
- на третье место – 1,6 и 4,2 раза чаще;
- в первую пятерку они ставили только у одной группы;

Образы профессионального будущего у «отличниц» *существенно более* четкие, ясные и определены. В частности, в 2 и 3,5 раза они более четкие, ясные, цельные и хорошо осознаваемые; в 3,6 и 4,7 раза они качественнее по критерию «довольно четкие, в целом понятные»; примерно в пять раз меньше «размытых, понятных в каких-то фрагментах» представлений; «неясные, смутные, плохо осознаваемые» отсутствуют.

В полтора раза *больше* и образов представления, отличающихся мажорной тональностью и оптимистичностью. Несколько меньше образов представления, не имеющих выраженной эмоциональной окраски.

Траектории своего профессионального будущего у групп «отличниц» примерно такие, как и у других студентов колледжа, существенных отличий не зафиксировано. Правда, у «отличниц» несколько большая направленность, как на собственный бизнес, так и продолжение обучения по выбранной специальности.

«Отличницы» более [1,5 – 1,7 раза] ориентированы и на профессиональную карьеру, несколько больше на материальный достаток. Примерно одинаково с другими – на профессиональный успех. Но при этом они меньше думают о своей собственно профессиональной деятельности.

Конкретные сценарии своего профессионального будущего [карьера, успех, высокий статус] «отличницы» *представляют себе лучше*, чем остальные студенты. В частности, представляют карьеру хорошо, четко и ясно примерно в 1,5 раза лучше; довольно ясно, в целом понятно примерно 1,5 – 1,8 раза лучше; несколько смутно, приблизительно в 6 раз меньше;

Влияние представлений о своем профессиональном будущем на учебную деятельность студентов у «отличниц» *существенно выше*, чем у остальных студентов. Такие представления побуждают лучше учиться [примерно в полтора раза больше ответов]; формируют профессиональные интересы [в 1,5 – 2,2 раза больше]; делают восприятие и мышление профессиональным [до 2 раз больше]. При этом ответов «не оказывают влияние» не было вообще.

Большее значение в своих представлениях «отличницы» придают *развитию* профессионализма, примерно в 1,4 раза.

Выводы

Таким образом, на эмпирическом уровне подтверждена связь между качеством образов представления о будущей профессиональной деятельности и результативностью учебной деятельности у студентов колледжа. В диапазоне исследования эта связь пропорциональная. Иными словами, чем лучше представления, тем выше качество учебной деятельности

Полученные результаты позволяют обосновать путь повышения качества обучения в колледже – за счет лучшего формирования представлений о будущей профессиональной деятельности. Это можно сделать с помощью усиления курсов «Введение в профессию», курсов, имеющих профессиологическое и профессиографическое содержание, встреч с мастерами своего дела, ознакомлением с передовым опытом и пр.

Примечание

¹По первой и второй специализации

Библиография

1. Агапов, В.С. Становление Я-концепции в управленческой деятельности / В.С.Агапов. – М.: Альтекс, 2012. – 488 с.
2. Алексеева, В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования. – М.: Мысль, 1979;
3. Алексеева, В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В.Г. Алексеева // Психологический журнал. 1984. №5, с. 63-70.
4. Ананьев, Б.Г. О проблемах современного человекознания. М.: Наука, 1977. – 380 с.
5. Андреева, Г.М. Психология социального познания. – М.: Аспект Пресс, 2000.
6. Большой психологический словарь. / Под ред. Б.Г.Мещерякова и В.П.Зинченко. 3-е издание, дополненное и переработанное. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. – 672 с.
7. Гайдамашко, И.В. К проблеме безопасности психосферы человека / И.В. Гайдамашко, В.Г.Зазыкин, М.Ф.Секач // Человеческий капитал. 2016. №9-2 (93). – С.41-44.
8. Гайдамашко, И.В. Психофизиологические обоснования соответствия обучения когнитивной структуре знаний // И.В. Гайдамашко, В.М. Кроль, И.В. Семчук // Педагогика. 2020. №2. – С.29-39.
9. Ганзен, В.А. Систематика мысленных образов / В.А.Ганзен, А.А. Гостев // Психол. журн., 1989, т. 10, № 2, с.12-21.
10. Гостев, А.А. Образная сфера человека. – М.: ИП РАН, 1992. – 194 с.
11. Гостев, А.А. Психические образы: функции, методология. – СПб.: СПбГУ. 2002. – 251 с.
12. Гостев, А.А. Психология вторичного образа / А.А. Гостев. – М.: ИПРАН, 2007. 328с.
13. Дьячкова, Е.В. Психолого-акмеологические основы успешной карьеры / Е.В.Дьячкова, В.Г.Зазыкин, Е.А.Смирнов. – Иваново: Ивановский филиал РАНХ и ГС и ОАО «Издательство «Иваново», 2012. 224 с.
14. Калькова, А.Л. Исследование социальных представлений в европейской социальной психологии / А.Л.Калькова // Социальные и гуманитарные науки. РЖ. Серия 11: Социология, 1992, б.4. С.92-109.
15. Котовский, В.В. Профессиональный успех в представлениях студентов разных направлений подготовки: психологический и социально-психологический аспекты / В.В. Котовский, И.П. Краснощеченко // Акмеология. – 2014. – №4 (52). – С.130-137.
16. Леонтьев, А.Н. Проблемы развития психики / А.Н. Леонтьев. – М.: МГУ, 1972. – 575 с.
17. Ломов, Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Б.Ф. Ломов. – М.: Наука, 1984. – 444 с.
18. Любимова, Г.Ю. Представления психологов-старшекурсников о своей будущей профессии / Ю.Г. Любимова // Вестник МУ. – Серия 14 Психология, 2002. №2. – С.64-72.
19. Селезнев, В.Н. Подготовка антикризисных менеджеров методами психологического анализа профессиональной деятельности / В.Н. Селезнев, В.В. Сысоев, И.В. Гайдамашко // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: психологические науки. 2012. №2. – С.155-163.

Шептуха Вячеслав Владимирович. Аспирант РТУ МИРЭА. E-mail: w@stnd.ru

**PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE COLLEGE STUDENTS'
PERFORMANCE OF THE FUTURE OF PROFESSIONAL ACTIVITY
(PILOT PSYCHOLOGICAL RESEARCH EXPERIENCE)**

DOI: 10.25629/HC.2020.11.25

Sheptukha V.V.

MIREA – Russian Technological University

Moscow, Russia

Abstract. The article presents the results of pilot psychological studies of college students' notions about their professional future.

The scientific and practical significance of this study lies in the fact that, in many cases, notions are a target image and they have a great regulatory influence on the quality of educational activity. In turn, this is reflected in the level of professional training of specialists. Notions are secondary reproductive mental images, in which the images of imagination are supplemented by images of memory and images of processed and rethought information, that is, these are summed images. The main peculiarity of notions is the possibility of their purposeful formation. Ideas about the future as a manifestation of anticipatory imagination in the form of a dream, that is, desired, are of great importance. The vision of the future is a complex synthesis of extrapolation and fantasy. The performed theoretical analysis made it possible to organize a pilot study, which is necessary for the preparation of large-scale empirical psychological researches. The study was conducted on a sample, which is representative for pilot studies. We used subjective methods for studying images of notion – questionnaires and interviews. The images of a professional future are indistinct, insufficiently conscious, calculated for a short perspective for the majority of college students. At the same time, the images become brighter and more conscious when they are concretized. It is shown that the images of the notion of professional future are clearer, brighter and more conscious by about one and a half or two times among the students with a high average score [more than 4.5]. Their influence on the quality of individual learning activities and the process of professionalization is about two times higher. The connection is proportional.

The assumption is substantiated that the purposeful formation of ideas about future professional activities, the achievement of brightness, clarity and awareness of images of notion will have a positive effect on the educational process in college.

Key words: notions, images of notion, secondary reproductive mental images, anticipatory imagination, notions about the professional future, college students.

References

1. Agapov, V.S. *Stanovlenie Ya-kontseptsii v upravlencheskoi deyatel'nosti* [The formation of the I-concept in management activities]. Moscow: Al'teks, 2012. 488 p.
2. Alekseeva, V.G. *Tsennostnye orientatsii lichnosti i problema ikh formirovaniya* [Personal value orientations and the problem of their formation]. Moscow: Mysl', 1979.
3. Alekseeva, V.G. *Tsennostnye orientatsii kak faktor zhiznedeyatel'nosti i razvitiya lichnosti* [Value orientations as a factor of life and personality development]. *Psikhologicheskii zhurnal*. 1984. No5, p. 63-70.
4. Anan'ev, B.G. *O problemakh sovremennogo chelovekoznaniiya* [On the problems of modern human science]. Moscow: Nauka, 1977. 380 p.
5. Andreeva, G.M. *Psikhologiya sotsial'nogo poznaniya* [Psychology of social cognition]. Moscow: Aspekt Press, 2000.
6. Meshcheryakova B.G. & Zinchenko V.P. (eds.) *Bol'shoi psikhologicheskii slovar'* [Big psychological dictionary]. 3d ed. St. Petersburg: Praim-EVROZNAK, 2007. 672 p.

7. Gaidamashko I.V., Zazykin V.G., Sekach M.F. K probleme bezopasnosti psikhosfery cheloveka [To the problem of the safety of the human psychosphere]. *Chelovecheskii kapital*. 2016. No9-2 (93). P. 41-44.
8. Gaidamashko I.V., Krol' V.M., Semchuk I.V. Psikhofiziologicheskie obosnovaniya sootvetstviya obucheniya kognitivnoi strukture znaniy [Psychophysiological substantiation of the correspondence of training to the cognitive structure of knowledge]. *Pedagogika*. 2020. No2. P.29-39.
9. Ganzen V.A., Gostev A.A. Sistematika myslennykh obrazov [Systematics of mental images]. *Psikhologicheskii zhurnal*, 1989, vol. 10, No 2, p. 12-21.
10. Gostev, A.A. *Obraznaya sfera cheloveka* [Human figurative sphere]. Moscow: IP RAN, 1992. 194 p.
11. Gostev, A.A. *Psikhicheskie obrazy: funktsii, metodologiya* [Mental images: functions, methodology]. St. Petersburg: SPbSU. 2002. 251 p.
12. Gostev, A.A. *Psikhologiya vtorichnogo obraza* [Secondary Image Psychology]. Moscow: IPRAN, 2007. 328 p.
13. D'yachkova E.V., Zazykin V.G., Smirnov E.A. *Psikhologo-akmeologicheskie osnovy uspekhnoi kar'ery* [Psychological and acmeological foundations of a successful career]. Ivanovo: Ivanovskii filial RANKh i GS i OAO "Izdatel'stvo "Ivanovo", 2012. 224 p.
14. Kal'kova, A.L. Issledovanie sotsial'nykh predstavlenii v evropeiskoi sotsial'noi psikhologii [Research on social representations in European social psychology]. *Sotsial'nye i gumanitarnye nauki. RZh. Seriya 11: Sotsiologiya*, 1992, b.4. P. 92-109.
15. Kotovskii V.V., Krasnoshchchenko I.P. Professional'nyi uspekh v predstavleniyakh studentov raznykh napravlenii podgotovki: psikhologicheskii i sotsial'no-psikhologicheskii aspekty [Professional success in the representations of students from different areas of training: psychological and socio-psychological aspects]. *Akmeologiya*. 2014. No4 (52). P. 130-137.
16. Leont'ev, A.N. *Problemy razvitiya psikhiki* [Mental development problems]. Moscow: MSU, 1972. 575 p.
17. Lomov, B.F. *Metodologicheskie i teoreticheskie problemy psikhologii* [Methodological and theoretical problems of psychology]. Moscow: Nauka, 1984. 444 p.
18. Lyubimova, G.Yu. Predstavleniya psikhologov-starshekursnikov o svoei budushchei professii [Undergraduate psychologists' ideas about their future profession]. *Vestnik MU. – Seriya 14 Psikhologiya*, 2002. No2. P. 64-72.
19. Seleznev V.N., Sysoev V.V., Gaidamashko I.V. Podgotovka antikrizisnykh menedzherov metodami psikhologicheskogo analiza professional'noi deyatel'nosti [Training of anti-crisis managers by methods of psychological analysis of professional activity]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: psikhologicheskie nauki*. 2012. No 2. P.155-163.

Sheptukha Vyacheslav Vladimirovich. Postgraduate student of RTU MIREA. E-mail: w@stnd.ru