

**ОПЫТ БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

DOI: 10.25629/НС.2021.08.04

Михайлова О.Б., Куцазли М.И.

Российский университет дружбы народов (РУДН)

Аннотация. Успешность коммерческой деятельности во многом определяется опытом и личностными характеристиками. В представляемой статье рассмотрены основные направления исследования личностных особенностей предпринимателей, сформулированы подходы к обоснованию характеристик и основных качеств современных предпринимателей. Цель эмпирического исследования, заключается в анализе проявлений готовности к риску, морально-этической ответственности и инновационности как личностных особенностей предпринимателей, имеющих различный опыт деятельности в бизнес-среде. В статье было выдвинуто несколько гипотез о различиях и специфике взаимосвязей в личностных особенностях у предпринимателей в группах с разным опытом экономической деятельности. В эмпирическом исследовании приняли участие 60 респондентов с разным стажем предпринимательской деятельности (первая группа – стаж от 3 до 5 лет; вторая группа – стаж от 6 до 19 лет). В результате были выявлены предполагаемые различия и специфические особенности личностных характеристик в разных группах. Данные корреляционного анализа, изложенные в данной работе, наглядно проиллюстрировали структурные компоненты личностных характеристик современных индивидуальных предпринимателей. Полученные результаты могут стать теоретическим и практическим основанием для разработки тренинговых программ по развитию личностных качеств, способствующих успешности предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предприниматели, бизнес-деятельность, инновационность, бизнес-среда, индивидуальные особенности, опыт предпринимательства.

Введение в проблему и краткий обзор исследований

В психологии коммерческой деятельности особое внимание уделяется исследованию личности предпринимателя, так как успешность как личная, так и профессиональная во многом зависит от черт и качеств человека, в том числе и в современной бизнес-среде. Актуальность обращения к теме обусловливается, с одной стороны, активизацией предпринимательской деятельности в условиях глобальной непредсказуемости и многозадачности, с другой стороны, стихийным процессом интеграции в предпринимательскую деятельность при непрерывной трансформации бизнеса под влиянием экономических обстоятельств. В адаптации к внешним обстоятельствам на фоне нестабильности глобальной экономики немаловажное значение для эффективной деятельности имеют психологические ресурсы и личностные качества предпринимателя.

В современной психологии в исследованиях динамики развития современной бизнес-среды анализируются особенности личности предпринимателей (В.А. Дмитриева, Е.В. Белова, Л.А. Чижова и др.) [2;3;14], рассматриваются потенциальные характеристики предпринимателей и их конкурентоспособность (А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко, В.П. Поздняков, О.И. Титова и др.) [4;9;12]. Однако анализ индивидуальных особенностей предпринимателей в контексте опыта их профессиональной деятельности осуществляется недостаточно.

С точки зрения социологического подхода Базунова М.Е. определяет предприимчивость как «тип социальной активности, заключающейся в энергичном, инициативном действии по преодолению принудительной ситуации, когда потребность действовать является для личности неодолимой» [1, с.15]. С позиции экономических наук предпринимательская деятельность рассматривается как самостоятельная деятельность в целях получения дохода, обладающая

риском и имущественной ответственностью юридического лица [10]. Предприниматель рассматривается как субъект, результатом деятельности которого является исключительно финансовая прибыль организованного бизнеса [5].

В отличие от экономического подхода в психологии предприимчивость рассматривается как нравственно-волевое качество, проявляющееся в способности оперативно находить оптимальное решение проблемы здесь и сейчас. Результатом предприимчивости с психологической точки зрения является коммерческая успешность, выраженная в показателях экономического и социально-психологического развития бизнес-деятельности [8].

Предприниматель в XXI в. сталкивается с многочисленными сложностями социально-экономической жизни общества и является ключевой фигурой в данной системе взаимоотношений. Личность предпринимателя сочетает в себе практичность, находчивость, изобретательность, творчество, энергию и постоянную инициативу. Предприимчивый человек готов идти на рискованные действия, реализуя задуманные планы. Все эти особенности помогают действовать в условиях неопределенности [11].

По мнению Т.Г. Хащенко, в различных сферах современной практической деятельности (в системах здравоохранения, образования, науки, спорта, правоприменительной практики и др.) необходимым условием предпринимательства становится психологическая готовность к предпринимательской деятельности. Готовность как личностное свойство предпринимателя позволяет управлять своей деятельностью и стабилизировать ее [13].

Помимо указанных характеристик предпринимательской деятельности чрезвычайно важно развивать инновационный потенциал и инновационность современных организаторов бизнес-среды. Инновационность выступает как интегративная способность личности оценивать, распространять, принимать, понимать и внедрять новшества. Именно поэтому инновационность рассматривается нами как одно из личных качеств эффективной предпринимательской деятельности [6;7]. Для анализа понятий «предприимчивость» и «инновационность» важно учитывать специфику социально-психологического подхода к феномену предприимчивости как типу активности, обеспечивающей самореализацию личности в различных видах деятельности. Кроме того, мотиваторы предприимчивости, среди которых можно выделить внутренние (желания, стремления, ценности, идеалы) и внешние (средства экономического и социального воздействия, существующие в обществе), являются основой созидательности личности. Следовательно, предприимчивость можно рассматривать как элемент инновационного потенциала, процесс создания и внедрения новшеств, обеспечивающий удовлетворение актуальных потребностей общества. С точки зрения психологии маркетинга и менеджмента созидательная ценность предпринимательства – это предоставление качественных продуктов или услуг по доступным ценам [15;16;17;18].

На основании проделанного теоретического анализа мы пришли к выводу, что в настоящее время недостаточно полно изучены такие характеристики личности предпринимателя, как инновационность, морально-этическая ответственность в сочетании с другими личностно-значимыми характеристиками успешных бизнесменов.

Методы

Цель представленного исследования: определить психологические особенности предпринимателей, имеющих различный опыт бизнес-деятельности. В основу организации научной работы легли предположения о том, что существуют значимые различия в проявлении личностных характеристик у предпринимателей с разным стажем бизнес-деятельности, а также существуют специфические особенности проявлений личностных характеристик у предпринимателей с различным стажем.

В исследовании приняли участие 60 предпринимателей из Москвы, занимающихся бизнес-деятельностью (гостиничный бизнес, частное предприятие, сфера общественного питания) на протяжении различных периодов времени. Выборку составили 30 предпринимателей, имеющих опыт предпринимательской деятельности от 3 до 5 лет и 30 предпринимателей, имеющих опыт бизнес-деятельности от 6 до 19 лет.

В качестве методик были использованы: 1) опросник "Личностная готовность к переменам" – PCRS (Personal change readiness survey), разработанный канадскими учеными Родником, Хезером, Голдом и Халом, перевод и первичная апробация данного варианта методики PCRS были проведены Н.А. Бажановой и Г.Л. Бардиер); 2) опросник ДУМЭОЛП – Диагностика уровня морально-этической ответственности личности (И.Г. Тимошук); 3) опросник МОИЛ – Многофакторный опросник инновационности личности (О.Б. Михайлова).

Анализ данных эмпирического исследования проводился с помощью математико-статистических методов. Для статистической проверки различий личностных особенностей использовался U-критерий Манна-Уитни, а для выявления взаимосвязей результатов в различных методиках был использован коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

Результаты и их обсуждение

Результаты психодиагностического исследования указывают на наличие выраженных различий в показателях по методике "Личностная готовность к переменам". Респонденты, которые занимаются предпринимательской деятельностью от 3 до 5 лет, характеризуются более высоким уровнем показателей готовности к переменам по шкалам *страстность*, *смелость* и *предприимчивость*, однако показатели по шкалам *оптимизм* и *находчивость* выше у представителей группы со стажем от 6 до 19 лет. Данные статистического анализа с использованием U – критерия Манна-Уитни представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты различий по показателям методики "Личностная готовность к переменам" (n=60)

Название шкал	Стаж 3-5 лет (Σ рангов)	Стаж 6-19 лет (Σ рангов)	U	p < 0,01
Страстность	1073,00	757,00	292,00	0,02
Находчивость	775,50	1054,50	310,50	0,04
Оптимизм	606,00	1224,00	141,00	0,01
Смелость, предприимчивость	1055,50	774,50	309,50	0,04
Адаптивность	815,50	1014,15	350,50	0,14
Доверительность	1055,50	774,50	309,50	0,04
Толерантность к двусмысленности	1214,00	616,00	151,00	0,01

Представленные данные позволяют заключить, что для предпринимателей, занимающихся бизнес-деятельностью от 3 до 5 лет, характерны достоверно более высокие значения по шкалам *страстность*, *находчивость*, *смелость*, а также *толерантность к неопределенности*. Опытные предприниматели характеризуются в целом более высокими показателями *адаптивности*, *оптимизма* и *находчивости* по сравнению с группой со стажем от 6 до 19 лет. Следует отметить дополнительно то обстоятельство, что большинство участников исследования в двух группах характеризуются преимущественно умеренным уровнем изучаемых показателей.

Рассмотрим результаты, полученные с использованием опросника «ДУМЭОЛП – Диагностика уровня морально-этической ответственности личности» (И.Г. Тимошук), которые представлены в таблице 2.

Эмпирические данные показали, что у группы респондентов со стажем бизнес-деятельности 6-19 лет более высокие показатели по шкалам *рефлексия на морально-этические ситуации*, *интуиция в морально-этической сфере* и *общий уровень морально-этической ответственности*.

Таблица 2 – Результаты различий по шкалам опросника ДУМЭОЛП (n=60)

Название шкал	Стаж 3-5 лет (Σ рангов)	Стаж 6-19 лет (Σ рангов)	U	p < 0,01
Рефлексия на морально-этические ситуации	755,50	1074,50	290,50	0,02
Интуиция в морально-этической сфере	675,00	1155,00	210,00	0,01
Экзистенциальный аспект ответственности	818,00	1012,00	353,00	0,15
Альтруистические эмоции	1001,00	829,00	364,00	0,19
Морально-этические ценности	965,00	865,00	400,00	0,46
Шкала лжи	783,00	1047,00	318,00	0,04
Общий уровень морально-этической ответственности	747,50	1082,50	282,50	0,01

Результаты анализа достоверности различий показателей убедительно свидетельствуют о том, что предприниматели со стажем деятельности от 6 до 19 лет в целом в большей степени склонны рефлексировать над собственным поведением и поведением других людей в отношении соответствия морально-этическим требованиям и нормам, существующим в обществе. Более опытные предприниматели склонны доверять собственной интуиции и считают, что оценка моральности/аморальности поведения и действий складывается на основании собственного опыта, собственных морально-этических установок и представлений. Также можно говорить о том, что опытные предприниматели в целом более ответственны в морально-этическом плане, больше ориентируются на нормы, существующие в обществе. Результаты данных с использованием Многофакторного опросника инновационности личности (О.Б. Михайлова) представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты различий по показателям Многофакторного опросника инновационности личности (n=60)

Название шкал	Стаж 3-5 лет (Σ рангов)	Стаж 6-19 лет (Σ рангов)	U	p < 0,01
Риск ради новых достижений	1235,50	594,50	129,50	<0,01
Адаптивность к изменениям	761,00	1069,00	296,00	0,02
Настойчивость	1068,50	761,50	296,50	0,02
Независимость	649,00	1181,00	184,00	<0,01
Позитивность	1204,00	626,00	161,00	<0,01
Открытость новому	1171,50	658,50	193,50	<0,01
Интуиция	974,50	855,50	390,50	0,38
Созидательная направленность	1122,50	707,50	242,50	<0,01
Конструктивное лидерство	879,00	951,00	414,00	0,60
Общий уровень инновационности личности	1224,50	605,50	140,50	<0,01

Процедура проверки достоверности различий с применением U-критерия Манна-Уитни позволила заключить, что группа предпринимателей со стажем от 3 до 5 лет в освоении новшеств склонна больше рисковать с целью новых достижений, более настойчива, позитивна, открыта новому опыту и созидательно направлена. Общий уровень инновационности у группы с меньшим стажем предпринимательской деятельности оказался выше. Однако показатели адаптивности к изменениям и независимости оказались выше у группы со стажем предпринимательской деятельности от 6 до 19 лет. В целом полученные результаты позволяют утверждать, что молодые предприниматели в большей степени проявляют инновационность и, к сожалению, с опытом общий уровень и многие характеристики инновационности снижаются.

В качестве следующего этапа исследования была использована процедура корреляционного анализа с использованием коэффициента ранговой корреляции Спирмена. Процедура корреляционного анализа была осуществлена отдельно в каждой из групп респондентов, рассматривались взаимосвязи показателей инновационности личности, готовности к переменам с одной стороны и морально-этической ответственности личности.

Результаты корреляционного анализа, который был проведен в группах, показали, что в группе лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью от 3 до 5 лет, выявлены обратные корреляции по шкалам *страстность*, *общий уровень морально-этической ответственности* ($r = -0,31$) и *морально-этические ценности* ($r = -0,41$). Это позволяет предположить, что начинающие предприниматели ориентированы на достижение собственных целей невзирая на морально-этические ценности и моральную ответственность. Однако в проявлениях адаптивности данная группа опирается на альтруистические эмоции ($r = -0,34$) и морально-этическую ответственность ($r = 0,40$).

Кроме того, в проявлениях инновационности обнаружена обратная связь между шкалами *адаптивность к изменениям* и *альтруистические эмоции* ($r = -0,36$), то есть при приспособлении к заданным обстоятельствам данная группа не будет готова к нововведениям в интересах общества. Хотя корреляции между шкалами *интуиция* и *экзистенциальный аспект ответственности* ($r = 0,37$) позволяют утверждать, что молодые предприниматели при интуитивном принятии решений будут ориентированы на социальную ответственность и самостоятельность в принятии решений. Таким образом, можно говорить о наличии достаточно сложной палитры соотношений показателей инновационности личности, готовности к переменам и показателей выраженности морально-этической ответственности личности у предпринимателей со стажем деятельности от 3 до 5 лет.

В отличие от группы начинающих предпринимателей в группе предпринимателей со стажем от 6 до 19 лет выявлена обратная корреляция между шкалами *адаптивность к изменениям* и *морально-этические ценности* ($r = -0,36$). То есть при адаптации к переменам опытные предприниматели не будут ориентированы на морально-этические ценности общества. Однако положительные взаимосвязи между шкалами *оптимизм* и *рефлексия на морально-этические ситуации* ($r = 0,36$); *смелость* и *рефлексия на морально-этические ситуации* ($r = 0,31$); *адаптивность* и *рефлексия на морально-этические ситуации* ($r = 0,33$) позволяют предположить, что в целом в своей деятельности группа опытных предпринимателей осознает ценность морально-этического взаимодействия с обществом.

В результате корреляционного анализа выявлены отрицательные показатели между шкалами *общий уровень инновационности* и *экзистенциальный аспект ответственности* ($r = -0,32$), а также *общий уровень инновационности* и *общий уровень морально-этической ответственности* ($r = -0,30$). Полученные результаты позволяют предположить, что проявления инновационности у данной группы не ориентированы на развитие социально ответственного бизнеса.

Выводы и заключение

Обобщая результаты психодиагностического исследования, можно отметить, что существуют выраженные различия в психологических особенностях у предпринимателей, которые имеют различный стаж деятельности. Можно говорить о том, что в целом предприниматели,

осуществляющие деятельность менее пяти лет, характеризуются более высоким уровнем инновационности, более высоким уровнем настойчивости, открытости к новому, более низким уровнем оптимизма и активности, а также более низким уровнем выраженности морально-этической ответственности по сравнению с лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью выше шести лет. В свою очередь те участники исследования, которые занимаются предпринимательской деятельностью длительное время, имеют более высокий уровень выраженности адаптивности, однако имеют низкие показатели в проявлениях инновационности и во внедрении новшеств. Кроме того, в проявлениях активности в бизнесе они не руководствуются принципами морально-этической ответственности.

В целом для повышения уровня конкурентоспособности предпринимателей, для обеспечения возможности их полноценной самореализации и самоактуализации важным является создание условий для саморазвития и ориентации на созидательный бизнес, моделируемый в интересах общества. Для наиболее полной самореализации начинающих предпринимателей необходимо ориентироваться на альтруизм и положительные установки в развитии бизнес-процессов. Соответственно немаловажное значение имеет формирование у предпринимателей рефлексивной культуры, а также морально-этической регуляции бизнес-деятельности, которая направлена на формирование новых продуктов и услуг, уникальных торговых предложений в интересах общества.

Для этого общественно-политическим институтам современного общества важно развивать у предпринимателей наряду с инновационностью гражданскую идентичность и морально-нормативную ответственность в реализации бизнес-идей, обеспечивая ориентацию современной бизнес-деятельности на потребности и этические нормы общества, особенно в ценовой политике. Выявленные в результате проведенного исследования проявления инновационности, готовности к риску и морально-этической ответственности у предпринимателей с различным опытом бизнес-деятельности позволяет разработать программы психологической коррекции профессиональной деятельности с целью достижения более эффективных результатов и получения значительного психологического и экономического эффекта.

Библиография

1. Базунова М.Е. Предпринимчивость личности как социальный феномен: Дис. ... канд. социолог. наук. — Екатеринбург, 2007.
2. Белова Е.В. Толерантность к неопределенности в структуре личностных особенностей предпринимателей // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2016. № 2. С. 85-93.
3. Дмитриева В.А. Жизненный путь молодого предпринимателя как проекция социально-психологических особенностей личности // Человеческий капитал. 2021. № 6. с. 140-153.
4. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Структура и личностные детерминанты экономического самоопределения субъекта // Психологический журнал, 2008. Т. 21. № 2. С. 5-15.
5. Зазыкин В.Г., Кандыбович С.Л., Посохова А.В., Секач М.Ф. Психология неконкурентоспособного предпринимателя. М.: Психотерапия. 2016. С.236.
6. Михайлова О.Б. Гендерные особенности становления инновационного потенциала у студентов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. 2014. № 2. С. 42-49.
7. Михайлова О.Б. Роль гражданской и профессиональной идентичности в становлении инновационного потенциала личности // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2013. № 4 (55). С. 22-2
8. Муравьева О.И., Мацута В.В., Ерлыкова Ю.Н. Личностные особенности предпринимателей малых городов // Российский психологический журнал. 2012. Т. 9. №2. с. 23-31.
9. Позняков В.П. Социальная психология российского предпринимательства: научные исследования и практические приложения // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2016. Т. 1. № 1. С. 80-104.

10. Позняков В.П., Никула Е.А. Ценностные ориентации предпринимателей с разным уровнем ответственного отношения к участникам делового взаимодействия // Психологический журнал. 2016. Т. 37. № 1. С. 79-88.
11. Сметанова Ю.В. Ценностно-смысловые основания предпринимательской деятельности // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 365. С. 154-157.
12. Титова О. И. Тендерные различия в отношениях российских предпринимателей к конкуренции и партнерству: дис. кандидата психол. наук. М, 2007. 167 с.
13. Хащенко Т.Г. Личностная готовность студентов к предпринимательской деятельности (психологическое содержание и условия формирования): автореферат дис. ... доктора психологических наук / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. Тамбов, 2012.
14. Чижова Л.А. Индивидуально-психологические особенности бизнес-агентов с разными типами предпринимательского поведения // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т.3. №3(32). с. 413-417.
15. Michaelis T. L., Scheaf D. J., Carr J. C., Pollack J. M. An agentic perspective of resourcefulness: Self-reliant and joint resourcefulness behaviors within the entrepreneurship process // Journal of Business Venturing. 2020. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106089>.
16. Mikhailova O.B., Kudinov S.I., Marin Jerez K.G. Value-Motivational Characteristics of Innovativeness as Prospects for Successful Self-Fulfillment // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т.6. №3. С.105-112.
17. Moss T.W., Dahik Loor A.C., Parada F.D. Partnerships as an enabler of resourcefulness in generating sustainable outcomes // Journal of Business Venturing. 2021. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106089>.
18. Weinberger, E., Wach, D., Stephan U., Wegge, J. Having a creative day: Understanding entrepreneurs' daily idea generation through a recovery lens // Journal of Business Venturing. 2018. vol. 33(1), p. 1-19

**BUSINESS EXPERIENCE AND PSYCHOLOGICAL
CHARACTERISTICS OF ENTREPRENEURS**

DOI: 10.25629/HC.2021.08.04

Mikhailova O.B., Kuschazli M.I.

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)

Abstract. The success of a commercial activity is largely determined by experience and personal characteristics. In the presented article, the main directions of research of the personal characteristics of entrepreneurs are considered, approaches to substantiating the characteristics and basic qualities of modern entrepreneurs are formulated. The purpose of the empirical study is to analyze the manifestations of risk readiness, moral and ethical responsibility and innovativeness as personal characteristics of entrepreneurs with different experience in the business environment. The article put forward several hypotheses about the differences and specificity of relationships in the personality traits of entrepreneurs in groups with different experience of economic activity. The empirical study involved 60 respondents with different experience in entrepreneurial activity (the first group – experience from 3 to 5 years; the second group – experience from 6 to 19 years). As a result, the alleged differences and specific features of personality characteristics in different groups were identified. The correlation analysis data presented in this work clearly illustrated the structural components of the personal characteristics of modern individual entrepreneurs. The results obtained can become a theoretical and practical basis for the development of training programs for the development of personal qualities that contribute to the success of entrepreneurial activity.

Key words: entrepreneurs, business activities, innovation, business environment, individual characteristics, entrepreneurial experience.