

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В РЕГИОНАХ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РФ: НА ПУТИ К СТАНДАРТИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ**

DOI: 10.25629/НС.2021.08.07

**Харченко К.В.**

Институт социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук

**Аннотация.** Профориентация молодежи рассматривается в качестве деятельности по обеспечению кадрового воспроизводства, которое особенно актуально для дальнейшего развития российской Арктики. В данном макрорегионе, который в последние годы находится в зоне повышенного внимания со стороны федерального центра, все еще не решена проблема массового оттока трудоспособного населения. В статье подчеркивается, что информационное обеспечение профориентации должно отражать современные неклассическую и постнеклассическую парадигмы, предполагающие переход от выбора одной профессии на всю жизнь к конструированию профессионального будущего из множества элементов (базовые и дополнительные навыки, участие в конкурсах и проектах и т.д.) в условиях полисубъектной среды, представленной проектными командами. В ходе предпринятого анализа профориентационных порталов регионов, входящих в Арктическую зону РФ, оценивалась степень интеграции деятельности различных субъектов регионального уровня, ориентированность дизайна порталов на молодежную аудиторию, их адаптация к информационным потребностям различных целевых групп, способы репрезентации в Интернет-пространстве правовой базы и результатов профильных мониторингов, а также качество интерактивных сервисов. По итогам содержательного и сравнительного анализа, а также с учетом международного опыта предложен подход к конструированию Стандарта функционирования профориентационного портала субъекта Российской Федерации. Сделан вывод о зависимости качества информационного обеспечения сферы профориентации от степени реализации системного подхода к организации деятельности субъектов профориентации в регионе.

**Ключевые слова:** профориентация, кадровое воспроизводство, веб-порталы, полисубъектная среда, стандарт деятельности.

**Введение**

Значимым фактором социально-экономического развития территории является состояние системы кадрового воспроизводства. Кадровое воспроизводство – это замкнутый цикл формирования, распределения и использования кадров, предполагающий непрерывное обеспечение отраслей экономики необходимыми специалистами с учетом их социально-демографических характеристик. Непрерывность как качественный признак кадрового воспроизводства означает относительно равномерную представленность в отрасли работников различных поколений – от стажеров до лиц пенсионного возраста (если позволяют условия труда). Именно в данном случае обеспечивается отсутствие проблем, связанных с утратой компетенций и разрывом преемственности корпоративной культуры при одновременном выходе на пенсию целого ряда работников, а также баланс между инициативностью со стороны молодых специалистов и наставничеством со стороны опытных кадров.

Необходимость в кадровом воспроизводстве обуславливает рост потребности в создании системы профориентации молодежи. На данный момент сфера профориентации характеризуется рядом проблем, две из которых являются ключевыми – это отсутствие концептуального понимания особенностей профориентации в современных условиях и разобщенность деятельности субъектов профориентации.

Поскольку за последнее время в условиях цифровизации экономики, ускорения ритма жизни и темпов социальных изменений рынок труда заметно отошел от своей классической модели, система профориентации уже не может сводиться к содействию молодым людям в выборе профессии. Иными словами, в рамках профориентационной работы следует уходить от категорий «выбор» и «профессия». Сегодня человек более конкурентоспособен на рынке труда, если обладает широким набором навыков и ценных профессионально-личностных характеристик (собственно тем, что составляет человеческий капитал [12]) и в разное время в различных сочетаниях их использует. Это означает, что узкая специализация, так называемая «профилизация» с ранних лет вредит будущей профессиональной деятельности, тем более в условиях конвергенции научного знания. Точно так же модель «одна профессия на всю жизнь» уже не подходит для большинства молодых людей, поскольку в быстро меняющемся обществе в каждый момент времени востребованы различные наборы компетенций. Эволюция научных представлений о подходах к профориентации молодежи и роли карьерного консультанта детально рассматривается в работе [14].

В силу обозначенных причин на смену классической модели профориентации молодежи, сводящейся преимущественно к информационному обеспечению, должна прийти постклассическая, состоящая в предоставлении возможности конструирования профессионального будущего и формирования умения воспользоваться фактором случайности [15] в рамках субъект-субъектного взаимодействия, а также постнеклассическая, предполагающая возможность формирования проектных групп как полисубъектных сред. Как видим, парадигма трех типов рациональности, предложенная В.Е. Лепским применительно к экономике и обществу в целом, уместна как частный случай для определения направлений развития сферы профориентации [4].

Заданные концептуальные рамки профориентации входят в противоречие с действующими практиками субъектов РФ. В российских регионах, как правило, нет единого центра профориентации, соответствующие мероприятия проводят органы образования, молодежной политики, а также труда и занятости, включая подведомственные учреждения всех этих органов, с различной степенью согласованности друг с другом. Плюс к этому действуют центры карьеры при колледжах и университетах, которые, в том числе, ведут профориентационную деятельность среди школьников, причем во многих случаях корпоративные интересы преобладают над региональными. Как правило, профориентационная деятельность учреждений социальной сферы оторвана от потребностей реального сектора экономики, поскольку им не удается выйти на продуктивное взаимодействие с работодателями.

В результате отсутствия системности в работе субъекты профориентации отрываются от интересов молодежи; молодые люди действуют, исходя из стихийно сформированных представлений, что зачастую ведет к недостатку компетенций и невозможности найти род занятий, обеспечивающий баланс между профессиональным и личностным ростом, с одной стороны, и удовлетворением материальных потребностей, с другой. Даже если профессиональные стратегии молодых людей успешны, они нередко идут вразрез с объективными интересами территории, например: трудовая миграция в мегаполисы, маятниковая миграция в пределах городских агломераций.

В последние два года заметно возросло внимание государства к Арктической зоне РФ, о чем свидетельствует принятие в течение относительно короткого периода времени следующих стратегических документов: Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года: Утв. Указом Президента РФ от 05.03.2020 № 164; Государственная программа РФ «Социально-экономическое развитие Арктической зоны РФ» (с изм. от 31.03.2020 № 381); Положение о Межведомственной комиссии Совета Безопасности Российской Федерации по вопросам обеспечения национальных интересов Российской Федерации в Арктике: Утв. Указом Президента РФ от 25.08.2020 г. № 526; Стратегия развития Арктической зоны России и обеспечения национальной безопасности до 2035 года: Утв. Указом Президента РФ от 26.10.2020 № 645. В связи с этим важнейшим условием кадрового обеспечения стратегического развития экономики Российской Арктики является налаживание системы профориентации.

Степень развитости и системности организации профориентации молодежи в регионе характеризует состояние ее информационного обеспечения, наряду с нормативно-правовым, инфраструктурным, программно-методическим и кадровым обеспечением. Концентрированным выражением состояния информационно-аналитической подсистемы профориентации является наличие регионального профориентационного портала и его частные характеристики.

В литературе информационное обеспечение профориентации трактуется как ее информационная поддержка [8], а также как применение специализированных информационных технологий [2; 9; 11] и систем [5]. В частности, норвежские авторы [13] рассматривают возможность создания электронной системы поддержки профориентации, которая бы учитывала возможности интеграции различных ресурсов, учебного проектирования и совместного конструирования профессионального будущего, что соответствует современной методологии профориентационной деятельности. В сети Интернет опубликован обзор функционала профориентационных порталов стран Организации экономического сотрудничества и развития [16].

О значимости профориентационного портала можно говорить с позиции социопро пространственного подхода, который предполагает выделение пространственного среза социально-экономических отношений, а затем соотнесение его с объективными социальными процессами и субъективными смыслами. Одним из принципов социопро пространственного подхода является стирание методологических различий между физическим и виртуальным пространством. Отсюда к профориентационному portalу следует относиться не столько как к информационной витрине, сколько как к месту более или менее длительного времяпрепровождения пользователей. Не случайно исходное значение англоязычного слова «site» – именно «место, участок, местонахождение».

#### **Анализ функционала и востребованности профориентационных порталов**

Анализу официальных сайтов посвящен достаточно большой пласт литературы. В фокусе внимания исследователей находятся, в частности, установка на социальную открытость государственных органов [3; 7], соответствие Интернет-ресурсов действующему законодательству [1], характеристики посещаемости сайта [6].

Если в отношении официальных сайтов органов власти действует Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 №8-ФЗ и установлен четкий перечень информации из 29-и позиций, которые должны содержать данные сайты, то наличие регионального профориентационного портала само по себе не является обязательным. Соответственно, и требования к его формату и содержательному наполнению официально не установлены. Вместе с тем, разработка соответствующих критериев крайне необходима для повышения эффективности профориентационной работы в регионах.

В нашем случае объектом исследования являлись профориентационные порталы девяти субъектов РФ, полностью либо частично относящихся к Арктической зоне (Таблица 1).

Следует сделать акцент на том, что мы противопоставляем понятия «региональный» и «ведомственный» профориентационный портал. В любом случае за ведение сайта отвечает некоторое ведомство, однако региональный портал о профориентации должен быть принципиально иным, чем это принято по канонам официального сайта данного органа либо учреждения: структура, руководство, функции и т.д. Региональный портал должен отражать, прежде всего, систему деятельности различных субъектов профориентации в трех временных измерениях: прошлое – новости о состоявшихся событиях, настоящее – интерактивные сервисы и будущее – анонсы мероприятий.

Исходя из предложенной трактовки, региональными профориентационными порталами в точном смысле этого слова являются веб-сайты Мурманской области, Республике Карелия и ЯНАО. Ресурс Архангельской области «Профессиональная траектория» по замыслу является региональным порталом, но не отражает системы профориентационной деятельности различных субъектов. В остальных регионах Арктической зоны РФ веб-сайты о профориентации региональными можно назвать лишь условно.

Таблица 1 – Общие сведения о профориентационных порталах субъектов РФ, относящихся к Арктической зоне

№	Регион АЗ РФ	Наименование сайта (при наличии). Ответственное учреждение	Адрес сайта
1.	Архангельская область	Портал «Профессиональная траектория». Региональный центр содействия профессиональному самоопределению обучающихся Архангельской области	<a href="http://proftraektoria.ru">http://proftraektoria.ru</a>
2.	Мурманская область	Портал «Живи, учись, работай в Арктике!». Региональный координационный центр профориентации	<a href="http://профориентация51.рф">http://профориентация51.рф</a>
3.	Республика Карелия	Портал по профориентации Республики Карелия «Моя Карьера». Министерство труда и занятости Республики Карелия	<a href="http://mycareer.karelia.ru">http://mycareer.karelia.ru</a>
4.	Ямало-Ненецкий автономный округ (ЯНАО)	Портал «Моя карьера на Ямале»	<a href="http://yamalcareer.ru">http://yamalcareer.ru</a>
5.	Красноярский край	Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций	<a href="https://www.kcp24.ru">https://www.kcp24.ru</a>
6.	Республика Саха (Якутия)	АНО ДПО «Центр опережающей профессиональной подготовки Республики Саха (Якутия)»	<a href="http://copp14.ru">http://copp14.ru</a>
7.	Чукотский автономный округ	Раздел «Профориентация» на сайте Службы занятости населения Чукотского автономного округа	<a href="http://trud87.ru/content/профессиональная_ориентация">http://trud87.ru/content/профессиональная_ориентация</a>
8.	Республика Коми	–	Региональный портал отсутствует
9.	Ненецкий автономный округ	–	Региональный портал отсутствует

Анализ порталов обнаруживает различия в части того, к какой сфере относится ответственный за профориентационный портал орган либо учреждение. Это может быть сфера образования (Республика Саха (Якутия), Архангельская и Мурманская области) сфера труда и занятости (Республика Карелия, Красноярский край, Чукотский автономный округ) либо сфера экономики (ЯНАО).

Профориентационные порталы регионов Арктической зоны РФ отличаются в зависимости от направленности на целевую аудиторию. Так, портал Архангельской области нацелен, прежде всего, на школьников (однако не адаптирован под их специфику на уровне языка и дизайна), портал Красноярского края – на получающих дополнительное профессиональное образование, портал Чукотского автономного округа – на все категории населения одновременно, включая работающих. Порталы Мурманской области, Республики Карелия и ЯНАО четко ориентированы на молодежную аудиторию, что подтверждается выразительностью дизайна, разнообразием контента, наличием слогана «Живи, учись, работай в Арктике!» / «Живи, учись, работай в Карелии!» / «Приезжай, живи, работай на Ямале!».

Ценность профориентационного портала возрастает, когда размещенная на нем информация и сервисы сегментированы под конкретные целевые группы. Так, портал Мурманской области содержит вкладки «Родителям», «Учащимся» и «Специалистам». Часть информации портала Архангельской области адресована школьникам; студентам; лицам с ОВЗ и детям-инвалидам; специалистам и родителям. На портале ЯНАО имеются, в частности, подразделы «образовательным организациям» и «работодателям».

Обобщая содержательное наполнение анализируемых сайтов, которым свойственны существенные межрегиональные различия, отметим, что основными статичными (не интерактивными) разделами профориентационного портала, помимо освещения событий, являются: нормативные правовые акты в сфере профориентации; результаты соответствующих мониторингов; информация об образовательных возможностях в регионе; информация о рынке труда; профессиограммы в отраслевом разрезе; методические материалы для карьерных консультантов.

Портал ЯНАО содержит вкладку «Инвестпроекты», что позволяет увязать сферы профориентации и инвестиционной политики, которые в настоящее время, как правило, оторваны друг от друга. Отметим, что взаимодействие образовательных организаций с инвесторами в чем-то важнее, чем с работодателями, поскольку позволяет учитывать кадровую потребность не только в настоящем, но и в будущем.

Формат размещения на профориентационном портале нормативных правовых актов должен давать возможность получить целостное представление о законодательной базе профориентации, которой на данный момент свойственна фрагментарность и ведомственная разобщенность. На сегодняшний день правовой раздел имеется лишь на сайтах Архангельской и Мурманской областей, а также Республики Карелия. При этом лишь в первых двух случаях федеральные акты отделены от региональных. На портале Архангельской области в сегменте регионального законодательства размещены региональный закон об образовании, специальный закон о профориентации (безусловно, ценное правовое явление), а также государственная программа развития образования и науки. На портале Мурманской области опубликованы распорядительные акты (о создании координационного совета, Центра арктических компетенций), государственная программа развития регионального рынка труда, а также аналитические акты (прогноз кадровой потребности, планы мероприятий, распоряжение о мониторинге системы профориентации и адресные рекомендации по итогам данного мониторинга). На портале Республики Карелия из региональных актов представлены: План мероприятий по реализации Стратегии воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года в Республике Карелия на 2016-2020 годы и Концепция системы профессиональной ориентации граждан в Республике Карелия.

Предпринятый нами ранее анализ правовой базы профориентации [10] позволяет утверждать, что во всех рассмотренных случаях размещенные на профориентационных порталах нормативные документы не отражают всего круга действующих актов. Так, в Архангельской области определенные возможности для профориентации дает закон о молодежи и молодежной политике, а также государственные программы и подпрограммы в сферах молодежной политики, содействия занятости населения, развития кадрового потенциала государственных и муниципальных органов власти, комплексного развития сельских территорий, развития лесного комплекса. В Мурманской области действует закон о государственной поддержке начинающих предпринимателей, предусматривающий поддержку проектов по части социального предпринимательства, направленных на профориентацию и трудоустройство молодежи. На портале Республики Карелия следовало бы привести также региональный закон о государственной молодежной политике, предусматривающий содействие в организации и проведении профессиональных семинаров-презентаций, стажировок с целью трудоустройства и профессиональной адаптации молодежи.

Принципы размещения результатов профориентационных мониторингов также не унифицированы. В Архангельской области проводится мониторинг качества профориентационной работы, однако его результаты на профориентационном портале не публикуются. Портал Мурманской области, как уже говорилось, содержит результаты мониторинга системы профориентации и соответствующие им адресные рекомендации: в данном случае предметом мониторинга является активность муниципальных образований в рассматриваемой сфере. На портале Республики Карелия опубликованы результаты опроса родителей учащихся 11-х классов, который проводился в 2014 г. с целью изучения информированности и влияния родителей на профессиональные предпочтения и жизненные планы выпускников. Портал Красноярского края содержит вкладку «Социологические исследования», где представлены ссылки на резуль-

таты порядка десяти мониторингов, в частности это исследование представлений работодателей о качестве и доступности трудовых ресурсов, мониторинг профессиональных планов и намерений обучающихся.

Предлагаемые на профориентационных порталах Интернет-сервисы не отличаются разнообразием, ограничиваясь – и то не во всех случаях – предоставлением возможности пройти онлайн профориентационные тесты. Портал Красноярского края содержит ссылки на внешние ресурсы, такие как карта интересов Голомаштока, тест на психотип; при этом предусмотрена возможность отправлять результаты теста на электронную почту регионального специалиста с дальнейшей записью на консультацию. Порталы ЯНАО и Мурманской области предлагают целый комплекс профориентационных тестов на собственной платформе с автоматической обработкой результатов, причем в первом случае тесты дифференцированы в зависимости от возрастных групп: 11-13, 14-15, 16-17 и 18-35 лет.

Востребованность сайтов определяется рядом показателей, определяемых в рамках так называемого вебметрического анализа [6]. Наиболее важные из этих показателей – посещаемость сайта, среднее время, которое посетитель проводит ежедневно на сайте, а также глубина просмотра, т.е. доля посещений сайта, состоящих из просмотра более одной страницы. В нашем случае по посещаемости лидирует портал Архангельской области (170 посетителей в сутки); с большим отрывом от него идут порталы Республики Карелия (32 посетителя) и Красноярского края (22 посетителя), далее в рейтинге – порталы Мурманской области (4 посетителя), ЯНАО (2 посетителя) и Чукотского автономного округа (1 посетитель). По показателю среднего времени, которое посетитель проводит ежедневно на сайте, измеряемого в минутах и секундах, лидирует сайт ЯНАО (11:15), далее идут сайты Мурманской области (05:20), Республики Карелия (03:17), Архангельской области (02:36) и Красноярского края (0:33). Более одной страницы интересуют посетителей сайтов ЯНАО (73%), Мурманской области (69,9%), Республики Карелия (58,8%) и Архангельской области (23,5%). В отношении остальных анализируемых порталов метрики недоступны.

### **Конструирование Стандарта функционирования профориентационного портала субъекта РФ**

Стандартизация, будучи одной из форм управленческой деятельности, позволяет обеспечивать соответствие частных характеристик объекта управления их нормативным значениям.

В данном случае мы не говорим о разработке и обеспечении реализации межгосударственных и государственных стандартов, которые являются особым видом прикладных разработок и одновременно правовой конструкцией, а рассматриваем проектирование Стандарта функционирования профориентационного портала субъекта РФ как документального жанра, разработанного по аналогии со стандартами, разработанными Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ). В частности, это Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, Стандарт поддержки добровольчества (волонтерства) в регионах РФ.

Стандартизация деятельности позволяет уйти от прямого копирования успешных практик, которое, как правило, затруднительно в силу различных условий их внедрения, и дать конкретным явлениям и фактам обобщенные характеристики. С этими характеристиками, в свою очередь, сверяется соответствующая текущая деятельность субъекта управления.

По форме Стандарт является своего рода чек-листом, облегчающим управленцу, равно как и внешним экспертам, оценку качества проделанной работы по заданному направлению.

Жанр научной статьи не предполагает выполнение прикладной работы по разработке Стандарта «под ключ», однако позволяет сформулировать общий подход к его формированию и привести примеры требований, исходя из лучших практик отдельных профориентационных порталов, веб-сайтов близкой тематики, особенностей правового и программно-целевого регулирования профориентационной деятельности, международного опыта, системного подхода в целом.

Предполагается, что Стандарт будет содержать следующие блоки:

1. Требования к визуальным и техническим характеристикам портала, например:

- сайт выполнен в современном дизайне, привлекательном для молодежи;
- дизайн сайта соотносится с концепцией бренда профориентации молодежи как одного из направлений молодежной политики / образовательной политики / политики в сфере труда и занятости;
- все ссылки на сайте открываются, отсутствуют технические недоработки;
- сайт адаптирован под различные разрешения экрана; имеется мобильная версия сайта.

2. Требования к новостному блоку:

- размещенная на сайте информация актуальна на день его посещения: отсутствуют информационные сообщения о предстоящих мероприятиях, которые по факту уже состоялись;
- последние новостные сообщения соответствуют недавно прошедшим событиям;
- представлены новости от всех основных субъектов профориентации региона: сфер образования, молодежной политики, труда и занятости, а также по возможности от отраслевых органов и работодателей.

3. Требования к подразделу «нормативные правовые акты (региональное законодательство)»:

- размещены правовые акты, регламентирующие отношения в сфере профориентации, а также представлено аналитическое обобщение правовых механизмов поддержки профориентации (например, субсидии работодателям за трудоустройство молодых работников и практикантов – при наличии данного механизма в законодательстве);
- на странице, на которой находятся гиперссылки на акты более широкой сферы применения, затрагивающие вопросы профориентации, дана аналитическая информация об этих актах и регулируемых ими правоотношениях по части профориентации с реквизитами конкретных правовых норм;
- размещены государственные программы (подпрограммы), посвященные вопросам профориентации, а также выдержки (аналитические обобщения) из иных программ, предполагающих проведение мероприятий в сфере профориентации;

4. Требования к подразделу «Мониторинги»:

- представлена информация об актуальных мониторингах;
- отчеты о проведенных мониторингах визуализированы, адаптированы под целевые группы потребителей информации;

5. Требования к интерактивным сервисам:

- предусмотрена авторизация пользователя, в том числе авторизованный доступ через портал «Госуслуги»;
- предусмотрена возможность чата с карьерным консультантом;
- после авторизации контент адаптирован под категорию пользователя: учащийся школы; студент; карьерный консультант; работодатель;
- результаты профориентационного тестирования учащихся сохраняются в личном кабинете;
- в личном кабинете предусмотрена возможность размещения портфолио учащегося / выпускника;
- предусмотрен функционал для самоанализа опыта поиска работы и трудоустройства, что позволяет пользователям понять свое место на прямой непрерывного образования и планировать следующие шаги [16];
- в личном кабинете имеется функционал конструктора индивидуального плана профессионального развития с тезаурусом возможностей.

6. Смысловые характеристики

- портал отличается концептуальным подходом: это не просто набор информационных ресурсов и сервисов, а система деятельности;

- портал отражает все действующие в регионе элементы системы профориентации (правовую базу, документы стратегического планирования, координационные и исполнительные органы и т.д.);

- портал является «региональным», а не «ведомственным», т.е. информация выстроена, прежде всего, с учетом коллективного субъекта профориентации, а не отдельных ведомств;

- сайт отражает возможности профессионального развития и самоопределения в других регионах, позволяющие пользователю дополнить свой индивидуальный план профессионального развития;

- сайт ориентирован не только на молодежь данного региона, но и на потенциальных молодых работников из других регионов (данный пункт важен как минимум для порталов субъектов РФ, относящихся к Арктической зоне).

7. Связи между сайтами

- имеются ссылки на федеральные ресурсы в сфере профориентации;

- имеются ссылки на региональный инвестиционный портал;

- ссылки на профориентационный портал имеются на официальных сайтах органов и профильных учреждений сфер образования, молодежной политики, труда и занятости, а также по возможности – на сайтах отраслевых органов, заинтересованных в обеспечении кадрового производства.

Также требования Стандарта могут относиться к особенностям размещения информации о региональном рынке труда, программах дополнительного образования, формах поддержки начинающих предпринимателей.

**Заключение**

Информационное обеспечение профориентации в современных условиях предполагает, прежде всего, создание эффективного по форме и концептуального по содержанию регионального профориентационного портала.

С учетом того, что профориентацией на региональном уровне занимается целый ряд субъектов – как базовых: органы и учреждения образования, молодежной политики, труда и занятости, так и отраслевых – представители работодателей, профориентационный портал призван стать интегратором их деятельности.

Очень важно, чтобы концепция портала соответствовала современным теориям профориентации, которые отходят от парадигмы помощи в выборе одной профессии на всю жизнь в пользу конструирования профессионального будущего, предполагающего, помимо основной работы и совместительства, сочетание непрерывного образования с реализацией проектов.

Анализ профориентационных порталов регионов Арктической зоны РФ показал существенные различия в их формальных и содержательных характеристиках, способах репрезентации ключевых элементов системы профориентации, в частности нормативно-правового и аналитического ее обеспечения. Только в трех сайтах регионов Арктической зоны РФ дизайн можно считать более или менее привлекательным для молодежи; остальные же ресурсы по существу являются ведомственными и не адаптированными под целевые аудитории пользователей. Ни один проанализированный сайт не имеет интерактивных персонализированных сервисов, учитывающих потребности конкретных пользователей.

В целях совершенствования информационного обеспечения профориентации нами был предложен подход к разработке Стандарта функционирования профориентационного портала субъекта РФ по аналогии со стандартами, разрабатываемыми Агентством стратегических ини-

циатив. Предполагается, что данный стандарт будет включать требования к визуальным и техническим характеристикам портала, информационным блокам и интерактивным сервисам, а также концептуальным (смысловым) особенностям.

Необходимо отметить, что значимым ограничением на пути совершенствования профориентационного портала является состояние самой сферы профориентации в регионе: если нормативная база слабая, а действия базовых субъектов не консолидированы и оторваны от потребностей работодателей, качественно разработанный портал принципиально не изменит ситуацию.

В конечном счете, профориентационный портал должен стать не просто информационным помощником для молодых людей (равно как и для специалистов и иных субъектов профориентации), а привлекательным местом для их времяпрепровождения, своего рода «книгой возможностей» и «конструктором будущего».

### Библиография

1. Гасумова С.Е. Анализ соответствия Интернет-ресурсов органов местного самоуправления законодательству Российской Федерации // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2012. № 1 (15). С. 60-66.
2. Дыбина О.В. Информационные технологии ранней профориентации детей старшего дошкольного возраста // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2019. № 4 (39). С. 7-11.
3. Копырина С. Официальные веб-сайты федеральных архивов России: сравнительный анализ // Документ. Архив. История. Современность. 2016. № 16. С. 32-46.
4. Лепский В.Е. Аналитика сборки субъектов развития. М.: «Когито-Центр», 2016. 130 с.
5. Макарова М.Ю. Принципы функционирования информационных систем поддержки профориентации // Алгоритмы, методы и системы обработки данных. 2012. № 2 (20). С. 44-51.
6. Мальцева А.А., Веселов И.Н. Результаты вебометрического анализа официальных сайтов вузов и научных организаций стран СНГ // ИнноЦентр. 2018. № 3 (20). С. 54-58.
7. Мутылина К.О. Анализ информационной открытости органов власти Курской области (на основе материалов контент-анализа официальных сайтов) // Политика, экономика и инновации. 2017. № 3 (13). С. 9.
8. Назаренко Н.А., Падерно П.И., Никифоров И.С. Информационная поддержка ранней профориентации. Модель претендента. Паспорт // Известия СПбГЭТУ ЛЭТИ. 2019. № 7. С. 50-56.
9. Рузавина И.В. Существенные изменения в традиционном подходе к профориентации в связи с развитием информационных технологий // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2018. № 12. С. 85-86.
10. Харченко К.В. Нормативно-правовое регулирование профориентации молодежи в регионах Арктической зоны РФ: на пути к сглаживанию межрегиональных неравенств // Мониторинг правоприменения. 2021. №1 (38). С.16-23.
11. Царапкина Ю.М. Использование информационных технологий в профориентации как основа профессионального самоопределения // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2017. Т. 14. № 4. С. 430-434.
12. Человеческий капитал Арктических регионов: системные проблемы и технологии их решения / Под ред. А.Н. Силина, В.В. Маркина. Тюмень: Изд-во ТИО, 2020. 180 с.
13. Bakke I.B., Naug E.H., Hooley T. Moving from information provision to co-careering: Integrated guidance as a new approach to e-guidance in Norway // Journal of the National Institute for Career Education and Counselling. 2018. 41(1):48-55. DOI:10.20856/jnicec.4108
14. Bezanson L., Hopkins S., Neault R.A. Career Guidance and Counselling in Canada: Still Changing After All These Years // Canadian Journal of Counselling and Psychotherapy. 2016. Vol. 50. No. 3 P.219–239.

15. Matthews R.J. A Theory for Everything? Is a Knowledge of Career Development Theory Necessary to Understand Career Decision Making? // *European Scientific Journal*. 2017. Vol.13. No.7. P.320-334.

16. OECD (2021), *Career Guidance for Adults in a Changing World of Work, Getting Skills Right*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9a94bfad-en>.

## INFORMATION SUPPORT FOR YOUTH CAREER GUIDANCE IN THE RUSSIAN ARCTIC REGIONS: TOWARDS STANDARDIZATION OF WEB-RESOURCES

DOI: 10.25629/HC.2021.08.07

**Kharchenko K.V.**

Institute of Sociology of Federal Research Sociological Center  
of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

**Abstract.** Youth career guidance is considered to be a sort of activity promoting the reproduction of personnel which is of a great relevance for the further development of the Russian Arctic. Though this macro-region has recently become a special governmental concern it still encounters the problem of exodus of working age population. Career guidance information support is to reflect the present-day non-classic and post-non-classic turn. These paradigms emphasize the possibility for the young people to construct various career trajectories from rather than make once-in-a-lifetime professional choice under the conditions of poly-subject milieu. The paper presents the results of analysis of the regional career guidance Web-sites representing the Russian Arctic. The criteria of the analysis are: the integration of various career guidance institutions; thrust of Web-sites design towards youth audience; adaptation of the Web content towards the information needs of various target groups; the ways of representation of the career guidance legislation and the results of the surveys in this sphere; the quality of interactive services. As a result of content and comparative analysis, taking into consideration the international experience, an approach for the designing of the Standard for the Best Career Guidance Web-Site is presented. In conclusion, it is stated that the quality of career guidance information support depends to large extent on the implementation of systematic approach in the course of organizing career guidance on the regional level.

**Keywords:** career guidance, reproduction of personnel, web-sites, poly-subject milieu, activity standard.