

## ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ, МИГРИРУЮЩЕЙ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ С РАЗЛИЧНЫМ ТИПОМ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

DOI: 10.25629/НС.2021.10.16

Подольская М.В.<sup>1</sup>, Винькова Г.А.<sup>1</sup>, Пономарева И.В.<sup>1,2</sup>, Пахомова Я.Н.<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>Челябинский государственный университет

<sup>2</sup>Томский государственный университет

Исследование выполнено при поддержке гранта РФФИ (проект № 19-013-00949 А «Культурно-этнические детерминанты самостоятельности – личностной беспомощности молодежи России и стран ближнего зарубежья (на материале мигрантов из Центральной Азии)»)

**Аннотация.** В статье представлен анализ таких понятий как этническая идентичность и ценности. Также описаны особенности проявления ценностей у молодых мигрантов из Центральной Азии с различным типом этнической идентичности. Для молодых людей, относящимся к разным этническим группам, установлена значимость этничности. Также для молодых мигрантов значимыми являются этнические и культурные ценности, которые часто могут выступать как фактор поддержки и защиты личности в условиях нового социального окружения. Изучение особенностей ценностей у молодых людей с разным типом этнической идентичности будет способствовать созданию теоретической базы для решения прикладных задач, направленных адаптацию мигрантов к новым социальным условиям. Особенности проявления этнической идентичности в молодом возрасте, может выступать как результат определения себя в современном этническом пространстве. В современном многонациональном мире именно этническая идентичность оценивается как одно из важных условий развития и формирования личности, а ценности могут обуславливать процесс вхождения личности в новую среду. Именно по этой причине мы отмечаем важность изучения особенностей ценностей у мигрантов с различным типом этнической идентичности.

**Ключевые слова:** этническая идентичность, этнонигилизм, этническая индифферентность, позитивная этническая идентичность, этноэгоизм, этноизоляция, этнофанатизм, миграция, ценности, гедонизм, конформность, традиции, доброта, универсализм.

### Введение в проблему

В современном мире этнические вопросы становятся одними из приоритетных в социальном познании. Существует широкий спектр подходов, взглядов и концепции, которые объясняют формирование этнической идентичности [1]. Любая этнокультура представляет собой органическую целостность, в основе которой лежат культурные универсалии, создающие целостный образ человеческого мира. Данная картина мира включает много компонентов, с помощью которых можно изучить ценностную сторону этноса. Культурная ценность этнической идентичности может обуславливать процесс становления и социализации личности, а также процесс индивидуализации личности и единство со своим народом, она значима для самореализации и является главным результатом воспитания человека в конкретной этнической группе. Принятие личностью внутри себя осознанных потребностей выступает необходимым условием образования личностных ценностей. Ценностные ориентации являются значимой психологической составляющей в структуре этнической идентичности, механизмом личностного роста и самоактуализации. Этническая идентичность позволяет человеку осознать свою принадлежность к определенной группе, свою уникальность, а также отличительные признаки. Посредством этнической идентичности также развивается этническое самосознание личности и определяется этнический статус [2].

### **Краткий обзор исследований**

В результате закономерного естественноисторического развития в определённой географической и социально-экономической среде, у различных народов сформировались свойственные им национальные особенности, такие как язык, психология, национальные традиции, обычаи и т.д. В новых социокультурных условиях отмечаются изменения в культуре народов. Проведённые исследования показывают, что уровень социальной адаптации прямо связан с уровнем этнической идентичности и значимостью этнических ценностей [3]. Этнические ценности являются системообразующими, так как они обеспечивают и сохранение единства ценностей субъекта, и определяют направление развития системы ценностей. Этнические ценности в максимальной степени позволяют интегрировать динамические и стабилизирующие тенденции в структуре ценностей личности, создавая условия для реализации личностных возможностей в единстве с ценностями социального окружения [3].

Согласно системному подходу, формирование и развитие ценностей осуществляется в неразрывной связи с культурно-историческим процессом, с историей собственного этноса на основе взаимодействия личности с социальной средой. Важнейшим элементом социальной среды является этническая культура, складывающаяся под воздействием исторического развития этноса и обеспечивающая сохранение этнической ментальности, этнического характера. И этнический характер, и социальный характер выступают как выражение функциональных ролевых качеств личности, проявляющихся в ее социотипическом поведении, то есть в том поведении, в котором личность слита с социальной общностью.

Система ценностей формируется под воздействием сложившейся в культуре системы норм и правил (М. Херсковиц).

В то же время система ценностных ориентации не остается неизменной. Наблюдается сдвиг в сторону повышения толерантности к неопределенности [3].

Таким образом, на фоне ситуации неопределенности, когда мигранты оказываются вне своей этнической общности, одни ценности могут становиться более приоритетными, другие иметь второстепенное значение.

В современном многонациональном мире именно этническая идентичность оценивается как одно из важных условий развития и становления личности, способствует успешному личностному и профессиональному развитию [4].

Этническая идентичность – это характеристика, которая выступает как отождествления себя и своего единства с одной этнической общностью и полное отделения от других. Этничность определяется по определённым показателям. К данным показателям можно отнести этническую принадлежность родителей, место рождения, язык, культура. Т. Г. Стефаненко рассматривает этническую идентичность не только с позиции осознания индивидом своей принадлежности к определённой этнической группе, но и как переживание отношения «Я» и этнической среды – своего единства с одной этнической общностью и отделения от других [5].

### **Методы**

«Методика изучения типов этнической идентичности» (Г.У. Солдатова, С.В. Рыжова), «Ценностный опросник Шварца».

### **Цель исследования**

– выявить особенности ценностей у молодежи мигрантов из Центральной Азии с различным типом этнической идентичности.

Выборка исследования – 220 молодых людей из числа мигрантов Центральной Азии.

### **Результаты и обсуждение**

В таблице 1 представлена статистика множественных сравнений ценностей для мигрантов из Центральной Азии с различным типом этнической идентичности.

Математическая обработка эмпирических данных свидетельствует о том, что для молодых людей из Центральной Азии с таким типом этнической идентичности, как этнонигилизм, характерна ценность – конформность ( $M=4,25$ ) в отличие от молодых людей с типом этнической идентичности этнофанатизм ( $M=2,36$ ). Для первых свойственно предотвращать действия, которые могут причинить вред другим или не соответствуют социальным ожиданиям вне зависимости от этнической группы, в отличие от молодых людей с «этнофанатизмом», которые совершают такие действия только во благо своей этнической общности. Также данная ценность является более значимой для молодых людей с типом этнической идентичности этноэгоизм ( $M=3,8$ ) в сравнении с этнофанатизмом ( $M=2,36$ ), для них важнее конформность так как благодаря этому они могут проявлять свою этнокультурную инаковость. Для молодых людей с этноизоляционизмом достоверно важнее конформность ( $M=3,99$ ) в сравнении с этнофанатизмом ( $M=2,36$ ). Первым свойственна убежденность в превосходстве своего народа, но за пределами собственной этнической общности для них важным является сдерживать склонности, имеющие негативные социальные последствия.

Таблица 1 – Сравнительный анализ ценностей мигрантов из Центральной Азии с различным типом этнической идентичности

| №  | Ценность          | Тип этнической идентичности (1)    | Тип этнической идентичности (2)       | Уровень значимости, р |
|----|-------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 1  | Конформность      | Этнонигилизм                       | Этнофанатизм                          | 0,001                 |
|    |                   | Этноэгоизм                         |                                       | 0,005                 |
|    |                   | Этноизоляционизм                   |                                       | 0,014                 |
| 2  | Традиции          | Этнонигилизм                       | Этнофанатизм                          | 0,001                 |
|    |                   | Этноэгоизм                         |                                       | 0,028                 |
|    |                   | Этноизоляционизм                   |                                       | 0,015                 |
| 3  | Доброта           | Этнонигилизм                       | Этнофанатизм                          | 0,001                 |
|    |                   | Этноэгоизм                         |                                       | 0,003                 |
|    |                   | Этноизоляционизм                   |                                       | 0,014                 |
| 4  | Универсализм      | Этнонигилизм                       | Этнофанатизм                          | 0,023                 |
|    |                   | Этноэгоизм                         |                                       | 0,001                 |
|    |                   | Этноизоляционизм                   |                                       | 0,003                 |
| 5  | Самостоятельность | Этнонигилизм                       | Положительная этническая идентичность | 0,001                 |
|    |                   | Этноэгоизм                         |                                       | 0,001                 |
|    |                   | Этноизоляционизм                   |                                       | 0,002                 |
|    |                   | Этноэгоизм                         | Этнофанатизм                          | 0,002                 |
|    |                   | Этнонигилизм                       |                                       | 0,001                 |
| 6  | Стимуляция        | Этнонигилизм                       | Этнофанатизм                          | 0,001                 |
| 7  | Гедонизм          | Этнонигилизм                       | Этнофанатизм                          | 0,001                 |
|    |                   | Этноэгоизм                         |                                       | 0,001                 |
| 8  | Власть            | Этнонигилизм                       | Этнофанатизм                          | 0,001                 |
|    |                   | Позитивная этническая идентичность |                                       | 0,004                 |
| 9  | Безопасность      | Этнонигилизм                       | Этнофанатизм                          | 0,001                 |
|    |                   | Этноэгоизм                         |                                       | 0,002                 |
| 10 | Достижения        | Этнонигилизм                       | Этнофанатизм                          | 0,001                 |
|    |                   | Этноэгоизм                         |                                       | 0,005                 |

Также для молодых людей с типом этнической идентичности этнонигилизм ( $M=4,2$ ), в сравнении с этнофанатизмом ( $M=2,2$ ) важнее такая ценность как традиции, в связи с тем, что, отрицая этническую проблематику могут использовать традиционный способ поведения как символ групповой сплоченности и выражение единых ценностей и принятие идей культуры, в которой они проживают.

Для группы испытуемых с типом этнической идентичности этноэгоизм ( $M=3,7$ ) также более важной является эта ценность в отличие от этнофанатизма ( $M=2,2$ ). Для таких молодых людей свойственно воспринимать свою этническую группу как доминирующую, в связи с этим соблюдение традиций для них является приоритетом.

Молодые люди с этноизоляционизмом ( $M=3,7$ ) также считают важной эту ценность, в отличие от этнофанатизма ( $M=2,2$ ). Традиции являются для них очень важной ценностью, так как они верят в превосходство своего народа и могут испытывать негативизм в отношении этнических браков.

Для испытуемых с типом этнической идентичности этнонигилизм ( $M=5,2$ ), в сравнении с этнофанатизмом ( $M=3,02$ ) важнее такая ценность как доброта, в связи с тем, что для них первостепенным является сохранение благополучия людей, с которыми они находятся в контакте.

Для группы испытуемых с типом этнической идентичности этноэгоизм ( $M=4,6$ ) также более важной является эта ценность в отличие от этнофанатизма ( $M=3,02$ ). Данная ценность сфокусирована на благополучии в повседневном взаимодействии с окружением, для доказательства своего превосходства они склонны демонстрировать снисходительность к представителям другой культуры.

Молодые люди с этноизоляционизмом ( $M=4,9$ ) также считают важной эту ценность, в отличие от этнофанатизма ( $M=3,02$ ). Через демонстрацию доброжелательного отношения к окружению, для них так же свойственна демонстрация превосходства представителей своей этнической группы.

Также для молодых людей с типом этнической идентичности этнонигилизм ( $M=4,88$ ), в сравнении с позитивной этнической идентичностью ( $M=3,3$ ) важнее такая ценность как универсализм, в связи с тем, что в период миграции данная ценность становится необходимой при вступлении людей в контакт с кем-либо вне своей среды и эта ценность может способствовать отрицанию этнической проблематики.

Для группы испытуемых с типом этнической идентичности этноэгоизм ( $M=4,24$ ) также более важной является эта ценность в отличие от этнофанатизма ( $M=2,5$ ). Через призму доминирования собственной этнической группы они демонстрируют понимание, терпимость и защиту.

Молодые люди с этноизоляционизмом ( $M=4,2$ ) также считают важной эту ценность, в отличие от этнофанатизма ( $M=2,5$ ).

Такая ценность как самостоятельность является более важной для молодых мигрантов с типом этнической идентичности этнонигилизм ( $M=5,1$ ) в отличие от мигрантов с позитивной этнической идентичностью ( $M=2,8$ ). Для первых молодых людей данная ценность может быть приоритетной в связи с тем, что в условиях другой культуры для них свойственен сознательный отход от собственной этнической группы в соответствии с собственными ценностными ориентациями независимо от группового влияния и взаимодействия для достижения личных целей. Также выбор этой ценности в большей степени свойственен для молодых людей с типом этнической идентичности этнонигилизм ( $M=5,1$ ) в отличие от этнофанатизма ( $M=2,8$ ). Такая взаимосвязь может быть обоснована тем, что для молодых людей, у которых, ведущим типом этнической идентичности является этнонигилизм, не является приоритетным этнический фактор принятия тех или иных решений, они способны самостоятельно руководствоваться теми или иными принципами. Мигранты же с этнофанатизмом наоборот, готовы совершать любые действия во благо своего народа и руководствуясь только их интересами.

Самостоятельность является более важной ценностью для молодых людей с типом этнической идентичности этноэгоизм ( $M=4,8$ ) в сравнении с молодыми людьми с позитивной этнической идентичностью ( $M=2,8$ ). Это может быть связано с тем, что молодые люди с положительной этнической идентичностью сочетают в себе позитивное отношение как к собственной этнической группе, так и к другим народам. Этноэгоисты в свою очередь многие вопросы воспринимают через призму культуры своего народа, поэтому для них важна самостоятельность как фактор, способствующий выбору модели поведения вне ориентации на групповые воздей-

ствия. Этим же можно обосновать важность данной ценности у молодых людей с типом этнической идентичности этноизоляционизм ( $M=4,5$ ), для которых она является более значимой, в отличие от позитивной этнической идентичности ( $M=2,8$ ). Для мигрантов с этноизоляционизмом важно признание превосходства своего народа. В связи с этим они, в условиях проживания вне своей этнической общности, в большей степени ориентированы на решение возникающих вопросов самостоятельно, не прибегая к помощи людей не их культуры.

Для молодых людей с типом этнической идентичности этноэгоизм ( $M=4,8$ ) самостоятельность является более важной ценностью в сравнении с молодыми людьми с этнофанатизмом ( $M=2,8$ ). Это может быть связано с тем, что молодые люди с этноэгоизмом могут по-разному выражать свое отношение к представителям другой этнической группы. Им свойственно выбирать стиль взаимодействия и поведения, это может выражаться во взаимодействиях через призму «мой народ», до напряжения и раздражения в общении в зависимости от того, какой стиль поведения они сознательно выбирают. Это их отличает от молодых людей с этнофанатизмом, которые принимают все решения так, как трактует ценности их культура.

Такая ценность как стимуляция является более важной для молодых людей с типом этнической идентичности этнонигилизм ( $M=4,6$ ) в отличие от мигрантов с типом этнофанатизм ( $M=2,6$ ). Стимуляция как ценность выражается в потребности в разнообразии для поддержания оптимального уровня активности. В связи с этим, для этнонигилистов эта ценность может иметь большое значение так как они в большей степени ориентированы не на свою этническую группу, то им нужно проявлять большую активность в условиях другой культуры. Данная ценность может способствовать адаптации в условиях проживания вне своей культуры.

Такая ценность как гедонизм является более важной для молодых людей с типом этнической идентичности этнонигилизм ( $M=5$ ) в отличие от мигрантов с типом этнофанатизм ( $M=2,9$ ). Для молодых людей с этнонигилизмом наиболее важным является удовлетворение потребности в наслаждении и получении удовольствия вне ориентации на этнические ценности и культуру. У молодых людей с этнофанатизмом, на первом месте стоят культурные ценности. Также эта ценность наиболее важна для молодых людей с типом этнической идентичности этноэгоизм ( $M=4,8$ ), в отличие от этнофанатизма ( $M=2,9$ ). Можно предположить, что мигранты с типом этнической идентичности этноэгоизм при взаимодействии с представителями другой этнической общности ориентируются на то, получают ли они от этого удовольствие, а далее учитывают этнический фактор.

Для молодых людей с типом этнической идентичности этнонигилизм ( $M=3,8$ ) такая ценность как власть является наиболее важной, чем для молодых людей с типом этнической идентичности этнофанатизм ( $M=2$ ). Можно предположить, что для молодых людей с ведущим типом идентичности этнонигилизм может быть свойственен уход от собственной этнической группы с целью достижения социального статуса или признания. Таким образом, за счет того, что для них не являются приоритетными культурные ценности они могут достигать доминантной позиции в социуме.

Также данная ценность является более значимой для мигрантов с положительным типом этнической идентичности ( $M=3,8$ ), в отличие от молодых людей с этнофанатизмом ( $M=2$ ). Благодаря тому, что молодые люди с позитивной этнической идентичностью одинаково позитивно относятся как к представителям своей этнической группы, так и к другим народам для них является важным достижение компетентности, доминантности и авторитета в большинстве межличностных отношений. Они способны проявлять настойчивость и уверенность вступающая в социальное взаимодействие с представителями другой этнической группы.

Такая ценность как безопасность является более важной для молодых людей с типом этнической идентичности этнонигилизм ( $M=5,08$ ) в отличие от мигрантов с типом этнофанатизм ( $M=2,7$ ). Для молодых людей с этнонигилизмом приоритетным является вопрос гармонии, стабильности общества и взаимоотношений вне ориентации на этнические ценности и культуру. Находясь в условиях миграции для них более важно ощущение безопасности нежели удовлетво-

рение культурных принципов. У молодых людей с этнофанатизмом, на первом месте стоят культурные ценности. Также эта ценность наиболее важна для молодых людей с типом этнической идентичности этноэгоизм ( $M=4,6$ ), в отличие от этнофанатизма ( $M=2,7$ ). Можно предположить, что мигранты с типом этнической идентичности этноэгоизм при взаимодействии с представителями другой этнической общности ориентируются, в первую очередь на то, насколько для них будет комфортным и безопасным это взаимодействие.

Ценность достижения является более важной для молодых людей с типом этнической идентичности этнонигилизм ( $M=5$ ) в отличие от мигрантов с типом этнофанатизм ( $M=2,9$ ). Можно предположить, что для достижения личного успеха и демонстрации компетентности мигранты с этнонигилизмом могут демонстрировать уход от собственной этнической общности, в отличие от молодых людей с этнофанатизмом, для которых на первом месте находятся этнические ценности. Также эта ценность наиболее важна для молодых людей с типом этнической идентичности этноэгоизм ( $M=4,6$ ), в отличие от этнофанатизма ( $M=2,9$ ). Предполагаем, что мигранты с типом этнической идентичности этноэгоизм при выборе стратегии взаимодействия с представителями другой этнической общности ориентируются на социальное одобрение и личный успех.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в условиях культурной среды отличной от привычной для них, мигранты могут отказываться от привычных для них ценностей в зависимости от типа этнической идентичности.

При изучении особенностей ценностей и типа этнической идентичности у мигрантов из Центральной Азии, мы обнаружили, что для молодых людей с этническим типом идентичности «Этнонигилизм» достоверно важными являются все ценности в отличие от молодых людей с типом этнической идентичности «Этнофанатизм», для достижения личного успеха и достижения определенного уровня для молодых людей важно проявление этих ценностей.

Также для молодых людей с типом идентичности «Этноэгоизм» в сравнении с «Этнофанатизмом» более важными являются такие ценности, как конформность, традиции, доброта, универсализм, самостоятельность, гедонизм, безопасность и достижения.

Для молодых мигрантов с типом этнической идентичности «Этнонигилизм» достоверно значимее являются такие ценности, как конформность, традиции, доброта, универсализм, самостоятельность в сравнении с молодыми людьми с положительным типом этнической идентичности.

В качестве перспектив дальнейших исследований можем отметить возможность изучения сравнений взаимосвязи ценностей и типов этнической идентичности у мигрантов из Центральной Азии и молодежи России.

### Библиография

1. Мухлынкина Ю.В. Этническая идентичность: сущность, содержание и основные тенденции развития: Автореф. дис. канд. фил. наук. – Москва, 2011. 13 с.
2. Лопухова О.Г. Психология этнического самосознания и межкультурного общения Учебное пособие. - Казань: Издательство «Бриг», 2015. – 124 с.
3. Батчаева Х.Х. Влияние ценностных ориентаций на формирование этнокультурной личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsennostnyh-orientatsiy-na-formirovanie-etnokulturnoy-lichnosti/viewer> (дата обращения: 21.08.2021)
4. Морзавченков Г.А. Язык как фактор этнокультурной идентичности: дис. ...канд филос. наук: 09.00.13 / Морзавченков Гурген Амаякович. – Н.Новгород., 2015. – 163 с.
5. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М.: Институт психологии РАН, «Академический проект», 1999. 320 с.

**VALUES OF YOUTH MIGATING FROM CENTRAL ASIA WITH DIFFERENT TYPES OF ETHNIC IDENTITY**

DOI: 10.25629/HC.2021.10.16

**Podolskaya M.V.<sup>1</sup>, Vinkova G.A.<sup>1</sup>, Ponomareva I.V.<sup>1,2</sup>, Pakhomova Ya.N.<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup>Chelyabinsk State University

<sup>2</sup>Tomsk State University

The study was supported by a grant from the Russian Foundation for Basic Research (project No. 19-013-00949 A "Cultural and ethnic determinants of self-reliance and personal helplessness of young people in Russia and neighboring countries (based on the material of migrants from Central Asia)")

**Abstract.** The article presents an analysis of such concepts as ethnic identity and values. The features of the manifestation of values among young migrants from Central Asia with different types of ethnic identity are also described. The importance of ethnicity has been established for young people belonging to different ethnic groups. Also for young migrants, ethnic and cultural values are significant, which can often act as a factor in supporting and protecting an individual in a new social environment. The study of the characteristics of the values of young people with different types of ethnic identity will contribute to the creation of a theoretical basis for solving applied problems aimed at adapting migrants to new social conditions. The peculiarities of the manifestation of ethnic identity at a young age can act as a result of defining oneself in the modern ethnic space. In the modern multinational world, it is ethnic identity that is assessed as one of the important conditions for the development and formation of a personality, and values can determine the process of a person's entry into a new environment. It is for this reason that we note the importance of studying the characteristics of values among migrants with different types of ethnic identity.

**Key words:** ethnic identity, ethnonihilism, ethnic indifference, positive ethnic identity, ethno-egoism, ethno-isolationism, ethnophanaticism, migration, values, hedonism, conformity, traditions, kindness, universalism.