

УДК 159.9:343.83

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПСИХОЛОГОВ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФСИН

DOI: 10.25629/НС.2021.11.07

Секач М.Ф.¹, Кечил Д.И.²

¹Военная академия РВСН имени Петра Великого

²Академия права и управления ФСИН России

Аннотация. В статье представлены результаты исследования психологических особенностей деловой репутации психологов служебной деятельности ФСИН, как фактора их профессионализма. Проанализировано понятие «деловая репутация» и психологическое содержание деловой репутации как вербализованного образа репрезентации, в форме общего мнения, выступающего в качестве психологической установки. Приведены краткие психологические описания субъектов с низкой и высокой деловой репутацией. Представлены результаты эмпирического исследования характеристик деловой репутации психологов ФСИН. Показано, что деловая репутация психологов служебной деятельности ФСИН связывается с успешностью профессиональной деятельности, высокой нравственной нормативностью поведения и гуманистической направленностью личности. Определены объективные и субъективные психологические факторы, которые оказывают позитивное и негативное влияние на деловую репутацию психологов служебной деятельности ФСИН.

Ключевые слова: психолог служебной деятельности, деловая репутация, профессионализм, надежность, нравственные качества, личностные смыслы.

Введение

Психологическая разработка проблемы профессионализма психологов служебной деятельности Федеральной службы исполнения наказаний РФ (ФСИН) предполагает не только изучение сущностных характеристик, но и психологических факторов, способствующих формированию и развитию профессионализма [1, с. 12]. Среди данных факторов весьма влиятельными являются позитивный имидж и деловая репутация. Если проблему позитивного имиджа психологов служебной деятельности ФСИН уже начали разрабатывать [4, с. 15], то проблема деловой репутации как фактора профессионализма изучена существенно меньше. В результате не используется важный психологический ресурс развития профессионализма, что негативно сказывается на результативности профессиональных взаимодействий в системе ФСИН. В связи с этим разработка проблемы деловой репутации психологов ФСИН представляется актуальной и имеющей большое практическое значение.

Краткий обзор состояния проблемы исследований

Деловая репутация является важным психологическим и социальным феноменом, позитивно влияющим на деловые и профессиональные взаимодействия. Научные исследования деловой репутации осуществляются различными науками. С психологических позиций деловая репутация рассматривается как вторичный репродуктивный психический образ представления, имеющий связи с другими подобными образами – имиджем, престижем и популярностью [3, с. 26]. В научно-практическом комплексе «паблик рилейшнз» деловая репутация рассматривается так же с психологических позиций. Следует отметить исследования связи деловой репутации с презентацией (Джей Э. и др.), а также исследования в области управления деловой репутацией (Бинецкий А.Э. и др.).

Психологические исследования, в которых объектом была деловая репутация, как фактор развития профессионализма проводились ограниченно. Практически не проводилось психологические исследования деловой репутации психологов служебной деятельности, в том числе и

системы ФСИН. В то же время большой интерес для решения проблемы представляют исследования деловой репутации государственных служащих [10, с. 58], предпринимателей [9, с. 77], престижа профессии психолог [7, с. 38; 8, с. 68], психологические исследования доверия в деловых взаимодействиях [11, с. 99].

Отметим наиболее важные моменты психологического изучения деловой репутации, которые необходимо учитывать при исследовании деловой репутации психологов служебной деятельности ФСИН.

Психологическая сущность репутации состоит в том, что она является вербализованным представлением, то есть транслируемым во взаимодействиях образом представления какого-либо объекта. Такими объектами преимущественно являются люди, в меньшей степени организации или социальные институты. В процессе коммуникаций данное представление становится целостным, понятным и устойчивым, вследствие чего оно приобретает свойства психологической установки, становится ей. Образ представления, как основание репутации, должен быть положительным, а это связано с необходимостью обладания признаваемых достоинств, которые в обыденных представлениях связывают с «добрым именем». В процессе взаимодействия достоинством принято называть совокупность свойств, характеризующих, прежде всего, высокие моральные качества и очевидные преимущества положительного свойства.

В профессиональных взаимодействиях важным типом репутации является *деловая репутация*, которая связана с осуществлением профессиональной или общественной деятельности, осуществляемой в условиях взаимодействия. Характер взаимодействий во многом зависит от личностных и профессиональных качества и отношений субъекта. Репутация считается «деловой», если профессиональные взаимодействия и совместная деятельность отличаются результативностью, а ее субъекты - организованностью и надежностью.

Установлены качества субъектов деятельности и взаимодействий, являющиеся достоинствами и позволяющие завоевать положительную деловую репутацию:

- высокая результативность деятельности;
- надежность субъекта деятельности;
- положительные личностно-профессиональные и деловые качества, особенно такие, как ответственность, обязательность;
- морально-нравственные качества такие, как честность, порядочность;
- отношения, положительно характеризующие субъекта [9, с. 77].

Практика взаимодействий свидетельствует, что высокая деловая репутация является важным признаком профессионализма субъекта деятельности.

Деловая репутация как общее мнение о субъекте, влияющая на представления о нем, формируется вследствие стабильной результативной и надежной деятельности, хорошо прогнозируемого поведения и отношений, которые оцениваются позитивно. Важно, чтобы они подтвердились на протяжении достаточного для формирования положительной установки времени.

В психологических исследованиях установлено, что основой положительной деловой репутации, помимо эффективной и надежной деятельности, является ее морально-нравственное регулирование, а также соблюдение принятых и ценных нравственных норм. Нравственные или моральные нормы, проявляющиеся в процессе профессиональных взаимодействий, являются отражением в сознании субъекта профессиональные и социальные стандарты, которые были приняты за образец. Эти стандарты могут быть как нормативными, так и ненормативными, разрабатываться профессиональным сообществом и иметь большую регулирующую силу для членов профессиональной группы. Данные нормы, являющиеся регуляторами поведения и отношений, в свою очередь основываются на положительных нравственных идеалах [2, с.25].

Высокий уровень деловой репутации соотносится с понятием чести, то есть достойных уважения моральных качеств и этических принципов личности.

В психологических исследованиях было показано, что деловая репутация зависит от ряда факторов, главными из которых являются высокая эффективность профессиональной деятельности и моральная нормативность поведения и отношений. Субъект деятельности с высоким уровнем деловой репутации - это высоконравственный профессионал, имеющий гуманистическую направленность личности, стремящийся помочь людям [10, с.58].

Деловая репутация тесно связана с другими образами представления, циркулирующими в профессиональных взаимодействиях, в частности, имиджем, престижем и авторитетом. Для многих престиж и репутация являются близкими по содержанию понятиями и характеристиками [6, с. 15], поэтому для решения поставленных задач интерес представляют исследования престижа профессии психолога. Профессиональная деятельность психолога определяется как система взаимосвязанных методов, способов и средств, которые он использует для изучения психологических характеристик персонала, психологических факторов профессиональной среды и их совершенствования с целью повышения эффективности профессиональной деятельности и сохранения психического здоровья работников [5, с. 64].

Престиж профессии психолога формируется на основе репрезентативных образов, основанных на информации о психологии как науке, особенностях деятельности психологов, статусе, типах решаемых проблем, их эффективности, отношением к психологам как к представителям профессиональной группы, востребованности психологических знаний в обществе, степени полноты и достоверности этих сведений, влияющих на оценку престижности профессии психолога. В настоящее время в нашей стране престиж профессии психолога невелик. При этом установлено, что чем выше знание психологии и профессиональной деятельности психологов, чем выше их достижения, тем выше престиж данной профессии. На престиж профессии психолога влияет уровень удовлетворения потребностей людей, взаимодействие с профессиональными психологами [8, с.68].

Отмеченные предпосылки психологического изучения деловой репутации послужили основой эмпирического исследования деловой репутации психологов служебной деятельности ФСИН как фактора их профессионализма.

Результаты и их обсуждение

В силу сложности проблемы и ее малой разработанности основным методом исследования был выбран метод анкетирования. Данный метод заключается в сборе и анализе информации в форме структурированного опроса, которая необходима для изучения какого-либо объекта. На необходимой выборке среднее значение ответов или суждений в целом адекватно отражает характеристики изучаемого объекта. Метод анкетирования предоставляет возможность проведения сравнительного анализа и хорошо сочетается с другими методами, дополняя их. В исследовании применялся также метод групповых дискуссий, в том числе проводимых по результатам анкетирования.

В проведенном анкетировании участвовало 76 психологов служебной деятельности ФСИН, имеющих различный стаж работы. Из них мужчин 33%, женщин - 67%, средний возраст 35 лет.

Стаж службы в системе ФСИН: 1-5 лет - 10%; 5-10 лет - 45%; 10-15 лет - 35%; 15-20 лет - 7%; свыше 20 лет - 3%.

Таким образом, респондентами являлись опытные психологи служебной деятельности, проявившие большой интерес к данной проблеме.

Методические особенности исследования: проводилось анкетирование с последующим обобщением и групповым обсуждением. Для проведения опроса была разработана и апробирована специальная анкета.

Отметим наиболее важные обобщенные *результаты* анкетирования и обсуждения проблемы в процессе дискуссии.

В дискуссии отмечалось, что выбор профессии психолог, вообще говоря, не является вынужденным, не выявлены какие-то обстоятельства, субъективного или объективного характера, вынудившие выбрать профессию психолога против воли или желания. Выбор профессии психолога

у многих является осознанным и произвольным. В то же время выбор профессии психолог служебной деятельности ФСИН часто связан с решением проблем, не связанных с психологией и психологической профессиональной деятельностью. Поэтому таким психологам будет трудно осуществить профессиональную самореализацию и обрести высокую деловую репутацию.

Все респонденты отметили, что деловая репутация является важным фактором профессионализма психологов служебной деятельности ФСИН (73% ответов «да»; 20% - скорее «да»; 7% - пожалуй; 0% - скорее «нет»; 0% - нет)¹. Деловая связана с высокой оценкой деятельности и личностно-профессиональных качеств, а такая оценка является значимым стимулом для дальнейшего личностно-профессионального развития. Кроме того, высокая деловая репутация является своеобразной психологической установкой на восприятие результатов деятельности психолога ФСИН. Респонденты подчеркивали, что деловая репутация в значительной степени зависит от самого психолога служебной деятельности, его результативности, качеств и отношений.

По мнению респондентов, в условиях их служебной деятельности завоевать высокую деловую репутацию сложно (38%; 37%; 12%; 13%). Данная сложность обуславливается рядом причин:

- недостаточным пониманием значимости психологических результатов и рекомендаций в системе;
- преимущественной ориентацией сотрудников ФСИН на свой личностный и профессиональный опыт;
- временными затратами, связанными с результатами психологических рекомендаций;
- опосредованностью внедрения психологических рекомендаций;
- противоречивостью мотивов и личностных смыслов самих психологов служебной деятельности ФСИН.

По мнению одного из респондентов, «от психологов ждут чуда, мгновенного результата, чего быть не может».

Большинство респондентов деловую репутацию психологов служебной деятельности ФСИН считают недостаточно высокой (14%; 12%; 61%; 13%; 0%). В то же время, респонденты отметили, что в системе ФСИН работают психологи с очень высокой деловой репутацией, но их мало. В целом относительно невысокий уровень деловой репутации психологов ФСИН может быть связан с недостаточной информированностью о характере и методах их деятельности.

Респонденты подчеркнули значимость мотивов и личностных смыслов в достижении профессионализма, которые являются регуляторами формирования деловой репутации (23%; 39%; 18%; 11%; 9%). Высокая деловая репутация психологов служебной деятельности ФСИН зависит не только от эффективности и надежности деятельности, но и от типа личных смыслов и мотивов психологов, которые связаны с их морально-нравственной зрелостью и профессиональной ответственностью. Отмечалась недостаточная мотивированность со стороны психологов служебной деятельности ФСИН и «бедность» смысловой сферы, низкий уровень самомотивации. Этот недостаток влияет на результаты их деятельности, характер их взаимодействия и, следовательно, на уровень их деловой репутации.

Респонденты проранжировали личностно-профессиональные качества психологов служебной деятельности, которые необходимы для достижения высокого уровня их деловой репутации. В порядке убывания значимости отмечены следующие:

- профессионализм личности и деятельности;
- нормативность деятельности, поведения и отношений;
- ответственность, чувство долга, надежность;
- высокие нравственные качества;
- направленность на оказание помощи.

¹ Здесь и далее количественные данные ответов будут представлены в таком порядке.

Отмечалась так же направленность психологов служебной деятельности на саморазвитие и самосовершенствование.

Респонденты отметили, что для достижения высокого уровня деловой репутации психологов служебной деятельности ФСИН необходимо выходить за рамки сугубо психологической компетентности, расширять сферу компетентностей, обретать межпрофессиональную компетентность. Повышению уровня деловой репутации может так же способствовать более активное включение психологов служебной деятельности в научные исследования, проводимые в ФСИН.

По мнению респондентов, существуют объективные факторы, препятствующие формированию положительной деловой репутации у психологов служебной деятельности ФСИН:

- относительно невысокая самостоятельность в работе;
- невысокие перспективы интенсивного служебного продвижения, возможности сделать должностную карьеру;
- недостаточное понимание значимости психологических методов и результатов;
- неумение вышестоящего руководства оценить истинную результативность работы психологов и их профессиональных достижений;
- недостаточная информированность о возможностях психологов и психологии как науки;
- неадекватно завышенные ожидания от деятельности психологов;
- недостаточный профессиональный статус психологов в системе ФСИН;
- неэффективный профессиональный имидж психолога служебной деятельности ФСИН;
- невысокий престиж профессии психолог в нашей стране.

В ходе обсуждения были отмечены негативные субъективные факторы, которые являются «разрушителями» доверия и репутации психологов служебной деятельности ФСИН. Прежде всего, это низкий профессионализм; отношение к людям с точки зрения выгоды; безразличие; эгоизм; безответственность; низкая надежность; завышенная самооценка; стереотипность мышления в деятельности; отсутствие стремления к профессиональному совершенствованию. Как следует из этого распределения, первостепенными причинами низкой репутации психологов профессиональной деятельности ФСИН являются негативные личностные и моральные качества, а также негативная ориентация личности и остальное является следствием перечисленного этого.

В дискуссии респонденты подчеркивали, что психологи служебной деятельности ФСИН должны осознавать необходимость повышения их деловой репутации, стремиться к этому. Своей деловой репутацией озабочены главным образом те психологи служебной деятельности, которые имеют направленность на профессиональную или служебную карьеру.

Выводы

Таковы общие психологические особенности деловой репутации психологов служебной деятельности ФСИН как фактора профессионализма, отмеченные самими психологами. Проблема повышения деловой репутации психологов служебной деятельности ФСИН является актуальной, имеющей большое практическое значение. Определены объективные и субъективные психологические факторы, способствующие повышению уровня деловой репутации психологов служебной деятельности ФСИН, а также факторы, препятствующие этому. В дальнейшем планируется более углубленная психологическая разработка данной проблемы.

Библиография

1. Богданов Е.Н., Кечил Д.И. Проблема профессионализма психологов служебной деятельности // Прикладная юридическая психология. - № 4 (45). - 2018. - С. 12-17.
2. Воловикова М.И. Представления русских о нравственном идеале. М.: ИП РАН, 2005.
3. Зазыкин В.Г., Захарова С.Е. Психология «паблик рилейшнз» или психология эффективного PR. - М.: Белый ветер, 2017.

4. Зазыкин В.Г., Кечил Д.И., Курдин Д.А. Проблема персонального имиджа психологов служебной деятельности ФСИН РФ // Прикладная юридическая психология. - № 2. - 2019. - С.15-19.
5. Зеер Э.Ф. Психология профессий. М.: Академический проект, 2008.
6. Зотова И.В. Престиж организации в представлениях различных социальных групп. - М.: РАГС, 2005.
7. Небольсин Ю.А. Престижность профессии психолога в представлениях будущих психологов // Вестник университета РАО. 2014. №5 (73). - С.38-43.
8. Небольсин Ю.А. Психологические условия повышения престижа профессии психолога // Человеческий капитал. - 2016. №4. - С.68-79.
9. Посохова А.В. Деловая репутация как фактор конкурентоспособности предпринимателей // Теоретическая и экспериментальная психология. - 2016. Т.9. №1. - С.77-83.
10. Сеин С.В. Психолого-акмеологические особенности деловой репутации государственных служащих // Акмеология. 2012. №1. - С. 58-62.
11. Шукюрова М.Г. Психологические аспекты доверия к политическим лидерам // Акмеология. 2004. №1. - С. 99-104.

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF BUSINESS REPUTATION OF PSYCHOLOGISTS OF THE OFFICE OF THE FPS OF RUSSIA

DOI: 10.25629/HC.2021.11.07

Sekach M.F.¹, Kechil D.I.²

¹Military Academy of Strategic Missile Forces named after Peter the Great

²Academy of Law and Administration of the Federal Penitentiary Service of Russia

Abstract. The article presents the results of a study of the psychological characteristics of the business reputation of psychologists in the service activity of the Federal Penitentiary Service, as a factor of their professionalism. Analyzed the concept of "business reputation" and the psychological content of business reputation as a verbalized image of representation, in the form of a general opinion, acting as a psychological setting. Brief psychological descriptions of subjects with low and high business reputation are given. The results of an empirical study of the characteristics of the business reputation of psychologists of the Federal Penitentiary Service are presented. It is shown that the business reputation of psychologists of the service activity of the Federal Penitentiary Service is associated with the success of professional activity, high moral normative behavior and humanistic orientation of the individual. The objective and subjective psychological factors have been identified that have a positive and negative impact on the business reputation of psychologists in the service of the FPS.

Key words: performance psychologist, business reputation, professionalism, reliability, moral qualities, personal meanings.