

**ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ КУРСАНТОВ
ВУЗА МВД РОССИИ**

DOI: 10.25629/НС.2021.11.21

Чернышёва О.В.

Рязанский филиал Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя

Аннотация. В статье на основании полученных эмпирических данных представлена динамика развития ценностных ориентаций курсантов вуза МВД России.

Для психологической диагностики структуры ценностных ориентаций личности курсантов автором на базе курсантских взводов в ноябре 2020 – январе 2021 года в Рязанском филиале Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя, г. Рязань было проведено исследование ценностных ориентаций курсантов. Объём выборочной совокупности составил 174 человека.

Исследование проводилось по четырем методикам: 1. Методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» С.С. Бубновой; 2. Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича; 3. Опросник оценки жизненных целей и ценностей (метод изучения мотивационных объектов Ж. Нюттена в адаптации И.Г. Дубова и Н.Н. Толстых); 4. Методика «Экспресс-диагностика социальных ценностей личности».

Результаты проведённого автором исследования позволили выявить иерархию аксиологической структуры личности курсантов отдельных курсов, а также проследили динамику развития ценностей во времени. Мы еще раз убедились в том, развитие ценностей – противоречивый динамический процесс, двойственность которого заключается в том, что на разных периодах жизни и становления личности одни ценности приобретают приоритетное значение, а другие – отходят на второй план.

Ключевые слова: ценность, ценностная ориентация, ценности личности, реальная структура ценностных ориентаций.

Введение в проблему

Актуальность исследования ценностных ориентаций курсантов вуза МВД России определяется необходимостью приведения их в соответствие с изменившейся мировоззренческой, социально-экономической ситуацией в стране с целью надежного обеспечения безопасности России, прав и свобод её граждан, справедливости социальных отношений и активизации ценностно-мотивационного компонента сотрудника полиции.

Краткий обзор исследований

Следует отметить, что в настоящее время предметная сфера научных исследований, посвященная ценностным ориентациям, существенно расширилась [6, 8, 9, 10, 11, 14, 16]. Появляются исследования, посвященные изучению коммуникационной деятельности в структуре социального процесса формирования жизненных ценностей молодежи [4, 5] и др.; исследования, посвященные изучению поликультурных ценностей молодежи [2]; исследования, посвященные формированию жизненных стратегий российской молодежи в контексте реализации современной молодежной политики [1]; предметом изучения становятся жизненные и ценностные траектории молодежи [7, 13] и др.; в рамках структуры личности изучаются ценностные, психологические и социокультурные смыслы прощения и развитие способности к прощению у молодого поколения [12] и др.

Методы

В нашем исследовании представлен анализ психологической диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности курсанта высшего образовательного учреждения МВД России (на базе Рязанского филиала Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя). В исследовании использовался специально разработанный диагностический блок, включающий следующие методики:

1. Методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» С.С. Бубновой.

2. Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

3. Опросник оценки жизненных целей и ценностей (метод изучения мотивационных объектов Ж. Нюттена в адаптации И.Г. Дубова и Н.Н. Толстых).

4. Методика «Экспресс-диагностика социальных ценностей личности».

Результаты и их обсуждение

Методика С.С. Бубновой. Методика предназначена для изучения реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности. Обследуемому предлагается ответить на 66 закрытых вопросов, направленных на изучение реализации ценностных ориентаций личности.

Степень выраженности каждой из полиструктурных ценностных ориентаций личности определяется с помощью ключа, представленного в бланке ответов. Соответственно этому подсчитывается количество положительных ответов во всех одиннадцати столбцах ценностей. По результатам обработки индивидуальных данных строится графический профиль, отражающий выраженность каждой ценности. Для этого по вертикали фиксируется количественная выраженность ценностей (по шестибальной системе), а по горизонтали – виды ценностей.

Группы ценностей:

1. Приятное времяпрепровождение, отдых;
2. Высокое материальное благосостояние;
3. Поиск и наслаждение прекрасным;
4. Помощь и милосердие к другим людям;
5. Любовь;
6. Познание нового в мире, природе, человеке;
7. Высокий социальный статус и управление людьми;
8. Признание и уважение людей и влияние на окружающих;
9. Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе;
10. Общение;
11. Здоровье.

Исследование проводилось в два этапа.

На первом этапе было выяснено процентное соотношение отдельных ценностных ориентаций в общей иерархии ценностей курсантов (отдельно по курсам, и всего филиала в целом). Данные представлены в виде круговых диаграмм. Диаграммы составлены для каждого курса в отдельности и позволяют увидеть степень выраженности тех или иных ценностных ориентаций личности.

На втором этапе была рассмотрена динамика развития ценностных ориентаций во времени. Информация представлена в виде графических профилей, на которых можно увидеть, как меняются ценности курсантов в ходе обучения, начиная с 1 курса по 5 курс.

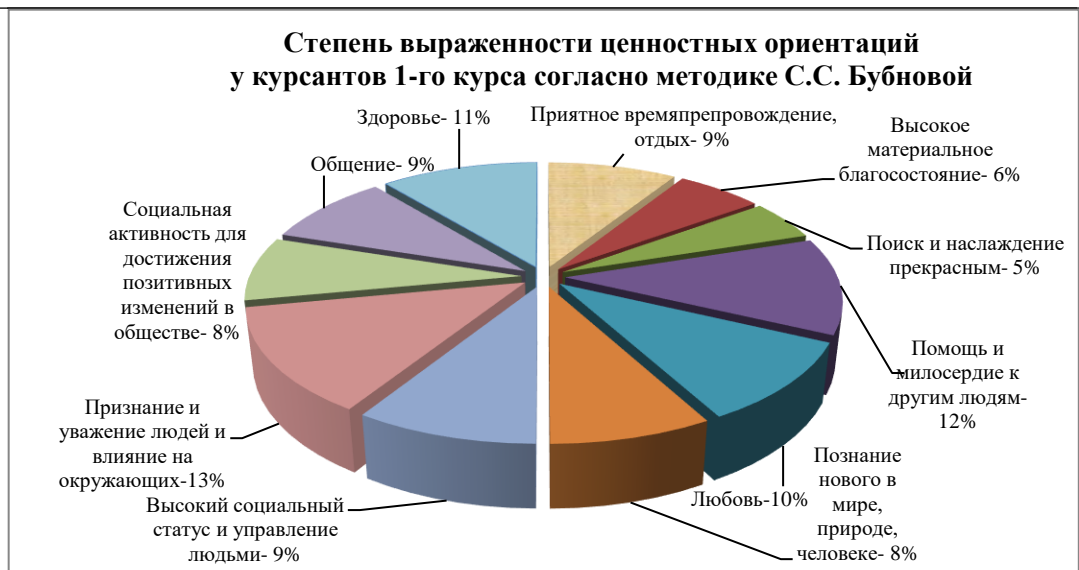


Диаграмма 1 – Степень выраженности ценностных ориентаций у курсантов 1-го курса согласно методике С.С. Бубновой

Анализ иерархии ценностных ориентаций курсантов первого курса позволил выявить следующее:

- приоритетной в структуре значимых ценностей для испытуемых находится ценность «признание и уважение людей и влияние на окружающих»;
- второе место для респондентов занимает ценность «помощь и милосердие к другим людям»;
- на третьем месте находится ценность «здоровье».

Самыми непопулярными среди первокурсников стали такие ценности, как «высокое материальное благосостояние», «поиск и наслаждение прекрасным».



Диаграмма 2 – Степень выраженности ценностных ориентаций у курсантов 2-го курса согласно методике С.С. Бубновой



Диаграмма 3 – Степень выраженности ценностных ориентаций у курсантов 3-го курса согласно методике С.С. Бубновой

Анализируя результаты исследования, полученные в ходе изучения ценностных ориентаций курсантов третьего курса, было выявлено следующее:

- первое место в структуре значимых ценностей для испытуемых занимают ценности «*признание и уважение людей и влияние на окружающих*», «*помощь и милосердие к другим людям*»;
- второе место делят ценности «*высокий социальный статус и управление людьми*», «*здоровье*»;
- на третьем месте находятся ценности «*социальная активность для достижения изменений в обществе*», «*познание нового в мире, природе, человеке*».

Самой непопулярной среди курсантов третьего курса стала ценность «*высокое материальное благосостояние*».



Диаграмма 4 – Степень выраженности ценностных ориентаций у курсантов 4-го курса согласно методике С.С. Бубновой

Анализируя полученные результаты исследования на четвертом курсе, мы выявили следующее:

- первое место в структуре значимых ценностей для испытуемых занимает ценность «*помощь и милосердие к другим людям*»;
- второе место у респондентов занимают ценности «*здоровье*», «*признание и уважение людей и влияние на окружающих*»;
- третье место занимает ценность «*любовь*».

Самой непопулярной у курсантов четвертого курса стала ценность «*социальная активность для достижения изменений в обществе*».



Диаграмма 5 – Степень выраженности ценностных ориентаций у курсантов 5-го курса согласно методике С.С. Бубновой

Анализ результатов исследования на пятом курсе показывает следующее:

- приоритетной в структуре значимых ценностей для испытуемых находится ценность «*признание и уважение людей и влияние на окружающих*»;
- второе место у респондентов занимает ценность «*здоровье*»;
- третье место занимают ценности «*любовь*», «*помощь и милосердие к другим людям*».

Самой непопулярной среди курсантов пятого курса стала ценность «*высокое материальное благосостояние*».

Проанализировав результаты данной части проведенного исследования, мы пришли к выводу, что в ценностной иерархии курсантов филиала ценности расположены в следующем порядке (по степени убывания их значимости):

1. Помощь и милосердие к другим людям – 12 %
2. Признание и уважение людей и влияние на окружающих – 11,8 %
3. Здоровье – 11,2 %
4. Любовь – 9,8 %
5. Приятное времяпрепровождение – 9 %
6. Высокий социальный статус и управление людьми – 9 %
7. Общение – 8,2 %

- 8. Познание нового в мире, природе, человеке – 8,2 %
- 9. Социальная активность для достижения изменений в обществе – 7,6 %
- 10. Поиск и наслаждение прекрасным – 7 %
- 11. Высокое материальное благосостояние – 6,2 %

II этап исследования:

Построив по результатам исследования графические профили, мы проследили динамику развития тех или иных ценностных ориентаций личности курсантов на всем протяжении обучения в Рязанском филиале Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя, с 1 по 5 курс.

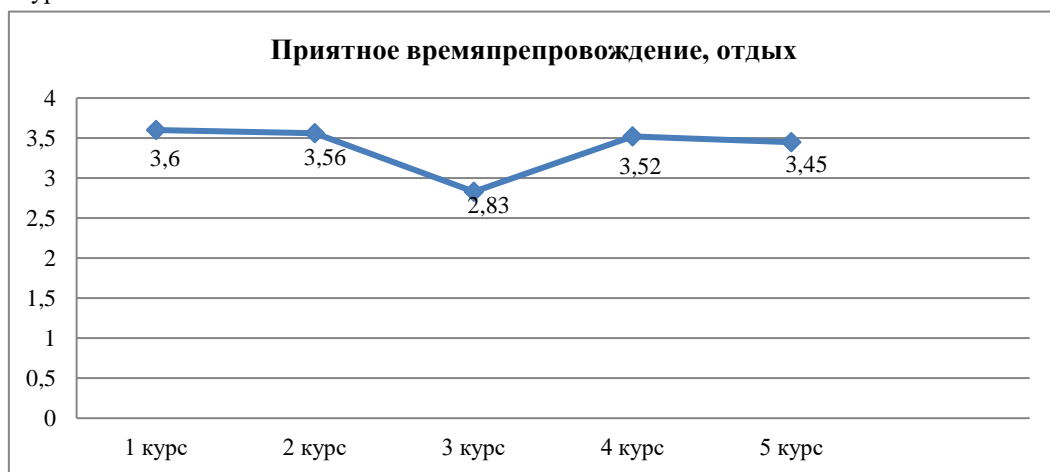


График 1 – Ценность «Приятное время препровождение, отдых»

Результаты, представленные на данном графике, позволяют сделать вывод о том, что курсанты, обучаясь на третьем курсе, пытаются максимально реализовать свои интеллектуальные, духовные и физические возможности. У обучающихся повышается потребность в самореализации и саморазвитии, повышается интерес к учебе. Курсанты чувствуют себя повзрослевшими, старшекурсниками, чувствуют по отношению к себе возросшие требования со стороны преподавателей, у курсантов повышается ответственность как будущих сотрудников полиции. Все это заставляет курсантов серьезнее относиться к учебе, к выполнению требований курсовых офицеров и преподавателей. На второй план отходит интерес к развлечениям и отдыху, повышается трудоспособность. Результаты проведенного исследования показывают, что период третьего курса является одним из самых результативных периодов обучения в филиале.

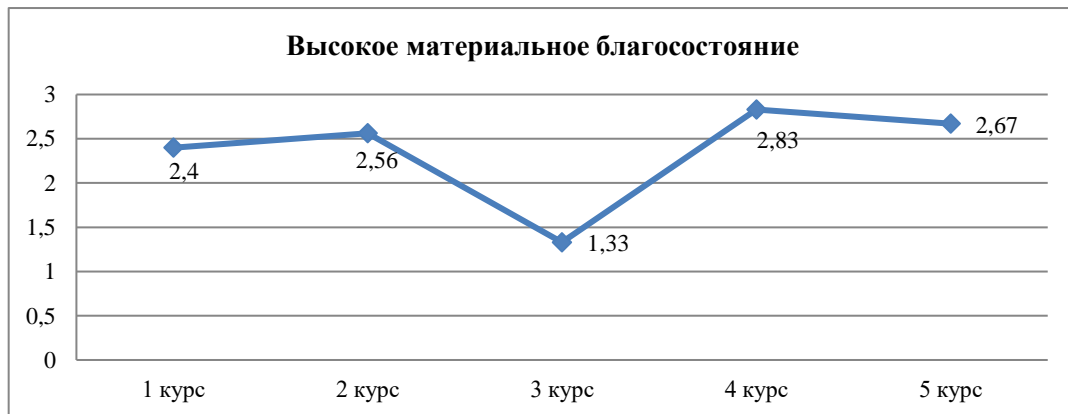


График 2 – Ценность «Высокое материальное благосостояние»

На данном графике наглядно представлено, что материальные ценности для курсантов третьего курса несколько снижают свою значимость. Мы связываем это с повышением мотивации к обучению, профессиональными, социальными и интеллектуальными факторами. После снижения на третьем курсе значимости ценности «высокое материальное благосостояние», значение данной ценности заметно актуализируется на четвертом и пятом курсах.

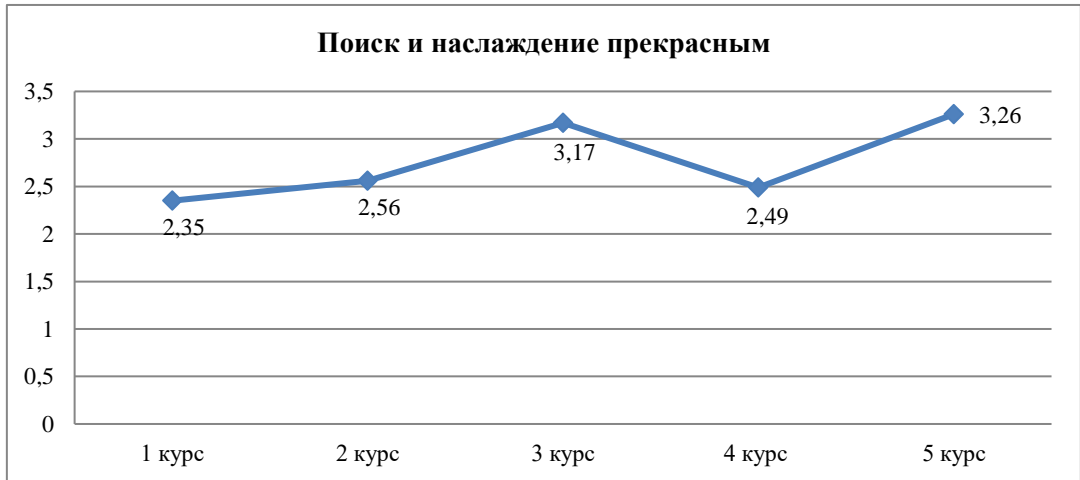


График 3 – Ценность «Поиск и наслаждение прекрасным»

Анализ представленного на графике, позволяет увидеть рост значимости ценности «поиск и наслаждение прекрасным» на всем протяжении обучения курсантов за исключением проявления ее у курсантов четвертого курса, где данная ценность менее актуализирована. Мы связываем это с уменьшением доли культурных ценностей в ценностной структуре курсантов четвертого курса. Как видно из графика, значение ценности «поиск и наслаждение прекрасным» возрастает у курсантов пятого курса. Можно сделать вывод об относительной стабильности ценности «поиск и наслаждение прекрасным», ее пусть незначительной, но постоянной актуализации для курсантов.

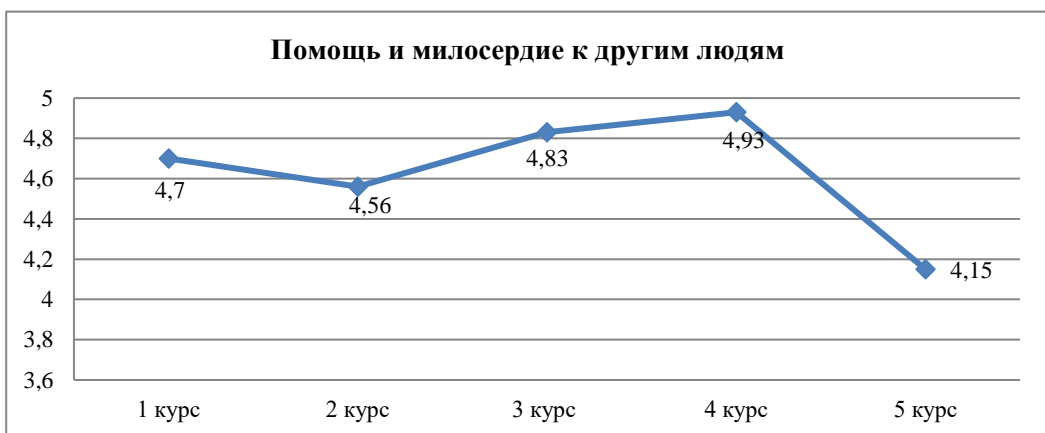


График 4 – Ценность «Помощь и милосердие к другим людям»

Снижение значимости ценности «*помощь и милосердие к другим людям*» для курсантов пятого курса свидетельствует об определенном упадке альтруизма в среде выпускников филиала. Мы связываем это с определенным страхом и неуверенностью курсантов перед надвигающимися переменами в жизни, связанных с выпуском из филиала, стремлением получить лучшее место при распределении, повышением социальной ответственности, будущим приходом в новый коллектив, неизвестностью скорой самостоятельной жизни. Данный результат можно оценить как негативный, мешающий нормальному функционированию курсантского коллектива.

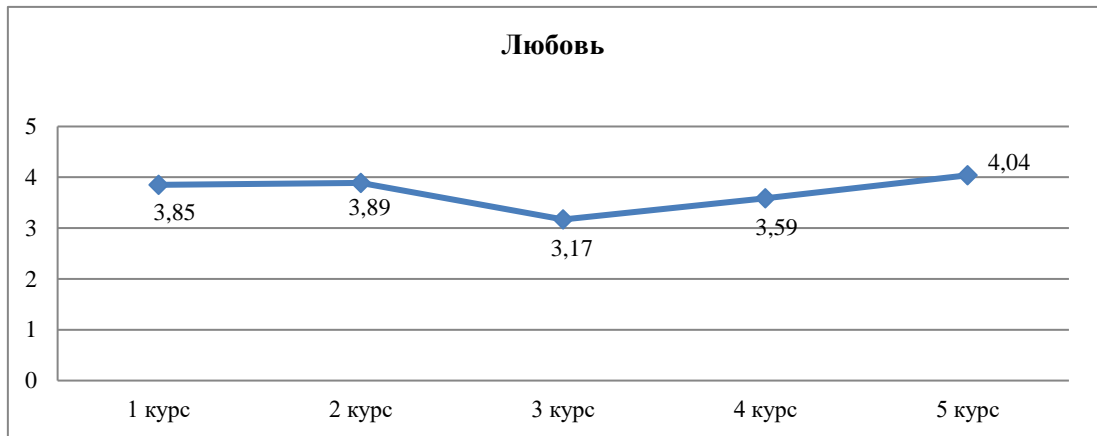


График 5 – Ценность «Любовь»

По данному графику мы не можем судить о кардинальном изменении в отношении курсантов к этой ценности на протяжении пяти лет обучения. Незначительный спад данной ценности на 3 курсе, связанный с ростом профессиональных и интеллектуальных ценностей, компенсируется ее ростом на последующих курсах. Мы делаем вывод об относительной стабильности данной ценности в ценностной структуре личности курсанта.



График 6 – Ценность «Познание нового в мире, природе, человеке»

Данный график подтверждает наше предположение о том, что третий курс является периодом максимальной интеллектуальной активности, одним из самых продуктивных за годы обучения. В то же время явно выделен значительный спад ценности «*помощь и милосердие к другим людям*» на втором и четвертом курсах. Мы связываем это с временным понижением мотивации к обучению, определенной потерей интереса к учебе, жизни, окружающим людям у курсантов второго и четвертого курсов.

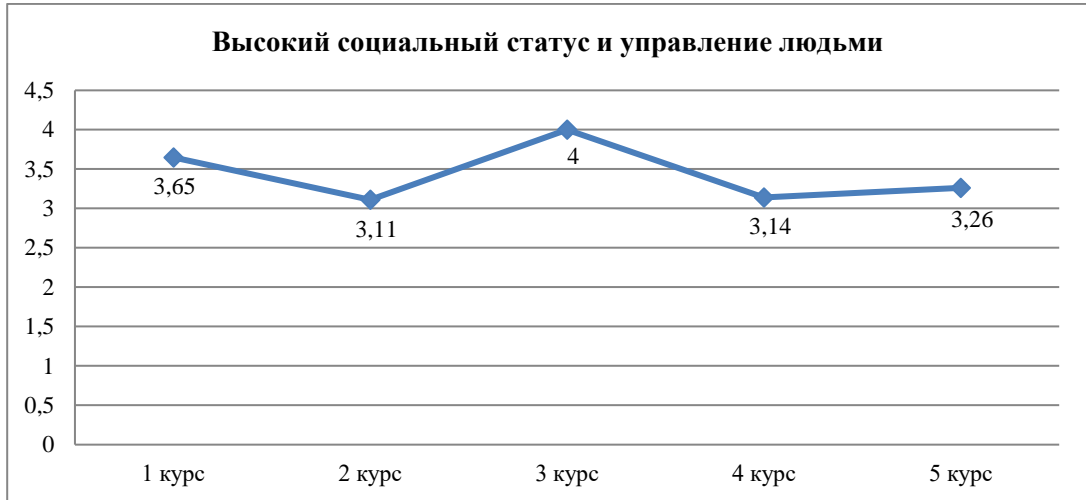


График 7 – Ценность «Высокий социальный статус и управление людьми»

На графике 7 представлена ценность «*высокий социальный статус и управление людьми*». Можно отметить, что в целом это достаточно равномерный график, за исключением актуализации ценности «*высокий социальный статус и управление людьми*» на третьем курсе и небольшого ее спада на втором и четвертом курсах. Мы связываем это соответственно с актуализацией и снижением значимости профессиональных ценностей на этих курсах обучения.

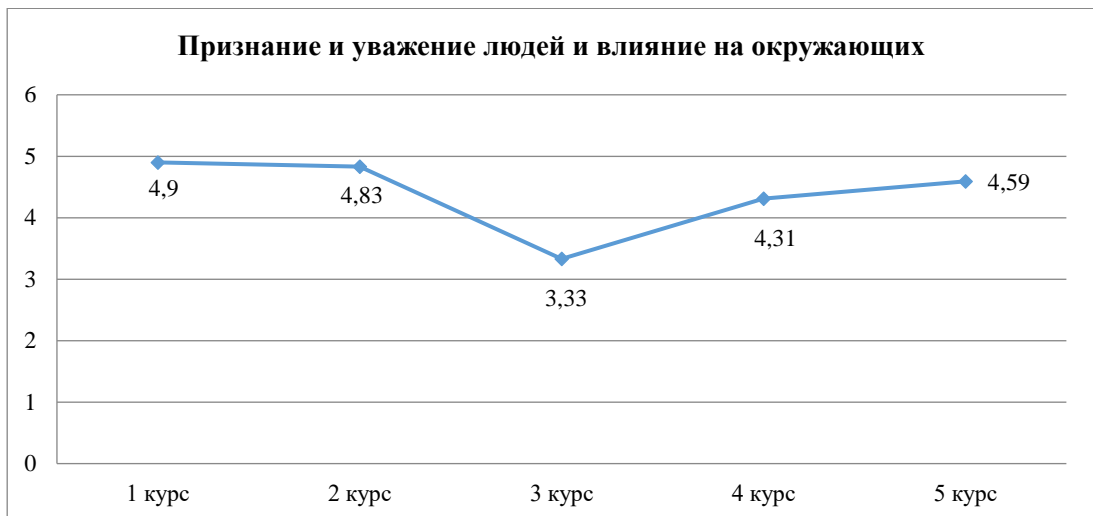


График 8 – Ценность «Признание и уважение людей и влияние на окружающих»

На графике 8 заметно значительное снижение актуальности ценности «признание и уважение людей и влияние на окружающих» у курсантов третьего курса, свидетельствующий о снижении мотивации к обучению. Имеет место некоторое появление апатии, пассивности и появления безразличия к окружающим, к себе. Можно сделать вывод о снижении актуальности потребности в признании и уважения людей по отношению к себе у курсантов.

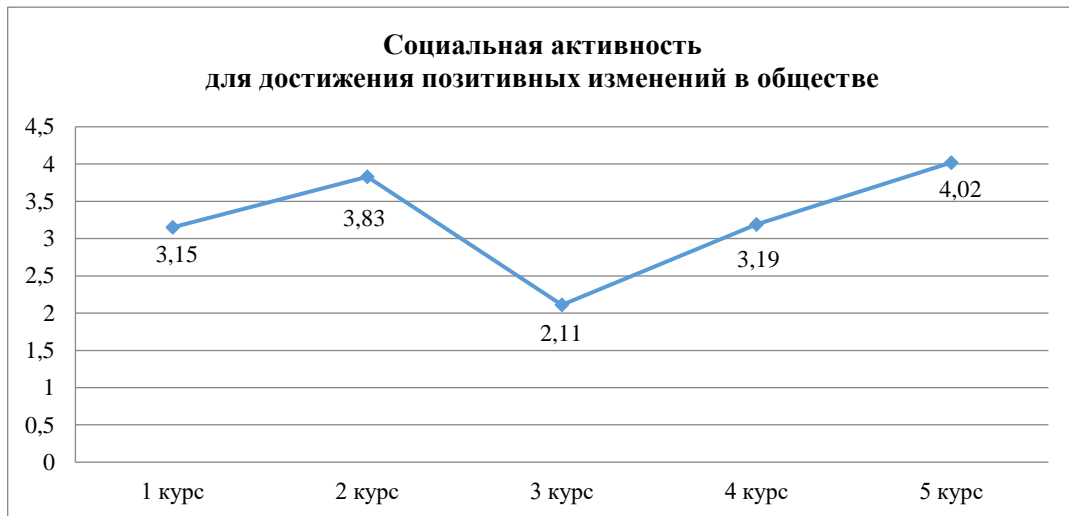


График 9 – Ценность «Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе»

На данном графике представлена актуализация ценности «социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе» в социальной активности курсантов на втором, четвертом и пятом курсах обучения, а также о снижении ее актуальности на третьем курсе. Значение социальной активности у выпускников, по сравнению с курсантами других курсов обучения, повышается.

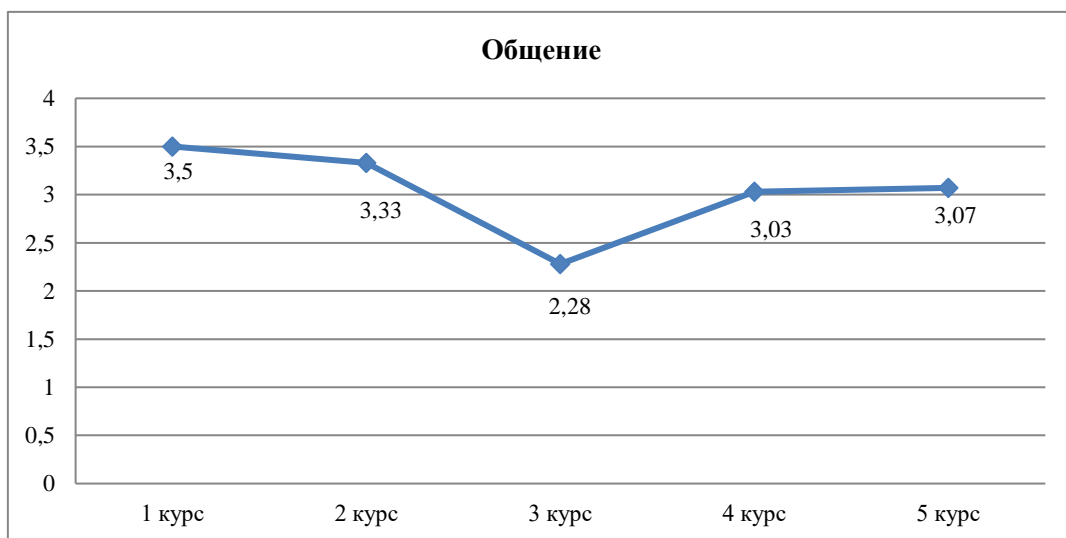


График 10 – Ценность «Общение»

Данный график показывает относительное постоянство ценности «общение» в ценностных ориентациях курсантов, за исключением снижения актуальности данной ценности у курсантов третьего курса, что, по нашему мнению, свидетельствует об увеличении замкнутости курсантов, и (возможно) о повышении их недоверия к товарищам. Происходит рост пассивности и безразличия к окружающим, снижается социальная активность курсантов. Причиной может быть отсутствие психологической поддержки в коллективе взводов, глубокие личностные переживания, связанные с определенными перестройками в сознании.

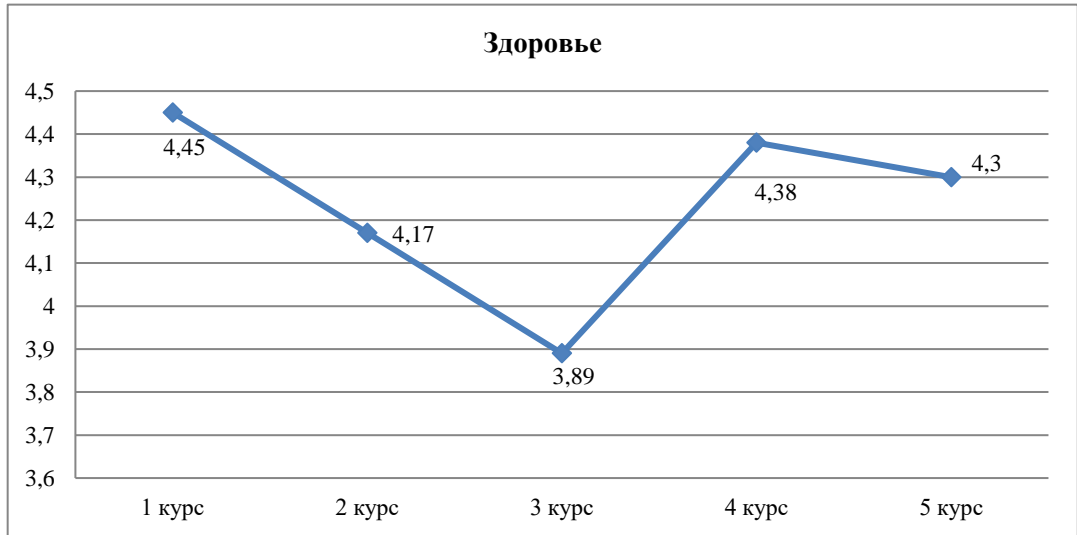


График 11 – Ценность «Здоровье»

Как видно на графике, у курсантов третьего курса наблюдается пренебрежение своим здоровьем, больше всего его ценят первокурсники. Можно предположить распространение вредных привычек (курения) на третьем курсе, снижение физической активности. По нашему мнению, это связано с некоторым снижением мотивации к обучению, безразличию к учебе, к окружающим, к себе.

Выводы и заключение

Подводя итоги анализу экспериментальных данных исследования динамики развития ценностных ориентаций курсантов вуза МВД России, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, ценности в ценностной структуре личности курсантов филиала динамичны, с каждым годом обучения одни ценности становятся приоритетными, значимость других снижается.

Во-вторых, основные переломы в ценностных ориентациях курсантов происходят на третьем курсе. При этом, по нашему мнению, на третьем курсе происходят некоторые негативные изменения в мировоззрении курсантов, в их отношении к учебе и будущей службе. У курсантов второго и четвертого курсов обучения наблюдаются положительные тенденции, а именно: повышение интереса к обучению и овладению профессиональными навыками, рост социальной активности, увеличение интереса к жизни, окружающим людям. Проявляется стремление к саморазвитию, личностному росту.

В-третьих, необходимо совершенствование воспитательной работы с курсантами третьего курса с целью повышения мотивации к учебе и предстоящей службе, укрепления морально-психологического климата коллектива, повышения духовного и физического здоровья курсантов.

Библиография

1. Великая, Н.М. Жизненные стратегии российской молодежи в контексте реализации современной молодежной политики / Н.М. Великая, А.В. Дорошина // Молодежь. Семья. Общество : сб. науч. ст. / под общ. ред. Т.К. Ростовской. – М., 2019. – С. 11-19.
2. Григорьев С.М., Пахомова Е.А. Прогностические и аксиологические подходы к формированию поликультурных ценностей студентов образовательных организаций высшего образования // Человеческий капитал № 2(134). – 2020. – С. 90-101.
3. Заливанский, Б.В. Формирование семейных ценностей у молодежи в регионе / Б.В. Заливанский, Е.В. Самохвалова // Знание. – 2016. – № 1-4 (30). – С. 174-178.
4. Захаркин, Р. А. Коммуникационная деятельность в структуре социального процесса формирования жизненных ценностей молодежи: на примере Приморского края: Автореф. дис. канд. пед.наук.13.00.05. / Р.А. Захаркин, – Москва: МГУК, 2014. – 20 с.
5. Кирилина, Т.Ю. Особенности нравственной социализации молодежи в современной России : монография / Т.Ю. Кирилина, Н.В. Омельницкая. – М., 2018. – 164 с.
6. Куракина, Ю. Н. Социально-культурная среда как фактор формирования коммуникативной культуры молодежи (на материале подготовки к Универсиаде-2013) / Ю. Н. Куракина // Вестник ТГУ: История. Исторические науки. – 2013. – № 5 – С. 78-83.
7. Мехришвили, Л.Л. Влияние образа будущего на жизненный успех и стратегии его достижения современной российской молодежи / Л.Л. Мехришвили, В.В. Гаврилюк, Т.В. Гаврилюк // Россия реформирующаяся. – 2017. – № 15. – С. 369–394.
8. Прялухина А.В., Карпенко А.С., Лаптев Л.Г., Никифорова А.В. Чувство одиночества и зависимость от виртуального общения студентов до и во время кризиса COVID-19 // Человеческий капитал. – № S5-3 (149). – 2021. – С 162-170;
9. Ростовская Т.К., Шаповалова И.А., Князькова Е.А. Ценности российской и китайской семьи в условиях режима самоизоляции // Человеческий капитал. – № 8(140), 2020. – С. 94-103.
10. Сулакшин, С.С. Динамика портрета современной российской молодежи : Труды Центра науч. политич. мысли и идеологии : Вып. 21 / С.С. Сулакшин, Н.А. Хвилья-Олинтер, Л.И. Кравченко. – М., 2016. – 40 с.
11. Триодин, В. Е. Социально-культурная деятельность: между прошлым и будущим / В.Е. Триодин // Вестник СПбГУК: Народное образование. Педагогика. – 2013 – №4 (17). – С.8-12.
12. Устинова, О.А. Психологические и социокультурные смыслы прощения, развитие способности к прощению / О.А. Устинова, Н.Я. Большунова // Духовно-нравственные проблемы современной личности. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018. – С. 204-225.
13. Черкашов, Е.М. Жизненные траектории молодежи и ее социальное беспокойство о будущем России / Е.М. Черкашов, Л.В. Гуляева // Siberian Socium. – 2020. – Т. 4. – № 1 (11). – С. 69-81.
14. Чернавин Ю.А. Социализация молодежи в цифровом обществе: особенности, результаты, перспективы // Человеческий капитал. – № S5-3 (149). – 2021. – С 199-207.
15. Чудновский, В.Э. Смысл жизни: некоторые итоги и перспективы исследования / В.Э. Чудновский // Психологический журнал. 2015, Т. 36. – № 1. – С. 5-19.
16. Яковлев, Д.Е. Современные трансформации проблем ментальности и патриотизма в молодежной среде / Д.Е. Яковлев, Г.Ф. Шилова // Власть. – 2017. – Т. 25. – № 5. – С. 35-41.

**DYNAMICS OF VALUE ORIENTATION DEVELOPMENT OF UNIVERSITY TRAINERS
OF THE MIA OF RUSSIA**

DOI: 10.25629/HC.2021.11.21

Chernysheva O. V.

Ryazan branch of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
named after V.Ya. Kikotya

Abstract. Based on the empirical data obtained, the article presents the dynamics of the development of value orientations of cadets of the higher educational institution of the Ministry of Internal Affairs of Russia.

For psychological diagnostics of the structure of value orientations of the personality of cadets by the author on the basis of cadet platoons in November 2020 - January 2021 at the Ryazan branch of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.Ya. Kikotya, Ryazan, a study of cadets' value orientations was carried out. The sample size was 174 people.

The research was carried out according to four methods: 1. Methodology "Diagnostics of the real structure of personal value orientations" S.S. Diamonds; 2. Methodology "Value orientations" M. Rokich; 3. Questionnaire for assessing life goals and values (the method of studying motivational objects by J. Nutten in the adaptation of IG Dubov and NN Tolstykh); 4. Methodology "Express diagnostics of social values of the individual."

The results of the research carried out by the author made it possible to reveal the hierarchy of the axiological structure of the personality of the cadets of individual courses, and also traced the dynamics of the development of values over time. We have once again made sure that the development of values is a contradictory dynamic process, the duality of which lies in the fact that at different periods of life and the formation of an individual, some values acquire a priority value, while others fade into the background.

Key words: value, value orientation, personality values, real structure of value orientations.