

УДК:159.9

**ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ МАССМЕДИА НА ПОДРОСТКОВ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

DOI: 10.25629/НС.2021.12.08

Карпенко А.С.¹, Чурочкина Л.А.²

Одинцовский филиал МГИМО МИД России

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Аннотация. В статье приводятся результаты теоретического исследования воздействия массмедиа и социальных сетей на подростков в современных условиях. Актуальность темы обусловлена широким распространением информационных технологий в подростковой среде, большой вовлеченностью подростков в общение и потребление аудиовизуального контента в социальных сетях. Целью настоящей статьи является изучение влияния массмедиа (в частности, социальных сетей) на психическое развитие современных подростков. В статье рассматриваются отечественные и зарубежные теоретические подходы к изучению влияния онлайн-контента и эмпирические исследования, демонстрирующие связь использования социальных сетей и психоэмоциональной дезадаптации у подростков. Авторы рассматривают воздействия массмедиа с точки зрения психологических теоретических подходов, таких как: психоаналитический подход, классический бихевиоризм, теория социального научения, гештальтпсихология, когнитивная психология. Приводится авторский анализ мотивов обращения подростков к медиакультуре.

В заключении делается вывод о том, что СМИ и интернет являются неотъемлемой частью социального развития современных подростков и оказывает влияние на различные сферы жизни (учеба, отношения со сверстниками и родителями, самооценка). Также авторы приходят к выводу о том, что для подростка интернет является авторитетным источником информации, социальные сети – важным инструментом общения и самопрезентации. Рассмотрена дискуссия относительно соотношения позитивных и негативных влияний СМИ и интернета, которая активно ведется отечественными и зарубежными учеными в последнее десятилетие.

На основе теоретического анализа сформулированы выводы, направления дальнейших исследований. Обозначены ключевые направления практической работы по профилактике психологического неблагополучия, связанного с влиянием онлайн-контента: укрепление социализации личности через выстраивание конструктивных межличностных отношений; формирование экзистенциального самоопределения личности через развитие субъектности; развитие у подростков навыков критического мышления; создание безопасной среды, т.н. «позитивного контента» и «безопасного интернета» с целью обеспечения условий для цифровой социализации подростков.

Ключевые слова: воздействие массмедиа, особенности воздействия массмедиа, методы воздействия массмедиа, воздействие массмедиа на подростков, подростки, манипуляции медиа-контентом, социальные сети, безопасный интернет.

Введение

Авторы отмечают, что первые десятилетия 21 века отличаются своей гиперинформативностью. С широким распространением доступа в интернет каждый человек стал не только потребителем информации, но и её автором. И если раньше с момента события до информации о нём проходила неделя, месяц, то сейчас передача новостей занимает один клик. В связи с этим вызывает беспокойство то, как подростковая психика справляется с неограниченным медиа-контентом.

На данном этапе развития медиатехнологий все чаще встречаются публикации, описывающие значительное воздействие онлайн-контента на формирование мировоззрения подростков, которые являются активными, но незащищенными пользователями интернета [8]. Выделяется множество онлайн-рисков, связанных с подобными материалами, в том числе, новостными, которые искажают нравственные ориентиры, истинные ценности, пропагандируют ложные идеалы и ценности жизни, манипулируют сознанием юношей и девушек. Например, по данным ВЦИОМ, подавляющее большинство опрошенных девушек-подростков 14–17 лет (94%) хотели бы что-то изменить в своей внешности [7]. Это подтверждает, что у девушек искажается реальное видение себя, что может привести к депрессии и расстройствам пищевого поведения.

Эти данные согласуются и с результатами недавнего зарубежного исследования, которое показало, что подростки очень вовлечены в обмен фото и видео-контентом, особенно содержащим изображения социально и физически привлекательных людей. Было показано, что для подростков важна обратная связь в социальных сетях, а также, что соцсети влияют на их реальные отношения со сверстниками. Была выявлена связь между интенсивностью использования социальных сетей и тем, что подростки чаще страдают от низкого уровня благополучия [16].

Возможным источником такого искажения представлений о теле является интернет, в частности, аккаунты в социальных сетях популярных среди молодежи звезд шоу-бизнеса и блогеров. В недавнем израильском исследовании показано, как контент, публикуемый знаменитостями в соцсетях, искажает представления подростков о красоте и личностном успехе [24].

Авторы исследования считают, что такой контент особенно интересен подросткам из-за свойственного этому возрасту стремления к общению и популярности среди сверстников, всеобщему одобрению и славе. Знаменитости являются для подростков эталонами красоты и стиля, а также авторитетами в вопросах образа жизни и поведения [24].

Подростки выбирают и целенаправленно ищут в социальных сетях контент, соответствующий их интересам. При этом задействуются такие психологические механизмы развития, как идентификация и социальное сравнение со звездами и блогерами. Из-за того, что контент в соцсетях носит, как правило, рекламный характер и является скорее продуктом, чем отражением реальной повседневной жизни (фотографии ретушируются, отбирается определённая информация, «открываются» только некоторые эпизоды из жизни), у подростков складывается неверное представление о многих аспектах жизни. В силу небольшого жизненного опыта и низкой критичности восприятия, они не могут разделить реальность и намеренно создаваемый образ (личный бренд) звёзд и блогеров, что приводит, в конечном счете, к недовольству собой, своей внешностью и негативному восприятию образа собственного тела [24].

В обсуждаемой статье особый акцент делается на то, как влияет культ худобы, проявляющийся в потоке визуальных образов худого тела как идеала, и оказывает манипулятивное влияние на молодежь, поощряя их озабоченность и недовольство собственным внешним видом и рискованное поведение, направленное на приближение к этим стандартам красоты [24].

В 21 веке все более распространёнными становятся социальные сети, наиболее погружены в них – подростки и молодежь. Так, исследовательская работа по выявлению одержимости соцсетями, зависимости от смартфонов, отключения от реальных отношений и усиления виртуального общения Доктора Видхи Тяги, г-жи Шиха Аггарвали, доктора Сунил Кумар для “The Journal of the Gujarat Research Society” показала, что подростки испытывают постоянную потребность в смартфон, из-за чего утрачивают реальные социальные контакты [25].

Отдельный интерес для нас представляют исследования связи использования подростками гаджетов и просмотр медиаконтента. Как показывают зарубежные исследования, дети и подростки широко используют массмедиа. Кроме того, было доказано, что те, кто проводит в сети больше времени, чаще страдают ожирением и ухудшением здоровья в силу сниженной физической активности. Было показано, что технологии влияют на возникновение психологических проблем, проблем поведения, проблем с вниманием и проблем с физическим здоровьем у детей и подростков. Исследование показало, что, чем больше подростки используют техно-

логии, тем с большей вероятностью у них проявятся физические и психологические нарушения, а также симптомы школьной дезадаптации. Исследование так же показало, что по мере взросления у подростков нарастает вовлеченность в просмотр массмедиа и, параллельно с этим, растёт и риск негативных последствий для психического и физического здоровья [21].

По данным недавнего зарубежного опроса греческих подростков, несмотря на то что общение в сети не является единственным способом коммуникации, 87,1% используют соцсети ежедневно, причем более половины общаются в социальных сетях два часа и более. Также более половины опрошенных подростков признались, что используют соцсети в ущерб учебе и отдыху [17].

В этом исследовании была предпринята попытка показать, как социальная сеть Facebook оказывает влияние на самооценку шестнадцатилетних подростков. Авторы исследования считают, что соцсети являются пространством, где поощряются и усиливаются социальные сравнения, являющиеся одним из основных механизмов развития самооценки, наравне с принятием или отвержением значимыми другими в ответ на различное поведение [17].

Авторы исследования провели анкетирование среди Афинских школьников (N=71), касающееся их активности в социальных сетях, а также исследовали их самооценку. Это показало, что самооценка напрямую не связана ни с частотой, с которой школьники используют Facebook, ни с уровнем популярности в социальной сети. Исследователи предполагают, что для подростков соцсети являются способом общения со своими сверстниками и средством получения признания и одобрения через «лайки». Кроме того, популярность подростков в социальных сетях (количество «лайков») положительно коррелирует с качеством отношений с противоположным полом. Согласно опросу, более половины подростков испытывает потребность в более высоком признании и общественном признании со стороны других. Авторы исследования делают вывод, что общение в социальных сетях удовлетворяет потребность подростков в принадлежности к группе и общении со сверстниками [17].

Эти выводы хорошо соотносятся с позицией некоторых отечественных психологов-практиков. Так, Д. К. Хломов полагает, что развитие современных подростков во многом определяется интернетом и связано не только с количеством времени, проведенном онлайн, но и удовлетворением интересов подростков в сети [15]. Таким образом, для подростков интернет является средством удовлетворения одной из самых важных в этом возрасте потребностей – потребности в общении и принятии сверстниками.

В связи с этим становится актуальным вопрос содержания контента, потребляемого детьми и подростками, а также его возможного негативного влияния на их потребности, поведение, эмоциональное состояние и развитие личности, а также и способов противостояния деструктивному, в том числе манипулятивному, влиянию массмедиа. В недавно опубликованном зарубежном исследовании подростков [19] было показано, что доступность онлайн-ресурсов для обучения в сети интернет помогает подросткам в учёбе, однако в то же время интернет и социальные сети отнимают у них много времени.

Авторы индийского исследования перечисляют ряд позитивных и негативных последствий использования интернета подростками. Среди позитивных они называют доступность разнообразной информации, которая позволяет самостоятельно искать ответы на волнующие их вопросы, а также то, что интернет даёт больше возможностей для общения и поиска поддержки. Среди негативных последствий авторы выделяют рост агрессии, чрезмерную вовлеченность в использование интернета, а также манипулятивное воздействие на подростков, в том числе, вовлечение в незаконную деятельность [23].

Еще одним направлением современных зарубежных исследований использования онлайн-контента подростками является поиск ответа на вопрос, каких эффектов больше – позитивных или негативных. Так, в рассматриваемом нами исследовании, изучалась связь использования онлайн-медиа с психологическим благополучием выборке (N = 13 871) детей в возрасте 9–12 лет. Полученные корреляции показали, что пользователи, которые чаще пользуются интернет-контентом, обладают более низкими показателями психологического благополучия. Также

было показано, что живое общение, по сравнению с онлайн общением обладает большим потенциалом в плане социальной поддержки и связано с более высокими показателями эмоционального благополучия. Авторы исследования делают вывод о том, что интенсивное использование онлайн-медиа детьми и младшими подростками отрицательно сказывается на их психологическом благополучии, но умеренное использование не наносит сильного вреда [18].

Отечественные исследователи описывают феномены когнитивной поглощенности и импульсивного использования интернета, а также использование его для регуляции настроения во время просмотра новостной ленты в социальных сетях [4]. Согласно зарубежным исследованиям, подростки чаще потребляют в сети именно тот контент, который не имеет практической пользы для них и не дает им ни знаний, ни опыта, способствующего развитию их личности, а гаджеты больше отвлекают их от учебы, чем помогают в ней, так как большинство опрошенных подростков использует интернет не для поиска учебной информации, а для развлечения [19].

Таким образом, важной проблемой для теоретических психологических исследований и практики психологического сопровождения подростков становится изучение и поиск психологических ресурсов противодействия манипулятивным стратегиям онлайн-медиа и социальных сетей.

Целью настоящей статьи является исследование особенностей воздействия массмедиа на подростков в современных условиях.

Теоретическая основа и методология

Теоретической основой настоящего исследования является представление о развитии подростка с позиций культурно-исторической психологии Л. С. Выготского, в том числе, понятие социальной ситуации развития. Применяя метод теоретического анализа и обобщения научной литературы, авторы раскрывают содержание понятий «воздействие массмедиа» и «манипуляция массмедиа» в контексте изменившихся условий социальной среды, а также характеристики актуальных способов информационно-коммуникативных взаимодействий, процессов цифровой трансформации, с учётом особенностей психологии подростков, в т.ч. переживаемых ими возрастных кризисов. С целью упреждения негативного влияния и профилактики последствий, на этой основе авторы определяют специфические особенности воздействия интернета на психику подростков, а также выделяют мишени личностного развития подростка для оказания ему своевременной психологической поддержки и помощи. В настоящем исследовании массмедиа понимается авторами статьи как один из неотъемлемых компонентов социальной ситуации развития современных подростков, один из ключевых факторов, оказывающих специфическое влияние на развитие. Это обусловлено тем, что массмедиа влияют не только на мировоззрение подростков через изменение способов общения со сверстниками (преобладание онлайн-коммуникации в социальных сетях над непосредственным «живым» общением), а также на содержание этого общения (им становится различный контент, потребляемый подростками в массмедиа, в т. ч. и Интернете).

По мнению авторов, неограниченный доступ к огромному количеству информации является проблемой для подростка, истощает его психологические ресурсы, что приводит к рассеянности внимания, снижению показателей кратковременной памяти, искаженному восприятию, неспособности обрабатывать (осмысливать) информацию.

Учитывая, что манипуляция прежде всего воздействует на эмоциональную сферу и сознание людей, которое остается неосознаваемым для объекта манипуляции, и тем самым провоцирует возникновение поведения, ассоциаций, чувственного переживания, которые являются желательными для субъекта манипуляции (манипулятора), но противоречат интересам и потребностям объекта манипуляции [5].

Важной особенностью манипуляции является ее целенаправленный характер. Манипуляция, как правило, тщательно спланирована и организована манипулятором, что требует от него определенного мастерства. Выделяется первичная (имеющая заказчика и исполнителя, которые четко понимают цель воздействия на аудиторию и манипулятивные механизмы ее дости-

жения) и вторичная (автоматически возникающая, когда жертвы первичной манипуляции распространяют манипулятивный материал, не осознавая его манипулятивной природы, а также его возможного отрицательного воздействия) манипуляции. Примером вторичной манипуляции служит повторное размещение (т. н. «репост») публикаций в социальных сетях пользователями, которые не осознают манипулятивного содержания этого материала с последующим отстаиванием навязанного им мнения. В современном мире быстрое и эффективное продвижение манипулятивных идей осуществляется именно с помощью объектов первичной манипуляции, которые способствуют распространению таких идей [5].

Выделим ряд особенностей манипулятивного воздействия массмедиа, которые делают его наиболее эффективным (по сравнению с аналогичным воздействием рекламы, искусства, образовательных программ).

1) Массмедиа манипулируют людьми опосредованно через других людей с помощью механизма вторичной манипуляции.

2) Массовость коммуникации, колоссальные размеры охвата аудитории социальных сетей.

3) Способность массмедиа (особенно телевидения, социальных сетей) вызывать зависимость и привыкание. Классик теории коммуникации Алан Пиз установил тот факт, что аудиовизуальный ряд вызывает больший интерес аудитории, легче и менее критично воспринимается, чем текст, поэтому это делает телевидение и ролики в социальных сетях наиболее эффективными инструментами манипуляции. Так же в настоящее время проблема межполушарной асимметрии мозга изучается, прежде всего, как проблема функциональной специфичности полушарий, то есть как проблема специфичности того вклада, который делает каждое полушарие в любую психическую функцию. Эти представления строятся на нейропсихологической теории мозговой организации высших психических функций, сформулированной А. Р. Лурией [9]. Т.е. эта особенность восприятия связана с тем, что аудиовизуальная информация воспринимается правым полушарием головного мозга, которое связано с образным мышлением, в то время как активность левого полушария, отвечающего за речь, логическое и критическое мышление, подавляется. В наибольшей степени уязвимыми в силу особенностей созревания мозговых структур (левое полушарие развивается постепенно и, как правило, до окончания созревания мозга менее развито, чем правое) к манипуляции оказываются дети и подростки [5].

Ключом к противостоянию манипуляции является критическая оценка увиденного и услышанного путем осмысления, вербализации понятых смыслов с целью анализа связей между изложенными фактами, а также развития рефлексивных способностей. По мнению Е. В. Гориной, именно вербализация запускает работу левого полушария головного мозга, что помогает человеку обнаружить логические разрывы в информационном сообщении (видеосюжете, ролике и т. д.) и уловить противоречия в излагаемой информации [5].

Р.В. Анхимова, анализируя влияние массмедиа на личность человека, рассматривает это воздействие с точки зрения различных теоретических подходов. Так, с точки зрения психоанализа, любые СМИ (и онлайн-медиа в том числе) оказывают социально-психологическое воздействие на личность по механизму идентификации, когда человек неосознанно ставит себя на место привлекательного героя, ориентируясь в повседневной жизни уже не на свои моральные нормы и ценности (Сверх-Я), а на нормы и ценности, транслируемые СМИ через привлекательный (часто нереалистичный) образ [1].

С точки зрения классического бихевиоризма Д. Уотсона, реклама использует стимулы для привлечения внимания к тем или иным товарам и услугам, вызывает желание приобрести их, управляя поведением человека. Кроме этого, СМИ, с точки зрения концепции подкрепления и научения, управляют поведением людей, вначале давая стимул, вызывающий предсказуемо позитивную или негативную реакцию, которая затем побуждает человека действовать определенным образом, выбирая одну из реакций, описанных бихевиористами: борьба, бегство, удаление, приближение, которая впоследствии подкрепляет то или иное поведение. Таким образом, в рекламе активно используется принцип научения и подкрепления.

В рамках теории социального научения А. Бандуры был раскрыт механизм формирования агрессивного поведения: если в своем прошлом опыте субъект наблюдал агрессивное поведение, и оно оправдывалось, подкреплялось или за ним не следовало наказание, субъект начинает реагировать агрессивно без видимых причин, в ответ на нейтральные стимулы [1]. Таким образом, сцены насилия и жестокости в фильмах, сериалах или материалах СМИ могут приводить к формированию повышенной готовности к агрессивному поведению, особенно у детей и подростков.

Одно из зарубежных исследований влияния сцен курения в фильмах на отношение подростков к курению представляется интересным именно в связи с необихевиоральным подходом к пониманию механизмов манипулятивного воздействия массмедиа. По мнению авторов статьи, привлекательный и гламурный образ курящего человека, демонстрируемый в популярных фильмах и сериалах, может способствовать возникновению интереса к курению подростков. Авторы предприняли попытку изучить, как старшие подростки интерпретируют и расшифровывают образы курения в фильмах. Для сбора данных было опрошено 88 школьников 16-17 лет, им задавались вопросы о недавно просмотренных ими фильмах. Оказалось, что подростки старшего возраста были восприимчивы к образам курения, когда они использовались для изображения эмоционального состояния, принадлежности к субкультуре и образа жизни. Особенно большое впечатление на подростков производят реалистичные изображения курения, так как они легче ассоциируются у них с собственным опытом [20].

Подростки легко припоминали стереотипные образы курения в фильмах, которые, по мнению авторов, поддерживают ложные убеждения о безопасности и пользе употребления табака. Наиболее часто такие стереотипные образы встречаются в жанрах комедии и боевика. Опрос показал, что, по мнению подростков, употребление табака в фильмах связано со стрессом и тревогой, употреблением наркотиков и соблазнением. Авторы исследования предполагают, что широкое распространение сцен курения в фильмах способствует развитию у подростков старшего возраста нейтрального и позитивного отношения к курению. Этические реакции и оценки подростками сцен курения в кино носят нейтральный или позитивный характер, что, по мнению авторов, способствует распространению в молодежной среде идей о приемлемости курения и масштабированию этой привычки [20].

С точки зрения гештальтпсихологии и заложенного в ней принципа целостности восприятия, может быть объяснен механизм влияния массмедиа на восприятие информации, при которой люди не видят противоречий и позитивно оценивают события, которые в других обстоятельствах оценивали бы негативно [1].

В рамках когнитивного подхода рассматривается влияние массмедиа на процесс расшифровки субъектом информации и последующего принятия решения на основе этой информации. Так, в когнитивном подходе исследуется то, как формируются и изменяются установки под воздействием информации, как формируется общественное настроение и т. п. Предполагается, что установки возникают под воздействием таких психологических механизмов как идентификация и подражание. Устойчивость и направленность сформированных установок определяет их пластичность и подверженность влиянию СМИ, поэтому воспитание законопослушности снижает риск криминализации под воздействием СМИ [1].

Одна из причин уязвимости подростков перед влиянием массмедиа, по-видимому, связана с особенностями концептуализации получаемой информации подростками, особенно если эта информация связана с рискованным или аморальным поведением и влияет на мотивационную сферу личности подростка и его ценностные ориентации, предлагая подросткам готовые модели поведения в различных ситуациях [14]. Ряд зарубежных авторов отмечает сильное влияние массмедиа на развитие Я-концепции и формирование идентичности подростков за счет того, что предоставляют им различные привлекательные, но не всегда реалистичные образы, которым они стремятся подражать. Так, ряд зарубежных исследований [14] показал, что образы массмедиа пропагандируют нереалистичные стандарты женской красоты, что приводит к снижению удовлетворенности своим телом у девушек-подростков и способствует развитию

тревожных и депрессивных состояний, а также расстройств пищевого поведения, вследствие развития негативной Я-концепции.

Массмедиа влияют не только на идентичность, но и на поведение подростков, в частности, на рискованное сексуальное поведение, связываемое в большинстве зарубежных исследований [14] с просмотром соответствующих телевизионных передач. Кроме того, контент влияет на распространение в подростковой среде и других форм негативного поведения: курению и употреблению алкогольных напитков [14]. По-видимому, такая подверженность подростков негативному влиянию массмедиа может быть объяснена еще и их стремлением к поиску впечатлений, а также чувством взрослости, стремлением подражать взрослому поведению [2].

Еще одно направление зарубежных исследований – влияние массмедиа на агрессивное поведение и насильственные действия подростков [14]. Например, в исследованиях М. Slater было показано, что агрессивное поведение подростков связано с просмотром контента со сценами насилия, причем эти две переменные взаимно усиливают друг друга [14].

Исследования влияния массмедиа на формирование ценностной сферы подростков показали, что массмедиа влияют на убеждения подростков о мире и самих себе, причем это влияние усиливается с количеством времени, которое подростки тратят на изучение контента [14]. Многие авторы также отмечают, что влияние массмедиа на формирование ценностей подростка опосредовано отношениями с родителями и сверстниками, которые оказывают более интенсивное воздействие на ценности подростков [14]. Все это позволяет автору утверждать, что профилактикой негативного влияния массмедиа на подростков является разработка образовательных подходов, способствующих развитию критического мышления и повышению чувства самостоятельности молодежи через социально одобряемые занятия [14]. В отечественной литературе особое место занимают исследования, посвященные влиянию массмедиа на развитие правосознания подростков и молодежи, в частности подмена правовых ожиданий подростков, которым массмедиа внушают ложное чувство безнаказанности, что приводит к деформации правосознания подростков, радикализации и повышению риска антисоциального поведения [14].

Большой обзор зарубежных исследований, посвященный проблеме влияния СМИ на суицидальное поведение подростков, содержит данные зарубежных исследований о связи обсуждения и освещения в СМИ самой проблемы суицидов, конкретных случаев суицидов и роста числа подростковых суицидов [3]. Согласно оценкам, самоповреждения стали причиной смерти 62 000 подростков. Самоубийства стоят на третьем месте среди ведущих причин смертности подростков старшего возраста (15–19 лет) (ВОЗ, 2020).

Такие данные объясняются стремлением подростков к подражанию, идентификации себя с героями сюжетов массмедиа, а также неверной подачей информационного материала (раскрытие деталей и лишних подробностей, публикация предсмертных записок, отсутствие информации о доступной психологической помощи в новостных сюжетах) [3].

Н.Е. Симонович, оценивая специфику влияния массмедиа на психику человека в XXI веке, выделяет следующие особенности:

- формирование через влияние на чувства и эмоции посредством массмедиа искусственных потребностей у личности;
- расширение границ пространства и времени за счет внедрения коммуникационных технологий;
- манипулирование и внушение, суггестивное влияние на поведение, эмоции, убеждения и привычки людей [11].

Также в статье перечислены психологические особенности современной молодежи, делающие ее особенно уязвимой для манипулятивного воздействия массмедиа: отрицание запретов, правил поведения, свобода личности и самоопределения; инфантилизм и связанный с ним дефицит глубоких интерперсональных отношений; потребительская, рыночная ориентация,

стремление подражать звездам, копировать поведение популярных людей; ориентация на гедонистическое поведение, высокая ценность материального достатка, необходимого для удовлетворения потребительских потребностей; стремление к поверхностному прикладному знанию, необходимому для соответствия требованиям стремительно меняющегося рынка труда; стремление к самовыражению, самопрезентации. Высокую ценность приобретают равенство, свобода и независимость; ассоциативность мышления, неустойчивость внимания, поиск острых ощущений, визуализации; стремление не к использованию технических средств как инструмента для преобразования окружающей среды, а к погружению в виртуальную реальность, которая является продуктом технических средств [11].

Кроме того, пандемия COVID-19 и самоизоляция существенно повлияли на психологическое здоровье подростков. По сравнению с 2017 годом (тогда психические расстройства наблюдались у одного из девяти детей) к июлю 2020 года, после первого карантина, психические расстройства были выявлены у одного ребенка из шести [22].

В статье М.В. Жижинной культурно-психологическая компетентность рассматривается как интегральное социально-психологическое свойство личности, которое способствует эффективному взаимодействию субъекта с поликультурной медиасредой; как основа формирования медиакомпетентности; как условие и ресурс повышения эффективности медиаобразования [6].

Автор понимает под медиаобразованностью способность человека адекватно воспринимать контент, предлагаемый массмедиа, а также совокупность навыков по реагированию на этот контент, формирование медиаиммунитета, активное участие в медиапроцессах. Большой интерес представляет авторский анализ мотивов обращения подростков к медиакультуре, автором было выделено всего пять групп таких мотивов:

1) эмоциональная регуляция, при которой подросток идентифицирует себя с образами массмедиа, стремится подражать им;

2) замещение неудовлетворенных потребностей потреблением медиаконтента, при котором подросток старается уйти от своих проблем в некий иллюзорный мир, что может приводить к снижению самооценки и нарастанию внутриличностного конфликта;

3) поиск ярких эмоций, эмоциональная идентификация, связанная с желанием подростков пережить недоступные им в реальной жизни эмоциональные состояния;

4) социальные мотивы и аффилиация, связанные с потребностью в самопрезентации, общении и желанием подростков быть включенными в значимые для них социальные группы;

4) познавательные мотивы, связанные со стремлением подростков к познанию мира [6].

Как становится ясно из выделенных автором вариантов мотивации подростков, обращающихся к массмедиа и подвергающихся его воздействию, изначально большинство потребностей, лежащих за этой мотивацией, возможно удовлетворить в семье, школе, а также через интимно-личностное общение со сверстниками, которое является ведущим в подростковом возрасте. Однако, по-видимому, в случаях, когда эти потребности оказываются не удовлетворенными, происходит рост эмоционального напряжения, мешающий нормальному ходу социализации, и подросток стремится снять его, а потребление медиаконтента является одним из доступных и относительно безопасных способов. С этой точки зрения, мощным инструментом профилактики негативного влияния массмедиа на поведение, эмоциональную, ценностную и мотивационную сферу личности подростка является поддержка со стороны педагогов, родителей, а также наличие надежных и доверительных межличностных отношений со сверстниками из референтной группы.

В связи с поиском способов противостояния манипулятивному воздействию массмедиа, большой интерес представляет изучение субъектности личности, связанное со способностью к рефлексии и экзистенциальному самоопределению [10]. Традиционно в социальной психологии личность понимается как изначально не свободная от социального воздействия, однако привнесение идей экзистенциализма и признание свободы самодетерминации личности открывает новые направления исследований социальной психологии.

Экзистенциальное самоопределение личности связано с формированием субъектности и автономности, что является мощным фактором защиты от широкого круга негативных психологических воздействий. Автор описывает понятие «экзистенциальная рефлексия», под которым понимается стремление и способность субъекта находить и осознавать смысл своей жизни, а также детерминированность его деятельности мотивами, связанными с реализацией этого смысла. Особую роль в противостоянии личности негативным внешним воздействиям автор отводит защите личности, которая сводит на нет влияние массмедиа, а также способствует собственному активному воздействию личности на окружающую среду через смыслы и связанную с ними деятельность, что по сути является проявлением лидерских способностей личности.

Для развития способности к лидерству необходимо, во-первых, наличие экзистенциальной рефлексии, т.е. способности находить и обозначать смысл своей жизни, а также формировать свою личную систему ценностей и целей; во-вторых, способность и стремление к проактивной социально-психологической адаптации, когда субъект действует таким образом, что его личные нормы и ценности становятся в его среде общими для всех [10]. По мнению автора, практическим путем минимизации негативного влияния экстремистских идей (в том числе, в массмедиа) является создание сред «психологического благоприятствования» и смысло-центрированных сообществ для того, чтобы в существующих социальных системах произошли позитивные изменения, способствующие возникновению условий для гармоничного развития и самореализации личности и, благодаря этому, решения социальных проблем (автор рассматривает эту теорию на примере экстремизма как глобальной социальной проблемы).

В последние годы в отечественных и зарубежных публикациях наметилась тенденция обобщения критериев и изучения т. н. «позитивного контента» и «безопасного интернета», которые могли бы стать цифровой средой для социализации современных детей и подростков с учетом их потребностей и возрастных особенностей [12].

Заключение

Массмедиа и интернет являются неотъемлемой частью социальной ситуации развития современных подростков, так как для них они являются не только источником информации, но и средством общения, познания мира, развлечения и досуга, источником образцов для подражания и идеалов.

Можно утверждать, что для современного школьника массмедиа и интернет могут быть более авторитетными источниками информации, чем родители и учителя. Наравне с семьей и школой интернет, и в частности социальные сети, являются средой, оказывающей влияние не только на их интеллектуальное, но также на личностное, духовно-нравственное развитие.

В современных научных исследованиях подчеркивается, что влияние массмедиа и интернета отчасти позитивно: доступность информации, быстрота и удобство коммуникации, разнообразие познавательного и развлекательного контента могут выступать как ресурс для развития подростка. С другой стороны, интернет приносит в жизнь подростка и множество рисков: кибербуллинг, манипулятивное воздействие, искажение представлений о морально-нравственных ценностях, зависимость от социальных сетей и гаджетов, формирование неадекватной самооценки и нереалистичных представлений о теле и многие другие.

Таким образом, теоретический анализ позволил нам сформулировать ряд выводов относительно особенностей воздействия массмедиа на подростков в современных условиях.

1. Уязвимость современной молодежи и подростков перед манипулятивным воздействием массмедиа обусловлена глобальными психологическими особенностями современного человека (инфантилизм, эгоизм, неумение выстраивать здоровые межличностные отношения, погоня за впечатлениями и удовольствиями и др.).

2. К особенностям воздействия массмедиа на подростков в современных условиях можно отнести: воздействие на эмоциональную сферу (контент дает подросткам яркие эмоции, а также выступает как инструмент эмоциональной саморегуляции); воздействие на поведение

(погружение в виртуальный мир позволяет подросткам получить опыт социального взаимодействия и успешной самопрезентации); воздействие на ценности и мотивацию, а также на самооценку.

3. Негативные эффекты влияния массмедиа на личность подростка включают в себя: поведенческие (различные формы опасного и деструктивного поведения), когнитивные (когнитивная поглощенность, потеря контроля над использованием интернета и др.), эмоциональные (рост неудовлетворенности собой, снижение самооценки, чувства идентичности, что приводит к нарастанию эмоциональной дезадаптации).

Таким образом, перспективным направлением научных исследований проблемы негативного воздействия массмедиа на подростков является изучение влияния совокупности факторов, связанных с использованием массмедиа, в т.ч. интернета (частота и использование интернета и социальных сетей, качество потребляемого подростками текстового и аудиовизуального контента и пр.) на их психологическое благополучие. Важной исследовательской задачей является изучение влияния массмедиа на развитие таких психических заболеваний, как депрессия и расстройства пищевого поведения у подростков в связи с тем, как медиа влияют на их самооценку (в т. ч., образ тела, идеальное «Я»).

В связи с этим представляется необходимым комплексное исследование влияния массмедиа, в частности интернета и общения в социальных сетях, на психическое развитие и психическое благополучие подростков. По всей видимости, связь между влиянием массмедиа (в виде ежедневной продолжительности использования гаджетов, общения в социальных сетях и просмотра контента) и психическим благополучием опосредована во-первых, индивидуальными и личностными особенностями подростков, такими как самооценка, уровень развития их социальных навыков, мотивация; во-вторых, их статусом в школьном сообществе (популярность среди сверстников, наличие близких дружеских и/или романтических отношений, уровень социальной поддержки); в-третьих, их уровнем когнитивного развития (критичность мышления, способность обрабатывать и оценивать разнообразную информацию, сопоставлять факты и пр.).

Можно предположить, что подростки с низкой самооценкой, низким уровнем социальной поддержки со стороны сверстников, низкой критичностью мышления, мотивированные на избегание неуспеха и ищущие легкого способа самоутверждения, стремятся в социальных сетях к признанию, популярности, в большей степени ориентированы на социальные сравнения и, как следствие, более подвержены манипулятивному воздействию массмедиа. Те же подростки, которые обладают адекватной самооценкой, имеют друзей в реальной жизни и не склонны к негативным социальным сравнениям, а также ощущают социальную поддержку, могут более критично воспринимать информацию, менее подвержены манипулятивному воздействию СМИ и, как следствие, у них показатели обращения к онлайн-контенту (в том числе, показатель продолжительности общения в социальных сетях в день) не будет связан с психологическим неблагополучием и эмоциональной дезадаптацией.

Проведенное нами теоретическое исследование позволило выделить следующие психологические ресурсы противодействия манипулятивным стратегиям массмедиа в рамках психолого-педагогического сопровождения:

во-первых, это путь укрепления социализации личности через выстраивание конструктивных межличностных отношений подростков с родителями, учителями и сверстниками, а также через создание условий для усвоения норм и ценностей в совместной деятельности;

во-вторых, это путь формирования экзистенциального самоопределения личности через развитие способности к лидерству, помощь подростку в формулировании собственных смыслов, развитие субъектности;

в-третьих, это путь развития у подростков навыков критического мышления через обсуждение и осмысление увиденного и услышанного в а массмедиа;

в-четвертых, это создание безопасной среды, т.н. «позитивного контента» и «безопасного интернета» с целью обеспечения условий для цифровой социализации подростков.

Библиография

1. Анхимова Р. В. Психологические особенности влияния СМИ на личность // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-3. С. 359-365.
2. Божович Л. И. Проблемы формирования личности: избранные психологические труды / Под ред. Д. И. Фельдштейна. Москва; Воронеж: Ин-т практической психологии, 1995. – 350 с.
3. Вихристюк О.В. Влияние средств массовой информации на суицидальное поведение подростков и молодежи (обзор зарубежных источников) // Современная зарубежная психология. 2013. № 1. С. 100-108.
4. Герасимова А.А., Холмогорова А.Б. Общая шкала проблемного использования интернета: апробация и валидизация в российской выборке третьей версии опросника // Консультативная психология и психотерапия. 2018. Том 26. № 3. С. 56–79. doi:10.17759/cpp.2018260304
5. Горина Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности: (учеб.-метод. пособие) / Е. В. Горина. Урал.: Изд-во Урал. ун-та, 2016. 67 с.
6. Жижина М. В. Культурно-психологическая компетентность личности: социально-психологическое исследование молодежной медиакультуры // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2009. Том 14. № 2. С. 62-70.
7. Индекс подростковой самооценки бренда Dove, 2021 г. // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/indeks-podrostkovoivo-samoocenki-brenda-dove> (дата обращения: 17.10.2021).
8. Корягина С. А., Кравченко И. О. Анализ эффективности воздействия СМИ на формирование мировоззрения молодежи в информационном пространстве // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 4. С. 763–773.
9. Лурия А. Р. Высшие корковые функции человека и их нарушения при локальных поражениях мозга. М.: Изд-во МГУ, 1969. 432 с.
10. Морозов, А. В. Экзистенциальное самоопределение личности как основа противостояния деструктивному психологическому воздействию // Казанский педагогический журнал. 2015. № 6-3(113). С. 118-124.
11. Симонович, Н. Е. Влияние СМИ на сознание и психику молодежи в эпоху глобализации // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. С. 56.
12. Солдатова Г. У. Полезный и безопасный интернет. Правила безопасного использования интернета для детей младшего школьного возраста: практическое пособие / под ред. Г.У. Солдатовой; 3-е изд., перераб. и доп. М.: Федеральный институт развития образования Москва, 2017. 64 с.
13. Старшова И.С., Дудник И.М. Влияние СМИ на правосознание молодежи // Наука и общество. 2016. № 1 (24). С. 77-81.
14. Туркмен, А. М. Бихевиориальное и когнитивное воздействие СМИ на подростков // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2013. № 4(15). С. 199-202.
15. Хломов К.Д. Подросток на перекрестке жизненных дорог: социализация, анализ факторов изменения среды развития // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2014. Том 6. № 1. С. 2–10. doi:10.17759/psyedu.2014060102
16. Bell B.T. “You take fifty photos, delete forty nine and use one”: A qualitative study of adolescent image-sharing practices on social media // International Journal of Child-Computer Interaction. 2019. Vol. 20. P. 64-71.
17. Botou A., Marsellos P. S. Teens’ Perception about Social Networking Sites: Does Facebook Influence Teens’ Self-Esteem? // Psychology. 2018. Vol. 09. № 6. P. 1453-1474.

18. Bruggeman H., Van Hiel A., Van Hal G., Van Dongen S., Does the use of digital media affect psychological well-being? An empirical test among children aged 9 to 12, *Computers in Human Behavior*, Vol. 101. 2019. P. 104-113.

19. D'Mello L., Monteiro M. Social Media – Effects on the Psychological Health of Adolescence // *International Journal of Management, Technology, and Social Sciences (IJMITS)*. 2019. Vol. 4(1). P. 20-25. DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.2589820>.

20. McCool J. P., Cameron L. D., Petrie K. J., Interpretations of smoking in film by older teenagers // *Social Science & Medicine*. Vol. 56 (5). 2003. P. 1023-1032.

21. Media and technology use predicts ill-being among children, preteens and teenagers independent of the negative health impacts of exercise and eating habits / Rosen L.D., Lim A.F., Felt J., Carrier L.M., Cheever N.A., Lara-Ruiz J.M., Mendoza J.S., Rökkum J. // *Computers in Human Behavior*. 2014. Vol. 35. P. 364-375.

22. Mental Health of Children and Young People in England, 2020: Wave 1 follow up to the 2017 survey, 2020. URL: <https://digital.nhs.uk/data-and-information/publications/statistical/mental-health-of-children-and-young-people-in-england/2020-wave-1-follow-up/copyright> (дата обращения: 17.10.2021).

23. Patawat A., Balamurugan J. Influence of Mass Media in Youth // *International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI)*. 2018. Vol. 07. № 11. P. 82-86.

24. Te'eni-Harari T., Eyal K. The Psychology of Social Networking: the Challenges of Social Networking for Fame-Valuing Teens' Body Image // *Philosophia*. 2017. 45. P. 947-956

25. Tyagi V., Aggarwal S., Kumar S. Social Media: Impact on the behavioural aspect of the Millennials // *Journal of The Gujarat Research Society*. 2019. Vol. 21 (14). P. 141-150.

26. Verma M., Ahsan A., Rimjhim M. Psychological Impact of Positive Media // *Facets of Healthy Body and Mind*. Kolkata: Asian Press, 2021. – P. 126-139.

FEATURES OF THE IMPACT OF MASS MEDIA ON ADOLESCENTS IN MODERN CONDITIONS

DOI: 10.25629/HC.2021.12.08

Karpenko A.S.¹, Churochkina L.A.²

MGIMO University(Odintsovo branch)

National University of Science and Technology “MISIS”

Abstract. The article presents the results of a theoretical research of the influence of the media and social networks on adolescents in modern conditions. The relevance of the topic is due to the widespread dissemination of information technologies among adolescents, the high involvement of adolescents in communication and the consumption of audiovisual content in social networks. The purpose of this work is to study the influence of mass media (in particular, social networks) on the mental development of modern adolescents. The article examines domestic and foreign theoretical approaches to studying the influence of online content and empirical studies demonstrating the connection between the use of social networks and psychoemotional maladjustment in adolescents. The article examines the impact of mass media from the point of view of psychological theoretical approaches, such as: psychoanalytic approach, classical behaviorism, social learning theory, gestalt psychology, cognitive psychology. In addition, the article provides the author's analysis of adolescents' motives for turning to media culture.

In conclusion, it is concluded that the media and the Internet are an integral part of the social development of modern adolescents and affects various spheres of life (study, relationships with peers and parents, self-esteem). The authors also come to the conclusion that for a teenager, the Internet is

an authoritative source of information, social networks are an important tool for communication and self-presentation. The discussion on the ratio of positive and negative influences of the media and the Internet, which has been actively pursued by domestic and foreign scientists in the last decade, is considered.

On the basis of theoretical analysis, conclusions and directions for further research are formulated. The key directions of practical work on the prevention of psychological distress associated with the influence of online content are outlined: strengthening the socialization of the individual through building constructive interpersonal relationships; the formation of existential self-determination of the individual through the development of subjectivity; development of critical thinking skills in adolescents; creating a safe environment, the so-called "Positive content" and "safe Internet" in order to provide conditions for the digital socialization of adolescents.

Keywords: the impact of the mass media, features of the impact of mass media, methods of mass media influence, the impact of mass media on adolescents, adolescents, manipulation of media content, social networks, safe internet.