

УДК 314.335.044

МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ И ЕЕ ОБРАЗ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

DOI: 10.25629/НС.2021.12.10

Конеева Е.В.¹, Чижикова Е.С.², Серебрянская В.Н.³¹Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)²Московский областной государственный университет³Академия социального управления

Аннотация. В статье авторами приводятся результаты сравнительного анализа отношения к семьям с позиции количества детей, рожденных в них. Автором приводятся статистические данные о количестве семей с детьми в России, обоснованы типы семей по критерию числа детей в них, проанализированы работы по исследованию образа многодетной семьи и средств его формирования в современном обществе.

Ключевые слова: демографическая ситуация, одноплодная семья, бесплодная семья, многодетная семья, многодетность, установка на деторождение, имидж многодетной семьи.

В настоящее время поиск путей улучшить демографическую ситуацию в России – сохранить и преумножить численность населения – на первом плане.

В 2014 году число родившихся составило 1,942 млн. детей, в 2015 – 1,940 млн., в 2016 – 1,888 млн. В целом в России в январе-августе 2017 г. количество умерших людей превысило количество родившихся детей на 9,2%, а в 18 регионах РФ эти результаты превышены 1,5-1,8 раза. За январь-сентябрь 2018 года отмечено снижение рождаемости на 5,2% в сравнении с данными, полученными в этот же период прошлого года [10].

Президент В.В. Путин в ежегодном Послании Федеральному собранию обозначил демографическую проблему одной из главных для страны. И один из ее аспектов – это нежелание людей иметь много детей. Чтобы страна могла развиваться, к 2024 году коэффициент рождаемости должен составлять 1,7, тогда как сейчас он – 1,5.

Усугубляют демографическую ситуацию в России такие тенденции, как: падение рождаемости, наблюдаемое практически во всех субъектах РФ, естественная убыль людей, рост числа бесплодных женщин, перенос дат рождения детей (возраст женщин при рождении первенца составил уже 25,5 лет) и доминирование одноплодных семей.

В России в соответствии с данными приведенными Федеральной службой государственной статистики только 1,3% семей воспитывают четырех и более детей, 4,5 % – трех детей (для примера данный показатель для Западной Европы составляет от 12 до 15 процентов), многодетность для нашей страны редкое явление. Из всех семей с детьми 65,2% являются одноплодными (70% – в городах и 52,2% – в сельской местности), а многодетные всего 6,6% [5].

Программа материнского капитала, которая стартовала в 2007 году по мнению многих авторов не являлась эффективной. Эксперты признают, что на фоне важности оказания экономической помощи семьям имеющих детей, при этом заявляют о том, что эта помощь, во-первых, должна быть более значительной, а во-вторых, быть увязанной с другими, в том числе и нематериальными, мерами.

Многие специалисты (А. Антонов, Ю. Крупнов, А. Коротаев и др.) говорят о том, что необходимы новые меры для поддержания уровня рождаемости, а именно пропаганда многодетности.

Таким образом, с позиции воспроизводства населения (замещения поколений), только многодетная семья позволит преодолеть негативные демографические тенденции в нашей стране.

Однако, образ многодетной семьи и оценка значимости данного феномена в аспекте регулирования общественных отношений неоднозначны, что привлекает внимание исследователей из различных отраслей наук: психологии, социологии, демографии.

В изучении многодетности, по мнению О.Л. Рыбаковского, О.А. Таюновой, В.А. Борисова, А.И. Антонова, В.Н. Архангельского и ряда других, с позиции демографического подхода на первое место встают характеристики рождаемости.

В психологической науке данный вопрос изучается со стороны установок на деторождение, имиджа многодетной семьи, ценностных ориентаций и мотивации рождения трех и более детей.

О.В. Устинова в своем особо подчеркивает факт ослабления социальных мотивов у женщин в их репродуктивном поведении. Этой проблеме автор находит объяснение тем, что появление на свет третьего ребенка очень часто воспринимается вопреки нормам и принятым в обществе стандартам малодетности. Бедная поддержка социальных стимулов, направленных на планирования к рождению третьего и последующих детей, недостаток дополнительных льгот или какие-либо значимых преимуществ социально-психологического свойства (в качестве примера, продвижение значения и престижа роли родителей на по месту работы, службы, просто в быту и т. д.) делает многодетность невыгодной. Как результат, при общественных подходах малодетности, родители, имеющие троих и более детей, могут быть подвергнуты негативным преследованиям (недоумение со стороны окружающих, насмешки в адрес детей, обсуждение их материального положения и т.п.). Более тщательный анализ проблемы позволяет сделать заключение, что даже семьи, имеющие трех и более детей, не имели сознательного стремления к увеличению численного состава семьи, т.е. их поведение не предполагало осознанного выбора, а они стали жертвами «сложившихся обстоятельств» [13].

А.В. Носкова указывает, что если ранее родительство воспринималась как витальная (самосохранительная) потребность человека, а рождение детей выступало как «гражданская обязанность», то сейчас подобное понимание потеряло свою силу. Универсальная норма заменяется выбором, потребность – желанием. Но в отличие от потребности в детях, которая априори имеется у человека, желание иметь ребенка может даже не возникнуть [13].

Рассмотрим классификацию семей в зависимости от числа детей в них. По этому основанию в науке выделяются бездетная, семья, имеющая 1 или 2 детей, называется малодетная, в семьях, у которых 3-4 ребенка получила в классификации название среднететная и наконец к числу многодетных семей, относятся семьи с 5 и большим количеством детей). Следует отметить, что количество рождений, которое определяет семью как многодетную варьирует от трех, четырех, пяти и более детей. Это приводит к неопределенности категории «многодетная семья».

Среди ученых нет единой позиции касательно того, какая семья считается многодетной. Одна группа исследователей считает, что семья, имеющая трех детей, уже считается семьей многодетной, другие ученые предполагают, что с таким подходом к этой проблеме, с позиции демографии, то многодетной должна считаться семья, имеющая пять и большее количество детей.

Рассматривая многодетность с позиции государственных служащих, представляющих интересы государства или иных социальных институтов, зачастую идет речь о семье с тремя (или большим количеством) детьми, которые не достигли возраста 16 лет и все еще проживающие совместно со своими родителями, при этом являясь студентами образовательных организаций. Таким образом в работе под многодетной семьей мы понимаем семью, включающую трех и более детей.

Согласно позиции Холостовой Е.И., автором предлагаются такие типы семей, имеющих много детей:

– первый тип, это семьи, в которых многодетность была запланирована заблаговременно (например, по национальным традициям, или в соответствии с вероисповеданием, а также культурными семейными особенностями или традициями);

– ко второму типу относятся семьи, многодетность которых образовалась в результате других браков, появившихся с другими мужьями или женами, в которых появились совместные дети;

– к третьему типу относятся семьи, в которых у родителей никогда не было вообще планов для создания крепкой семьи, а рождение детей обусловлено медицинскими показаниями, сделавшими невозможным прерывание беременности; а также рождение близнецов/двойняшек/тройняшек в результате ЭКО;

– к четвертому типу относятся неблагополучные многодетные семьи, дети в которых появились в результате безответственного асоциального поведения родителей, на фоне низкого интеллектуально-психического уровня развития, пьянство, наркомания [6].

Число детей в семье, с одной стороны, детерминируется установкой на деторождение, с другой – окружающими условиями и факторами, которые не только способствуют, но и выступать препятствием в реализации указанных установок. Об установке на деторождение и факторах, влияющих на нее, неоднократно автор писал ранее [8].

В данной статье рассмотрим одно из внешних условий, влияющих на положительную установку на рождение детей – положительный образ семьи с большим количеством детей, под которым рассматривается образ семьи, действующий как способная к жизни активная система и в состав которого входят супруги с тремя и более рожденными детьми, для которых созданы социально-психологические условия для полноценного развития детей [2].

Проанализировав ряд источников, нами сделано заключение о том, что образ семьи с большим количеством детей в современном обществе противоречив.

Так, Д.Г. Мелихова исследуя имидж многодетной семьи выявила следующее: информацию об образовании семьи, обязанностях и правах родителей молодые люди получают без специально разработанной системы [7].

Основные источники информации, из которых молодые люди черпают информацию о семье это интернет, телевизионные программы, реклама, а также из уст друзей, сверстников. На основе проведенного контент-анализа ассоциаций, сформированных в сознании у молодежи в РФ, Д.Г. Мелиховой были установлены такие виды имиджа многодетной семьи:

– первый вид, это «позитивный объективный имидж, детерминированный прототипом имиджа в сфере ответственности самой семьи»;

– второй тип, это «негативный инвертированный имидж, детерминированный СМИ, транслирующими инконгруэнтную информацию о семье» (в телешоу, публикации в газетах и журналах, в сети интернет и др.), и состоянием многодетной семьи в сфере ответственности государства [7].

Автором выделены социально-психологические детерминанты, свойственные имиджу многодетной семьи у молодых людей РФ:

– на фоне сознания масс – политика государства в области социальной работы, образы и установки в отношении многодетных семей, господствующие в СМИ;

– на фоне группы – семейная идентичность и репродуктивные установки;

– на личностном уровне – преобладающая подсознательная направленность молодого человека.

Амбивалентность имиджа в отношении многодетной семьи, создающая блокировку мотивации на создание семьи с большим количеством детей, обусловлен тем, что основное традиционно-ценностное отношение молодых людей к семьям с большим количеством детей остается прежним, но современная интерпретация снизившегося уровня жизни людей стал настоящему тяжело преодолимой проблемой, и раньше всего, для многодетных семей.

Е.В. Зайцева, С.Н. Костина изучили имидж многодетности и многодетной семьи в средствах массовой информации.

Визуализированный и вербализированный образ многодетности в СМИ, находится в обратной зависимости от того образа, который уже сложился в социуме. С другой стороны, именно они могут создавать новый образ, формировать новые семейные ценности, создавать новый образ многодетности.

Для анализа авторы составили так называемое «облако тегов» многодетности – они отобрали СМИ, а в них статьи с упоминанием слова «многодетность» и сопутствующих понятий.

Для изучения динамики возникающей информации, тональности появляющихся в СМИ сообщений и их эмоциональной окраски, авторы взяли временной промежуток в 30 дней. За это время рассмотрели 4 798 0926 сообщений и выявили 116 источников.

При рассмотрении тональности этих сообщений было установлено, что 84,1% из них нейтрального характера, а 11,5% негативного. Авторы подчеркивают, что бесспорным число позитивных сообщений является совсем маленьким – всего 4,2%. Как видно, число негативных сообщений почти в три раза превосходит позитивные.

Банная Г.А., Зайцева Е.В., Костина С.Н., Кузьмин А.И. на основе контент-анализа материалов российских социальных сетей и электронных СМИ выявили сложившийся образ многодетной матери с выраженным отношением к многодетности в социуме и разработали модели интернет-образов многодетных матерей. Смысловыми единицами выступали такие конструкты как «многодетность», «многодетная семья», «многодетная мать». Авторы пришли к заключению, что в представлении общества образ многодетной матери бинарен: с одной стороны, негативный образ многодетной матери, как женщины асоциального поведения. С другой – позитивный образ, который, в свою очередь, тоже неоднозначен:

– это идеализированная социальная роль асексуальной женщины-матери, мечты которой заканчиваются на семье, детях, семейно-брачных обязанностях.

– это женщина, выполняет не только трудовые обязанности, но и время от времени выключается из этого процесса на рождение и патронаж детей:

– это образ многодетной матери со «звездным» статусом.

И.Н. Бухтиярова и Т.Н. Грудина также отмечают, что восприятие многодетной семьи в современном обществе весьма неоднозначно. Оно зависит от следующих условий: качество условий жизни, благосостояние семьи, получаемый детьми уровень образования, психологический климат семьи, условия для самореализации и достижения в карьере всех без исключения родителей и детей в многодетной семье [2].

Стиль жизни в семье с большим количеством детей, прежде всего воспринимается как неблагополучный, обусловленный разными лишениями и трудностями, бедным положением, отсутствием внимания и контроля со стороны родителей, их любви, лишениями материального характера. С другой этот образ имеет ассоциации с такими качествами, как любовь и уважение, наличие чувства «Мы», сплоченность, дружелюбие, взаимовыручка и взаимопомощь. Такие положительные в целом отношение проявляется прежде всего в вербальном одобрении, в очень положительных эмоциях, в уважении за нелегкий труд на уровне семьи [4].

Отношение в обществе к многодетным семьям также находится в прямой зависимости от отношения к ней главы государства, органов государственной и муниципальной власти, а также общественных организаций, которые напрямую регулярно взаимодействуют в повседневной жизни с членами многодетной семьи.

При исследовании имиджа семьи с большим количеством детей у служащих социальных и государственных институтов, было обнаружено, что рождение каждого последующего ребенка в семье, где уже есть дети, влияет в худшую сторону на отношение окружающих ее людей в это число входят как представители власти, органов здравоохранения, работников коммунальной сферы и т. д.). Рождение третьего по счету ребенка в семье целиком уравнивает неприятное отношение со стороны представителей власти с уважительным отношением среди

одной четвертой окружающих, а рождение четвертого ребенка в семье, лишь влияет на отношение в виде непонимания, выражения неприязни и даже осуждения, в сторону его увеличения негативных [1].

По результатам исследования, проведенного в масштабах всей страны, на тему «Образ жизни многодетной семьи в России и задачи демографической политики» [9] было установлено, что многодетные мамы окружены непонятной полосой социального неодобрения, переходящего даже в отторжение. Очень часто многодетные семьи оцениваются людьми, называемыми социальными иждивенцами, несмотря на то, что на самом деле многодетным семьям положены очень скромные льготы.

Е. Вовк в своем исследовании, подчеркивает негативную тенденцию по отношению к семьям с большим числом детей в российском обществе: у одной трети россиян, при упоминании понятия «многодетная семья», сразу возникает картина неустроенности с семье, нищета, асоциальное поведение и такие словосочетания «бедные люди», «проблемы одни», «родители алкаши, пьяницы и наркоманы», «дурдом» и др. Большая часть граждан РФ придерживается точки зрения, что в семье большое число детей – это очень большие и сложные проблемы, трудности, испытания, напряжение и оно свойственно именно неблагополучным семьям [3].

Таким образом, многодетность в настоящее время – сложное и противоречивое явление. Образ жизни многодетных семей ассоциируется с неблагополучными качествами одной стороны (нищета, ущемления, недостаток внимания и др.), и с положительными (ответственность, доброжелательность, уважение, самостоятельность и другие) с другой. Данная неоднозначность в отношении к многодетным семьям требует не только теоретического, но и эмпирического изучения.

По нашему мнению, такое противоречивое отношение к семьям с большим количеством детей в современном обществе, можно устранить путем конструктивных мер государственного уровня направленных на формирование у россиян позитивного образа многодетной семьи. Большую роль в этом процессе могут сыграть СМИ. А также один из важнейших инструментов для формирования положительного образа многодетной семьи в современном обществе такой как реклама, обладающий огромным потенциалом.

Библиография

1. Антонов А.И. Многодетная семья в эру депопуляции (результаты всероссийского исследования многодетных матерей). // Научный Интернет-журнал Демография № 8-9. [Электронный ресурс]. URL: http://www.demographia.ru/articles_N/index.
2. Образ многодетной семьи в зеркале общественного мнения / сборник научных статей / сост. канд.полит.наук А.В. Бодров – Пенза: СЕМЬЯ И ЗДОРОВЬЕ, 2018. – 44 с.
3. Бухтиярова И.Н., Грудина Т.Н. Образ многодетной семьи глазами общественного мнения // Социодинамика. – 2017. – № 5. – С.108-119.
4. Вовк Е. Многодетность как ценность и практика: образы многодетных семей//Социальная реальность. 2007. №3. – С. 34-35.
5. Социологический опрос в рамках проекта «Многодетная семья как социальная норма современного общества. URL: <http://www.vmeste7ya.ru>
6. Фонд общественного мнения. Многодетная семья. Общероссийский опрос населения от 25-26 ноября 2006 г. www.fom.ru;
7. Холостова, Е.И. Социальная работа: учебное пособие / Е.И. Холостова. – 5-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2007. – 668с.
8. Мелихова Д.Г. Социально-психологические детерминанты имиджа многодетной семьи у российской молодежи. Дис...канд. социол.наук. – Москва. 2013. С.126
9. Чижикова Е.С. Факторы, детерминирующие установку на деторождение // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – Москва: издательский дом «Наука образования». -2015. – № 12.

10. Фамилистические исследования. Том II. Миллион мнений о семье и себе. Науч. ред. А.И. Антонов. М.: КДУ. 2009.

11. Федеральная служба государственной статистики. -Режим доступа: gks.ru.

12. Зайцева Е.В., Костина С.Н. Формирование СМИ имиджа многодетной семьи // Международный научно-исследовательский журнал. – №12 (90) часть 2, -Москва. -2019. -С.159-161.

13. Устинова О.В., Пивоварова И.В., Мотивы многодетности у современных россиян [электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 11.

14. Банных Г. А., Зайцева Е. В., Костина С. Н., Кузьмин А. И. Образ многодетной матери в пространстве российского Интернета // Социум и власть. 2019. № 1 (75). С. 42–52.

A LARGE FAMILY AND ITS IMAGE IN MODERN YOUTH

DOI: 10.25629/НС.2021.12.10

Koneeva E.V.¹, Chizhikova E.S.², Serebryanskaya V.N.³

¹Moscow Aviation Institute (National Research University)

²Moscow Regional State University

³Academy of Social Management

Abstract. In the article, the authors present the results of a comparative analysis of attitudes towards families in terms of the number of children born in them. The author provides statistical data on the number of families with children in Russia, substantiates the types of families by the criterion of the number of children in them, analyzes the work on the study of the image of a large family and the means of its formation in modern society.

Key words: demographic situation, one-child family, childless family, large family, large family, procreation attitude, image of a large family.