

УДК 159.9; 316.6

КОПИНГ-СТРАТЕГИИ КАК ОСНОВА ВЫБОРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖЕНЩИНАМИ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ: ОПЫТ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

DOI: 10.25629/НС.2021.12.33

Махмутова Е.Н.¹, Чуганская А.А.²

¹Московский государственный институт международных отношений

²Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление»
Российской академии наук (РАН)

Исследование поддержано грантом РФФИ мк 19-29-07163 «Разработка метода автоматического тематического психолингвистического анализа текстов в интересах исследования человеческого капитала в условиях профессиональной мобильности»

Аннотация. Зарубежный опыт анализа деятельности женщин-предпринимателей, как правило, фокусируется на анализе базовых социально-психологических феноменов профессиональной деятельности. В отечественной традиции подчеркивается ведущая роль личностных черт женщин-предпринимателей. В этой связи определенным методическим компромиссом может являться портретирование. Выбор предпринимательства как профессиональной деятельности женщинами часто связан со сложными и кризисными моментами их жизни. В таких ситуациях принятие решения о выборе направления деятельности или смены профессии может быть обусловлено таким психологическим явлением как совладание (копинг-стратегией). Целью нашего исследования стало выявление копинг-стратегий женщин-предпринимателей при выборе ими предпринимательской деятельности. В качестве материала были взяты эссе участниц регионального этапа конкурса предпринимательниц на лучшего директора предприятия в 2010-2017 гг. Метод исследования – экспертный психолингвистический анализ текстов, написанных женщинами-предпринимателями, – позволил раскрыть основные типы продуктивного совладающего поведения. Качественный анализ определил стратегии поиска социальной поддержки и планирования решения проблем как ведущие, согласно восьмитиповой классификации Р. Лазаруса. На эксплораторном этапе удалось выявить мотивационные характеристики при принятии решения о выборе предпринимательской деятельности женщинами и когнитивной стратегии совладания. Теоретико-методологические и практико-методические перспективы исследования заключаются во включении выявленных копинг-стратегий в социально-психологическое портретирование женщин-предпринимателей как социальной группы.

Ключевые слова: копинг-стратегии, гендерные группы, профессиональная деятельность, психология предпринимательства, портретирование, психолингвистический анализ.

Введение

Идея активности субъекта в психологии отношений корреспондирует с концептуальными установками социального конструктивизма, одной из центральных научных идей которого является рассмотрение социального поведения в зависимости от социокультурного контекста, в связи с социальной ситуацией осуществления деятельности. Социальные отношения, в том числе гендерные, конструируются. Американские социологи К. Уэст и Д. Зиммерман констатируют, что «гендер создают индивиды. Но это созидание ситуативно обусловлено, оно происходит в контексте реального или виртуального присутствия других, которые, как предполагается, ориентированы на его производство. Мы понимаем гендер не как качество личности, а ... как результат и, одновременно, причину различных социальных отношений...» [26, с.194]. Таким образом, рассмотрение активности субъекта закономерно смещается с индивидуального уровня на уровень взаимодействия в социальной ситуации осуществления деятельности.

Ассимилировав и творчески переработав научные достижения отечественных и зарубежных исследователей, И.С. Клецина разработала психологию гендерных отношений как социально-психологическую теорию [15]. Появились теоретико-методологические основания исследовать гендерные отношения как на уровне малых, так и больших социальных групп [2; 19]. Такой исследовательский ракурс оказался продуктивным и для анализа психологии гендерных отношений в различных видах профессиональной деятельности. В этой связи остановимся подробнее на сфере предпринимательства.

Предпринимательская деятельность, с правовой точки зрения, является инициативной самостоятельной деятельностью граждан, направленной на получение личного дохода или прибыли от осуществления любых видов хозяйственной деятельности, не запрещенных законом. Понятия «предпринимательство» и «бизнес» в литературе чаще всего отождествляются. Иногда «бизнес» рассматривается как более широкое понятие, а «предпринимательству» придают больший юридический акцент, что для психологии гендерных отношений в этой профессиональной сфере не столь принципиально.

Обзор исследований

Гендерные представления о женщинах, занятых в сфере предпринимательства, способных реализовывать свои конкурентные преимущества в современных экономических условиях, подвергаются неизбежной трансформации. Перспективным направлением таких изменений гендерных представлений может быть смещение приоритета в осознании различия гендерных ролей в бизнесе в сторону их унификации с формированием их подчинения приоритету экономической целесообразности.

Благодаря поддержке женского предпринимательства на государственном уровне сложилось четкое понимание необходимости создания благоприятной среды для развития инициатив с наличием обязательных элементов такой среды: позитивный правовой климат, положительное общественное мнение о предпринимателях (совместные программы со СМИ), инвестиции (государственные и корпоративные), качественный менеджмент, новые технологии и креативные бизнес-идеи. Современный вектор развития общественных организаций предпринимателей также направлен на сокращение гендерного дисбаланса на рынке труда: и женщины, и мужчины, занятые предпринимательским трудом, осваивают все новые экономические ниши и способы реализации своих бизнес-идей. Для различных субъектов предпринимательской деятельности разрабатываются и внедряются развивающие образовательные программы как в очном [20], так и в дистанционном форматах [18; 33; 34].

Зарубежный опыт анализа деятельности женщин-предпринимателей как правило фокусируется на анализе базовых социально-психологических феноменов профессиональной деятельности. В отечественной традиции подчеркивается значимость личностных черт женщин-предпринимателей. При таком методологическом подходе в качестве одного из методов исследования выступает портретирование.

Портретирование как междисциплинарный концепт достаточно подробно разрабатывался юристами [5; 27; 30], историками [7], педагогами [1], медиками [31], политологами [8; 11; 23] и др. Несмотря на разнородность профессиональных сфер, развитие метода портретирования шло в направлении выявления методических констант, которые позволяли бы подойти к созданию по сходным алгоритмам как индивидуальных портретов [12], так и провести портретирование отдельных социальных групп [16]. Примерами таких интегративных подходов могут служить работы Д. Р. Аляутдинова [3], Н. А. Назаренко [21], Г. В. Тарасовой [25].

Анализ деятельности женщин-предпринимателей, прежде всего женщин-руководителей фирм, также способствовал развитию портретирования этой социальной группы [28; 29]. Однако задача по интегративному представлению в их психологическом или социально-психологическом портрете особенностей гендерных отношений в сфере предпринимательства специально не ставилась. Это значит, что выявление копинг-стратегий женщин-предпринимателей при выборе ими предпринимательской деятельности может быть исследовано специально.

Выбор предпринимательства как профессиональной деятельности женщинами-предпринимателями зачастую обусловлен сложными и кризисными моментами их жизни. В таких ситуациях принятие решения о выборе направления или смены профессии связано с таким психологическим явлением как совладание (копинг-стратегией). Само понятие «копинг-стратегия» появилось в 1970-х годах благодаря работам Р. Лазаруса и С. Фолкмана [35; 36]. С точки зрения исследователей, копинг – это «когнитивные и поведенческие способы преодоления специфических внешних и внутренних требований, которые оцениваются человеком как значительные или превосходящие его возможности» [36, р. 141]. В своих работах авторы обозначили поведенческий и эмоциональный виды копинга. Д. Амирханом была предложена типология копинг-стратегий и методика для определения типа совладающего поведения. Он выделил три группы копинг-стратегий: разрешение проблем, поиск социальной поддержки и избегание [32]. В дальнейшем исследователи специализировались на рассмотрении либо внутриличностных копинг-стратегий [41], либо в большей степени связывали совладающее поведение с особенностями социального взаимодействия [37; 39], либо развивали интегративный подход, при котором сочетали рассмотрение индивидуальных способов достижения психологического благополучия и совладающего поведения, встроенного в сложные социальные контексты [38; 40].

Начало изучения копинг-стратегий отечественными психологами обычно связывают с именем Л. И. Анцыферовой [4]. К настоящему моменту по проблемам совладающего поведения проводятся и масштабные научные исследования [22; 24], и осуществляется обучение по специализированным учебникам [17]. В сфере профессиональных интересов психологов находятся также предикторы копинг-стратегий [6], особенности осознанной саморегуляции профессиональной жизни предпринимателей [9], проблемы взаимосвязи между гендерными индивидуально-личностными характеристиками и стратегиями совладания в ситуации неопределенности [10].

Методы исследования

В нашем исследовании были изучены типичные виды копинг-стратегий женщин-предпринимателей при выборе предпринимательской деятельности. На основе классификации Лазаруса Р. [35, 36] и анализа текстов определяли один из 8 типов совладающего поведения:

- Конфронтация
- Дистанцирование
- Самоконтроль
- Поиск социальной поддержки
- Принятие ответственности
- Бегство или избегание
- Планирование решения проблемы
- Положительная переоценка.

В качестве материала для исследования были взяты эссе женщин-предпринимателей, участвующих в региональных этапах конкурсов на лучшего директора предприятия в 2010-2017 гг. Данные тексты были написаны на темы: «Мой путь в бизнес», «Актуальные проблемы женского предпринимательства», «Мой бизнес» и др. и входили в обязательную часть оценки женщин-предпринимательниц регионального этапа Всероссийского конкурса «Женщина – директор года» (Башкортостан). Были обработаны эссе 86 конкурсанток (женщины в возрасте 25-60 лет, имеющие официальный статус индивидуального предпринимателя и опыт ведения своего бизнеса от 3 лет и более). Психолингвистическую разметку проводили 3 эксперта-психолога с определением согласованности не менее 60%. Прототипом проведения психолингвистического анализа послужили работы в области текстового анализа фрустрации [13]. Всего были проанализированы тексты с общим количеством 23200 слов. Основное внимание было нацелено на определение типов продуктивного совладающего поведения.

Результаты и их обсуждение

В эссе предпринимательниц можно выделить описание ситуации выбора данного типа экономической деятельности. Чаще всего это желание закономерного роста в своей профессии и самосовершенствования. В эссе это было связано с использованием лексики вида профессиональной деятельности («работала ведущим технологом, начальником крупного цеха, заместителем генерального директора завода», «за годы, проработанные в лицее, я смогла убедиться», «свой выбор и направление в бизнесе я сделала исходя из соответствующей профессиональной подготовки по специальности»), либо мотивационной направленностью («поэтому надо зарабатывать», «преимущества дадут возможность кооперативам конкурировать и динамично развиваться в новом тысячелетии», «нужно выработать модели модернизации, совершенствования предприятий»).

Основным видом копинг-стратегий, преобладающим в рамках психолингвистического анализа, оказалось планирование решения проблемы или когнитивная стратегия. Она была реализована в виде установки на активную позицию субъекта, переработку проблем и эффективное приспособление. При такой позиции проблема мобилизует человека и дает энергию на ее быстрое и успешное разрешение. При принятии решения осуществляется поиск всех возможных вариантов выхода из проблемной ситуации, а основой является ориентация на собственные ресурсы, наличие внутреннего локуса контроля и полнезависимого принятия решений. При этом в текстах предпринимательниц это выражалось следующим образом:

- *«я строю управление так, чтобы оно было направлено на пробуждение творческих способностей каждого работника»*
- *«с ростом доходов, все имеющиеся свободные средства вкладывались в приобретение тяжелой лесной техники»*
- *«все же мы верим, дорогу осилит идущий. Будем жить, работать, реализовывать новые идеи, вкладывать силы и средства в свое дело»*
- *«хочется верить, что конкурс ... станет путеводной звездой для людей оступившихся, но не потерявших надежду на возвращение к нормальной жизни»*
- *«самым сложным на момент открытия гимназии было сформировать, подобрать администрацию, педагогический коллектив, которые могли бы выполнить свои обязательства перед родителями, детьми, обществом. Но нам это удалось».*

На поведенческом уровне копинг-стратегией, как правило, была установка на поиск поддержки в социальных институтах. Основным адресатом запросов об оказании помощи предпринимательницы называли государство.

- *«Но здесь тоже не обойтись без поддержки властей. Как правило, ассоциации просто не располагают необходимыми для этого ресурсами»*
- *«примеры показывают насущную необходимость усиления взаимодействия городских и областных властей в решении проблем города и его жителей».*

Такая позиция взаимосвязи и взаимодействия бизнеса и государства была детально проанализирована в работе О.С. Дейнека, А.А. Максименко. Авторы отмечают, что «предпринимательство постепенно становится более защищенным законом и моралью, и менее рискованным. В таких условиях предприниматель больше наделен свободой и неким люфтом для экспериментирования и творчества. Также бизнес становится более доступным для женщин и молодых людей» [14, с. 90]. Ответы исследованных нами женщин-предпринимателей вписываются в обозначенную тенденцию.

Выводы и заключение

Полученные результаты позволяют наметить дальнейшее направление более глубоких исследований выявления субъектных характеристик предпринимателей через анализ психолингвистических показателей текстов. На данном эксплораторном этапе удалось выявить зна-

чимось мотивационных характеристик при принятии решения о выборе предпринимательской деятельности и когнитивной стратегии совладания. В последующем предполагается провести более детальный лингвистический анализ текстов женщин-предпринимателей, в том числе с целью выявления характеристик, которые могут носить прогностический характер. Теоретико-методологические и практико-методические перспективы исследования состоят во включении выявленных копинг-стратегий в социально-психологическое портретирование женщин-предпринимателей как социальной группы.

Библиография

1. Авраменко Д. И. Психологический портрет современного менеджера образования: акмеологические детерминанты профессионального роста // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2015. № 6. С. 52-59.

2. Александрова Е. С., Марарица Л. В., Гуриева С. Д. Феномен «карьерной скидки» как способ совладания с гендерным неравенством на индивидуальном уровне // Ананьевские чтения – 2020. Психология служебной деятельности: достижения и перспективы развития (в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.): материалы международной научной конференции, Санкт-Петербург, 08–11 декабря 2020 года / Санкт-петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2020. С. 129-130.

3. Аляутдинов Д. Р. Основные приемы и правила составления психологического портрета // Юридическая психология. 2010. № 1. С. 2-4.

4. Анцыферова Л. И. Личность в трудных жизненных условиях: переосмысливание, преобразование жизненных ситуаций и психологическая защита // Психологический журнал. 1994. Т. 15. №1. С. 3-18.

5. Белоусов А. Д. Совершенствование аналитического подхода к составлению психологического портрета неустановленного лица, подозреваемого в совершении преступления // Актуальные проблемы психологии правоохранительной деятельности: концепции, подходы, технологии (Васильевские чтения – 2020): Материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23 апреля 2020 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2020. С. 53-58.

6. Битюцкая Е. В., Корнеев А. А. Субъективная оценка и ориентация в сложных жизненных ситуациях как предикторы копинг-стратегий / Subjective Appraisal and Orientations in Difficult Life Situations as Predictors of Coping Strategies // Psychology in Russia: State of the Art. 2021. Т. 14. № 3. С. 180-199.

7. Богатуров А. Д. Международно-политический анализ. – М.: Изд-во "Аспект Пресс", 2017. – 208 с.

8. Бондарева В. Б. О методах исследования и построения психологического портрета субъектов политической коммуникации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2005. № 1(16). С. 123-124.

9. Гижук Т. В., Парфенова Т. В. Особенности осознанной саморегуляции профессиональной жизни предпринимателей // Ананьевские чтения – 2020. Психология служебной деятельности: достижения и перспективы развития (в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.): материалы международной научной конференции, Санкт-Петербург, 08–11 декабря 2020 года / Санкт-петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2020. С. 251-252.

10. Гордиенко Н. В. Индивидуально-гендерные реакции личности как стратегии совладания в ситуации неопределённости // International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии. 2020. Т.3. №2. С. 7-14. <http://ijmp.ru/wp-content/uploads/2020/06/gordienko.pdf>

11. Городнина О. С. К вопросу о психологическом портретировании в политической науке // Abyss (Вопросы философии, политологии и социальной антропологии). 2018. № 2(4). С. 97-108.

12. Грачев Г. В. Индивидуальная социально-психологическая портретистика в комплексном изучении личности // Человеческий капитал. 2014. № 7(67). С. 114-119.
13. Девяткин Д. А., Ениколопов С. Н., Салимовский В. А., Чудова Н. В. Речевые реакции на фрустрацию: автоматическая категоризация. Психологические исследования // Психологические исследования. 2021. Т. 14, № 78. С. 1. URL: <http://psystudy.ru> Адрес статьи: <http://psystudy.ru/index.php/num/2021v14n78/1916-devyatkin78.html> (дата обращения 31.05.2021).
14. Дейнека О. С., Максименко А. А. Позитивные и негативные тенденции отношений в системе «бизнес-государство» // Социально-экономическая обусловленность предпринимательства, малого и среднего бизнеса и общества: сильные идеи для нового времени: Сборник статей первой межрегиональной научно-практической конференции, Кострома, 27–28 мая 2021 года. – Кострома: Костромская областная общественная просветительско-образовательная организация «Знание», 2021. С. 90-93.
15. Клецина И. С. Психология гендерных отношений: Теория и практика. СПб.: Алетей, 2004. – 408 с. (Серия «Гендерные исследования»)
16. Корнеева Т. В., Поддубный С. Е. Психологический портрет современной учащейся молодежи // Педагогическое образование и наука. 2020. № 3. С. 98-102.
17. Либина А. В. Психология совладания – 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2020. – 318 с. (Высшее образование).
18. Марушина М. К., Махмутова Е. Н. Организационно-методические и психолого-педагогические аспекты модульных корпоративных программ для руководителей в формате дистанционного обучения // Психолого-педагогический поиск. 2021. № 2(58). С. 17-32. – DOI 10.37724/RSU.2021.58.2.002.
19. Махмутова Е. Н. Гендерные группы. // В кн. Социальная психология: учебник для студентов вузов / Под ред. А.М. Столяренко. 3-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. С. 221-229.
20. Махмутова Е. Н., Кузьмина А. А. Реализация профессиональных образовательных программ по предпринимательству в гендерном аспекте: российский опыт/ Гендерные отношения в современном мире: управление, экономика, социальная политика: материалы Международной научной конференции. Москва – Иваново – Плес, 16–18 мая 2019 г. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2019. С. 172-177.
21. Назаренко Н. А. Алгоритм построения обобщенного психологического портрета профессии (должности) на основе факторного анализа // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. 2007. № 3-2(41). С. 73.
22. Психология стресса и совладающего поведения: вызовы, ресурсы, благополучие: материалы V Международной научной конференции Кострома: в 2 томах, Кострома, 26–28 сентября 2019 года. – Кострома: Костромской государственный университет, 2019. – 596 с. https://elibrary.ru/download/elibrary_41180634_84493844.pdf
23. Ракитянский Н. М. О политико-психологическом портретировании // Вестник политической психологии. 2003. № 1(4). С. 18-23.
24. Совладающее поведение: Современное состояние и перспективы / Под ред. А. Л. Журавлева, Т. Л. Крюковой, Е. А. Сергиенко. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. – 474 с. (Интеграция академической и университетской психологии)
25. Тарасова Г. В. Применение нечетких множеств для формирования психологического портрета личности // Прикладная информатика. 2010. № 4(28). С. 100-104.
26. Уэст К., Зиммерман Д. Создание гендера // Хрестоматия феминистских текстов. Переводы / Под ред. Е. Здравомысловой, А. Темкиной. СПб.: Изд-во «Дмитрий Буланин», 2000. С. 193-219.
27. Чепурной А. В., Акулов М. Н. Построение психологического портрета киберпреступника // Инновационное развитие современной науки: Сборник научных трудов по материалам

XXXVI Международной научно-практической конференции, Анапа, 10 июня 2021 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2021. С. 49-54.

28. Чех Ю. Ю., Филиппченкова С. И. Гендерные аспекты в управленческой деятельности: психологический портрет женщины-руководителя // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия: Науки об обществе и гуманитарные науки. 2017. № 2. – С. 80-85.

29. Чирикова А. Е. Женщина-руководитель во власти и бизнесе: социально-психологический портрет // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2011. Т. 7. № 1. С. 142-162.

30. Чиркова А. А. Особенности составления психологических портретов лиц, подлежащих государственной защите // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2021. № 2(64). С. 148-151.

31. Шалев О. Социально-психологический портрет личности медицинского персонала, работающего в условиях чрезвычайных ситуаций // Новости науки и техники. Серия: Медицина. Медицина катастроф. Служба медицины катастроф. 2007. № 1. С. 280.

32. Amirkhan J. H. A factor analytically derived measure of coping: The Coping Strategy Indicator // Journal of Personality and Social Psychology. 1990. V.59. P.1066-1074.

33. Butler A., Camilleri M. A., Creed A. and Zutshi A. The Use of Mobile Learning Technologies for Corporate Training and Development: A Contextual Framework // Strategic Corporate Communication in the Digital Age, Emerald Publishing Limited / M. A. Camilleri (ed.). 2021. Pp. 115-130. DOI: 10.1108/978-1-80071-264-520211007

34. Jacobson D., Chapman R., Ye Ch., Van Os J. A Project-Based Approach to Executive Education // Decision Sciences Journal of Innovative Education. 2017. Vol. 15, Iss. 1. Pp. 41-62.

35. Lazarus R. Emotions and interpersonal relationships: toward a person-centered conceptualization of emotions and coping // Journal of Personality. 2006. Vol. 74. N 1. Pp. 9-43.

36. Lazarus R., Folkman S. Stress, appraisal and coping. New York: Springer, 1984.

37. Lopes P. N., Salovey P., Côté S., & Beers M. Emotion regulation abilities and the quality of social interaction. Emotion. 2005. N 5. Pp. 113-118.

38. Maguire K.C. Stress and coping in families. The SAGE Handbook of Family Communication, 2014. 154 p.

39. Marin T., Holtzman S., DeLongis A., & Robinson L. Coping and the response of others. Journal of Social and Personal Relationships. 2007. N 24. Pp. 951-969.

40. Marroquín B., Tennen H., & Stanton A. L. Coping, emotion regulation, and well-being: Intrapersonal and interpersonal processes. In The happy mind: Cognitive contributions to well-being. Springer, Cham. 2017. Pp. 253-274.

41. Segerstrom S. C., & Smith G. T. Personality and coping: Individual differences in responses to emotion. Annual Review of Psychology. 2019. N 70. Pp. 651-671.

**COPYING STRATEGIES AS A BASIS FOR THE CHOICE OF PROFESSIONAL
ACTIVITY BY WOMEN ENTREPRENEURS:
EXPERIENCE OF PSYCHOLINGUISTIC ANALYSIS**

DOI: 10.25629/HC.2021.12.33

Makhmutova E.N.¹, Chuganskaya A.A.²

Moscow State Institute of International Relations

²Federal Research Center "Informatics and Management" of the Russian Academy of Sciences

The research was supported by the RFBR grant mk 19-29-07163 "Development of a method of automatic thematic psycholinguistic analysis of texts in the interests of human capital research in the conditions of professional mobility".

Abstract. Foreign experience in analyzing the activities of women entrepreneurs focuses on the analysis of basic socio-psychological phenomena of professional activity. The Russian scientific tradition emphasizes the leading role of personal traits of women entrepreneurs. In this regard, portraiture can be a certain methodological compromise. The choice of entrepreneurship as a professional activity by women is often associated with difficult and crisis moments in their lives. In such situations, the decision to choose the direction of activity or change of profession may be due to such a psychological phenomenon as coping (coping strategy). The purpose of our study was to identify the coping strategies of women entrepreneurs when they choose entrepreneurial activity. The essays of the participants of the regional stage of the businesswomen's competition for the best director in 2010-2017 were taken as material. The research method was an expert psycholinguistic analysis of texts written by women entrepreneurs. This allowed us to reveal the main types of productive coping behavior. Qualitative analysis revealed the following types according to the eight-standard classification of R. Lazarus: search for social support and problem-solving planning. At the exploratory stage, it was possible to identify motivational characteristics when deciding on the choice of entrepreneurial activity by women and a cognitive coping strategy. Theoretical-methodological and practical-methodological perspectives of the study consist of the inclusion of the identified coping strategies in the socio-psychological portrayal of women entrepreneurs as a social group.

Keywords: coping strategies, gender groups, professional activity, psychology of entrepreneurship, portraiture, psycholinguistic analysis.