

УДК 331.548

DOI: 10.25629/НС.2022.01.10

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ ВУЗЕ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Леженина А.А.

Дальневосточный государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье представлен материал, описывающий специфику профориентационной работы в региональном вузе. Указаны характерные особенности ФГБОУ ВО Дальневосточный государственный университет путей сообщения. Приведен краткий анализ современных исследований по проблеме профориентационной работы. В частности, установлено, что сегодня понимание профориентационной работы имеет тенденцию к изменению. Современная действительность приводит к тому, что профориентационная работа основывается не только на учете интересов, склонностей будущего студента, но и на удовлетворении потребности общества в определенных специалистах. Так же указывается, что сегодня у участников профориентационной работы нет единой цели. Выпускник школы, его родители, руководство вуза решают свои задачи. В материалы статьи приведены трудности, возникающие при проведении приемной кампании: отсутствие бюджетных мест, распределение, вузы – конкуренты, коронавирусные ограничения, отъезд потенциальных респондентов с Дальнего востока, дается их анализ. В целях преодоления сложностей профориентационной работы, было проведено исследование, посредством анкетирования. В статье приведены результаты исследования, дана их интерпретация. В статье описана специфика профориентационной работы ФГБОУ ВО Дальневосточный государственный университет путей сообщения. Материал статьи содержит описание системы профориентационной работы университета: общеуниверситетский уровень, институтский уровень, федеральный уровень. Дается краткое описание наиболее интересных мероприятий. Приведено виденье автора перспектив дальнейшей работы с потенциальными абитуриентами вуза. Представленная статья может быть интересна работникам образовательных учреждений, курирующих профориентационную работу.

Ключевые слова: профориентация, профориентация в вузе, профессиональное самоопределение, абитуриент.

Введение в проблему

Профориентационная работа сегодня выходит на первый план в деятельности преподавателя высшего учебного заведения. С одной стороны, современная действительность через социальные сети несет школьникам информацию о том, что успешность не основывается на наличии высшего образования. Следовательно, вопросы: “Как заинтересовать школьника профессией? Как привлечь его в стены университета?”, максимально актуальны при планировании системы работы вуза. С другой стороны, современная экономическая и политическая обстановка заставляет предъявлять все более высокие требования к индивидуальным психофизиологическим особенностям человека. Рыночные отношения кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, усиливается напряженность, требуется высокий профессионализм, выносливость и ответственность, что требует повышенной осознанности в процессе выбора будущей профессии от выпускника школы.

В связи с этим огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работы среди молодежи и школьников, которая должна опираться на глубокое знание всей системы основных факторов, определяющих формирование профессиональных намерений личности и пути ее реализации.

Работа со старшеклассниками на Дальнем востоке строится с учетом региональных особенностей и имеет свою специфику. Предлагаем рассмотреть опыт профориентационной работы, сложившийся в ФГБОУ ВО Дальневосточный государственный университет путей сообщения (ДВГУПС) (г. Хабаровск).

Кратко остановимся на характеристике университета. ДВГУПС имеет славную 85-летнюю историю. Сегодня университет занимает лидирующие позиции среди вузов Дальнего востока. Первоначально вуз создавался с целью подготовки кадров для железной дороги, сегодня это транспортный вуз, в котором помимо специалистов для ОАО РЖД готовят выпускников для работы в области воздушных перевозок, строителей автодорог. В структуру университета входит Социально – гуманитарный институт, ориентированный на подготовку специалистов социальной сферы: психологов труда, юристов, специалистов таможенной службы.

Краткий обзор исследований

Если рассматривать первые шаги ребенка на пути профессионального самоопределения, то нужно обращаться к дошкольному периоду его жизни, когда у маленького человека только закладывается представление о мире профессий [5, С. 35]. Однако профориентационная работа, реализуемая сотрудниками вузов ориентирована в основном на ребят школьного возраста: средние и старшие классы [4, С. 7]. И это обосновано: как показывают исследования, формирование системы мировоззрения, ценностных ориентации [3, С. 15], объективного отношения к себе способствует развитию у учащихся старших классов готовности к профессиональному самоопределению именно у учащихся старшей школы [1, С. 46]. Также нужно подчеркнуть, что согласно Закону РФ “Об образовании”, содержание школьного образования должно быть ориентировано на обеспечение условий для самореализации личности, а общеобразовательная подготовка должна обеспечить успешное овладение профессиональными знаниями и умениями [10, С. 4]. Следовательно, профориентационная работа в школе, является общим интересом и учителей школы и преподавателей университета.

Остановимся на уточнении понятия “профориентационная работа”.

Первоначально профориентационная работа рассматривалась, как совокупность мероприятий, систему мер, позволяющих человеку выбрать профессию.

В работе О.А. Махаевой указано, что работа по профессиональное ориентирование молодежи – это научно обоснованное распределение людей по различным видам профессиональной деятельности в связи с потребностями общества в различных профессиях и способностями индивида к соответствующим видам деятельности [8, С. 3].

Болдина М.А. указывает, что профориентация – это специальная система психологических и педагогических воздействий, направленных на активацию человека в формировании и самосовершенствовании психических, интеллектуальных и физических качеств, предопределяющих успешность в той или иной профессии [2, С. 432].

Таким образом, можно утверждать, что понимание профориентационной работы имеет тенденцию к изменению. Профориентационная работа основывается не только на учете интересов, склонностей будущего студента, но и на удовлетворении потребности общества в определенных специалистах.

Профориентационная работа в высшем учебном заведении специфична по своему содержанию. Во-первых, это работа с потенциальными абитуриентами. Во-вторых, это профессиональное развитие и самоопределение студентов [6, С. 10]. В-третьих, это помощь выпускникам в трудоустройстве [7, С. 78].

В статье остановимся на рассмотрении первого блока профориентационной работы вуза, а именно, опыта работы ФГБОУ ВО ДВГУПС со старшеклассниками.

Анализ литературы по исследуемой теме дает возможность утверждать, что цель профориентационной работы со старшеклассниками состоит в оказании помощи в профессиональном самоопределении. Однако практика показывает, что каждый из участников преследует собствен-

ную цель, решает частные задачи. В частности, цель родителей старшеклассников: помочь ребенку выбрать профессию в соответствии с его интересами и с учетом материальных возможностей семьи; цель выпускника школы: выбрать профессию с учетом собственных интересов, согласованных родителями; цель руководства вуза: привлечь абитуриентов в университет; цель кафедры: привлечь абитуриентов на направления и специальности, реализуемые кафедрой.

Разница в целях накладывает отпечаток на содержание профориентационной работы, лишая ее системности. Зачастую заложником складывающейся ситуации является ребенок, который и так находится в трудной ситуации, связанной с изменением привычной жизненной схемы. Выпускник школы сам зачастую не может сделать выбор в пользу какой-либо одной профессии и в море разрозненной информации, которую слышит от родителей, от учителей, от преподавателей, тонет. Помочь ребенку определиться может только слаженная системная работа всех причастных сторон.

Система профориентационной работы, реализуемая в Дальневосточном государственном университете путей сообщения дает свои результаты. Доказательством того является примерно равное количество абитуриентов, зачисляемых на первый курс вуза в течение последних пяти лет.

С какими же трудностями сталкиваются сотрудники университета, при реализации профориентационной работы:

1. Отсутствие бюджетных мест.

Бюджетные места в университете, дающие абитуриенту возможность учиться, не вкладывая личные материальные средства, всегда востребованы. Отсутствие бюджетных мест делает любое направление или специальность менее привлекательным для абитуриентов и их родителей. В ситуации выбора желаемой внебюджетной специальности и менее интересной, но с возможностью потупить на безвозмездной основе, абитуриент с большой долей вероятности выберет учебу на бюджете. Скорее всего этот выбор будет обусловлен волей родителей, но сам ребенок далеко не всегда может сделать выбор, да и при отсутствии поддержки родителей вряд ли сможет сам оплатить свое образование.

2. Распределение.

Распределение выпускников вуза, с одной стороны, является гарантией их трудоустройства, с другой стороны распределение накладывает на молодых специалистов обязанности, к которым они не всегда готовы. В ДВГУПС основное количество бюджетных, целевых учебных мест, предполагает дальнейшее трудоустройство в отдаленных уголках нашей страны, которые зачастую лишены многих обычных, привычных для ребят благ. Многие абитуриенты, задумываясь о будущем трудоустройстве, обходят такие направления и специальности стороной.

3. Вузы – конкуренты.

На Дальнем востоке нашей страны, ведут подготовку по программа высшего образования несколько крупных университетов. Говорить о конкуренции вузов как таковой не приходится, так как каждый занимает свою нишу, у каждого есть специфика подготовки будущих специалистов. Конкуренция проявляется в наличии бюджетных мест на ту или иную специальность. Как показывает практика работы с абитуриентами и их родителями, выбирают не конкретную специальность, а бюджетные места.

4. Коронавирусные ограничения.

Коронавирусные ограничения, действующие в нашей стране около двух лет, в частности, ограничения по межгосударственным перемещениям студентов, серьезно отразились на работе вуза. Географическое расположение ДВГУПС благоприятствовало тому, что в университете училось большое количество студентов КНР. В университете разработаны программы адаптации иностранных студентов, курсы русского языка, как иностранного, что позволяло выстраивать работу с иностранными студентами на высоком уровне качества. Сейчас, когда граница между Россией и КНР «закрыта», абитуриентов нет. По тем же причинам значительно сократилось количество абитуриентов и из стран ближнего зарубежья: Казахстана, Таджикистана и др.

5. Отъезд потенциальных респондентов с Дальнего востока.

Ежегодно выпускники школ, особенно ребята с высокими баллами ЕГЭ стремятся уехать с Дальнего востока и поступить в университеты Москвы, Санкт – Петербурга и других городов. Конечно, миграционные потоки двунаправленны: большая часть коренных жителей ежегодно стремятся покинуть Дальний восток, к нам приезжают мигранты из стран ближнего зарубежья, однако, зачастую у въезжающих мигрантов нет цели в получении высшего образования.

Материалы и методы исследования

Обозначенные трудности не снижают активности сотрудников университета в профориентационной работе, наоборот заставляют активизироваться. Эффективность работы с потенциальными абитуриентами во многом определяется ее системностью. В целях уточнения информации о способах получения сведений о профессиях, о вузах было проведено анкетирование, результаты которого определяют процесс выстраивания системы работы со старшеклассниками [15, С. 121].

В анкетировании принимали участие абитуриенты университета.

Результаты и их обсуждение

Первый вопрос был направлен на установление мотивов выбора вуза для получения высшего образования.

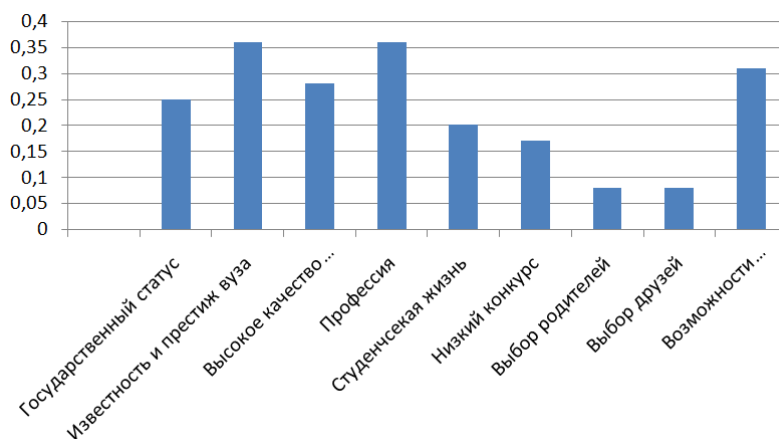


Рисунок 1 – Данные, полученные при анализе ответов на вопрос: “Мотивы выбора вуза?”

Как показано на рисунке 1 основными критериями при выборе университета для получения высшего образования являются “Известность и престиж вуза”, “Профессия”. Указанные критерии позволяют утверждать, что абитуриенты сознательно выбирают учебное заведение: для них важен статус вуза, который определяется качеством его работы, отзывами выпускников; для абитуриентов важна профессия, то есть они делают выбор с учетом послевузовской профессиональной занятости.

Важно подчеркнуть, что вторым по значимости является критерий “Возможности последующего трудоустройства”, что говорит о том, что абитуриенты, поступая в университет, анализируют рынок труда, выбирая востребованные сегодня профессии.

Хочется обратить внимание на тот факт, что наименьший показатель получили критерии “Выбор родителей” и “Выбор друзей”, следовательно, можно предположить, что выбор вуза для получения высшего образования – самостоятельное решение выпускника школы [11, С.3].

Анализ данных, полученных по первому вопросу анкеты позволяет утверждать, что выпускники сознательно подходят к выходу вуза, они анализируют сложившуюся ситуацию, принимая решение.

Второй вопрос анкеты был направлен, на установление источника информации о вузе.

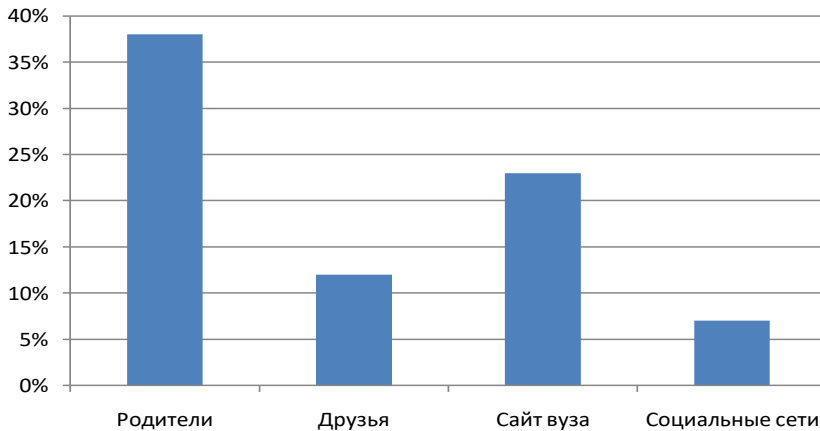


Рисунок 2 – Данные, полученные при анализе ответов на вопрос: “Источник информации о вузе?”

Как видно из рисунка 2, основным источником информации об университете, в котором выпускник школы, планирует получить профессию являются родители. Показатели по этому критерию почти в два раза выше следующего по значимости критерия “Сайт университета”.

Вспомним, что ранее респонденты утверждали, что родители в минимальной степени влияли на выбор университета. Следовательно, можно предположить, что выпускники хотят верить в самостоятельность выбора университета, но родители оказывают значительное влияние на них, ведь способ подачи информации во многом определяет выбор.

Интересен и тот факт, что шкала “Социальные сети” как источник информации получили самое низкое значение. Конечно, не вызывает сомнения, тот факт, что социальные сети сегодня захватывают информационное пространство, но как показывают результаты исследования, для получения действительно важной информации они не используются. Социальные сети сегодня для выпускника школы – это больше развлекательный ресурс, чем информационный.

Следующий вопрос был направлен на изучение источников информации о будущей профессии. И вновь были получены противоречивые данные.

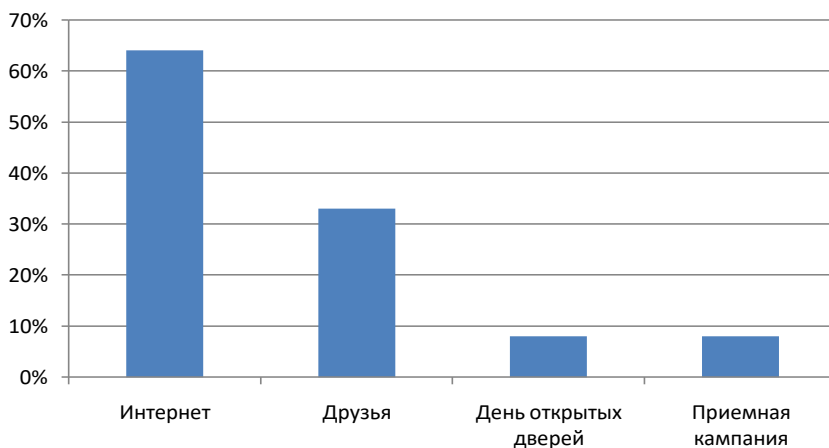


Рисунок 3 – Данные, полученные при анализе ответов на вопрос: “Источник информации о будущей профессии”

На рисунке 3 показано, что основным источником информации о профессии является интернет. Психологические особенности выпускника школы, в частности, проявляются в стремлении добиться успеха: материального благополучия, известности. Интернет сегодня изобилует историями личного успеха. Конечно, ребята не могут игнорировать эту информацию и конечно, она во многом влияет на их профессиональное самоопределение.

Получается интересная ситуация, когда проверенная, значимая информация о специальностях, направлениях, размещенная на официальных страницах социальных сетей университета не берется в расчет потенциальными абитуриентами, а информация зачастую сомнительной достоверности, размещенная известными блогерами, является ориентиром.

Далее рассмотрим ответы на вопрос о целях получения высшего образования.



Рисунок 4 – Данные, полученные при анализе ответов на вопрос: “Цель получения высшего образования?”

Как показано на рисунке 4 основная цель получения высшего образования абитуриентов вуза – развитие практических навыков. Более низкие результаты получены по шкалам “Подготовка к будущей карьере” и “Получение диплома о высшем образовании”.

Анализ полученных ответов позволяет утверждать, что абитуриенты, поступаая в университет, нацелены на получение профессиональных навыков. Можно предположить, они предвидят, что в трудовой книжке у них не появится запись о профессии, на которую они идут учиться в вуз, но они четко осознают, что полученные навыки им необходимы для будущей профессиональной деятельности [12, 6]. Возможно, именно поэтому сегодня достаточно востребованы программы института дополнительного образования [14, С. 36]. Зачастую сегодня студенты совмещают базовое очное обучение и обучение по программам профессиональной переподготовки. Таким образом, выходя из стен университета, они имеют не один диплом о высшем образовании и систему профессиональных компетенций, которые помогут им идти по заранее выбранному пути.

Следующий вопрос анкеты был направлен на установление понимания правильности выбора будущей профессии.

Как показано на рисунке 5, 60% респондентов уверены в правильности выбора профессии. Конечно, за время обучения в университете это мнение может измениться, однако, основываясь на имеющиеся данные можно констатировать осознанный выбор абитуриентом направления или специальности для обучения.

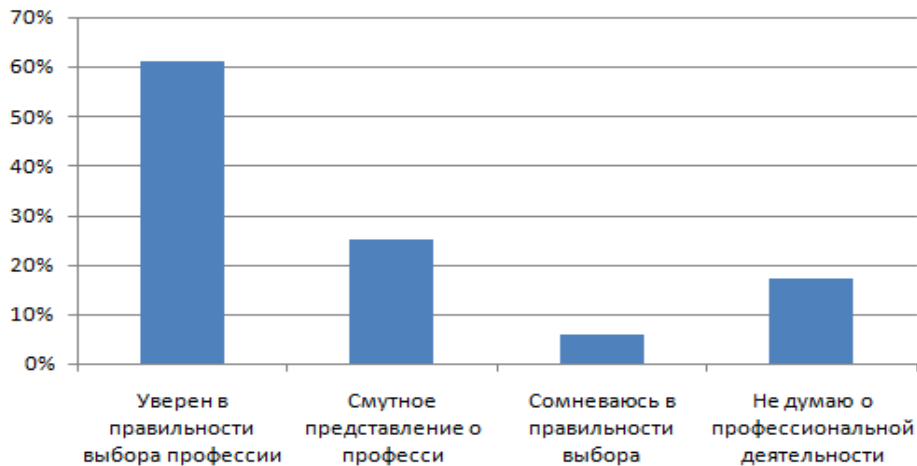


Рисунок 5 – Данные, полученные при анализе ответов на вопрос: “Понимание правильности выбора будущей профессии”

При анкетировании у респондентов уточнялось, что для них важно в будущей профессии.

Наиболее количество ответов касалось темы оплаты труда. Все респонденты после университета стремятся к высокой заработной плате.

Отличительная особенность абитуриентов – дальневосточников в их желании покинуть этот регион России. Второй по значимости ответ заключался в том, что будущая профессия должна давать возможность трудоустройства в других регионах страны. Полученный результат логично связывается с ранее полученными ответами. Уже указывалось, что очень большое количество выпускников школ с различных уголков Дальнего востока стремятся поступить в центральные университеты нашей страны. Желание покинуть Дальний восток есть и у многих ребят, не имеющих возможности переехать в центральные регионы нашей страны сразу после школы. Следовательно, выбирая университет, они выбирают профессию, которая будет востребована повсеместно, они стремятся получить такие профессиональные компетенции, которые помогут им реализовать себя в любом уголке нашей страны или за ее пределами.

Так же 60% респондентов отметили, что в будущей профессии для них важен гибкий график работы. Достаточно интересный результат, указывающий на веяние времени. Абитуриент вуза, планируя свою профессиональную деятельность не видит себя “привязанным” к одному месту. Для него важна свобода действий, свобода передвижения [9, С. 56].

Также в ходе анкетирования было установлено основное место проживания абитуриентов. Как показали результаты, 50% респондентов проживают в Хабаровске, 50% - приезжие. Таким образом, можно констатировать, что несмотря на то, что многие выпускники Хабаровска покидают после окончания школы родной город, достаточное количество ребят из разных уголков России приезжает к нам.

Подводя итоги проведенному исследованию, можно утверждать, что при построении профориентационной работы нужно:

- хорошо знать “профессиональные тренды” сегодняшнего дня, чтобы доносить до абитуриентов актуальную для них информацию;
- взаимодействовать с родителями, хоть абитуриенты и претендуют на самостоятельность в принятии решения в выборе профессии, родители являются авторитетным носителем информации;
- работать со школьниками открыто, честно, передавая как информацию о преимуществах профессии, так и о трудностях, в ней присутствующих;

– при построении учебного процесса необходимо учитывать практикоориентированный подход, акцентировать на это внимание абитуриентов;

– непосредственно работать с потенциальными абитуриентами и их родителями, живой диалог позволит выстроить более целенаправленное и живое общение.

Сложившаяся сегодня в ФГБОУ ВО ДВГУПС система профориентационной работы предполагает проведение различных мероприятий:

1. Общеуниверситетские мероприятия.
2. Мероприятия института.
3. Мероприятия кафедры.

Мероприятия, проводимые университетом самые масштабные по замыслу, по количеству участников. Основная их цель: информирование о специальностях и направлениях, подготовка по которым ведется в университете. В рамках общеуниверситетских мероприятий обычно проводятся информационные встречи, тематические дни открытых дверей, информирование посредством СМИ, социальных сетей.

Хотелось бы остановиться на кратком описании одного из Дней открытых дверей “Горизонты профессий”. День открытых дверей “Горизонты профессий” интересен по своей задумке. Цель мероприятия, конечно, донесение сведений о направлениях и специальностях, подготовка на которые ведется в университете, но информирование ведется в процессе выполнения участниками практических действий. Все институты университета делятся на тематические группы - станции. Путешествуя, по этим станциям старшеклассники проверяют свои знания и умения, приобретают новые компетенции и знакомятся с профессиями, которые можно освоить в университете. Реклама университета проходит ненавязчиво, но очень активно и эмоционально. Такой формат интересен ребятам.

Мероприятия на уровне института направлены на информирование о направлениях и специальностях каждого института, входящего в структуру ФГБОУ ВО ДВГУПС. Приведем профориентационные мероприятия, проводимые Социально – гуманитарным институтом университета: информационные встречи, системная работа со школами «Университет начинается со школы», информирование посредством СМИ, социальных сетей.

Остановимся на описании работы со школами в программе “Университет начинается со школы”. На сегодняшний день между двумя школами города и Социально – гуманитарным университетом заключены договора о сотрудничестве. В рамках этой программы составлен план занятий, согласно которому преподаватели института еженедельно по субботам проводят с учащимися школ по 2-3 урока. Занятия проводятся самой разной направленности: психология, юриспруденция, история, таможенное дело. В доступной для ребят форме преподаватели передают школьникам информацию, которая поможет им подготовиться к выпускным экзаменам, к сложным жизненным ситуациям, решить некоторые личные трудности. Цель этих встреч – заинтересовать старшеклассников в направлениях и специальностях, по которым ведется подготовка в Социально – гуманитарном институте.

Хочется обратить внимание, что встречи по субботам – это не жесткая реклама университета в целом и Социально-гуманитарного института в частности, это работа, направленная на развитие интересов у учащихся к той или иной профессиональной направленности. Работа преподавателей сродни волонтерству, цель которого помочь ребенку определиться с будущей профессией.

Мероприятия, проводимые на уровне кафедры, нацелены на привлечения абитуриентов на направления и специальности, по которым на кафедре ведется подготовка. Для примера приведем мероприятия кафедры “Общая, юридическая и инженерная психология ФГБОУ ВО ДВГУПС. В частности это такие мероприятия: тренинги, тематические беседы, проводимые в школах города по запросу психолога или классного руководителя; экскурсии школьников в

университет с целью знакомства с аудиториями вуза, его лабораториями, рассказом о специфике учебного процесса в вузе; диагностика профессиональной направленности школьников; проведение заседаний “Клуба любителей психологии”; Олимпиада для школьников по психологии; индивидуальная работа с потенциальными абитуриентами и их родителями; ведение инстаграм кафедры.

Кафедрой ведется большая профориентационная работа, остановимся подробнее на некоторых формах.

В течение длительного времени кафедрой проводится ежегодная Олимпиада по психологии для школьников. Первоначально Олимпиада проводилась в стенах университета, в течение последних трех лет она перешла в онлайн формат. Конечно, олимпиада, проводимая в аудиториях университета, имеет ряд своих преимуществ: можно пообщаться с ребятами, увидеть в них искру интереса к психологии и из нее разжечь пламя интереса к профессии, но онлайн формат имеет свои плюсы. Прежде всего это расширение географии участников. Если в университет приходили исключительно хабаровчане, сегодня в Олимпиаде участвуют старшеклассники Хабаровского, Приморского края, Вяземский район и др. Участники олимпиады далее становятся нашими студентами, что оправдывает все усилия, потраченные на организацию и проведение мероприятия.

Так же хочется отметить работу “Клуба любителей психологии”. Школы выходного дня в Дальневосточном государственном университете работают при многих кафедрах. Их цель: формирование интереса к науке в частности и к профессии в целом. Заседания Клуба любителей психологии проводят преподаватели кафедры Общая, юридическая и инженерная психология. Занятия проводятся по субботам, дважды в месяц. В программе Клуба обсуждение тем важных для жизни школьников. На заседаниях поднимаются актуальные, интересные проблемы, которым находится решение. Совместная деятельность школьника и студента порождает у последнего интерес к науке, а это уже шаг к выбору профессии [13, С. 16].

Заключение

Сегодня профориентационная работа вуза, института, кафедры выходит за общепринятые рамки. Она переходит в “скрытое” информирование, когда нет прямого призыва поступать на ту или иную специальность. Уходит массовость работы, результативно индивидуальное консультирование. Да, это усложняет работу, да, это требует большого времени, но это то, что работает и приносит результаты.

Библиография

1. Алибулатова А. М.-а. Психологические особенности учащихся старших классов / А. М.-а. Алибулатова // Цифровая наука. № 2. – 2021. – С. 45-48
2. Болдина М. А. Понятие и сущность профориентационной работы в образовательном учреждении / М. А. Болдина, Е. В. Деева // Социально – экономические явления и процессы. №12 (46). – 2012. – С. 431-439
3. Журавлев, В.И. Вопросы жизненного самоопределения выпускника средней школы / В. И. Журавлев // Ростов-на-Дону. – 1992. – 200 с.
4. Зеер, Э. Ф. Профориентология: Теория и практика / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Н. О. Садовникова. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2004. – 192 с.
5. Кот Т.А. Ранняя профориентация воспитанников дошкольных образовательных организаций / Т.А. Кот // Гуманитарные науки (г. Ялта) №3 (47). – 2019. – С. 34-38
6. Леженина А. А. Современный университет как пространство самоактуализации студентов / А. А. Леженина // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции представителей академической науки и специалистов-практиков в области воспитательной деятельности в высшей школе, Хабаровск, 26-27 сентября 2019 г., под редакцией Ю. А. Тюриной. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2019. – С. 7-11

7. Леженина А. А. Значение мотивационного компонента в формировании психологической готовности студентов к профессиональной деятельности / А. А. Леженина, И. А. Ткаченко // Психолого-гуманитарный ресурс технического вуза : сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции (Хабаровск, 22–23 апреля 2021 г.) / под ред. Н.Г. Григорьевой и А.А. Лежениной. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2021. – С. 77-88.
8. Махаева О. А. Я выбираю профессию: Комплексная программа активного профессионального самоопределения школьников. - М.: УЦ Перспектива, 2002 (ООО Август-Принт). - 51 с.
9. Чвякин В. А. Структура социальных ориентаций среди современных старшеклассников как ценностное обоснование в процессе их воспитания / В. А. Чвякин, Л. В. Козилова // Педагогика и просвещение. 2018. – № 2. – С. 53-60.
10. Чвякин В. А. К вопросу о профессиональном самоопределении подростков и старших школьников / В. А. Чвякин, А. С. Филонова, Н. Ю. Григорьев // Монография – М.: Мир науки, 2019.
11. Competence-based Qualifications for adults. Helsinki: National Board of Education, 2003. - 12 p.
12. Kompetenzentwicklung. Lernen im Wandel Wandel durch Lernen. - New York, Munchen-Berlin, 2000.
13. Kreativität und Schule / Herausgeber G. Muhle und G. Schell. Munchen, 1970.
14. O'Donnell D. and Garavan T.N. New Perspectives on Skill, Learning and Training: a Viewpoint // Journal of European Industrial Training, 1997. Vol.21. №4. P. 131-137.
15. Rosseckh S. Les contenus de l'éducation. Perspective mondiale de l'an 2000 / S. Rosseckh, G. Vaideanu. Paris: UNESCO, 1987. -311 с.

VOCATIONAL GUIDANCE IN A REGIONAL UNIVERSITY: EXPERIENCE, PROBLEMS, PROSPECTS

Lezhenina A.A.

Far Eastern State Transport University

Abstract. The article presents material describing the specifics of career guidance work in a regional university. The characteristic features of the Far Eastern State University of Communications are indicated. A brief analysis of modern research on the problem of career guidance is given. In particular, it has been established that today the understanding of career guidance work tends to change. Modern reality leads to the fact that career guidance work is based not only on taking into account the interests and inclinations of the future student, but also on meeting the needs of society in certain specialists. It is also indicated that today the participants of career guidance work do not have a single goal. A graduate of the school, his parents, the leadership of the university solve their problems. The article presents the difficulties that arise during the admission campaign: the lack of budget places, distribution, universities - competitors, coronavirus restrictions, the departure of potential respondents from the Far East, their analysis is given. In order to overcome the difficulties of career guidance work, a study was conducted through a questionnaire. The article presents the results of the study, their interpretation is given. The article describes the specifics of the career guidance work of Far Eastern State University of Communications. The material of the article contains a description of the system of career guidance work of the university: general university level, institute level, departmental level. A brief description of the most interesting events is given. The author's vision of the prospects for further work with potential university applicants is given. The presented article may be of interest to employees of educational institutions in charge of career guidance.

Key words: vocational guidance, vocational guidance at the university, professional self-determination, applicant.