

УДК 331.54

DOI: 10.25629/НС.2022.01.12

## ВИКТОРИНА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ КАК ПРИЕМ РАБОТЫ С АБИТУРИЕНТАМИ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК БГУ

**Плакса Е.В.**

Белорусский государственный университет  
Минск, Беларусь

**Аннотация.** Стремительные изменения в современном мире приводят к изменениям и в жизни каждого человека. С особыми проблемами сталкиваются выпускники школ, которым предстоит выбор будущей профессии. Еще не так давно профессия (специальность) выбиралась на всю жизнь. Сейчас же достаточно распространенным является смена сферы деятельности, иногда кардинальная. В сложившихся обстоятельствах с трудностями сталкиваются не только абитуриенты, но также и учреждения образования. Совершая выбор неосознанно, студенты не прилагают усилий в процессе обучения. Вузы вынуждены работать с немотивированными студентами, нацеленными на получение диплома. Изменения в путях осуществления профориентационной работы могут повлиять на формирование выбора будущей специальности абитуриентами.

Одной из форм профориентационной работы на факультете философии и социальных наук БГУ является викторина “Первый шаг в профессию...”. Викторина организуется для каждой специальности факультета, при этом участие школьников не ограничено только одной выбранной специальностью. Викторина включает в себя два этапа: на первом участники проходят тестирование по специальности, на втором – демонстрируют свои способности критически мыслить в процессе подготовки творческого эссе по одной из предложенных тем.

Анализ материалов Викторины показывает, что в последние два года наблюдается повышение активности школьников, участвующих в викторине “Первый шаг в профессию психолога”. Эффективность Викторины в плане количества поступающих на специальность “психология” на данный момент сложно оценить по причине того, что часть абитуриентов не предоставляют свои персональные данные. Указанную проблему отслеживания участников и вопросы по улучшению Викторины планируется решать в процессе дальнейшей реализации проекта.

**Ключевые слова:** профориентация, выбор, абитуриент, викторина.

### **Введение в проблему**

Значительную часть своей жизни человек реализует в процессе профессиональной деятельности. При этом осуществить это в рамках раз и навсегда выбранной профессии не всегда возможно – в современном обществе положение специалиста нельзя назвать стабильным. Неопределенность профессионального будущего обусловлена постоянными изменениями в социальной и экономической сферах, изменчивостью мира профессий – появляются новые профессии, часть профессий становится невостребованными, профессиональные навыки могут достаточно быстро утратить свою актуальность. Такое положение дел требует от человека гибкости и мобильности, быстрой обучаемости и одновременно с этим психологической устойчивости, способности продуктивно адаптироваться, адекватно оценивать ситуацию, принимать решения и нести за них ответственность. Наиболее важным становится не приобретение профессии как таковой, а приобретение ряда компетенций: способность учиться (и переучиваться), проектное мышление, работа в междисциплинарных областях, готовность и способность работать в команде, эмоциональный интеллект, стремление к саморазвитию [2]. Ставятся вопросы о том, сохраняет ли понятие “профессия” свой смысл сегодня [16] – указанные выше качества больше

характерны для высокоадаптивной личности, чем для профессионала. Фролова С.Л. [15] обращает внимание на то, что необходимы коренные изменения в профориентационной деятельности. На смену информированию должна прийти работа на основе экзистенциального и акмеологического подходов – обучение поиску смыслов в выбранной профессии, стремление к становлению профессионала и достижению вершины профессионализма.

Таким образом становится очевидно, что сам процесс выбора профессии является достаточно сложной задачей, тем более для школьников, от которых традиционно ожидают раннего самоопределения – иметь представление о своей будущей профессии к моменту завершения школьного обучения [14]. Более того, приобретение профессии не гарантирует трудоустройства и дальнейшей карьеры. Одновременно с этим парадоксальным образом для современной системы образования характерен вузоцентризм [15] – выпускники школ стремятся получить именно высшее образование.

Все меньшее количество работников проводят период профессиональной деятельности на одном рабочем месте. Большинству приходится менять сферу деятельности по различным причинам: несоответствие полученной специальности ожиданиям (как в плане содержания деятельности, соответствии ее интересам и склонностям, так и в плане “престижности” и доходности); проблемы с трудоустройством; отсутствие (недостаточная сформированность) каких-либо навыков т.п. В результате время, проведенное в учебном заведении может быть потрачено в пустую. Сокращение бюджетных мест, увеличение стоимости обучения в вузах делают экономически нецелесообразным получение высшего образования по специальности, которой не придется воспользоваться в профессиональной деятельности [11].

Так как профессиональная деятельность занимает значительную часть жизни человека, является основой его самооценки и самоотношения, то неуверенность в завтрашнем дне воспринимается личностью как угроза психологическому благополучию [7]: неопределенность профессионального будущего, невозможность сформировать профессиональную идентичность, обесценивание приобретенной профессиональной квалификации.

### **Краткий обзор исследований**

Современная высшая школа является достаточно доступной для большинства желающих. В некоторой степени это обусловлено тем, что вузы больше заинтересованы в наборе необходимого количества академических групп нежели в отборе среди желающих мотивированных. В результате студенты не всегда соответствуют ожиданиям профессорско-преподавательского состава, который вынужден работать со студентами, нацеленными на получение диплома, но не знаний по специальности. По данным исследований [4] половина студентов для подготовки к занятиям используют только конспекты, а более 15% вообще не готовятся к занятиям. Такая ситуация становится закономерным следствием мотивов выбора будущей профессии. Сотрудники Курганского государственного университета в 2019 году в период вступительной кампании провели исследование среди абитуриентов [6], выявляя уровень сформированности профессиональной идентичности. Годом ранее схожее исследование было проведено на студентах педагогического профиля [8]. В основе применяемых опросников лежала концепция идентичности Дж. Марсия. Четыре выявляемых статуса по сути являются стадиями развития профессиональной идентичности [3]:

а) сформированная идентичность – данные респонденты совершают выбор будущей профессии осознанно, они уверены в правильности принятого решения;

б) мараторий идентичности – в данном случае респонденты находятся в состоянии кризиса, что сопровождается рефлексией, исследованием альтернативных вариантов и возможно коррекцией сделанного выбора. При благоприятном течении кризиса осуществляется переход к сформированной идентичности, в противном случае – к навязанной;

в) навязанная идентичность – выбор будущей профессии под влиянием значимых других, иллюзия сделанного выбора дает временное успокоение, но не гарантирует правильности выбора;

г) диффузная идентичность – респонденты не только не имеют профессиональных планов, но и не пытаются их сформировать.

Конечно же наиболее благоприятным для обучения в вузе является сформированная профессиональная идентичность. Однако результаты указанных выше исследований показали, что она присутствует только у 21% абитуриентов и 35% студентов. Доля лиц, находящихся в состоянии кризиса идентичности – 32% и 19% соответственно. Не сформирована профессиональная идентичность у 37% абитуриентов и 36% студентов. Таким образом осознанный и обдуманный выбор делают перед поступлением лишь 1/5 абитуриентов.

Другой вариант оценки “готовности” к получению высшего образования был реализован с использованием “круга обучения”. Данный подход предполагает переход от неосознаваемой компетентности (не знаю, что не знаю) через сознательную некомпетентность (знаю, что не знаю) и сознательную компетентность (знаю, что знаю) к неосознанной компетенции (не знаю, что знаю). В итоге оказалось, что более 70% школьников находятся на уровне неосознанной некомпетентности – они не знают, чем бы хотели заниматься [5].

При опросе будущих педагогов оказалось, что более 60% намерены после окончания вуза сменить профессию [8]. При этом реальность не так уж и далека от описанных выше планов. По опросу ВЦИОМ в 2019 году 47% россиян не работали по специальности, на которую обучались, а 28% – вообще никогда не пробовали это делать [16].

Проанализировав исследования в сфере профориентации и обобщив собственный опыт работы в вузе, можно выделить две важные тенденции современной молодежи [12].

1. Выбор будущей профессии современной молодежью основывается на инструментальных ценностях. Конечно же сам факт профессии как инструментальной ценности не является негативным, однако только в том случае, когда эта инструментальность надстраивается над хорошей теоретической базой. К сожалению чаще всего молодые люди не стремятся постичь глубинную структуру изучаемой специальности, базовые теоретические основы и закономерности; они ориентированы на быстрые техники, дающие сиюминутный видимый результат.

2. Выбор будущей профессии и места обучения осуществляется на бессознательном уровне. Часто специальность выбирается интуитивно, под влиянием сиюминутного желания, «за компанию», по рекомендации родителей или учителей, под влиянием сложившихся в обществе стереотипов.

Все сказанное выше приводит нас к пониманию того, что необходимы значительные изменения в профориентационной работе. Еще не так давно профориентационная работа университетов заключалась в проведении дней открытых дверей и публикации сборников для поступающих с информацией о специальностях. На данный момент вузы, стремясь быть конкурентоспособными на рынке образовательных услуг, ведут активную борьбу за выпускников школ. Если ранее основным источником информации, ориентирующей абитуриентов в мире профессий, была школа, то сейчас это является задачей вузов. Профориентационная работа в общеобразовательных учреждениях показала низкую эффективность [9]. При этом довузовская профориентация, проводимая самими вузами, зарекомендовала себя с хорошей стороны [1, 10, 14]. Организуя деятельность по профориентации школьников самостоятельно, вуз получает возможность воздействовать на принятие решения абитуриентом непосредственно, способствовать тому, чтобы выбор был осознанным и взвешенным, а мотивация к обучению в вузе – высокой. Программы профориентации в вузах необходимо разрабатывать с учетом максимальной доступности для абитуриентов из любой точки страны, удобства участия, применения инновационных технологий. Все большую популярность приобретают дистанционные формы образования в целом и профориентационной работы в частности.

## Методы

Одной из форм работы с абитуриентами на факультете философии и социальных наук (ФФСН) Белорусского государственного университета является викторина для школьников “Первый шаг в профессию...”. Данная викторина организуется отдельно для каждой специальности факультета. Проводится Викторина ежегодно, начиная с 2016 года. Основное содержание Викторины реализуется дистанционно на образовательном портале ФФСН (<https://eduffsn.bsu.by>). Учащиеся самостоятельно регистрируются на образовательном портале

и выполняют задания. Задания оцениваются путем присвоения баллов в соответствии с утвержденными критериями. В 2022 году Викторина будет проводиться уже в седьмой раз. Каждый год в организацию и содержание Викторины вносятся изменения по итогам предыдущих лет.

В рамках Викторины решается ряд задач: (1) учащиеся информируются о специальностях факультета (каждая специальность имеет свой набор заданий); (2) повышается заинтересованность учащихся в выбранных специальностях; (3) актуализируется важность для современного общества специальностей факультета; (4) организуется педагогическое сопровождение профессионального самоопределения в рамках специальностей факультета [13].

Автором ведется работа по викторине “Первый шаг в профессию психолога”. Викторина включает в себя два этапа. На первом этапе участники проходят тестирование по выбранной специальности (при желании можно принять участие в викторинах по всем специальностям). У абитуриентов есть возможность пройти тест 5 раз, каждый раз вопросы меняются. Те участники, которые набрали более 5 баллов (из 10 возможных) в процессе прохождения теста, допускаются ко второму этапу. На втором этапе необходимо написать эссе объемом от 4 000 до 8 000 знаков по одной из предложенных тем. Эссе оценивается по 10-балльной шкале с учетом ряда критериев:

- а) соответствие текста эссе выбранной теме;
- б) убедительность приводимых аргументов;
- в) согласованность, последовательность, логичность изложения;
- г) оригинальность (каждое эссе проверяется на плагиат).

Эссе, которые не соответствуют критериям, оцениваются в 0 баллов (несоответствие теме, низкий уровень уникальности (ниже 20%)).

После оценивания эссе по психологии мы даем краткую характеристику положительных сторон работы, отмечаем недостатки, приглашаем на факультет, рекомендуя обратить внимание на одну из специализаций (социальная или медицинская психология) в зависимости от содержания эссе.

Победитель определяется по высшему баллу в сумме за оба этапа Викторины. В случае одинаковых набранных баллов учитывается количество попыток прохождения теста.

### **Результаты и их обсуждение**

Наиболее активное участие абитуриентов в викторине “Первый шаг в профессию психолога” отмечается в последние два года. В 2019-2020 учебном году на Викторину по психологии зарегистрировались 426 человек, в 2020-2021 году – уже 550. Часть участников пробуют пройти тест и при недостаточной успешности (менее 5 баллов из 10) не предпринимают больше попыток. Однако большинство стремится перейти на второй этап Викторины. В 2019-2020 учебном году доступ ко второму этапу получили 299 человек из 426 (70,2%), в 2020-2021 – 407 из 550 (74%). Здесь необходимо отметить, что многие не останавливались на минимальных пяти баллах, а стремились набрать максимальный балл за отведенные попытки. За последние два года возможностью пройти тест повторно воспользовались 108 человек (25,4%) в 2019-2020 учебном году; 134 (24,4%) в 2020-2021 учебном году. Средний балл по тесту за 2019-2020 год – 6, за 2020-2021 год – 7 баллов.

При составлении вопросов теста мы столкнулись с рядом сложностей. Во-первых, предоставление возможности абитуриентам проходить тестирование до 5 раз предполагает подготовку ежегодно как минимум 50 вопросов (в каждой из пяти попыток десять вопросов теста не должны повторяться). Во-вторых, содержание вопросов также должно соответствовать ряду критериев. Как минимум они должны быть составлены на стыке житейской и научной психологии, чтобы с одной стороны показать всепроникающий характер психологического знания в повседневную жизнь, с другой – не способствовать формированию иллюзии “простоты” и вседоступности психологии как науки.

При переходе ко второму этапу Викторины, прежде всего обращает на себя внимание тот факт, что абитуриентов, выполнивших условие первого тура, значительно больше чем тех, кто

принимает участие во втором. В 2019-2020 учебном году во второй тур смогли перейти 299 человек, однако только 68 (22,7%) разместили эссе. В 2020-2021 году это было 407 и 134 человека (32,9%) соответственно. Эти данные подтверждают сказанное выше – современные абитуриенты (а позже и студенты) ориентированы на быстрый результат (результат теста виден участнику сразу же после его завершения). Задания, требующие усилий, с отсроченным результатом (эссе оценивается в течение 10 дней после размещения) имеют для них гораздо меньшую привлекательность.

Тем не менее большинство участников, решивших писать эссе, подходят к этому заданию достаточно ответственно. Подавляющее большинство эссе (70,5% в 2019-2020 учебном году и 66,4% в 2020-2021 учебном году) имели уникальность более 70%, в том числе 41% и 47% эссе соответственно были написаны авторами полностью самостоятельно. Средний балл за эссе в 2019-2020 учебном году составил 8,75 баллов, в 2020-2021 году – 8,4.

Обратная связь по каждому эссе позволяет персонализировать оценку эссе, продемонстрировать личное участие и заинтересованность преподавателя, сформировать (или поддержать) зачатки профессиональной мотивации, обозначить возможные варианты получения специализации (медицинская или социальная психология). Такой подход формирует положительный имидж факультета, что в итоге направлено на решение задачи привлечения абитуриентов на факультет.

Оценивание эссе за последние два года также выявило ряд направлений коррекции заданий. Обращает на себя внимание, что не все участники адекватно понимают, что такое “плагиат”. В связи с этим планируется разместить более подробную информацию по данному требованию на вступительной странице Викторины.

Необходимо отметить, что участие в Викторине не ограничивается определенным возрастным этапом. И хотя вуз в наибольшей степени заинтересован в учащих 11 классов, статистика показывает, что в Викторине принимали участие и учащиеся 9-10 классов (точный процент указать невозможно в связи с тем, что данные о возрасте не собирались; информация получена из тех эссе, в которых сами участники указали класс). Следовательно, к задаче привлечения абитуриентов на факультет необходимо добавить задачу поддержания интереса потенциальных абитуриентов, которые уже в 9 классе проявляют интерес к психологии.

### **Выводы**

Таким образом, отмечается рост активности участников Викторины и уровня их успешности за последние два года. В то же время качественные характеристики выборки (количество человек, стремящихся получить доступ ко второму туру Викторины; количество человек, предпринимающих повторные попытки прохождения теста) остаются примерно на том же уровне. Анализ данных Викторины за последние два года позволяет выделить ряд задач, которые на данный момент решаются организаторами для того, чтобы Викторина работала еще эффективнее.

1. Так как достаточно большое количество участников являются учениками 9-10 классов, необходима доработка содержания и форм проведения Викторины, которая позволит поддерживать интерес к специальности в течение еще 1-2 лет. В данном направлении важным является как обновление банка вопросов первого этапа, так и работа над качеством вопросов. По специальности “психология” чрезмерно простые вопросы негативно скажутся на имидже специальности, укрепят внешнюю бессознательную мотивацию, будут способствовать снижению значимости профессиональной подготовки на уровне высшей школы. С другой стороны, слишком сложные вопросы приведут к потере интереса школьников. Следовательно, вопросы должны быть на грани “житейской” и научной психологии, их формулировки должны создавать представление о постоянном взаимодействии каждого человека с психологическими феноменами с одной стороны и недостаточности быденного знания – с другой.

2. Усиление обратной связи и поддержание интереса к специальности. Данное направление успешно реализуется в процессе оценивания эссе. Однако схожих эффектов можно добиться при добавлении комментариев к вопросам теста первого этапа как при правильном, так и при

неправильном ответе (при правильном ответе – краткое пояснение почему именно этот ответ верный; при неправильном ответе – подсказка, в каком направлении двигаться). Реализация данного пункта возможна только совместно с предыдущим – такой подход требует большого количества новых вопросов ежегодно.

3. Введение дополнительного психологического и социологического тестирования с целью выяснения сформированности мотивации и демографических характеристик. Так как Викторина прежде всего организована для привлечения абитуриентов, следует продумать пути прослеживания истории участников: повторное участие для учащихся 9-10 классов, поступление на факультет учащихся 11 классов, соответствует ли выбранная специальность при поступлении специальности участия в Викторине.

### **Заключение**

Викторина “Первый шаг в профессию психолога” показала себя как рабочий инструмент профориентационной работы вуза. Каждый новый год проведения Викторины позволяет улучшать ее содержание, отказываясь от неэффективных форм работы в пользу более интересных для абитуриентов. Проведенный анализ позволяет делать вывод о наличии достаточного количества абитуриентов с осознанной мотивацией на получение образования. Одновременно с этим итоги нескольких лет проведения Викторины подтверждают преобладание инструментальной мотивации абитуриентов. Так как главной задачей вуза является привлечь и удержать абитуриентов, простой информационно-агитационный подход в профориентации работает неэффективно. Современные профориентационные программы должны учитывать особенности подрастающего поколения – ориентированность на быстрые результаты, “клиповое” восприятие, увлеченность цифровыми технологиями.

### **Библиография**

1. Авралев, Н. В. Профессионально-ценностные ориентации абитуриентов как объект педагогических и управленческих воздействий / Н. В. Авралев, И. Н. Ефимова, А. В. Маковейчук // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2019. – №3 (24). – С. 124–127.
2. Браун, О. А. Становление профессиональной идентичности студентов в процессе “горизонтального обучения” / О. А. Браун, И. Ю. Рассохина, Е. В. Аршинова, М. А. Билан, М. Г. Аркузин // Профессиональное образование в России и за рубежом – 2019. – № 4 (36). – С. 24–32.
3. Грецов, А. Г. Узнай себя. Психологические тесты для подростков / А.Г. Грецов, А.А. Азбель – СПб., Питер, 2006. – с. 143–155.
4. Денисова-Шмидт, Е. В. Категория «необучаемых» студентов как социальный феномен университетов (на примере дальневосточных вузов) / Е. В. Денисова-Шмидт, Э. О. Леонтьева // Социологические исследования. – 2015. – № 9. – С. 86–93.
5. Дианина, Е. В. Профориентационная деятельность в условиях пандемии COVID-2019 // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования – 2021. – № 4. – С. 53–56.
6. Еманова, С. В. Психолого-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения старшеклассников в условиях вуза / С. В. Еманова, А. С. Рылеева, Е. А. Хомутникова, М. А. Сокольская // Мир науки, культуры, образования. – 2019. - № 5 (78). – С. 157–159.
7. Заводчиков, Д. П. Психологические угрозы профессиональному будущему субъекта профессиональной деятельности // Профессиональное образование и рынок труда. – 2019. – № 2. – С. 18–26.
8. Лебедева, Е. В. Профессиональная идентичность и транспектива профессионального развития будущих педагогов / Е. В. Лебедева, Д. П. Заводчиков // Научный диалог – 2018. – № 12. – С. 452–464.
9. Лепесова, С. Ж. Довузовская подготовка выпускников общеобразовательных учреждений как эффективная форма профориентационной работы медицинского вуза / С. Ж. Лепесова, Ю. М. Семенова, Н. М. Кабиденова, Б. К. Сыдыкова, Ш. Т. Беккожанова // Наука и здравоохранение. – 2015. – № 2. – С. 93–102.

10. Олиндер, М. В. Возможности довузовской подготовки в профориентационной работе со старшеклассником // Мир науки. Педагогика и психология [Электронный ресурс]. – 2019. – Т. 7. – № 2. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/35PDMN219.pdf>. – Дата доступа: 07.12.2021.

11. Плакса, Е. В. Профориентационная работа с абитуриентами на факультете философии и социальных наук / Е. В. Плакса // Проблемы личности в современной науке: результаты и перспективы исследования, 23 апреля 2020 года: Материалы XXII международной конференции молодых ученых / Под ред. И. В. Данилюка, С. Ю. Пашенко. – Киев. – Издательство Лира-К. – 2020. – С. 177–179.

12. Плакса, Е. В. Профориентационная викторина для школьников «Первый шаг в профессию» на факультете философии и социальных наук / Е. В. Плакса // Специфика и перспективы профориентации школьников и студентов социально-гуманитарного профиля: сборник научно-методических материалов XVII научно-методической конференции факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, 31 марта 2020 г. / БГУ, Фак. философии и социальных наук; [сост. О. В. Курбачёва]. – Минск: БГУ, 2020. – С. 71–75.

13. Положение викторины для школьников «Первый шаг в профессию» // Факультет философии и социальных наук [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://ffsn.bsu.by/ru/polozhenie.html>. – Дата доступа 07.12.2021.

14. Ткаченко, П. В. Погружение в атмосферу профессии: из опыта профориентационной работы медицинского вуза / П. В. Ткаченко, С. В. Черней, Е. А. Ковалева // Высшее образование в России. – 2020. – Т. 29, № 1. – С. 125–134.

15. Фролова, С. Л. Научные подходы в организации системы профориентации обучающихся / С. Л. Фролова // Современное педагогическое образование – 2021. – № 6. – С. 192–195.

16. Черных, С. И. Профессиональная инфляция: социально-футуристические заметки / С. И. Черных, А. Д. Рассказов // Профессиональное образование в современном мире – 2019. – Т. 9, № 3. – С. 2948–2957.

## QUIZ FOR SCHOOLCHILDREN AS A METHOD OF WORKING WITH APPLICANTS AT THE FACULTY OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES BSU

**Plaksa E.V.**

Belarusian State University

Minsk, Belarus

**Abstract.** Rapid changes in the modern world lead to changes in the life of every person. High school graduates who have to choose their future profession face special problems. Not so long ago, a profession (specialty) was chosen for life. Now it is quite common to change the scope of activity, sometimes cardinal. In the current circumstances, not only applicants are facing difficulties, but also educational institutions. Making choices unconsciously, students do not make efforts in the learning process. Universities are forced to work with unmotivated students aimed at obtaining a diploma. Changes in the ways of carrying out career guidance work can affect the formation of the choice of a future specialty by applicants.

One of the forms of career guidance at the Faculty of Philosophy and Social Sciences of BSU is the quiz "The first step into the profession ...". The quiz is organized for each specialty of the faculty, while the participation of schoolchildren is not limited to only one chosen specialty. The quiz includes two stages: at the first stage, participants are tested in their specialty, at the second stage, they demonstrate their ability to think critically in the process of preparing a creative essay on one of the proposed topics.

The analysis of the Quiz materials shows that in the last two years there has been an increase in the activity of schoolchildren participating in the quiz “The first step into the profession of a psychologist”. The effectiveness of the Quiz in terms of the number of applicants for the specialty “psychology” is currently difficult to assess due to the fact that some applicants do not provide their personal data. The indicated problem of tracking participants and questions on improving the Quiz are planned to be solved in the process of further implementation of the project.

**Key words:** career guidance, choice, applicant, quiz.