

УДК 378.18

DOI: 10.25629/НС.2022.01.16

ОПЫТ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА ФГБОУ ВО «ЮУРГПУ»

Савченков А.В., Уварина Н.В., Щагина Г.В.

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Аннотация. Профориентационная работа выступает одним из приоритетных направлений деятельности современного вуза, так как создает благоприятные условия для решения его ключевой задачи – обеспечение контингента студентов. К ключевым направлениям профориентационной работы в вузах относятся: информационные, агитационные, развлекательно-познавательные, имитационные, рекламные, маркетинговые, образовательные, просветительские, интеллектуальные, консультативные, пропедевтические и др. К традиционным формам профориентационной работы в вузах можно отнести: дни открытых дверей, информационные встречи, экскурсии, университетские дни, выступление актива вуза в школах и сузах, участие в образовательных выставках, ярмарках учебных мест, раздача рекламной продукции и др. К инновационным формам профориентационной работы относятся: онлайн консультации в чат-боте, 3D моделирование внутреннего устройства университета, кейс-чемпионаты, интеллектуальные турниры, веб-квесты и др. Зарубежный опыт профориентационной работы в вузах направлен на создание центров профориентации, профориентационные приложения и веб-сайтов. Профориентационная работа в Профессионально-педагогическом институте Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета ведется по следующим направлениям: 1) встречи с будущими абитуриентами; 2) проведение профессорско-преподавательским составом различных мероприятий образовательной направленности; 3) сетевое партнерство; 4) дни открытых дверей; 5) научно-исследовательская деятельность.

Ключевые слова: профориентационная работа, вуз, профессиональные образовательные организации, формы профориентационной работы.

Введение в проблему

Профориентационная работа со школьниками и обучающимися профессиональных образовательных организаций выступает одним из приоритетных направлений деятельности современного вуза, так как создает благоприятные условия для решения его ключевой задачи – обеспечение контингента студентов, от чего в полной мере зависит финансирование вуза [3]. Большинство профориентационных проектов, которые реализуются российскими вузами, предназначены для обучающихся старших классов, при этом профориентация практически не направлена на обучающихся профессиональных образовательных организаций [1]. Как показал анализ ряда исследований [6; 7; 10] начинать профориентационную работу нужно задолго до окончания школьниками и обучающимися профессиональных образовательных организаций и учебных заведений, и профориентация должна быть целенаправленной и системной. Целью данной статьи является теоретический анализ различных подходов к профориентационной деятельности в российских вузах и представление систематизированного опыта данной деятельности проводимой Профессионально-педагогическим институтом Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета.

Краткий обзор исследований (литературы)

Профориентационная работа рассматривается нами как целенаправленная педагогическая деятельность по формированию у абитуриентов готовности к сознательному и обоснованному

выбору общественно необходимой профессии, не входящей в противоречие с индивидуальными возможностями, интересами, мотивами и потребностями личности [2]. Профорientационная деятельность позволяет абитуриенту наметить реализуемые маршруты по получению выбранной профессии [7].

На основе анализа научных источников [3; 6; 4; 8; 9] были выделены ключевые направления и содержание деятельности вуза в области профорientационной работы:

1. Мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов к профессиональному самоопределению: диагностические и консультационные мероприятия, информирование, активизация профессиональной активности.

2. Информационные: дни открытых дверей, информационные встречи, экскурсии, университетские дни, дни абитуриентов и др.

3. Агитационные: выступление актива вуза в школах и ссузах, участие в образовательных выставках, ярмарках учебных мест.

4. Развлекательно-познавательные: игры, квесты, веб-квесты и т.д.

5. Имитационные: «Тест драйв университета», «3-D моделирование внутреннего устройства университета» и т.д.

6. Рекламные: видеоролики об университете, рекламно-информационные печатные издания (брошюры, плакаты, раздаточный материал), контекстная реклама в сети интернет и т.д.

7. Маркетинговые: представление скидок на обучение, выплата повышенных стипендий, вручение ценных подарков, выбор места проживания в общежитии и т.д.

8. Образовательные: функционирование университетских школ и классов, профильные классы, подготовительные курсы и т.д.

9. Просветительские: научно-практические конференции, мастер-классы, открытые лекции, факультативы, фестивали, праздники науки и др.

10. Интеллектуальные: олимпиады, индивидуальные и творческие конкурсы, кейс-чемпионаты, интеллектуальные турниры и т.д.

11. Консультативные: онлайн консультации в чат-боте, консультации по телефону горячей линии, психологическое и профорientационное консультирование;

12. Психодиагностическое: психолого-педагогическая диагностика, тренинги и т.д.

13. Пропедевтические: школы юных исследователей, лагеря, профмастерские, профессиональные пробы и др.

14. Селективные: социально-психологическое изучение студентов, психофизическое и психологическое исследование и др.

Среди наиболее эффективных видов профорientационной работы также выделяют:

– выездные мастер-классы и представительские лекции в региональных центрах;
– разработка совместной проектной-исследовательской деятельности школа-вуз-ссуз на основе социального партнерства;

– расширение списка тем университетских суббот с учетом запроса социальных партнеров;

– привлечение к работе со школьниками и обучающимися профессиональных образовательных организаций практиков – представителей делового мира с адаптацией к школьному курсу образования [5; 9].

Проанализировав опыт зарубежных авторов, мы выяснили следующие ведущие виды профорientационной работы, проводимые вузами в разных странах:

1. В Великобритании в вузах проводятся системные мероприятия по профорientации, представителями вузов в школах проводятся учебные курсы по вопросам карьеры, совместные мероприятия вузов, школ и работодателей, выездные профорientационные мероприятия и др. [13].

2. В Китае за последние 10 лет в университетах создаются центры профориентации реализующие выездные мероприятия, мастер-классы, маркетинговую и рекламную деятельность и др. [16].

3. Опыт вузов Пакистана в профориентационной работе связан с проведением в школах семинаров по вопросам карьеры, индивидуальные консультации по вопросам выбора профессии, дней открытых дверей, информационных встреч, экскурсий и т.д. [15].

4. В Бангладеше аналогично с Китаем в вузах создаются центры профориентации, профориентационные веб-сайты, проводятся дни открытых дверей, ярмарки учебных мест и др. [12].

5. Профориентационная работа в Египетских вузах связана с разработкой облачных технологий и профориентационных приложений, как интерактивного инструмента, для школьников позволяющего выбрать подходящий колледж, соответствующий их образовательным навыкам [14].

Перспективным направлением профориентационной работы являются образовательные игры, направленные на то, чтобы заинтересовать школьников, незаметно вовлечь их в процесс формирования профессиональных компетенций, интернализировать им ценности будущей профессии и места обучения. «Игровой» подход в профориентировании, с одной стороны, ненавязчиво предоставляет школьникам альтернативность выбора будущей профессии, а с другой, – способствует вовлечению их в образовательные, культурные, спортивные, научные или волонтерские мероприятия вуза, что позволяет им в будущем легко адаптироваться к студенческой жизни [11].

По результатам теоретического исследования можно констатировать, что в российских вузах разработан широкий опыт многогранной профориентационной работы. Вузами проводятся как традиционные мероприятия (дни открытых дверей, информационные встречи, экскурсии, индивидуальные и творческие конкурсы, рекламно-информационные печатные издания), так и инновационные формы профориентационной работы (онлайн консультации в чат-боте, веб-квесты, тест драйв университета, 3-D моделирование внутреннего устройства университета. Проанализировав зарубежный опыт, мы выяснили, что такого многообразия форм профориентационной работы не представлено, в вузах создаются центры профориентации, профориентационные приложения и веб-сайты.

Методы (методики)

Для теоретического осмысления изучаемой проблемы используются общенаучные методы исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение. В статье также обобщен практический опыт профориентационной работы в Профессионально-педагогическом институте Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета.

Результаты и их обсуждение

Профессионально-педагогический институт является структурным подразделением Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. При этом его деятельность направлена на подготовку педагогов профессионального обучения для СПО, поэтому система профориентационной деятельности обладает определенной спецификой. Профориентационная работа ориентирована не только на старшеклассников, но и на студентов профессиональных образовательных организаций.

Профориентационная работа осуществляется по нескольким направлениям, охарактеризуем каждое из них подробнее.

1. Встречи с будущими абитуриентами. В Профессионально-педагогическом институте к профориентационной работе привлекается профессорско-преподавательский состав, администрация, студенты и выпускники. Встреча с обучающимися школ и профессиональных образовательных организаций проходит по всей Челябинской области. Встреча с будущими абитуриентами проходят в рамках дней профориентации в городах области, различных праздников, встречах организуемых администрацией городов.

На многие встречи выезжает студенческий актив совместно с преподавателями, в рамках данных выездов студенты выступают с художественными номерами, проводят тренинги, деловые игры, интерактивные конкурсы. Студенты и выпускники рассказывают о преимуществах обучения в Профессионально-педагогическом институте, преимуществах бинарного обучения, высоких стипендиях, общежитии, условиях обучения в вузе, возможностях получения дополнительной творческой профессии в институте дополнительных профессий.

Профориентационная деятельность, проводимая совместно со студенческим активом, всегда отличается высокой эффективностью, так как проходит в непринужденной обстановке, студенты всегда находят общий язык с обучающимися, которые видят, что в вузе можно не только учиться, но и найти дело по душе, развивать свои творческие способности.

В студенческий актив Профессионально-педагогического института попадают студенты, получающие стипендию за творческие, общественные и научные достижения, а также спортсмены и волонтеры. Все студенты мотивированы и профориентационная деятельность не является для них вынужденной, что значимо для ее результативности. Студенты самостоятельно разрабатывают сценарии профориентационных мероприятий, снимают профориентационные видеоролики, разрабатывают тренинги и деловые игры.

При выезде на профориентационные площадки реализуется три базовых сценария.

Сценарий 1. Творческая программа (номера студенческой самодеятельности с интерактивом, в ходе которого происходит знакомство с институтом, направлениями подготовки).

Сценарий 2. Официальная информация (презентация, видеоматериал).

Сценарий 3. «Вертушка». Каждое направление подготовки представлено станциями. На каждой необходимо выполнить соответствующее задание профилю подготовки. Иногда задания выполняются индивидуально, есть станции, где задание выполняется командой.

Институт, представляя себя на профориентационных площадках, реализует следующие направления:

- Направление дизайн – коллекции одежды, созданные студентами, мастер-класс по творчеству;
- Направление транспорт – модели различных узлов автомобилей, тренажеры на ноутбуке;
- Направление информатики – 3D-принтеры с создаваемыми моделями; компьютерные игры с возможностью поиграть; тестирование профнаправленности абитуриентов;
- Направление экономика – экономическая игра «Юный банкир», «Индустрия», «Тренинги общения».

По окончании профориентационных встреч будущим абитуриентам вручаются памятки о поступлении, сувенирная продукция.

2. Проведение профессорско-преподавательским составом различных мероприятий образовательной направленности. Преподаватели проводят открытые лекции. В частности, под эгидой Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание»» в сентябре преподаватели провели лекции в техникумах и школах Челябинска, были затронуты проблемы формирования гибких навыков и саморазвития. На постоянной основе проводятся мастер-классы и тренинги в школах и профессиональных образовательных организациях, которые являются сетевыми партнерами.

3. Сетевое партнерство. У Профессионально-педагогического института широкий круг социальных партнеров среди школ, профессиональных образовательных организаций, вузов, общественных организаций. Преподавателей Профессионально-педагогического института приглашают в качестве экспертов и членов жюри на конкурсы профессионального мастерства, демонстрационные экзамены, выставки и т.д. Преподаватели Профессионально-педагогического института участвуют в методических семинарах, проводимых в школах и профессиональных образовательных организациях, проводят тренинги и мастер-классы. Организовано

сетевое партнерство с Костанайским социально-технологическим университетом, на его базе профессионально-педагогическим институтом реализуются 2 программы магистратуры.

4. Дни открытых дверей. В вузе ежемесячно проводятся дни открытых дверей в традиционном и онлайн формате, перед будущими абитуриентами выступают администрация, профессорско-преподавательский состав, председатель студенческого профсоюза, различные специалисты и выпускники.

5. Научно-исследовательская деятельность. Конкурс научно-исследовательских творческих работ «Академия успеха» проводится Профессионально-педагогическим институтом Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета уже 17 лет в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи». Участниками Конкурса могут быть студенты 1-4 курса организаций высшего образования, студенты профессиональных образовательных организаций, учащиеся профильных классов школ в возрасте 7 до 18 лет. Основная цель конкурса: организация совместной научно-исследовательской работы педагогов и обучающихся профильных классов школ, организаций высшего образования, студентов профессиональных образовательных организаций, направленной на развитие познавательной активности и творческих способностей учащихся, их профессиональной ориентации. Конкурс стал традиционным для образовательного сообщества города, многие школьники и обучающиеся СПО по несколько лет участвуют в конкурсе, а в последствии поступают в Профессионально-педагогический институт. Победителям конкурса присваиваются дополнительные 10 баллов к ЕГЭ при поступлении в вуз.

Профессионально-педагогическим институтом совместно с сетевыми партнерами – Профессиональными образовательными организациями организуются и проводятся следующие традиционные конкурсы:

- творческий конкурс для студентов ПОО, обучающихся по специальности «Технология продукции общественного питания», «Кулинарная звезда»;
- конкурс профессионального мастерства среди обучающихся ПОО, организаций дополнительного образования и общеобразовательных школ Челябинской области «Дизайн вокруг нас»;
- конкурс компьютерной графики «Твой взгляд на мир» для студентов 1-2 курсов вузов и ССУЗов г. Челябинска и Челябинской области, направленный на развитие творческого потенциала и художественного видения, переосмысления графики с учетом новых технологических возможностей 21 века;
- конкурс исследовательских работ учащихся школ, студентов ПОО и вузов Челябинской области «Пятое колесо», имеющий целью формирование у обучающихся интереса к проектной и исследовательской деятельности.

Студенты ПОО под руководством преподавателей вузов участвовали в проектной и социально полезной деятельности, занимались научно-исследовательской работой, выполняли социальные проекты и т.д.

6. Иные формы профориентационной работы.

В этом году в вузе реализуются «Университетские классы», основная цель которых также профориентационная работа с абитуриентами.

Совместно с Дворцом пионеров и школьников проводятся научные конкурсы для школьников, преподаватели вуза выступают в качестве научных консультантов.

Школьники и обучающиеся ПОО привлекаются к работе вузовских научных кружков.

Студенты вуза проводят летние выездные практики на базе летних оздоровительных баз с возможностью бесплатного приглашения одаренных представителей молодежи на основе олимпиад либо конкурсов, и дальнейшего поступления их в вуз.

Таким образом, совокупность вышеописанных профориентационных мероприятий позволяет привлекать школьников и студентов профессиональных образовательных организаций со всей Челябинской области.

Выводы и заключение

Профориентационная работа рассматривается, как целенаправленная педагогическая деятельность по формированию у абитуриентов готовности к сознательному и обоснованному выбору общественно необходимой профессии.

К ключевым направлениям профориентационной работы в вузах относятся: информационные, агитационные, развлекательно-познавательные, имитационные, рекламные, маркетинговые, образовательные, просветительские, интеллектуальные, консультативные, пропедевтические и др.

Зарубежный опыт профориентационной работы в вузах направлен на создание центров профориентации, профориентационные приложения и веб-сайтов.

Профориентационная работа в Профессионально-педагогическом институте ФГБОУ ВО ЮУрГГПУ ведется по следующим направлениям: 1) встречи с будущими абитуриентами; 2) проведение профессорско-преподавательским составом различных мероприятий образовательной направленности; 3) сетевое партнерство; 4) дни открытых дверей; 5) научно-исследовательская деятельность.

Перспективными направлениями профориентационной работы мы считаем разработку мобильных приложений профориентационной направленности, проведение 3-D экскурсий по вузу, онлайн консультации в чат-боте.

Библиография

1. Алинкина, Е.В. Учебно-исследовательская работа студентов-переводчиков в системе профориентационной деятельности многопрофильного вуза / Е.В. Алинкина, Е.В. Демидова // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2021. – Т. 6. – № 5. – С. 886-891.

2. Бобкова, О.В. Модель профориентационной работы с учащимися старших классов, имеющими ограниченные возможности здоровья и инвалидность / О.В. Бобкова, А.В. Еремина // Современные наукоемкие технологии. – 2017. – № 5. – С. 89-93.

3. Брюхова, О.Ю. Организация профориентационной работы: анализ практик российских вузов / О.Ю. Брюхова, Н.Н. Старцева / Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 9(89). – С. 30-36.

4. Брюхова, О.Ю. Профориентационная работа в системе "школа - вуз - предприятие": поиск новых вариантов социального партнерства / О.Ю. Брюхова, А.С. Никитина, Н.Н. Старцева // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2019. – № 11. – С. 60-64.

5. Быканова, О.А. Виды профориентационной работы в экономическом вузе и ее эффективность / О.А. Быканова, А.К. Павлова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – Т. 6. – № 4 (21). – С. 39-41.

6. Грязнов, С.А. Организация профориентационной работы в вузе / С.А. Грязнов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 10-2 (61). – С. 64-66.

7. Зайцева, С.А. Организация профориентационной работы вуза со школьниками / С.А. Зайцева, В.С. Киселев // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 3. – С. 10.

8. Землянухина, С.Г. Результативность профориентационной работы в вузе / С.Г. Землянухина // Профессиональная ориентация. – 2019. – № 1. С. – 11-17.

9. Иванова, О.Н. Анализ профориентационной работы преподавателей вуза среди школьников 9–11 классов / О.Н. Иванова, О.Л. Софронеева // Современные наукоемкие технологии. – 2019. – № 1. – С. 151-155.

10. Карчевская, Е.Н. Профориентационная работа вуза: исследование потребительских приоритетов / Е.Н. Карчевская, Л.Л. Соловьева // Высшая школа: наукова-метадичны і публіцистичны часопис. – 2021. – № 3 (143). – С. 10-12.

11. Улицкая, Н.Ю. Образовательные игры представителей вуза со школьниками в процессе профориентации / Н.Ю. Улицкая, М.С. Акимова, Я.В. Мясоедова // Вопросы педагогики. – 2019. – № 4-2. – С. 218-221.

12. Ahmed, M., Ferdous L., Sharif A.M. Career Counseling at the Universities: The Bangladesh Scenario // *European Scientific Journal*. – 2017. – Vol. 13. - № 28. – p. 56-62.

13. Dodd V., Hanson J., Hooley T. Increasing students' career readiness through career guidance: measuring the impact with a validated measure. – 2021. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03069885.2021.1937515>

14. El-Sofany, H.F., Abou El-Seoud, S. The Implementation of Career and Educational Guidance System (CEGS) as a Cloud Service. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)*. – 2020. – Vol.15(20). – p. 226–240.

15. Keshf, Z., Khanum, S. Career Guidance and Counseling Needs in a Developing Country's Context: A Qualitative Study // *Sage journals*. – 2021. – Vol. 11. – Issue 3. – p. 1-18.

16. Sun J.V., Yuen M. Career Guidance and Counseling for University Students in China // *Sage journals*. – 2012. – Vol. 34(3). – p. 202–210.

VOCATIONAL GUIDANCE EXPERIENCE OF THE PROFESSIONAL PEDAGOGICAL INSTITUTE SOUTH URAL STATE HUMANITARIAN PEDAGOGICAL UNIVERSITY

Savchenkov A.V., Uvarina N.V., Shchagina G.V.

South Ural State Humanitarian Pedagogical University

Abstract. Career guidance is one of the priority activities of a modern university, as it creates favorable conditions for solving its key task - providing a contingent of students. The key areas of career guidance in universities include: information, propaganda, entertainment and educational, simulation, advertising, marketing, educational, educational, intellectual, advisory, propaedeutic, etc. The traditional forms of career guidance in universities include: days open doors, informational meetings, excursions, university days, performances by the university's activists in schools and colleges, participation in educational exhibitions, fairs of educational places, distribution of promotional products, etc. Innovative forms of career guidance include: online consultations in a chat bot, 3-D modeling of the internal structure of the university, case championships, intellectual tournaments, web quests, etc. Foreign experience of career guidance in universities is aimed at creating career guidance centers, career guidance applications and websites. Career guidance at the Professional Pedagogical Institute of the South Ural State Humanitarian Pedagogical University is carried out in the following areas: 1) meetings with future applicants; 2) holding by the teaching staff of various educational events; 3) network partnership; 4) open days; 5) research activities.

Key words: career guidance work, university, professional educational organizations, forms of career guidance work.