

## РАЗДЕЛ III. ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ И САМОРЕАЛИЗАЦИЯ СУБЪЕКТА ТРУДА И ЖИЗНЕННОЙ СТРАТЕГИИ

### SECTION III. EFFECTIVE DEVELOPMENT AND SELF-REALIZATION OF THE SUBJECT OF LABOR AND LIFE STRATEGY

УДК 159.9

DOI: 10.25629/НС.2022.04.16

#### ФАКТОРНАЯ СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙНЕРОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПУТИ

**Кюрегян А.А.**

Технологический университет им. А. А. Леонова

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие профессиональной самореализации на примере дизайнеров. Отмечаются специфические условия и факторы, способствующие успешному процессу самореализации специалистов в данной области. Для определения личностных особенностей, позволяющих успешно реализоваться в профессии, было проведено исследование с участием экспертной группы дизайнеров (n=33). Выборка распределена на две возрастные группы: респонденты в возрасте до 40 лет и после 40 лет. Для исследования использовались контент-анализ и математико-статистический анализ данных. В результате обработки было выявлено, что структура факторов у респондентов на разных этапах профессионального пути имеет качественные различия. Так у респондентов до 40 ведущие факторы - «Формирование ценностей», «Рефлексия», «Творчество», после 40 – «Выполнение деятельности», «Демонстрация индивидуального стиля деятельности» и «Прагматичная самоактуализация». Самоэффективность как умение организовать свою деятельность и достигать успеха во взаимодействии с окружающими, владение навыками коммуникации и стратегическое мышление помогают дизайнеру в процессе профессиональной самореализации. На основе полученных результатов обсуждаются возможности дальнейших шагов изучения личностных особенностей дизайнеров. Статья написана по итогам диссертационного исследования, посвященного профессиональной самореализации дизайнеров.

**Ключевые слова:** профессиональная самореализация, дизайнер, личностные особенности, факторы личностного развития.

#### **Введение**

Динамично развивающийся мир с его непрерывным информационно-цифровым потоком ставит перед человеком всё новые вызовы: уметь гибко адаптироваться к текущим изменениям, осознать своё место в глобальном мире и реализовать свой профессиональный потенциал, достигая карьерных высот. Эта проблематика является особенно актуальной для людей, профессия которых тесно связана с личностным компонентом. Например, в группе творческих профессий, где ярко прослеживается соединение личностного и профессионального. Главной движущей силой профессионального развития является сама личность, ее потребности в самоактуализации и самореализации в деятельности. Именно субъект создает свою профессиональную биографию. Самореализация личности проявляется в осознанном выборе, в стремлении занять независимую позицию в системе профессиональных отношений. Профессиональную

самореализацию мы, вслед за Богатыревой О.О., рассматриваем как сознательный, целенаправленный процесс раскрытия собственного потенциала и опредмечивания сущностных сил личности в ее профессиональной деятельности. Опираясь на фундаментальные труды К.В. Архипочкина, Л.А. Коростылевой, С.И. Кудинова, Д.А. Леонтьева, можно взять во внимание, что процесс самореализации детерминируется, во-первых, объективными факторами (природная, социальная, культурная среда) и, во-вторых, субъективными, за счет побуждения собственных личностных ресурсов. Эмпирические исследования профессиональной самореализации, позволяющие обнаружить специфические условия и факторы, способствующие успешному процессу реализации в профессиональной сфере, отмечают значимость понятия «самоэффективность» как умение организовать свою деятельность и достичь успеха во взаимодействии с окружающими [4].

Предметом наших исследовательских интересов является профессиональная самореализация дизайнера. В литературе, посвященной трудовым особенностям дизайнера, отмечается значимость коммуникативных качеств: насколько верно специалист понимает задачи, поставленные заказчиком, и как он выражает их в конечном результате творческой деятельности. Это находит подтверждение и в Проекте приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Дизайн малых архитектурных форм», а также в компетенциях World Skills по направлению «Дизайн». Изучая современные эмпирические исследования, в ходе которых формируется представление об актуальных личностных особенностях дизайнера, можно выделить такие необходимые критерии как стратегическое мышление, открытость новому опыту и умение адаптироваться [4, 10].

В процессе профессиональной самореализации специалистом приобретаются определенные навыки, а также осуществляется процесс личностных изменений: трансформируется система ценностей, приобретаются новые смыслы (В.А. Бодров, А.А. Дергач, Э.Ф. Зеер, А.В. Петровский и др.). Фактор личностного развития является основным в профессиональном становлении, его значимость описана в трудах отечественных и западных психологов (Л.И. Анциферова, Э. Гинцберг, Л.А. Коростылева, Д.А. Леонтьев, Д. Сьюпер и др.). Достижение профессионализма связано не только с достижением профессионального мастерства, но и с развитием важнейших личностно-профессиональных качеств, черт характера, интеллектуальных качеств, раскрытием творческого потенциала личности и ее нравственным совершенствованием [3].

Становление настоящего профессионала всегда связано с личностно-профессиональным развитием, однако, не решенным остается вопрос какие именно черты и как должен развивать в себе дизайнер, чтобы наиболее эффективно реализоваться в профессии - это и призвано прояснить наше исследование.

Деление выборки на возрастные группы основано на трудах Р. Хэвигхурста об этапах профессионального пути. В них выделяется этап «Становление профессионала», которому соответствует возраст 25-40 лет (группа 1). На этом этапе профессионального развития происходит формирование профессиональных способностей в рамках имеющихся возможностей у субъекта труда, поиск возможностей карьерной реализации, формируется профессиональная идентичность, приобретение смежных компетенций. Следующий этап в классификации «Работа на благо общества» соответствует возрастному периоду 40-70 лет (группа 2). Этот возрастной период понимается как достижение уровня мастерства, пик профессиональной карьеры, способность реализовывать собственное мастерство в других специалистах (в качестве наставника), смена ведущих профессиональных ценностей [8].

### **Организация процедуры и методы исследования**

Целью нашего исследования является определение личностных особенностей профессиональной самореализации дизайнеров. Для её достижения мы обратились к экспертному мнению, собрали материалы (видео- и аудиоинтервью, а также онлайн выступлений профессионалов-дизайнеров). Выборка состояла из 33 представителей творческой индустрии. В числе

опрошенных – 18 женщин и 15 мужчин. Профессиональный стаж работы в модной индустрии – от 5 до 60 лет.

В соответствии с классификацией Р. Хэвигхурста об этапах профессионального пути, мы разделили респондентов на группы по критерию «Возраст». В группу 1 вошли респонденты в возрасте до 40 лет (14 человек), в группу 2 - респонденты в возрасте после 40 лет (19 человек). Для статистической обработки данных был использован метод частотного анализа, с помощью которого выявлялась частота упоминаний личностных характеристик, необходимых дизайнеру. Для математико-статистической обработки и интерпретации данных использовались факторный анализ (метод главных компонент, варимакс с нормализацией Кайзера) на программе IBM SPSS Statistics версия 22.0 [6].

### Результаты исследования и их обсуждение

Первым этапом статистического анализа стал подсчет частотного распределения среди выделенных респондентами предикторов, влияющих на профессиональную самореализацию дизайнера. На основании проведенного контент-анализа были выявлены распространенные среди респондентов ключевые категории необходимых дизайнеру личностных особенностей для профессиональной самореализации. Самой распространенной в формулировках и определениях респондентами стала категория «Чуткость, эмпатия, восприимчивость, чувствительность к человеку» (45 %). Вторая по популярности – «Коммуникация, умение вести переговоры» (39 %). По 33% набрали категории: «Устойчивость системы ценностей» и «Свобода самовыражаться, быть собой». Далее отмечены: «Рефлексия» (30%), «Гибкость» (24%), «Планирование» (21%), «Собранность и сосредоточенность» (21%), «Вовлеченность» (21%), «Стратегическое мышление» (21%). По 18% по частоте упоминания заняли такие показатели как: «Креативность и желание творить», «Целеустремленность», «Индивидуальность», «Конгруэнтность» [6].

Дальнейшим этапом статистической обработки стало выделение факторной структуры, оказывающей влияние на профессиональную самореализацию в выделенных нами группах, для анализа сходства и различий и выделения перспективных аспектов дальнейшего исследования и работы по развитию дефицитных компонентов.

Проанализируем полученную факторную структуру. По нашему предположению, выделенные факторы указывают на личностные черты специалистов в сфере дизайна, понимание которых важно для описания стилей профессиональной деятельности в зависимости от уровня их профессиональной самореализации.

Как видно из Таблицы 1, в группе 1 (респонденты до 40 лет) определяются три ведущих фактора. Фактор 1 – «Формирование ценностей», фактор 2 – «Рефлексия», фактор 3 – «Творчество».

Таблица 1 – Матрица компонентов факторов в группе респондентов до 40 лет

Показатели	1	2	3
Коммуникация, умение вести переговоры, готовность выразить позицию	-,876		
Устойчивость системы ценностей	,873		
Планирование	,731		
Целеустремленность			
Вовлеченность			
Рефлексия		,916	
Собранность, сосредоточенность, сфокусированность		,880	
Конгруэнтность		,798	
Креативность, желание творить, потребность в творчестве			,886
Чуткость, эмпатия, восприимчивость, чувствительность к человеку			-,677
Гибкость			,634
Свобода самовыражаться, быть собой			

Индивидуальность			
Стратегическое мышление			

Первый фактор в этой таблице можно охарактеризовать как фактор «Формирование ценностей». Фокус внимания специалиста направлен либо вовне (на коммуникацию) или вовнутрь, подразумевая готовность отстаивать свою систему ценностей. Действительно, для молодых специалистов вполне естественно искать поддержку, ориентируясь на команду и командное взаимодействие, в то время как для опытных специалистов характерна самостоятельность, готовность работать индивидуально. Для профессиональной деятельности специалистов, работа которых тесно связана с межличностным общением, особое значение имеют навыки и возможности восприятия другого, понимание его особенностей, что имеет и биологическую (обусловленную работой зеркальных нейронов) [1] и психологическую природу. Осознанный подход к коммуникации, наблюдение за окружающими людьми, формируют образные представления, впоследствии они находят воплощение в рабочем процессе дизайнера. На этапе становления в профессии специалист встает перед выбором: работать в направлении «массового» дизайна или придерживаться авторскому взгляду – этот выбор вызван фокусом внимания специалиста. Такая фокусировка обусловлена и ценностными ориентациями специалистов, реализующих разные стратегии достижения профессионального успеха: работа в рамках заданных извне условий или работа с большей степенью творческой свободы.

Второй фактор «Рефлексия», объединяющий в себе такие критерии как «Рефлексия», «Собранность, сосредоточенность, сфокусированность» и «Конгруэнтность». В первой половине жизни и система ценностей, и характерологические черты подвержены изменению, пересмотру, формированию. Молодому специалисту необходимо найти свой индивидуальный стиль в профессиональной деятельности. В сочетании, критерии (рефлексия, конгруэнтность и сфокусированность) позволяют молодому специалисту отслеживать свои действия, фокусироваться на необходимых в работе аспектах и приводить их в соответствие с внутренней позицией дизайнера, его системой ценностей. Рефлексия в ее традиционном философско-психологическом понимании — это способность встать в позицию наблюдателя, исследователя или контролера по отношению к своему телу, своим действиям, своим мыслям. Оценка субъектом себя и ощущение этой оценки как негативной или позитивной осуществляются без усилий сознания. Механизмы этих оценок работают автоматически, однако, более высокие уровни рефлексии требуют отнюдь не автоматических усилий сознания – здесь возникает феномен свободной воли. Речь идет о способности человека постигать свой внутренний мир и строить картину своих состояний [7].

Третий фактор, объединяющий такие компоненты как «Креативность, желание творить», «Гибкость» при отрицательном показателе компонента «Чуткость, эмпатия» обозначим как «Творчество». Такой фактор подразумевает под собой обилие креативных идей, желание создавать что-то новое, постоянно изобретать. В его основе лежит проявление себя, что затруднено при фокусировании на внутреннем мире другого человека (эмпатии). Структурная характеристика этого фактора находит подтверждение в текстах Д.В. Ушакова: “Творческая способность предполагает такие черты личности, как независимость, уверенность в себе..., способность переносить неопределенность” [9]. Для развития креативности большое значение имеет поддержка со стороны других, особенно на начальных этапах профессионализации.

Выделенные факторы на этапе становления дизайнера в профессии могут служить мишенями воздействия для развития гармоничного специалиста.

Последующий факторный анализ для группы 2 (респонденты старше 40 лет) показала наличие также 3-х групп факторов (Таблица 2). Первый фактор – «Выполнение деятельности», второй – «Демонстрация индивидуального стиля деятельности», третий фактор – «Прагматичная самоактуализация».

Первый фактор, «Выполнение деятельности», включает в себя такие критерии как: «Собранность, сосредоточенность», «Стратегическое мышление» и отрицательное значение по показателю «Рефлексия». В совокупности мы можем увидеть в подобном сочетании механизмы саморегуляции: или рефлексивные, или волевые. Можно утверждать, что креативная

составляющая профессии дизайнера подразумевает некоторую рефлексию собственной деятельности (например, регулярный выпуск коллекций, в которых дизайнер гибко пересматривает взгляды на воплощение красоты, эстетики). При этом, нам знакомы примеры успешного построения карьеры, когда административную деятельность берет на себя партнер, избавляя самого дизайнера от необходимости организовывать рабочий процесс. Волевою саморегуляцией мы понимаем как преднамеренную мобилизацию поведенческой активности на достижение целей.

Таблица 2 – Матрица компонентов факторов в группе респондентов старше 40 лет

Показатели	1	2	3
Собранность, сосредоточенность, сфокусированность	,789		
Стратегическое мышление	,780		
Рефлексия	-,770		
Чуткость, эмпатия, восприимчивость, чувствительность к человеку		,799	
Вовлеченность		,643	
Индивидуальность		,601	
Коммуникация, умение вести переговоры, готовность выразить позицию			
Конгруэнтность			
Свобода самовыражаться, быть собой			,818
Планирование			,776
Креативность, желание творить, потребность в творчестве			
Устойчивость системы ценностей			
Гибкость			
Целеустремленность			

Второй фактор, включающий «Чуткость, эмпатию», «Вовлеченность», «Индивидуальность», охарактеризуем как «Демонстрация индивидуального стиля деятельности», в основе которого лежит готовность воплотить авторские, креативные идеи с неповторимым индивидуальным стилем и учесть уникальность клиента при создании дизайнерского продукта (коллекции, предметы, картины). Сочетание этих категорий видится нами как эмоциональная соединенность, вовлеченность в работу с клиентами. На этапе изучения индивидуального стиля деятельности специалистов со стажем мы обратили внимание, что рабочий процесс является удачным симбиозом запроса клиента и уникального, авторского видения самого дизайнера. Мнение клиента учитывается в полной мере, при этом специалист обладает достаточным опытом, чтобы суметь найти компромисс и не потерять свой «почерк» в угоду желаниям заказчика. И, напротив, у молодых специалистов наблюдается тенденция, когда дизайнер идет за своими идеями, не удовлетворяя запрос клиента или не в полной мере готов учитывать пожелания клиента.

Третий фактор, представленный сочетанием критериев «Свобода самовыражаться, быть собой» и «Планирование», мы обозначили как «Прагматичная самоактуализация». Ответы экспертов позволяют нам понять, что свобода самовыражения сама по себе не несет такой ценности в профессии, не будучи подкрепленной регулятивными свойствами, например, планированием (защита, оформление собственной творческой позиции). Дизайнер, при всем творческом характере своей профессиональной деятельности, должен успевать находить компромисс между своими творческими интересами, реальным клиентским запросом и менеджментом собственных услуг (привлечение клиента, продажа идеи и продукта, сопровождение клиента на всех этапах работы).

### Заключение

Таким образом, в первой группе респондентов (до 40 лет) ведущими факторами выступают формирование ценностей, творчество и рефлексия. В то время как у специалистов после 40,

обладающих более долгим стажем профессиональной деятельности, в качестве ведущих факторов выступают выполнение деятельности, демонстрация индивидуального стиля деятельности и прагматичная самоактуализация. Такие результаты могут свидетельствовать о том, что в период первичной профессионализации и адаптации к профессиональной деятельности для субъекта труда большее значение имеет поиск индивидуального стиля, формирование ценностной сферы и отслеживание собственной творческой активности. Для более опытных специалистов в фокусе внимания находятся аспекты, связанные с непосредственным выполнением профессиональных задач.

На основании полученных результатов, мы можем предположить программу следующего этапа исследования. Имеется смысл исследовать студентов-дизайнеров на предмет развитости необходимых профессиональных качеств, отмеченных экспертной группой [6] и выделенных в настоящем исследовании факторов и определить план формирующей программы по их развитию.

Процесс профессиональной самореализации рассматривается в связи с процессом достижения успеха и построения карьеры. В своей научной работе мы понимаем профессиональный успех как высокую самооценку достигнутого профессионального уровня, индивидуальное восприятие человеком того, насколько полно используются его способности и какие возможности для самовыражения, реформирования себя предоставляет конкретная профессиональная деятельность [5]. А также как глубинное соответствие профессии и индивидуальных ценностей, способностей, смыслов, степени осознанности профессионального выбора, удовлетворенности трудом [2].

Дизайнер-профессионал сегодня охватывает широкий спектр функций от исследований пользователей до визуального дизайна, и осознание сильных и слабых сторон своей личности необходимо для профессионального роста. Понимание себя позволяет в полной мере ощутить личностный потенциал в деятельности и спрогнозировать, за какие проекты браться. Это помогает специалистам обладать уверенностью в своих профессиональных навыках и личной харизмой, которые так ценятся клиентами и профессиональным сообществом.

Описанная структура личностного компонента профессиональной самореализации и выделенные в ней типы познания, возрастные компоненты, черты стиля («свой» или обращенный вовне) впоследствии будут изучены у специалистов по направлению «Дизайн». Дальнейшие цели нашей исследовательской работы находят свое отражение в формировании программы по развитию личностных особенностей профессиональной самореализации дизайнеров. Достижение профессионализма связано не только с достижением профессионального мастерства, но и с развитием важнейших личностно-профессиональных качеств, черт характера, интеллектуальных качеств, раскрытием творческого потенциала личности и ее нравственным совершенствованием.

### **Библиография**

1. Бауэр И. Почему я чувствую, что чувствуешь ты: Интуитивная коммуникация и секрет зеркальных нейронов / Пер. с нем. И. Тарасовой. СПб.: Издательство Вернера Регена, 2009. – 112 с.
2. Гаврилова Е.А. Психодиагностическая методика «Тип и уровень профессиональной самореализации»: разработка, описание и психометрия // Вестник ТвГУ. Серия «Педагогика и психология». 2015. № 3. С. 19.
3. Деркач А. А. Психолого-акмеологические основания и средства оптимизации личностно-профессионального развития конкурентоспособного специалиста // Акмеология. 2012. №4 (44).
4. Катъкало К. Д. Психологические детерминанты личностно-профессиональной самореализации: обзор исследований // Психологические проблемы смысла жизни и акме. 2021. №1. С. 188.
5. Коханик Н. А. Теоретический аспект формирования коммуникативной компетентности в процессе профессиональной подготовки дизайнера // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2012. №4. С. 252.

6. Кюрегян А. А. Личностные особенности профессиональной самореализации дизайнера в цифровую эпоху // Психология. Вестник ЯрГУ. Серия Гуманитарные науки. 2021. Том 15. № 2. С. 290.
7. Лефевр В.А. От психофизики к моделированию души // Вопросы философии. 1990. № 7. С. 25.
8. Толочек В.А. Психология труда: учебное пособие – 3-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2019. – 480 с.
9. Ушаков Д. В. Современные исследования творчества // Психология. Журнал ВШЭ. 2005. №4. С. 53.
10. Чернявская В.С., Поливанов И. И., Судоргина А. В. Стратегическое мышление будущего дизайнера в контексте психологии профессиональной востребованности // Концепт. 2012. № 8 (август). – ART 12112. – 0,5 п.л. – URL: <http://www.covenok.ru/koncept/2012/12112.htm>. – Гос. рег. Эл№ ФС 77- 49965. – ISSN 2304-120X.

## FACTOR STRUCTURE OF PROFESSIONAL SELF-REALIZATION OF DESIGNERS AT DIFFERENT STAGES OF THE PROFESSIONAL PATH

**Кюрегян А.А.**

A. A. Leonov Technological University

**Abstract.** The article discusses the concept of professional self-realization on the example of designers. Specific conditions and factors contributing to the successful process of self-realization of specialists in this field are noted. To determine the personal characteristics that allow successful implementation in the profession, a study was conducted with the participation of an expert group of designers (n=33). The sample is divided into two age groups: respondents under the age of 40 and over 40. For the study, content analysis and mathematical and statistical data analysis were used. As a result of processing, it was revealed that the structure of factors among respondents at different stages of the professional path has qualitative differences. So for respondents under 40, the leading factors are “Formation of values”, “Reflection”, “Creativity”, after 40 – “Performance of activities”, “Demonstration of an individual style of activity” and “Pragmatic self-actualization”. Self-efficacy as the ability to organize one's activities and achieve success in interaction with others, communication skills and strategic thinking help the designer in the process of professional self-realization. On the basis of the results obtained, the possibilities of further steps in the study of the personal characteristics of designers are discussed. The article was written following the results of a dissertation research devoted to the professional self-realization of designers.

**Key words:** professional self-realization, designer, personal characteristics, factors of personal development.