УНИВЕРСИТЕТ МИРОВОГО УРОВНЯ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Колосова О.А.[1], Комарова А.А.[1], Бегичева О.Л.[2]
[1]Государственный университет управления
[2]Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
Москва, Россия

Аннотация. Ведущие университеты, работающие на переднем крае интеллектуального и научного развития на глобальном уровне, безусловно, хотят получить высокий рейтинг оценки и войти в список университетов мирового уровня. Однако, за традиционными показателями и критериями, применяемыми для оценки рейтинга вуза, часто на второй план уходит самая важная оценка – оценка обучающимися действительно важных для них характеристик университета мирового уровня.

Ключевые слова: университет мирового уровня, стратегии развития, рейтинги, ключевые показатели, модель обучения, студенты.

Образование, в том числе и высшее образование, является неотъемлемой частью нашей жизни и всегда занимает высокие позиции в ценностных ориентациях людей, ведь это одно из важнейших средств становления личности и расширения области познания для каждого человека [4]. Исследователь и эксперт международного образования Филип Альтбах как-то сказал, что все хотят иметь университет мирового класса, но никто не знает, что это такое и как его получить» Все страны стремятся повысить уровни своих университетов, чтоб «дотянуть» до высокого звания университет мирового уровня, это значит конкурировать с самими рейтинговыми университетами. Быть в ТОПе с соответствующим финансированием и известностью. Получение данного статуса в системе высшего образования для вузов играют решающую роль в оценке обществом их уровня подготовки выпускников, будущих ученых и исследователей, которые внесут свой вклад в дальнейшее развитие национальной инновационной системы нашего государства.

Университеты мирового уровня, обычно называемые наиболее известными исследовательскими университетами, также играют важную роль в развитии конкурентоспособности вузов страны. Эти университеты играют ключевую роль в распространении современных знаний и навыков при подготовке высококвалифицированных специалистов для экономики России. Международный опыт показывает, что для создания университетов мирового уровня необходимо следовать трем основным стратегиям: модернизация небольшого числа существующих университетов, которые имеют высокий потенциал; поощрение существующих вузов к слиянию и преобразованию в консолидированные университеты, которые достигли бы синергии,

соответствующей университетам мирового уровня и создание новых университетов мирового класса с нуля.

В мире были разработаны и реализованы различные стратегии развития на национальном и институциональном уровнях. В образовании рейтинги применяются для сравнения основных показателей вузов, которые участвуют в оценке. Обычно используются следующие критерии: цитируемость научных публикаций профессорско-преподавательского состава вуза, уровень внутренних исследований (в том числе грантов), проводимых в вузе, общее количество зарубежных студентов и преподавателей, работающих в данном учебном заведении и академическая репутация в стране. Эти критерии, конечно, могут меняться и учитываться поразному в разных рейтингах, поэтому позиции учебных заведений часто не совпадают. Существуют общепризнанные рейтинги: глобальные мировые рейтинги, региональные и национальные рейтинги.

Университеты мирового уровня – это образовательные учреждения, главной задачей которых является распространение современных знаний и предоставление качественного высшего образования населению страны, удовлетворение национальных потребностей страны и продвижение ее интересов на международной арене. Чтобы образовательное учреждение было признано университетом мирового уровня, оно должно постоянно развиваться и стремиться к постоянному повышению качества высшего образования. Однако, качество в высшем образовании не так просто определить, на сегодняшний день существует три глобальных системы рейтингования учебных заведений, каждая система опирается на свой методологический инструментарий. Это (ARWU) – Academic Ranking of World Universities, который проводится Shanghai Jiao Tong University, рейтинг университетов мира Times Higher Education (THE) и рейтинг университетов мира Quacquarelli Symonds (QS).

Мировой университетский рейтинг Quacquarelli Symonds (QS) существует с 2004 года, публикуется ежегодно и является одним из самых популярных. Это самый распространенный мировой рейтинг, оценивающий более двух с половиной тысяч университетов и отбирающий 1000 объектов, соответствующих самым высоким образовательным стандартам. Его показатели, которые анализируются при присвоении рейтинга высшему учебному заведению: финансовые объемы и качество НИРов, активность вузов, карьерный потенциал выпускников ВУЗа и качественная оценка мнения работодателей о выпускниках, количество иностранных студентов, методики преподавания, мобильность студентов и преподавательского состава [1].

Критериями высокой оценки и эффективности деятельности образовательной деятельности университетов мирового уровня являются: востребованность выпускников, использование в образовательном процессе исследований, находящихся на переднем крае науки, быстрая и качественная передача новых технологий, для уменьшения разрыва между образованием и реальной жизнью. Прежде всего актуальными являются эти самые важные критерии, которые могут быть объяснены тем, что амбициозные, умные и талантливые студенты и преподаватели сами стремятся работать и учиться в таком вузе. Плюс прекрасным финансированием таких рейтинговых ВУЗов, а также эффективным социальным управлением (наличием благоприятной для развития нормативно-правовой базы, автономией, академической свободой) [2].

Безусловно, самым главным фактором является наличие в вузе выдающихся преподавателей и лучших студентов, как зарубежных, так и соотечественников. Изобилие ресурсов, которое при поддержке финансирования как из бюджета государства, так и спонсоров, что позволяет выполнять целевые исследования частных и государственных компаний. Управленческая и академическая автономия университетов мирового уровня способствует развитию конкурентоспособности, инновации и творчества между вузами. В результате они могут гибко управлять своими ресурсами и быстро реагировать на требования быстро меняющегося глобального рынка. Именно наличие и активное взаимодействие между этими важнейшими тремя факторами и является отличительной чертой университетов мирового уровня, по мнению зарубежных исследователей.

В основном в качестве ориентира люди исследуют таблицы с рейтингами ВУЗов, так как рейтинг по идее является инструментом оценки качества образования [3]. Но в основном в

рейтингах учитывается качество исследований и публикаций сотрудников, но не качество преподавания. Хотя рейтинг и считается важным фактором привлечения как студентов, так и преподавателей в стены учебного заведение, однако почти никто не задумывался, а каким же видят университет мирового уровня его слушатели? Что такое университет мирового уровня глазами студентов? Являются ли показатели, которые устанавливаются при присвоении рейтинга с целью достижения статуса университета мирового уровня значимыми для его самых главных участников – обучающихся? Этот вопрос мы попытались поднять в рамках проведенного исследования.

Целью нашего исследования являются характеристики университета мирового уровня с точки зрения студенческого восприятия. Целевая выборка составила пятьсот респондентов – студентов-бакалавров, обучающихся в Государственном университете управления и в РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство).

Оценивая ключевые показатели университета мирового уровня, студенты поставили на первое место в ранжировании показатель «человеческий (интеллектуальный) капитал)» – 54% респондентов, на втором месте – «система управления», на третьем – «материально-технические ресурсы», далее «количество научных исследований, грантов и научных статей (индексируемых в России и за рубежом)».

Показатель «человеческий (интеллектуальный) капитал» на первом месте означает, что именно непосредственное взаимодействие преподаватель-студент является наиболее важным и ресурсным, студент идет именно «на преподавателя», а материальная база вуза для него вторична. Показатели «система управления» и «материально-технические ресурсы» практически делят второе место, разница между ними лишь в несколько пунктов. Среди респондентов, очевидно, не было единого мнения, что ставить на 2, а что на 3 место, аудитория разделилась, но ясно, что в представлениях молодежи ресурсы практически также важны, как и система управления.

Среди самых важных с точки зрения студентов характеристик университета мирового уровня лидирует характеристика «качественное преподавание» – 18.1 % респондентов; на втором месте находится «востребованность выпускников на рынке труда» – 17.4 % респондентов, замыкает тройку лидеров показатель «высококвалифицированные кадры», который назвали 15.3 % респондентов. Техническое оснащение университета тоже волнует студенческую молодежь, эту характеристику отметили 14.2 % опрошенных:

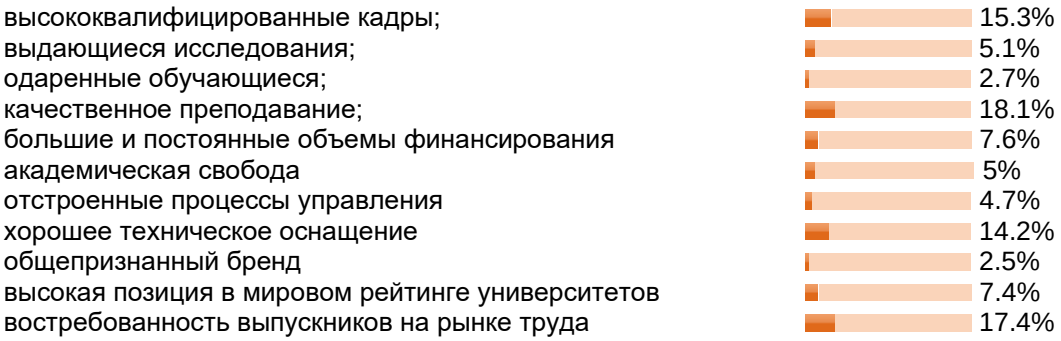

Рисунок 1. Характеристики университетов мирового уровня

Поддержка лучших ВУЗов, по мнению студентов, представляется лучшей стратегией создания университета мирового уровня (65.9 % респондентов).

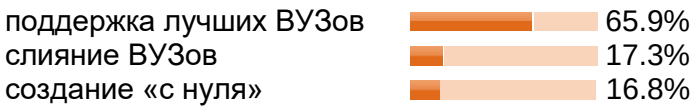

Рисунок 2. Лучшая стратегия создания университетов мирового уровня

Студенты видят роль университета мирового уровня в системе высшего образования РФ как:

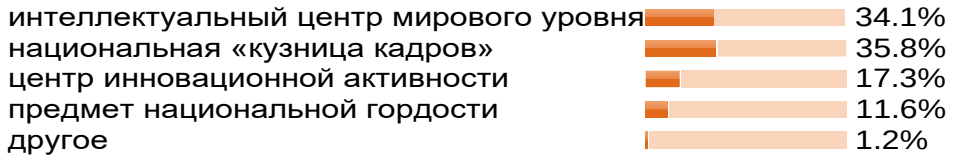

Рисунок 3. Роль университета мирового уровня в системе высшего образования РФ

В ответах «другое» встречались следующие варианты: «неотъемлемая часть становления студентов в самостоятельную, способную на продуктивную работу единицу», «путь развития общества».

Большинство студентов (62.4%) видят университет мирового уровня как учебное заведение со смешанной образовательной моделью, где сочетаются традиционные и дистанционные формы обучения.

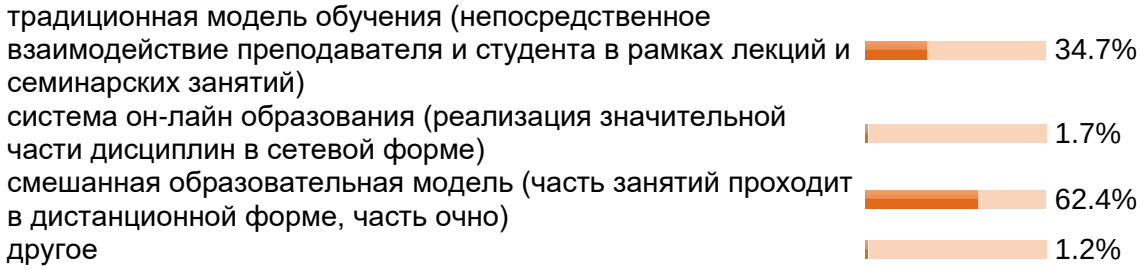

Рисунок 4. Какая образовательная модель должна реализовываться в университете мирового уровня

Так как вопрос был полузакрытым, студенты предлагали и свои ответы, вот, например, некоторые из них:

- Традиционная + предоставление всех материалов в электронном виде.
- Смешанная модель с большим уклоном на интерактивное обучение.

Основным недостатком университетов мирового уровня студенты отмечают работу на показатели (45.1%) и неэффективное распределение ресурсов (27,2%).

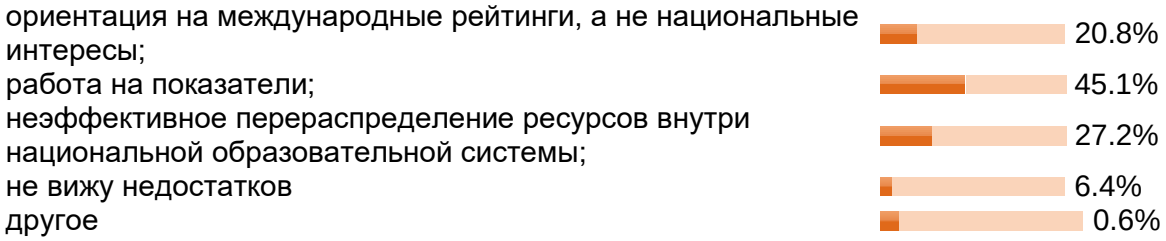

Рисунок 5. Основные недостатки университетов мирового уровня

Таким образом, университеты с самым высоким рейтингом – это те образовательные учреждения, которые вносят значительный вклад в развитие знаний посредством исследований, преподают с использованием самых инновационных учебных программ и педагогических методов и выпускают выпускников, которые выделяются благодаря своим успехам в условиях жесткой конкуренции во время обучения и (что более важно) после окончания обучения в вузе.

Не существует универсального рецепта или волшебной формулы для “создания” университета мирового уровня. Национальные условия и институциональные модели сильно различаются в разных странах. Поэтому каждая страна должна выбрать из различных возможных путей стратегию, которая учитывает ее сильные стороны и ресурсы. И, конечно, говоря о статусе

университета мирового уровня, наравне с существующими показателями необходимо учитывать мнение главных участников образовательного процесса – обучающихся.

Анализ ответов студентов показал очень важную тенденцию, которую не всегда учитывают в официальных критериях при проведении оценки российских вузов. Обращает на себя внимание тот факт, что в отличие от принятых рейтинговых показателей, студенты ставят на первое место в определении ключевых показателей: «человеческий (интеллектуальный) капитал)», далее «систему управления», «материально-технические ресурсы» и на самом последнем месте «количество научных исследований, грантов и научных статей (индексируемых в России и за рубежом)».

Среди самых важных с точки зрения студентов характеристик университета мирового уровня лидируют: «качественное преподавание»; «востребованность выпускников на рынке труда»; «высококвалифицированные кадры», «техническое оснащение университета». Обучающиеся видят роль университета мирового уровня в системе высшего образования РФ как: интеллектуальный центр мирового уровня, национальную «кузницу кадров», а лучшей поддержкой для создания университетов мирового уровня считают поддержку государством вузов.

Большинство студентов видят университет мирового уровня как учебное заведение со смешанной образовательной моделью, где сочетаются традиционные и дистанционные формы обучения, а основным недостатком рейтинговой системы оценки вузов считают: работу на показатели, неэффективное распределение ресурсов внутри национальной образовательной системы и ориентацию при оценке вуза скорее на международные рейтинги, а не национальные интересы России.

Библиография

1. Altbach, Philip. and Jamil Salmi 2011. The Road to Academic Excellence: the Making of World-Class Research Universities. Washington DC: The World Bank.

2. Salmi, Jamil 2009. The Challenge of Establishing World-Class Universities. Washington DC: The World Bank.

3. Салимова, Т. А. Глобальные и национальные рейтинги университетов: многомерный анализ / Т.А. Салимова, И. А. Иванова, Е. А. Сысоева // Образование и наука. – 2021. – Т. 23. – № 10. – С. 11-43.

4. Традиции, культура и трансформация семейных ценностей / О.Л. Бегичева, Н.А. Власова, Е.С. Гуренко [и др.]. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2021. – 137 с.

Колосова Ольга Анатольевна. Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга. E-mail: olga_kolosova@mail.ru.

Комарова Анна Алексеевна. Кандидат социологических наук, доцент кафедры рекламы и связей общественностью. E-mail: komarova_a@inbox.ru.

Бегичева Ольга Львовна. Кандидат психологических наук, доцент кафедры социологии и рекламных коммуникаций. E-mail: olgalvb@mail.ru.

WORLD-CLASS UNIVERSITY IN THE EYES OF STUDENTS

Kolosova O.A.[1]**, Komarova A.A.**[1]**, Begicheva O.L.**[2]
[1]State University of Management
[2]Russian State University named after A.N. Kosygin
Moscow, Russia

Abstract. Leading universities working at the forefront of intellectual and scientific development at the global level certainly want to be ranked high and enter the list of world-class universities. However, behind the traditional indicators and criteria used to assess the ranking of a university, the most important assessment often goes by the wayside – the assessment by students of the characteristics of a world-class university that are really important for them.

Key words: world-class university, development strategies, ratings, key indicators, teaching model, students.

Kolosova Olga Anatolievna. PhD in Psychology, associate professor, associate professor of the Department of Marketing. E-mail: olga_kolosova@mail.ru.

Komarova Anna Alekseevna. PhD in Sociology, associate professor, associate professor of the Department of Advertising and Public Relations. E-mail: komarova_a@inbox.ru.

Begicheva Olga Lvovna. PhD in Psychology, associate professor of the Department of Sociology and Advertising Communications. E-mail: olgalvb@mail.ru.