

УДК: 159.955

DOI: 10.25629/НС.2022.10.09

## РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

**Козьяков Р.В.**

Институт психологии Российской академии наук

**Аннотация.** В статье рассмотрены преимущества и значение профессионального креативного мышления в деятельности человека. Охарактеризованы особенности профессионала в области креативного мышления. Рассмотрены основные типы профессионального креативного мышления, европейский (аналитический, американский), азиатский (интуитивный, китайский). Рассмотрено и проанализировано зарубежное исследование (Калифорнийский эксперимент), ставящее своей целью изучение профессионального креативного мышления от школьного возраста, на протяжении всей жизни, до смерти по естественным причинам (старости). Рассмотрены теоретико-методологические основания для организации исследования, и авторы приходят к выводу о важности системного рассмотрения профессионального креативного мышления. Рассмотрена смысловая теория О.К. Тихомирова позволяющая рассмотреть мышление многоаспектно, системно. В теории О.К. Тихомирова рассмотрено: понимание мышления в рамках данной школы; целеобразование в креативном мышлении; креативное мышление и мотивация; креативное мышление и эмоции; креативное мышление и развитие личности. Рассмотрена также теория Я.А. Пономарева, существенно дополняющая теорию О.К. Тихомирова. Представлены методы изучения профессионального креативного мышления. Рассмотрена авторская модель развития профессионального креативного мышления. Авторы предлагают выделять три состояния (зоны) уровня креативного мышления (актуального креативного мышления, ближайшего развития, потенциального состояния). Охарактеризованы уровни развития профессионального креативного мышления. Представлены основные закономерности развития мышления, позволяющие осуществлять развитие креативного профессионального мышления достаточно эффективно.

**Ключевые слова:** смысловая теория мышления, европейский тип мышления, азиатский тип мышления, креативный тип мышления.

### Введение

Современная социально-экономическая ситуация в Российской Федерации требует все большего количества лиц, обладающих профессиональным креативным мышлением. Люди во все времена стремились стать профессионалами в определенной сфере деятельности. Те, кого считают профессионалами своего дела, имеют конкурентные преимущества на рынке труда, по сравнению с рядовыми членами общества. Личности, с развитым профессиональным креативным мышлением имеют в обществе: более высокое финансовое вознаграждение, по сравнению с рядовыми членами общества; пользуются авторитетом и уважением среди коллег и рядовых членов общества; вносят вклад в конкретную сферу деятельности; к их мнению прислушиваются; имеют возможность менять жизнь окружающих по средствам своего авторитета и других возможностей, которые профессионалы получают по сравнению с рядовыми членами общества; а также обладают и иными преимуществами в обществе.

Психология профессионального креативного мышления помогает личности в продвижении к профессионализму в определенной сфере деятельности, а также развивает его профессиональное самосознание, помогает самораскрытию и самокомпенсации, позволяя личности работать высокоэффективно, создавая креативные продукты в обществе и способствуя процветанию страны. Под профессиональным креативным мышлением мы понимаем – деятельность

мышления по созданию креативного продукта, в определенной сфере профессиональной деятельности, содержащего инновационную составляющую продукта, при создании инновационного креативного продукта учитывающая наработки (достижения, предпосылки) предшественников, а созданный продукт обладает значимостью, полезностью в обществе и не похож на уже существующие креативные продукты в обществе [11].

Профессионал в области креативного мышления обладает: имеет необходимый запас знаний, умений и навыков, владеет приемами профессиональной рефлексии; осознает нравственные ценности, мотивы, создает новые смыслы в сфере своей профессиональной деятельности; владеет высокими стандартами качества работы в своей профессиональной деятельности; самостоятельно выстраивает свою профессиональную карьеру и помехоустойчив к стрессовым воздействиям; способен к постоянному самосовершенствованию; ощущает удовлетворение от своей профессиональной деятельности; осуществляет самореализации в конкретной сфере деятельности; выступает пропагандистом (амбассадором), в конкретной сфере деятельности, передовых идей, подходов и технологий; контактирует и взаимодействует с другими профессионалами из своей сферы деятельности или смежных областей; способствует внедрению в свою профессиональную сферу оригинальных креативных идей, способствующих улучшению качества или эффективности деятельности.

В данной статье мы попытались рассмотреть креативное мышление в направлении профессионализма личности и становление профессионала в сфере креативного мышления.

### **Краткий обзор исследований**

Для рационального понимания существующих концепций креативного мышления, рассмотрим основные типы профессионального креативного мышления, существующие в современном обществе: европейский (американский, аналитический) осуществляемый по типу дихотомии (плохое или хорошее, черное или белое и др.) основан на законах логики, преимущественно считающий, что целое это сумма частей, в основе лежит слово; азиатский (китайский, интуитивный) – предполагающий существование двух противоположных явлений, в основе лежит образ, а не слово как в европейском типе. Данные типы мышления сформировались в связи с тем, что в Европе (мифологическое, религиозное, научное) мышление сменяли друг друга, а в Китае они существовали вместе. Рациональное объяснение мифов – национальная черта традиционной китайской культуры. Российская Федерация исходя из ее географического положения, находится между Европой и Азией, поэтому рационально учитывать особенности двух культур, на основе интеграции двух подходов, развивая у населения прежде всего креативное мышление (согласно концепции Я.А. Пономарева, рассмотрена будет ниже по тексту статьи).

Рассмотрим зарубежные лонгитюдные исследования креативного (интеллектуального) развития от школьного возраста до смерти, по естественным причинам (по старости). Калифорнийский эксперимент. Начат был в 1921 под руководством ЛуриТермена с 1528 школьниками в возрасте 8-12 лет, которые смогли набрать 140 единиц по тесту IQ. Все попавшие в исследовательскую группу обучающиеся характеризовались педагогами как любознательные, ЛуриТермен назвал это интеллектуальной инициативой (современное понимание высокая познавательная потребность) [25]. Эксперимент был завершен по естественным причинам, в связи со смертью испытуемых по старости. Обучавшиеся с интеллектом 140 единиц, имели доход выше среднего, и жизнь у них была более благополучной, чем у обычных сверстников, но они не показали выдающихся результатов. Двое подростков, которые не достигли 140 баллов, получили Нобелевские премии в области естественных наук (Уильям Шокли с IQ 129 изобретатель транзистора).

По результатам Калифорнийского эксперимента можно сделать выводы: вес некоторых факторов признается незначительным, в общем влиянии на креативное мышление, в текущей ситуации, поэтому исследователями было принято решение пренебречь этими факторами; на операциональное проявление креативного мышления влияют факторы обеспечивающие креативную деятельность, а другие факторы не относящиеся, к операциональному проявлению

креативной деятельности не оказывают влияние на проявление креативного мышления в ближайшей перспективе, но оказывают существенное влияние на развитие и проявление креативного мышления в будущем.

На наш взгляд, для оценки результатов профессионального креативного мышления, только оперативных проявлений креативного мышления недостаточно, нужно применять комплексный, системный подход для исследования профессионального креативного мышления. Упрощенное понимание IQ и профессионального креативного мышления, не позволяет в полной мере объективно оценить уровень развития профессионального креативного мышления, т.к. упускаются важные факторы, которые оказывают существенное влияние на проявление креативного мышления в последующей профессиональной деятельности.

Резюмируя все выше сказанное необходимо рассматривать профессиональное креативное мышление многокомпонентно (системно), только в этом случае возможно связать креативное мышление с успешность креативной деятельности в будущем. Также хотелось отметить, что из-за фасеточного (избирательного, факторного) рассмотрения психологических феноменов, собранные данные сложно анализировать, связывать между собой, что не позволяет продвигаться в понимании сущностной природы профессионального креативного мышления.

Теоретико-методологические основания исследования профессионального креативного мышления составили: культурно-историческая теория Л.С. Выготского [7]; теория деятельности А.Н. Леонтьева [14]; теория функциональных систем П.К. Анохина и теория когнитива К.В. Анохина [1]; проблема единства аффекта и интеллекта А.Н. Веракса [5], Н.Е. Веракса [6], Т.В. Корнилова [12]; проблема творчества и свободы А.А. Мелик-Пашаева [15]; проблема расщепления показателей креативности М.А. Холодная [19]; проблема перевода одаренности к таланту В.С. Юркевич [24], Е.И. Щелбанова [22; 23], Е.С. Жукова [10], Е.С. Белова [2], Д.Б. Богоявленская [3] А.А. Григорьева [9]; представление о национальных особенностях креативного мышления О.В. Митина, В.Ф. Петренко, В. Ли [16]; проблема порождения смыслов в креативном мышлении И.А. Васильева [4]; коммуникативный аспект профессионального креативного мышления В.В. Рубцов, В.Т. Кудрявцев [17]; проблема мотивации деятельности в процессе занятия креативной деятельностью И.Ю. Кулагина, Н.Б. Шумакова, Е.В. Апасова [21]; эмоциональной креативности в профессиональном креативном мышлении М.А. Шестова [20]; а также привлечение результатов современных зарубежных и отечественных исследований в области профессионального креативного мышления.

В качестве методологических принципов мы использовали: детерминизма – изучение психологических феноменов в зависимости от вызывающих их причин; развития – выявляющего изменения происходящие в фило-, онто- и социогенезе; системный подход (применяемый к сложным системам, одной из которых выступает креативное мышление; отражающий структуру и характеристики включенных элементов; позволяющий использовать средства кодирования информации (символы и знаки); создающий системное описание психических явлений; дающий возможность систематизировать сведения, без избыточности данных, которые отмечаются при использовании локального подхода).

Рассмотрим наработки, осуществленные в рамках отечественных научных школ, в рамках смысловой теории мышления О.К. Тихомирова [18]. Мышление – познавательная деятельность, определяемая смысловыми образованиями (потребностями, мотивами, целями), личностными характеристиками и уровневой регуляцией со стороны эмоций. Мышление осуществляется на основе процессов подчиненных сознательной цели и посредством несознаваемых процессов на предвидение будущих результатов деятельности.

Смысловая теория рассматривает: роль смыслообразования в профессиональном креативном мышлении; возникновение и функционирование смысловых образований; развитие смыслов в индивидуальном и групповом (совместном) профессиональном креативном мышлении; механизмы профессионального креативного мышления; возникновение новообразований в ходе профессионального креативного мышления субъекта, приводящее к изменению лично-

сти; невербальные смыслы – условия, задачи, ситуации, развивающиеся в процессе профессионального креативного мышления; выделяет операциональные смыслы (цель, ситуация, элементы) в профессиональном креативном мышлении.

Целеобразование в профессиональном креативном мышлении. Целеобразование обусловлено мотивационными факторами согласования внешних (объективных) и внутренних (субъективных) характеристик профессионального креативного процесса.

В профессиональном креативном мышлении при формировании мотивов, целей, центральную роль отводят интеллектуальным эмоциям, выполняющим функцию смысла достижения цели, на разных этапах реализации цели.

Анализ профессионального креативного мышления, как целостного образования согласно деятельностного подхода, предполагает учет осознаваемых и неосознаваемых механизмов целеобразования.

Профессиональное креативное мышление и мотивация личности.

При усилении мотивации профессионального креативного мышления увеличивается число гипотез и соответственно вариантов решения проблемы, которые в свою очередь еще больше усиливают степень вовлеченности и поглощенности в процессе креативного мышления.

Характер мотивов во многом определяет структуру профессионального креативного мышления: при внутренней мотивации появляется целостно-интуитивная обработка поиска решения, при участии интеллектуальных эмоций; при внешней мотивации проявляется рационально-логическая, последовательная обработка предметного содержания и появляются конфликтные эмоции при неудачной попытке креативного процесса.

Профессиональное креативное мышление и эмоции. Эмоции оказывают влияние на креативное мышление в процессе решения задачи. Выделяют следующие формы эмоциональной активности в креативном мышлении: решение; закрепление; обнаружение; наведение; коррекция.

Эмоций в профессиональном креативном мышлении выполняют следующие функции: эвристическая – определение области и глубины поиска, а при неудачной ситуации (неблагоприятные эмоции) возврат к предыдущим пунктам решения; регулирующая – появление эмоциональной активации характеризующиеся ощущением безопасности решения; наведения на правильное решение – эмоциональная память (эмоциональный опыт); связь между положительными и отрицательными эмоциями при решении задач; эмоциональная активация опережает словесную формулировку при решении задач; структурирующая (позитивная) роль – смысловое преобразование предметного содержания, через внутреннюю мотивацию (качественно-процессуальный аспект креативного мышления); деструктурирующая (негативная, неуспех) – в результате гностического конфликта, через внешнюю мотивацию; гностический (знаниевый) конфликт – возникает при направленности на результат (внешней мотивации), определяет деструкции (неудачи) в креативном мышлении.

В рамках теории О.К. Тихомирова также рассматриваются страхи в профессиональном креативном мышлении: перед терзаниями творчества; непонимания и неприятия из-за своей непохожести (уникальности) на других; из-за зависти других партнеров; перед жертвами на которые необходимо пойти в профессиональном креативном мышлении; перед результатами (последствиями) креативных достижений (успехов).

Рассмотрим профессиональное креативное мышление и развитие личности субъекта деятельности: креативное мышление осуществляется по восходящей от низших уровней к более высоким, с возникновением новообразований; увеличивается роль личностной редукции процесса креативного мышления; выделяются этапы профессионального креативного мышления (поиск проблемной ситуации, формулировка задач, вербализация достигнутого решения); выделены виды совместного творчества в профессиональном креативном мышлении; проведен анализ целеобразования в ситуации совместно-диалогической креативной деятельности.

Резюмируя все выше сказанное можно сделать следующие выводы: проводится системное исследование профессионального креативного мышления, в рамках культурно-исторической

психологии; зарубежные исследователи пришли к необходимости учета социокультурных факторов эмпирическим путем; в школе О.К Тихомирова наряду с социокультурными факторами исследовалась и специфика совместной творческой деятельности; перспективы развития психологии креативного мышления – исследование специфики креативного мышления в каждом конкретном случае профессиональной деятельности.

Интересные наработки в области исследования профессионального креативного мышления осуществлены в научной школе Я.А. Пономарева [8; 13], которая рекомендует выделять в мышлении три компонента: логический (аналитический, американский) – основывается на законах логики; интуитивный (азиатский, китайский) – основан на творческом озарении, интуиции, при котором действия не осознаются; креативный – основан на единстве логики и интуиции.

#### Методы и методики исследования

Для изучения и оценки профессионального креативного мышления желательно использовать комплексную систему методов и методик, чтобы недостатки одного метода (методики) нивелировать (сгладить) достоинствами и преимуществами другого метода. В нашем исследовании мы использовали следующие методы и методики.

*Тест Е. Торренса, в адаптации Е.Е. Туник.* Данная методика хорошо представлена в русскоязычной литературе, поэтому мы не планируем ее подробно рассматривать в нашем исследовании. Остановимся только на достоинствах и недостатках данной методики. К достоинствам (преимуществам) можно отнести следующее: данная методика адаптирована, стандартизирована, валидизирована на Российской выборке, получены нормативы показателей креативного мышления для различных возрастных групп, поэтому данную методику возможно использовать для сопоставительного и сравнительного анализа по другим методикам. К недостаткам данной методики относится: она изучает только когнитивно-операциональный аспект, но недостаточно хорошо изучает мотивационно-эмоциональный и личностно-индивидуальный аспект профессионального креативного мышления; приводит к значительным временным и интеллектуальным затратам со стороны субъекта креативной деятельности; за цифрами, получаемыми в ходе исследования, теряется индивидуальность и уникальность личности конкретного испытуемого.

*Наблюдение.* Экспертное изучение проявлений профессионального креативного мышления, в процессе креативной деятельности. Мы предлагаем использовать для оценки профессионального креативного мышления опросник «Профессиональное креативное мышление» протокол для исследования по данной методике приводится в табл. 1.

Таблица 1 – Исследовательский протокол методики «Профессиональное креативное мышление»

Код испытуемого	Параметры							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Испыт. 1	3	4	4	3	4	4	3	4
Испыт. 2	2	4	3	3	3	3	3	2
Испыт. N	4	3	3	4	3	4	4	4

*Примечание:* 1 – чувствительность; 2 – беглость; 3 – гибкость; 4 – находчивость; 5 – рациональность; 6 – оригинальность; 7 – независимость; 8 – уверенность; 2, 3, 4 – баллы (использована 5 балльная шкала) для оценки выраженности параметра профессионального креативного мышления; (Испыт. 1, Испыт. 2, Испыт. N) – код испытуемого участвующего в исследовании (приводятся по результатам одного из исследований с нашим участием).

В наших исследованиях мы использовали 5 балльную шкалу оценки степени выраженности показателей профессионального креативного мышления, при изучении школьников, т.к. им данные баллы более понятны из-за сходства с получаемыми отметками в школе. При исследовании профессионального креативного мышления на взрослых лицах, мы использовали 10 балльную шкалу, для выявления более тонких различий между показателями, а оценка показателей по данной шкале не вызывала сложностей, в отличие от школьников, для которых мы

приняли решение использовать 5 балльную шкалу. Достоинства метода: позволяет изучить профессиональное креативное мышление в комплексе всех проявлений, а не фрагментарно, как при использовании метода тестирования. Недостатки метода: меньшая точность по сравнению с тестированием, а также субъективизм оценки, из-за возможного пристрастного отношения исследователя к испытуемому, из-за заниженной или завышенной самооценки исследователя (при самооценивании).

*Опрос.* Протокол представленный в таблице 1, также возможно использовать для опроса окружения, о профессиональном креативном мышлении конкретного субъекта (педагогов, коллег по креативной деятельности, сверстников, родителей и всех тех, кто взаимодействует или знаком с определённым субъектом, которого необходимо оценить). На наш взгляд, по средствам данной методики возможно собирать много данных о профессиональном креативном мышлении конкретного субъекта от разных целевых групп (коллеги по креативной деятельности, экспертов, на основе самооценки своих показателей и др.).

Использование методики «Профессиональное креативное мышление» несет не только диагностический потенциал для изучения профессионального креативного мышления, но и коррекционный, т.к. при выполнении данной методики, субъект креативной деятельности не только оценивает себя и других по показателям профессионального креативного мышления, но и сравнивает свои показатели с показателями других членов группы. Сравнение своих показателей профессионального креативного мышления с показателями других позволяет лучше осознавать выраженность данных показателей у себя, что дает стимул для интереса, дальнейшего изучения креативного мышления и самосовершенствования изучаемых параметров профессионального креативного мышления.

Достоинства метода: позволяет посмотреть на профессиональное креативное мышление конкретного субъекта, со стороны окружения и в тоже время позволяет самому испытуемому задуматься над параметрами, получаемыми в исследовании, а при желании (возможности) подумать над направлениями исправления качеств, которые с точки зрения испытуемого являются неприемлемыми (нежелательными) для него при осуществлении креативной деятельности.

В качестве недостатков можно высказать некоторую необъективность оценки из-за возможного предвзятого отношения (из-за зависти, обиды и др.) к испытуемому со стороны его окружения.

*Экспериментальный метод.* Для изучения профессионального креативного мышления мы предлагаем использовать естественный эксперимент, при организации работы по осуществлению креативной деятельности. Всем участникам естественного эксперимента обеспечиваются равные (одинаковые) условия участия в эксперименте: одни и те же ресурсы (материалы, которые возможно использовать в процессе креативной деятельности); выделяется одинаковое время на реализацию проекта; обеспечивается равная (одинаковая) обстановка для участия в эксперименте (проводится в одной аудитории, одинаковой обстановке для всех участников эксперимента).

Достоинства метода: позволяет вызывать изучаемого явление, посредством создания ситуации, в которых может проявляться профессиональное креативное мышление. Дает возможность контролировать независимую и зависимые переменные.

Недостатки: при групповом исследовании не всегда возможно точно оценить вклад каждого из участников в креативной деятельности, возможно завышение или занижение оценки из-за неумения презентовать себя или качественно взаимодействовать в группе. Возможна некоторая наигранность, искусственность в проявлении показателей профессионального креативного мышления, обусловленная характером организуемой деятельности.

*Биографический метод.* Для оценки профессионального креативного мышления мы предлагаем использовать методику «Журнал профессионального креативного мышления», который позволяет составить биографию личности испытуемого, на основе сведений, полученных из различных источников. Данный метод возможно использовать в различных возрастах, от дошкольного возраста до старости.

Достоинства метода: позволяет систематизировать сведения из различных источников, предполагает лонгитюдное ведение журнала (продолжительное по времени), в котором периодически, отмечаются изменения (достижения), происходящие в биографии испытуемого.

Недостатки метода: необходимость постоянно контролировать и отражать изменения (достижения), происходящие в биографии, связи с этим возникает достаточная трудоемкость метода, вероятность совершения ошибки при получении информации из-за ненадежного источника информации (пристрастного источника и др.). Сложность проведения сравнительного анализа из-за получения недостаточно форматизированных сведений, получаемых при использовании данного метода.

Мы считаем, что необходимо заниматься не просто выявлением конкретных показателей проявления креативного мышления в определенный момент времени (да безусловно важно выявлять, данный параметр), но и заниматься построением целостной модели развития креативного мышления. Только в этом случае возможно получить полное представление о уровне развития профессионального креативного мышления субъекта и наметить перспективы для дальнейшего самосовершенствования, так как основная цель исследования не просто констатировать определенный факт, а на основе полученных результатов наметить пути для дальнейшего совершенствования профессионального креативного мышления личности.

### **Результаты и их обсуждение**

Модель развития креативного мышления в рамках нашей концепции включает три блока: мотивационно-эмоциональный, который содержит в себе, такие компоненты, которые порождают, эмоции интереса, увлеченности деятельностью и др., которые активизируют и поддерживают осуществление профессиональной креативной деятельности; когнитивно-операционный – процессы профессионального креативного мышления, протекание которых позволяет осуществлять креативную деятельность эффективно; лично-индивидуальный – качества вырабатываемые в процессе обучения и индивидуального жизненного опыта позволяющие осуществлять процесс профессионального креативного по особой (индивидуальной) системе (индивидуальной программе деятельности).

Мы выделяем следующие уровни креативного мышления: допрофессиональный уровень – показатели мышления выражены не ниже средних значений по сравнению с генеральной совокупностью, к которой относится данный субъект; базовый уровень – особенности мышления развиты на уровненижней границы нормы, профессиональный уровень – показатели развиты на уровнесредней границы нормы; наставник – особенности мышления развиты на высоком уровне, на высшей границе нормы.

Развивая концепцию Л.С. Выготского мы предлагаем выделить три состояния (зоны) уровня профессионального креативного мышления: актуального креативного мышления – то что субъект может сделать самостоятельно, исходя из запаса знаний, возрастных особенностей, мотивации и других психологических образований; зона ближайшего развития – то, что субъект может сделать при помощи взрослого (наставника и друга, коллеги и др.); потенциального состояния, выделение ближайшей и отдаленной перспективы развития профессионального креативного мышления – то, чего субъект сможет достичь в ближайшей и отдаленной перспективе в сфере профессионального креативного мышления, исходя из запаса знаний и личностных образований сформированных в данный момент у субъекта.

### **Выводы и заключение**

Личности, обладающие высокими уровнями развития профессионального креативного мышления, получают конкурентные преимущества, позволяющие осуществлять более эффективно профессиональную деятельность, по сравнению с лицами, обладающими низким и средним уровнем профессионального креативного мышления.

Выделены три типа профессионального креативного мышления, существующего в современном обществе: логический, интуитивный, креативный.

Рассмотрено лонгитюдное исследование проводившееся в США показавшее, что учет только оперативных показателей профессионального креативного мышления, проявляющегося в креативной деятельности (в настоящий момент времени) не позволяет в полной мере оценить уровень профессионального креативного мышления. При оценке уровня профессионального креативного мышления необходимо системное, многокомпонентное рассмотрение данного феномена. Только в случае системного рассмотрения профессионального креативного мышления возможно в полной мере объективно оценить, актуальный, ближайший и потенциальный уровень развития профессионального креативного мышления.

В работе проанализированы наработки, осуществленные в рамках научной школы О.К. Тихомирова в области профессионального креативного мышления, а именно: целеобразование, мотивация, эмоции, развитие личности как субъекта профессиональной креативной деятельности.

Рассмотрены основные методы изучения профессионального креативного мышления. Разработана модель развития профессионального креативного мышления, включающая в себя следующие блоки: мотивационно—эмоциональный; когнитивно-операционный; личностно-индивидуальный. Выделены уровни профессионального креативного мышления: до-профессиональный; базовый, профессиональный; наставника. Выделены три состояния (зоны) профессионального креативного мышления: актуального развития; ближайшего развития; потенциального развития.

В заключении мы хотели бы отметить следующее: рационально организованное профессиональное креативное мышление позволяет вернуть интерес к учебе, работе и креативной деятельности в целом; повысить познавательную активность обучающихся или работников возможно, посредством стимуляции эмоции интереса, «удивление» (Аристотель), которая позволяет повысить продуктивность креативной деятельности за счет добавления к операционной-составляющей, эмоциональной, добавляя дополнительную энергию для осуществления процесса профессиональной креативной деятельности; низкие оценки креативной деятельности (недооценка со стороны, или из-за зависти), могут способствовать разочарования в креативной деятельности, если только высокая мотивация на креативную деятельность не гасит данные негативные проявления со стороны окружающих.

Развитие профессионального креативного мышления будет протекать эффективно, с минимальными затратами волевых усилий субъектов профессиональной деятельности, если все компоненты профессионального креативного мышления будут рассматриваться системно, будут учитываться состояния (зоны) и уровни развития профессионального креативного мышления при оценке субъекта.

### **Библиография**

1. Анохин К.В. Когнитом: в поисках фундаментальной нейронаучной теории сознания // Журнал высшей нервной деятельности им. И.П. Павлова. 2021. Т.71. № 1. С. 39-71
2. Белова Е.С. Особенности становления и развития одаренности в детские годы выдающихся ученых // В сборнике: Психология творчества и одаренности. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – М.: Ассоциация технических университетов, 2021. С. 119-123.
3. Богоявленская Д.Б. Механизм творчества: почему мы открываем новое // Вопросы философии. 2021. № 9. С. 82-89.
4. Васильев И.А. Проблема отражения и порождения смыслов в мышлении человека // Сибирский психологический журнал. 2018. № 67. С. 27-43.
5. Веракса А.Н., Веракса Н.Е. Взаимосвязь метапознания и регуляторных функций в детстве: культурно-исторический контекст // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2021. № 1. С. 79-113.
6. Веракса Н.Е., Сухих В.Л. Игра и проблема единства аффекта и интеллекта // Казанский педагогический журнал. 2021. № 5 (148). С. 253-261.



7. Выготский Л. С. Педология подростка. Психологическое и социальное развитие ребенка – СПб: Питер, 2022. – 224 с.

8. Галкина Т.В., Журавлев А.Л., Маховская О.И., Ушаков Д.В. Пономарев Яков Александрович. Жизненный путь и научное творчество // В сборнике: Выдающиеся ученые Института психологии РАН. Биографические очерки. Москва, 2020. С. 342-374.

9. Григорьев А.А., Козьяков Р.В., Лаптева Е.М., Смирнова О.М. Эстетическая одаренность и интеллект // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2017. Т. 14. № 2. С. 377-386.

10. Жукова Е.С. Лонгитюдное исследование одаренности как способности к творчеству: от младшего школьника к старшему подростку // В сборнике: Психология творчества и одаренности. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х частях. Под редакцией Д.Б. Богоявленской. Москва, 2021. С. 129-133.

11. Козьяков Р.В. Основные подходы к развитию профессионального креативного мышления // В сборнике: Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития. сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2022. С. 154-157.

12. Корнилова Т.В. Единство интеллекта и аффекта в множественной регуляции эмпатии // Национальный психологический журнал. 2022. № 1 (45). С. 94-103.

13. Лекторский В.А., Васильев С.Н., Макаров В.Л., Хабриева Т.Я., Кокошин А.А., Ушаков Д.В., Валуева Е.А., Дубровский Д.И., Черниговская Т.В., Семенов А.Л., Зискин К.Е., Любимов А.П., Целищев В.В., Алексеев А.Ю. Человек и системы искусственного интеллекта. – СПб: Юридический центр, 2022 – 328 с.

14. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. – М: Смысл, 2019, 511 с.

15. Мелик-Пашаев А.А. Творчество: свобода и необходимость // В сборнике: Психологические проблемы смысла жизни и акме. Электронный сборник материалов XXVI Международного симпозиума. 2021. С. 19-25.

16. Митина О.В., Петренко В.Ф., Ли В. Как переезд в другую страну меняет представления о мире (на выборке китайских студентов, обучающихся в разных странах) // В сборнике: Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека. Сборник научных статей и материалов III международной конференции. Коломна: Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области "Государственный социально-гуманитарный университет", 2020. С. 260-265.

17. Рубцов В.В., Кудрявцев В.Т. Мыслить по Выготскому // Культурно-историческая психология. 2021. Т. 17. №3. С. 160-161.

18. Тихомиров О.К. Психология мышления: Академия, 2008. – 288 с.

19. Холодная М.А. «Эффект расщепления» показателей креативности // В сборнике: Психология творчества и одаренности. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – М.: Ассоциация технических университетов, 2021. С. 14-18.

20. Шестова М.А. Эмоциональная креативность в личностной регуляции принятия решений: автореф. дис. канд. психол. наук. – М: МГУ, 2022. – 34 с.

21. Шумакова Н.Б., Кулагина И.Ю., Апасова Е.В. Учебная мотивация младших школьников разным уровнем интеллектуальных способностей // Актуальные проблемы психологического знания. 2021. № 3 (56). С. 169-179.

22. Щербланова Е.И. Эволюция концепций одаренности и образования одаренных детей (по зарубежным публикациям) // В сборнике: Новая психология профессионального труда педагога: от нестабильной реальности к устойчивому развитию. М: ПИ РАО, 2021. С. 56-60.

23. Щербланова Е.И., Петрова С.О. Современные зарубежные исследования тревожности интеллектуально одаренных школьников // Современная зарубежная психология. 2021. Т. 10. № 4. С. 97-106.

24. Юркевич В.С. От детской одаренности к реальному таланту: проблема «перехода»//Современная зарубежная психология. 2021. Т. 10.№4. С. 33-43.

25. Terman L.M. The discovery and encouragement of exceptional talent // American Psychologist, 1954. Vol.9, no.6, pp. 221-230.

## DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL CREATIVE THINKING

**Kozyakov R.V.**

Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences

**Abstract.** The article discusses the advantages and importance of professional creative thinking in human activity. The features of a professional in the field of creative thinking are characterized. The main types of professional creative thinking, European (analytical, American), Asian (intuitive, Chinese), are considered. A foreign study (the California Experiment) is considered and analyzed, which aims to study professional creative thinking from school age, throughout life, to death due to natural causes (old age). The theoretical and methodological foundations for the organization of the study are considered, and the authors come to the conclusion about the importance of a systematic consideration of professional creative thinking. The semantic theory of O.K. Tikhomirov is considered, which allows us to consider thinking in a multidimensional, systematic way. In the theory of O.K. Tikhomirov, the following are considered: understanding thinking within the framework of this school; goal formation in creative thinking; creative thinking. The theory of Y. A. Ponomarev, which significantly complements the theory of O.K. Tikhomirov, is also considered. Methods of studying professional creative thinking are presented. The author's model of professional creative thinking development is considered. The authors propose to distinguish three states (zones) of the level of creative thinking (actual creative thinking, immediate development, potential state). The levels of development of professional creative thinking are characterized. The main patterns of the development of thinking are presented, which allow the development of creative professional thinking quite effectively.

**Key words:** semantic theory of thinking, European type of thinking, Asian type of thinking, creative type of thinking.