

УДК: 159.955

DOI: 10.25629/НС.2022.12.17

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Козьяков Р.В.

Институт психологии Российской академии наук

Аннотация. В связи с существующим трендом на «веселеньких и глупеньких личностей» навязываемым средствами массовой информации. А также по многочисленным результатам зарубежных и отечественных исследований, которые отмечают снижение интеллектуального развития в обществе в последние годы. В связи с выше сказанным возрастает значимость изучения и развития профессионального креативного мышления, как тенденция противостояния негативному влиянию общества и средств массовой информации. Наиболее популярные концепции, факторного и множественного изучения профессионального креативного мышления не позволяют адекватно (объективно) изучить данный феномен, подробно это рассмотрено в тексте статьи. На наш взгляд наиболее эффективно проводить изучение профессионального креативного мышления с точки зрения структурно динамического подхода Я.А. Пономарева, Д.В. Ушакова и их научной школы. В работе представлен текст авторской методики «Потенциал профессионального креативного мышления», разработанной в рамках структурно-динамического подхода, а также культурно-исторической концепции Л.С. Выготского и последователей. В настоящее время наше исследование профессионального креативного мышления еще не завершено, поэтому в тексте работы, для примера, представлены результаты только одного из испытуемых принимавших участие в исследовании, но при завершении полной обработки всех материалов исследования о результатах сообщим в последующих публикациях. Авторский коллектив готов обсудить все предложения о сотрудничестве в совместном изучении профессионального креативного мышления.

Ключевые слова: структурно-динамический подход, потенциал креативного мышления, культурно-историческая теория, отечественная школа креативного мышления.

Введение

В современном обществе наблюдается тренд (мода) на «веселеньких и глупеньких (придурковатых) личностей». Например, в средствах массовой информации появляются документы следующего содержания «Подчиненный перед лицом начальника должен иметь вид лихой и придурковатый, дабы своим разумением не смущать начальство». Ссылка на данную цитату приводится в указе Петра I, но при проверке по официальной базе делопроизводства в период правления Петра I, на указы с номерами, на которые приводятся ссылки, либо отсутствуют в официальной базе, либо не содержат информации, которая цитируется. Мы считаем данный указ Петра I, фейком (недостовой информацией).

И данных пропагандистских тенденций, в средствах массовой информации, можно привести множество, которые говорят о навязывании тренда на «глупеньких, смешных (веселеньких)» личностей. Все выше перечисленное показывает важность изучения на современном этапе профессионального креативного мышления, с целью противостоять тренду на «глупеньких и веселеньких личностей», т.к. личности, обладающие профессиональным креативным мышлением, создают конкурентные преимущества группы общества, компании, государства среди других групп.

В настоящее время А.А. Вассерманом часто высказывается идея, на заседаниях Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, и средствах массовой информации, что основная цель современного образования – формирование целостной картины обучающегося, в которой важное место отводится креативному мышлению. В свете нашей темы исследования, общую цель образования можно конкретизировать, как создание целостной картины профессионального креативного мышления, для этого в современной системе образования активно развиваются академические классы, наряду с другими направлениями предпрофессионального образования. Основная цель академических классов способствовать всестороннему фундаментальному образованию, ориентируясь на профессиональную научную и творческую деятельность.

В современной науке наиболее распространены концепции факторного и множественного изучения профессионального креативного мышления. Концепция факторного изучения профессионального креативного мышления дает фасеточное (обрывочное, раздельное изучение феноменов) представление о профессиональном креативном мышлении. Примером данной традиции является Калифорнийский эксперимент, проводимый в США на протяжении 100 лет и показавший не состоятельность факторной теории изучения профессионального креативного мышления, из-за того, что часть факторов, которые обеспечивают высокие достижения в науке (обладают высоким уровнем профессионального креативного мышления) личности не учитывалась в проведенном исследовании.

Концепция множественного изучения профессионального креативного мышления также не позволяет объективно изучить феномен профессионального креативного мышления, т.к. в результате получается множество не связанных между собой данных, которые сложно группировать, а также из-за эффекта утомления (пресыщения) испытуемого в результате продолжительного исследования профессионального креативного мышления.

На наш взгляд, наиболее эффективно проводить изучение профессионального креативного мышления с точки зрения структурно-динамического подхода и культурно-исторической концепции. Только в данном случае возможно получить более объективные данные, о развитии профессионального креативного мышления, т.к. за одними и теми же внешними проявлениями профессионального креативного мышления могут стоять различные внутренние элементы профессионального креативного мышления. Может наблюдаться компенсация недостаточно развитых (по объективным причинам) компонентов профессионального креативного мышления за счет развития (гиперкомпенсации) других компонентов, которые развиты на достаточном уровне или легче подвержены развитию.

Краткий обзор исследований

По результатам многочисленных исследований с 1932 по 1978 годы люди из разных стран (Бразилия, Кения, Нидерланды, Япония и др.) становились умнее на 0,3 пункта IQ в год, данная тенденция получила название эффект Флинна, но после 1978 начала наблюдаться тенденция снижения нарастания среднего уровня интеллекта. А к 2004 нарастание уровня интеллектуального развития остановилось и показатели IQ стали падать такими темпами, что за 100 лет возможно потерять 10 из 13,8 пунктов, накопленных с 1932. Данная тенденция получила название обратный эффект Флинна.

Рассмотрим основные причины снижения интеллектуальных особенностей.

Оскудение генофонда. Сатоси Каназова в своих исследованиях показала: повышение на 15 пунктов интеллекта приводит на 25% снижение тенденции (стремления) к материнству; мужчины с низким уровнем чаще заводят романы на стороне, имея больше шансов распространять свои гены в популяции; происходит увеличение в среднем возраста материнства и отцовства, что приводит к увеличению процента генетических заболеваний [22].

Старение популяции. В последнее время наблюдается увеличение среднего возраста популяции, в частности увеличивается количество лиц после 60 лет, а с возрастом как правило

уменьшается скорость протекания психических процессов, так и происходит снижение показателей операционального компонента мышления (а по IQ как правило оценивается операциональный компонент мышления).

Сокращение объёма мозга. Большой мозг отнимает слишком много энергии, оптимизация мозга позволяет мозг работать более эффективно, с меньшими затратами энергии, но как следствие приводит к снижению профессионального креативного мышления.

В Российской Федерации на сайте Министерства обороны Российской Федерации (www.mil.ru), существует страница, позволяющая пройти онлайн-тестирование по трем психометрическим аспектам: когнитивному, личностному и мотивационному. Более подробно с результатами исследования можно познакомиться в публикации К.В. Сугоняева и А.А. Григорьева [19].

Важные результаты по интеллектуальному развитию и креативному мышлению в частности представлены в публикации Е.А. Валуевой, Е.М. Лаптевой, А.А. Григорьевой [6], в которой рассматриваются особенности мышления респондентов различных регионов Российской Федерации сквозь призму социальных сетей.

Теоретико-методологические основания организации исследования составили работы следующих ученых: Ю.И. Александрова, А.А. Созинова, О.Е. Сварник, И.М. Созиновой, А.И. Булавы, М.Г. Колбеновой, В.В. Апанович, Е.А. Сухино-Хоменко, К.Р. Арутюновой, А.В. Бахчиной, К.И. Ананьевой, В.В. Знакова, В.Н. Носуленко, Ю.В. Постыляковой [1]; А.Г. Асмолова, В.А. Иванникова, М.Ш. Магомед-Эминова, А.А. Гусейнова, А.И. Донцова, Б.С. Братусь [2]; И.С. Бакулина, А.Г. Пойдашевой, А.А. Медынцева, Д.Ю. Лагоды, Е.И. Кремневой, Л.А. Легостаевой, Д.О. Сеницына, Н.А. Супоной, М.А. Пирадова [3]; В.В. Барабаншиковой [4]; С.С. Беловой [5]; И.Ю. Владимирова, И.Н. Макарова, А.С. Бушмановой [7]; Т.С. Князевой [8]; Р.В. Козьякова [9; 10]; Т.В. Корниловой [11]; Н.М. Лаптевой [12]; В.А. Лекторского, С.Н. Васильева, В.Л. Макарова, Т.Я. Хабриевой, А.А. Кокошина, Д.В. Ушакова, Е.А. Валуевой, Д.И. Дубровского, Т.В. Черниговской, А.Л. Семенова, К.Е. Зискина, А.П. Любимова, В.В. Целищева, А.Ю. Алексеева [13]; А.Б. Леоновой, А.С. Кузнецовой [14]; Д.В. Люсина [15]; А.А. Медынцева [16]; Т.А. Нестика [17]; А.Н. Подьякова [18]; М.А. Холодной [20]; А.В. Юревича [21]; А.Л. Журавлева, Ю.П. Зинченко, Д.А. Китовой [23].

Методы и методики исследования

Для учения профессионального креативного мышления мы предлагаем использовать методику «Потенциал профессионального креативного мышления».

Инструкция:

- прочитайте внимательно инструкцию, если возникает недопонимание, вопросы по процедуре исследования необходимо задать до начала выполнения методики;

- оцените каждый из параметров по 10 бальной шкале, ставя 1 бал если параметр выражен в минимальной степени и 10 баллов если параметр выражен в максимальной степени;

- в пункте «есть у меня» - оцените на сколько параметр выражен у Вас в данный момент;

- в пункте «желаю» - оцените на сколько вы желаете, чтобы данный параметр был развит у Вас;

- в пункте «идеальное состояние» - оцените на сколько параметр должен, по Вашему мнению, быть развит у идеальной личности.

При оценке параметра профессионального креативного мышления, если есть желание, то можно некоторую внести корректировку (уточнение) в описание параметра, необходимое описание представить рядом с изучаемым параметром, для которого необходима корректировка.

Бланк методики

Альтруистическое профессиональное креативное мышление. В процессе создания креативного продукта не стремится получить выгоду, основная цель креативной деятельности понять смысл явления (проблемы, ситуации и др.) или изменить окружающий мир)											
1.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Эгоистическое профессиональное креативное мышление. В процессе создания креативного продукта в первую очередь стремится получить выгоду, основная цель креативной деятельности получение различных выгоды (материального вознаграждения, славы и др.).											
1.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оздоровляющее (соматогенное) профессиональное креативное мышление. В процессе создания креативного продукта человеческий организм (личность) оздоравливается, самочувствие улучшается.											
2.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Разрушающее профессиональное креативное мышление. В процессе создания креативного продукта человеческий организм (личность) разрушается, происходит ухудшение самочувствия личности.											
2.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1. Критическое профессиональное креативное мышление. В профессиональной креативной деятельности самым важным считаю уметь вычлнять главное, важное.											
3.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2. Некритическое (докритическое) профессиональное креативное мышление. В профессиональной креативной деятельности самое важное уметь собирать как можно больше информации, для того чтобы увидеть разные взгляды на проблему, креативную ситуацию, креативное (творческое) явление.											
3.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1. Возбуждающее (активирующее) профессиональное креативное мышление. В процессе креативной деятельности происходит активизация деятельности появляются новые силы, стремления к деятельности.											
4.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2. Расслабляющее (релаксирующее) профессиональное креативное мышление. В процессе креативной деятельности происходит успокоение, расслабление, гармонизация состояния организма.											
4.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1. Эмоциональное (страстное) профессиональное креативное мышление. В процессе креативной деятельности возникает резкий эмоциональный подъём, увлеченность деятельностью.											
5.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

5.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.2. Безэмоциональное (бесстрастное) профессиональное креативное мышление. Эмоционального всплеска (подъёма) в процессе профессиональной креативной деятельности не происходит, преобладает мотив я должен сделать.											
5.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.1. Позитивное (оптимистическое) профессиональное креативное мышление. В профессиональной креативной деятельности смотрит на свои неудачи (ошибки), препятствия, как на новые возможности в реализации креативной деятельности.											
6.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.2. Негативное (пессимистическое) профессиональное креативное мышление. В профессиональной креативной деятельности неудачи (ошибки), препятствия, причиняют достаточные страдания (духовные, физические и др.) личности.											
6.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.1. Нравственное профессиональное креативное мышление. В профессиональной креативной деятельности стремится принести пользу людям, помочь окружающим людям, обществу, социуму.											
7.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.2. Порочное профессиональное креативное мышление. В профессиональной креативной деятельности в первую очередь стремится причинить вред окружающим людям, обществу, социуму, с целью получить преимущества для себя, посредством создания трудной жизненной ситуации для окружающих.											
7.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.1. Логическое (аналитическое, европейское, американское) профессиональное креативное мышление. Характеризуется хорошей осознанностью, четко выраженными этапами, часто значительными временными затратами, при создании креативного продукта используются логические операции (сложение (синтез), отрицание (вычитание), следствие, равенство, анализ и др.), целью является получение нового креативного продукта.											
8.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.2. Интуитивное (азиатское) профессиональное креативное мышление. Характеризуется быстротой протекания, отсутствием четко выраженных этапов, малой осознанностью, основано на ранее используемых моделях креативной деятельности, которые применяются в нетипичной ситуации деятельности.											
8.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.1. Агрессивное профессиональное креативное мышление. Основано на эмоциях зависти, садизме (получение удовольствия от страдания других), целью является победа в споре (конflikте, противоречии и т.д.) для получения собственной выгоды, даже это причинит вред окружающим (устранить конкурентов, чтобы получить преимущества в деятельности).											

9.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.1.2	Желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.2. Мирнолюбивое профессиональное креативное мышление. Основано на сотрудничестве, компромиссе при создании креативного продукта, получение удовольствия происходит от процесса креативной деятельности, в ходе творческих отношений с окружающими (коллегами, сотрудниками).											
9.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.1. Конформистское (согласительное с мнением большинства) профессиональное креативное мышление. При создании креативного продукта ориентируется на мнение значимых для субъекта членов общества, посредством анализа значительного массива информации.											
10.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.2. Нонконформистское (максималистическое) профессиональное креативное мышление. При создании креативного продукта отстаивается как правило своя точка зрения (установки, ценности и др.) посредством создания уникального (прорывной) продукта (технологии, идеи), отсутствующего в обществе (сфере деятельности).											
10.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.1. Индивидуальное профессиональное креативное мышление. Создание креативного продукта преимущественно осуществляется в ходе индивидуальной креативной деятельности, основные эмоции, активизирующие креативную деятельность, интерес, желание разобраться (понять сущность) явления (проблеме), завершить начатое дело и др.											
11.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.2. Групповое профессиональное креативное мышление. Создание креативного продукта осуществляется в процессе коллективной (совместной) деятельности, как правило в данном процессе возникают эмоции, которые позволяют удивить окружающих, завладеть инициативой и др.											
11.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.1. Диалектическое профессиональное креативное мышление. При создании креативного продукта основная цель вскрыть существующие противоречия в проблеме (идеи, объекте).											
12.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.2. Метафизическое профессиональное креативное мышление. При создании креативного продукта стараюсь избежать противоречий, как правило выражается в построении целостной системы (картины мира).											
12.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.1. Омолаживающее профессиональное креативное мышление. Эмоции, возникающие в процессе креативного процесса, вызывают оздоравливающее действие на организм.											
13.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

13.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.2. Старящее профессиональное креативное мышление. Эмоции, возникающие в процессе креативного процесса (муки творчества) оказывают разрушающее, старящее воздействие на организм.											
13.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.1. Физически (активирующее) профессиональное креативное мышление. Чем больше креативных продуктов создает личность, тем больше креативных продуктов (неисчерпаемый колодец творчества (креативности)) в будущем личность начинает производить, происходит повышение креативной активности личности.											
14.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.2. Физически (релаксирующее) профессиональное креативное мышление. В процессе создания креативных продуктов наступает расслабление посредством переключения деятельности и возникновения эмоции увлеченности любимой деятельностью, которая вызывает расслабление и успокоение.											
14.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.1. Доминирующее профессиональное креативное мышление. В процессе создания креативного продукта реализуется мотив на доминирование и властвование, при котором повышается самооценка, ощущается восхищение, страх, уважение, поклонение (подчинение) лидеру.											
15.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.2. Подчиняющееся профессиональное креативное мышление. В данном виде креативной деятельности прежде всего реализуется мотив в безопасности, снятие ответственности с себя за результаты собственного труда, позволяющие выполнять креативной деятельность в автоматическом режиме, без возникновения отрицательных эмоций, которые могут вызывать «муки творчества» в креативной деятельности.											
15.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.1. Визуальное профессиональное креативное мышление. В процессе создания креативных продуктов преобладает визуальный (зрительный, образный) стиль мышления											
16.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.2. Аудиальное профессиональное креативное мышление. В процессе создания креативных продуктов преобладает аудиальный (вербальный, словесный, голосовой знак) стиль мышления											
16.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.1. Кинестетическое профессиональное креативное мышление. В процессе создания креативных продуктов преобладает эмоциональный и основанный на ощущениях канал обработки информации.											
17.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

17.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.2. Дискретное профессиональное креативное мышление. В процессе создания креативных продуктов преобладает структурный, схематический, смысловой канал обработки информации.											
17.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.1. Виртуальное профессиональное креативное мышление. При создании креативных продуктов наибольших успехов достигают при создании виртуальных продуктов (продуктов в сети интернет), чаще при дистанционном взаимодействии с потребителями креативных продуктов.											
18.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.2. Реальное профессиональное креативное мышление. При создании креативных продуктов наибольших успехов достигают при создании реальных продуктов, чаще предпочитают использовать реальное взаимодействие с потребителями креативных продуктов.											
18.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.1. Реалистическое (материалистическое) профессиональное креативное мышление. При создании креативных продуктов ориентируются на реально существующие (доступные для непосредственного наблюдения и изучения) модели устройства мира.											
19.1.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.1.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.1.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.2. Мистическое (духовное) профессиональное креативное мышление. При создании креативных продуктов ориентируются на идеальные (не доступные для непосредственного наблюдения и изучения) модели устройства мира.											
19.2.1	есть у меня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.2.2	желаю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.2.3	идеальное состояние	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Обработка результатов исследования осуществляется по следующей формуле $KPM_1 = N_1 \cdot N_2$

где KPM_1 – средний показатель по шкале профессионального креативного мышления (например, по шкале альтруизм – эгоизм); N_1 – показатель одного параметра из позитивной характеристики одной из шкал (например, параметр альтруизм (Ал)); N_2 – суммарный показатель одного параметра из негативных характеристик одной из шкал (например, параметр эгоизм (ЭГ)).

В результате подсчета всех показателей методики «Потенциал профессионального креативного мышления» получаем профиль профессионального креативного мышления, который состоит из 19 шкал.

Результаты и их обсуждение

Для примера рассмотрим полученные показатели исследования испытуемой К, женского пола в возрасте 35 лет. Графическое представление результатов исследования представлено на Рис. 1.

По большинству показателей у испытуемого зона актуального, ближайшего и перспективного развития совпадают, что может свидетельствовать о адекватной самооценке.

Различия отмечаются по параметру позитивное-негативное профессиональное креативное мышление, отмечается тенденция к повышению позитивности профессионального креативного мышления в отношении зоны ближайшего и перспективного развития.

Различия отмечаются также по параметру логическое-интуитивное профессиональное креативное мышления в зоне актуального и ближайшего развития преобладает интуитивное профессиональное креативное мышление, а в зоне перспективного профессионального мышления отмечается тенденция к нахождению баланса между логическим и интуитивным профессиональным креативным мышлением.

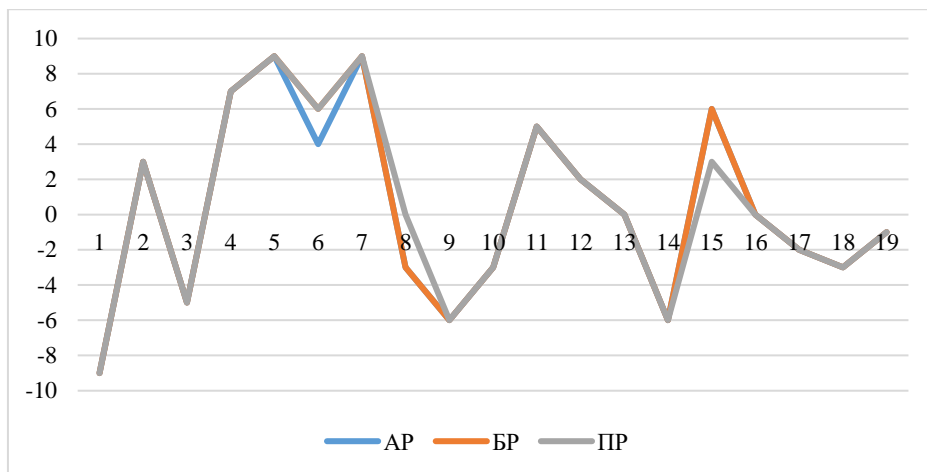


Рисунок 1 – Индивидуальный профиль профессионального креативного мышления (Испытуемая К., 35 лет)

Примечание: 1 – шкала альтруистическое-эгоистическое профессиональное креативное мышление, 2 – оздоравливающее-разрушающее профессиональное креативное мышление, 3 – критическое-некритическое профессиональное креативное мышление, 4 – возбуждающее-расслабляющее профессиональное креативное мышление, 5 – эмоциональное-безэмоциональное профессиональное креативное мышление, 6 – позитивное-негативное профессиональное креативное мышление, 7 – нравственное-безнравственное профессиональное креативное мышление, 8 – логическое-интуитивное профессиональное креативное мышление, 9 – агрессивное-миролюбивое профессиональное креативное мышление, 10 – конформистское-нонконформистское профессиональное креативное мышление, 11 – индивидуальное-групповое профессиональное креативное мышление, 12 – диалектическое-метафизическое профессиональное креативное мышление; 13 – омолаживающее-старящее профессиональное креативное мышление; 14 – физически (активирующее-расслабляющее) профессиональное креативное мышление, 15 – доминирующее – подчиняющиеся профессиональное креативное мышление, 16 – визуальное-аудиальное профессиональное креативное мышление, 17 – кинестетическое-дискретное профессиональное креативное мышление, 18 – виртуальное-реальное профессиональное креативное мышление, 19 – реалистическое-мистическое профессиональное креативное мышление; АР – зона актуального развития, БР – зона ближайшего развития; ПР – зона перспективного развития.

А также различия отмечаются по параметру доминирующее-подчиняющиеся креативного мышление в зоне актуального и ближайшего развития наблюдаются более высокие показатели по параметру доминирование и отмечается тенденция к снижению данного показателя в зоне перспективного развития.

Высокие показатели отмечаются по параметрам: эгоистическое профессиональное креативное мышление (9 баллов по 10 бальной шкале); эмоциональное профессиональное креативное мышление (9 баллов); нравственное профессиональное креативное мышление (9 баллов); возбуждающее профессиональное креативное мышление (7 баллов).

Средне выраженные показатели отмечаются по параметрам: миролюбивое профессиональное креативное мышление (6 баллов); физически расслабляющее профессиональное креативное мышление (6 баллов); доминирующее профессиональное креативное мышление (6 баллов)

в зоне актуального развития, 6 баллов в зоне ближайшего развития, 3 балла в зоне перспективного развития); не критическое профессиональное креативное мышление (5 баллов); индивидуалистское профессиональное креативное мышление (5 баллов); позитивное профессиональное креативное мышление (4 балла в зоне актуального развития; 6 баллов в зоне ближайшего развития; 6 балла в зоне перспективного развития).

Низко выраженные показатели отмечаются по параметрам: оздоравливающее профессиональное креативное мышление (3 балла); неконформистское профессиональное креативное мышление (3 балла) интуитивное профессиональное креативное мышление (3 балла в зоне актуального развития; 3 балла в зоне ближайшего развития; 0 балла в зоне перспективного развития); реальное профессиональное мышление (3 балла); метафизическое профессиональное креативное мышление (2 балла); дискретное профессиональное мышление (2 балла); мистическое профессиональное креативное мышление (1 балл); омолаживающее-старящее профессиональное креативное мышление (0 баллов); аудиальное-кинестетическое профессиональное креативное мышление (0 баллов).

Данную методику возможно использовать не только при диагностическом исследовании, с целью изучения степени выраженности профессионального креативного потенциала, по зонам актуального, ближайшего и перспективного развития, но и в индивидуальной развивающей, консультативной работе при организации развивающей работы с клиентом, как одно из средств, при обсуждении с испытуемым стратегии индивидуального развития компонентов профессионального креативного мышления личности.

Выводы и заключение

По результатам многочисленных зарубежных и отечественных исследований интеллектуальных особенностей и креативного мышления, в частности можно наблюдать тенденцию к снижению интеллектуального и креативного развития, называемую в литературе обратный эффект Флинна, наблюдаемую во многих странах.

В связи с выше названной ситуацией необходимо принимать меры для остановки снижения интеллектуальных особенностей и креативного мышления, наблюдаемых в современном мире.

В зарубежной литературе в основном преобладает практико-ориентированный подход, и часто встречается такое высказывание, что собрали множество экспериментальных данных, потратили много ресурсов (людских, финансовых, временных и др.), а как анализировать полученные данные не совсем понятно, т.к. отсутствует качественно разработанная теория.

На основе анализа литературы, мы пришли к выводу, что в современной литературе наблюдается недостаток методик, адаптированных к современной культурно-исторической среде общества, для изучения профессионального креативного мышления, с точки зрения целостного структурно-динамического подхода.

В нашей публикации мы постарались представить результаты разработки одной из методик, которую возможно использовать для изучения профессионального креативного мышления личности. При разработке концепции профессионального креативного мышления мы использовали комплексный, структурно-динамический подход, для изучения профессионального креативного мышления. В заключении важно отметить, что исследование профессионального креативного мышления еще не завершено и в данной публикации нами представлены результаты предварительного этапа исследования профессионального креативного мышления. Более подробно с результатами исследования профессионального креативного мышления мы планируем ознакомить в наших последующих публикациях.

Благодарность Автор выражает благодарность заведующему лабораторией психологии и психофизиологии творчества института психологии Российской академии наук, доктору психологических наук, профессору Д.В. Ушакову и всем сотрудникам данной лаборатории, за ценные советы и предложения, а также организаторам и участникам семинара «Время. Субъект. Сознание. Деятельность» факультета психологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова за ценные методологические советы, а также хотелось выска-

зять благодарность доктору медицинских наук, профессору, директору института перспективных исследований мозга Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова К.В. Анохину за информирование о когнитивной концепции и ценные советы по организации исследования.

Библиография

1. Александров Ю.И., Созинов А.А., Сварник О.Е., Созинова И.М., Булава А.И., Колбенева М.Г., Апанович В.В., Сухино-Хоменко Е.А., Арутюнова К.Р., Бахчина А.В., Ананьева К.И., Знаков В.В., Носуленко В.Н., Постылякова Ю.В. Фундаментальная наука и практика: от мультидисциплинарного анализа научения, памяти и моральных решений к практикоориентированным разработкам методов обучения и воспитания // Психологический журнал. 2022. Т. 43. № 2. С. 5-19.
2. Асмолов А.Г., Иванников В.А., Магомед-Эминов М.Ш., Гусейнов А.А., Донцов А.И., Братусь Б.С. Культурно-деятельностная психология в экстремальной ситуации: вызов пандемии. материалы обсуждения // Человек. 2020. Т. 31. № 4. С. 7-40.
3. Бакулин И.С., Пойдашева А.Г., Медынцев А.А., Лагода Д.Ю., Кремнева Е.И., Легостаева Л.А., Сеницын Д.О., Супонева Н.А., Пирадов М.А. Нейробиологические основы инсайта (решения задач озарением) // Успехи физиологических наук. 2020. Т. 51. № 1. С. 72-86.
4. Барабанщикова В.В. Профессиональные деформации специалистов в динамичной организационной среде // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2019. № 1. С. 91-107.
5. Белова С.С. Креативность и управляющие функции: обзор зарубежных дифференциально-психологических исследований // Современная зарубежная психология. 2021. Т. 10. № 4. С. 44-54.
6. Валуева Е.А., Лаптева Е.М. Григорьев А.А. Интеллект регионов России сквозь призму социальных сетей // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2021. Т.18. №1 С. 129-144.
7. Владимиров И.Ю., Макаров И.Н., Бушманова А.С. Поведенческие корреляты основных стадий инсайтного решения // В сборнике: Когнитивная наука в Москве: новые исследования. Материалы конференции. - М.: Буки Веди, 2021. С. 490-495.
8. Князева Т.С. Интеллект как предиктор музыкальности // Вопросы психологии. 2020. № 1. С. 60-70.
9. Козьяков Р.В. Развитие креативного мышления обучающихся в условиях смешанного обучения // Человеческий капитал. 2022. № 9 (165). С.187-196.
10. Козьяков Р.В. Стресс и креативное мышление личности// В сборнике: Синтез науки и образования как механизм перехода к постиндустриальному обществу. сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Омега Сайнс 2022. С. 220-224.
11. Корнилова Т.В. Единство интеллекта и аффекта в множественной регуляции эмпатии // Национальный психологический журнал. 2022. № 1 (45). С. 94 – 103.
12. Лаптева Н.М. Инкубация в решении творческих задач: гипотезы и перспективы исследований // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2020. Т. 17. № 4. С. 630-644
13. Лекторский В.А., Васильев С.Н., Макаров В.Л., Хабриева Т.Я., Кокошин А.А., Ушаков Д.В., Валуева Е.А., Дубровский Д.И., Черниговская Т.В., Семенов А.Л., Зискин К.Е., Любимов А.П., Целищев В.В., Алексеев А.Ю. Человек и системы искусственного интеллекта - СПб: ООО Юридический центр, 2022. – 328 с.
14. Леонова А.Б., Кузнецова А.С. Структурно-интегративный подход к анализу функциональных состояний: история создания и перспективы развития // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2019. № 1. С. 13-33.
15. Люсин Д.В. ЭМОС-15: Самоотчётная методика для измерения ядерного аффекта // Психологический журнал. 2019. Т. 40. № 5. С. 97-106.

16. Медынцеv А.А. Интерфейс мозг-компьютер: основные подходы. Часть I. интерфейсы на основе регистрации электрической активности мозга // Психологический журнал. 2022. Т. 43. № 1. С. 72-82.

17. Нестик Т.А. Искусственный интеллект как когнитивный протез. трансформация образов будущего // Образовательная политика. 2019. № 4 (80). С. 104-117.

18. Подьяков А.Н. Создание проблем и задач как инициативное усложнение мира школьный автобус // Образовательная политика. 2022. № 2 (90). С. 35-41.

19. Сугоняев К.В., Григорьев А.А. Эффект Флинна в России // Экспериментальная психология. 2019. Т. 12. №. 4. С. 50—61.

20. Холодная М.А. Светлые и темные стороны рефлексии и арефлексии: эффект расщепления // Психологический журнал. 2022. Т. 43. С.15-26

21. Юревич А.В. Российская социогуманитарная наука в условиях вынужденной изоляции // Управление наукой: теория и практика. 2022. Т.4 № 2. С.86-90.

22. Kanazowa S. The Intelligence Paradox: Why the Intelligent Choice Isn't Always the Smart One. - NY: Wiley, 2012. - 272 p.

23. Zhuravlev A.L., Zinchenko Yu.P., Kitova D.A. // Psychology in Russia: State of the Art. 2022. Т. 15. № 1. С. 103-119.

PROFESSIONAL CREATIVE THINKING OF THE INDIVIDUAL AT THE PRESENT STAGE OF SOCIETY DEVELOPMENT

Kozyakov R.V.

Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences

Abstract. In connection with the existing trend for "cheerful and silly personalities" imposed by the media. And also according to numerous results of foreign and domestic studies, which note a decline in intellectual development in society in recent years. In connection with the above, the importance of studying and developing professional creative thinking increases. The most popular concepts of factorial and multiple studies of professional creative thinking do not allow us to adequately (objectively) study this phenomenon. In our opinion, it is most effective to conduct the study of professional creative thinking from the point of view of the structurally dynamic approach of Y.A. Ponomarev, D.V. Ushakov and their scientific school. The paper presents the text of the author's methodology "The potential of professional creative thinking", developed within the framework of the structural and dynamic approach, as well as the cultural and historical concept of L.S. Vygotsky, his students and followers. Currently, the study of professional creative thinking has not yet been completed, therefore, the results of only one of the subjects who participated in the study are presented in the text of the work. Upon completion of the full processing of all research materials, we will report the results in subsequent publications. The author's team is ready to discuss all proposals for cooperation in the joint study of professional creative thinking.

Key words: structural and dynamic approach, the potential of creative thinking, cultural and historical theory, the national school of creative thinking.