

УДК 159.9.072

DOI: 10.25629/НС.2023.01.20

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЫХ И «СЕРЕБРЯНЫХ» ВОЛОНТЕРОВ

Серова Е.А.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Аннотация. Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью изучения различий в ценностных ориентациях представителей разных поколений, включенных в волонтерскую деятельность, для последующей возможности моделирования новых форм управления волонтерством с учетом межпоколенческих особенностей. Цель исследования – изучение социально-психологических особенностей ценностей волонтеров молодого и «серебряного» возраста. В статье рассматриваются теоретические подходы к понятию терминальных ценностей, ценностных ориентаций волонтерства, волонтерской деятельности. Объект исследования - волонтеры молодого и «серебряного» возраста. В исследовании приняли участие 195 респондентов (100 студентов от 17 до 23 лет; 95 человек от 55 лет и старше). Исследование проводилось при помощи методики «Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) И. Г. Сенина для выявления терминальных ценностей волонтеров разных возрастных групп (n = 195 чел.). В результате исследования было выявлено, что ценностные основания волонтерской деятельности у представителей двух изучаемых поколений имеют как инвариантные характеристики, так и значимые различия. В группе молодых волонтеров преобладают ценности духовного удовлетворения и активных социальных контактов. В группе «серебряных» волонтеров преобладают ценности духовного удовлетворения, активных социальных контактов и достижения.

Ключевые слова: волонтерство, волонтерская деятельность, ценности; поколение, «серебряные» волонтеры, ценностные ориентации.

Введение

Изучение ценностных ориентаций различных возрастных групп населения современного российского общества в настоящее время приобретает все большую актуальность в связи с изменениями социально-политической, экономической и социокультурной сферы. Ценностные ориентации личности в постоянно трансформирующемся обществе задают определенную траекторию развития всего общества в целом. Особый вклад в этот процесс вносят люди, обладающие ценностями просоциального поведения, готовые посвящать время и силы волонтерской деятельности, оказывая помощь социально-незащищенным категориям населения, детям и подросткам, людям старшего возраста и людям с ограниченными возможностями здоровья. Кроме того, волонтеры прикладывают усилия для развития идей здорового образа жизни и спорта; распространения идей красоты, мира и добра; приобщения подрастающего поколения к культуре и искусству. Изучение ценностных ориентаций современных волонтеров находится в центре внимания многих исследователей в области социальной психологии.

Краткий обзор литературы

Интерес к обозначенной проблеме базируется на представлении о ценностях как фундаменте и детерминанте развития личности.

В.Г. Асеев отмечал, что проблема системной характеристики ценностно-мотивационных образований личности и ее содержательно-смыслового потенциала является одной из важных проблем современной психологической науки [2, С.53]. В понимании Б.Г. Ананьева ценности представляют собой центральное, «первичное» звено в изучении личности с ее характером и

мотивами [1]. С точки зрения А.Г. Здравомыслова, ценности – это связующее звено между личностью и социумом [3, С.165].

В контексте изучения ценностей волонтеров важно понимание близкого по значению понятия ценностных ориентаций. М.С. Яницкий определяет ценностные ориентации как особые психологические образования, существующие в структуре личности в качестве ее структурообразующих элементов [13, С.29]. В.Я. Ядов связывает ценностные ориентации с реализацией потребностей человека в возникающих социальных ситуациях [12, С. 38].

Особый интерес для понимания ценностных ориентаций волонтеров представляет классификация ценностей, предложенная М. Рокичем. Он разделяет ценности на смысложизненные (терминальные) и ценности-убеждения (инструментальные) [4, С. 38]. Данная классификация позволяет исследовать ценностно-смысловой и действенный компонент просоциального поведения волонтеров разных поколений. На основе классификации М. Рокича была разработана методика «Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) И.Г. Сенина [11], позволяющая исследовать смысложизненные ценностные ориентации волонтеров, с учетом социально-исторического контекста разных поколений российского общества, поскольку вовлеченность и молодых, и пожилых людей в волонтерскую деятельность непосредственно связано с их ценностными ориентациями.

Ценностные ориентации волонтеров соотносятся с принадлежностью к определенному поколению и могут различаться. Так, например, В.С. Магун и М.Г. Руднев соотносят ценности поколений с историческим периодом развития [9]. Особый вклад в изучение ценностно-смысловой волонтеров внесла У.П. Кротова [7]. Она отмечала, что "...определенная роль в становлении добровольческой деятельности отводится ценностно-нормативной системе личности, которая выступает ориентиром при выборе способа действий" [8].

Некоторые зарубежные авторы (E.G.Clary, M. Snyder) придерживаются мнения о таких ценностных основаниях волонтерской деятельности, как бескорыстные добродетели, саморазвитие, повышения самооценки, возможности карьерного роста, социализации и самозащиты [15, Р. 156]. М. Aganda и ее коллеги связывают удовлетворенность своей жизнью и работой у волонтеров с удовлетворением потребности в расширении социальных контактов и самореализации в социуме [14, Р. 4477]. В.В. Овсянников так же выявил мотив расширения социальных контактов как наиболее распространенный мотив участия в волонтерском движении у молодых волонтеров [10, С. 140].

Таким образом, в вопросе о социально-психологических характеристиках ценностных ориентаций волонтеров разных поколений в настоящее время не достигнут консенсус, поэтому данная проблема остается дискуссионной и требует дальнейшей детальной проработки.

Методология исследования

С целью изучения социально-психологических различий в ценностях волонтеров молодого и «серебряного» возраста автором было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 195 человек (100 студентов от 17 до 23 лет; 95 человек от 55 лет и старше).

Гипотеза исследования заключалась в том, ценностные основания волонтерской деятельности имеют инвариантные характеристики и значимые различия по отдельным показателям структуры терминальных ценностей у волонтеров молодого и «серебряного» возраста.

Исследование проводилось при помощи методики «Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) И.Г. Сенина для выявления терминальных ценностей волонтеров разных возрастных групп (n = 195 чел.). Основная задача исследования заключалась в оценке и сравнении общей выраженности восьми терминальных ценностей: престижа, материального положения, креативности, социальных контактов, развития себя, достижений, духовного удовлетворения, сохранения индивидуальности), и их представленности в различных сферах жизни у волонтеров молодого и «серебряного» возраста.

Результаты и обсуждение

Исследование показало, что в группе молодых волонтеров преобладают ценности духовного удовлетворения и активных социальных контактов. В группе «серебряных» волонтеров преобладают ценности духовного удовлетворения, активных социальных контактов и достижения. Можно отметить, что по преобладающим терминальным ценностям профили групп молодых и «серебряных» волонтеров схожи. Наибольшие различия были обнаружены по ценности «высокое материальное положение, наименьшие – по ценности активных социальных контактов. Полученные результаты наглядно продемонстрированы на рисунке 1.

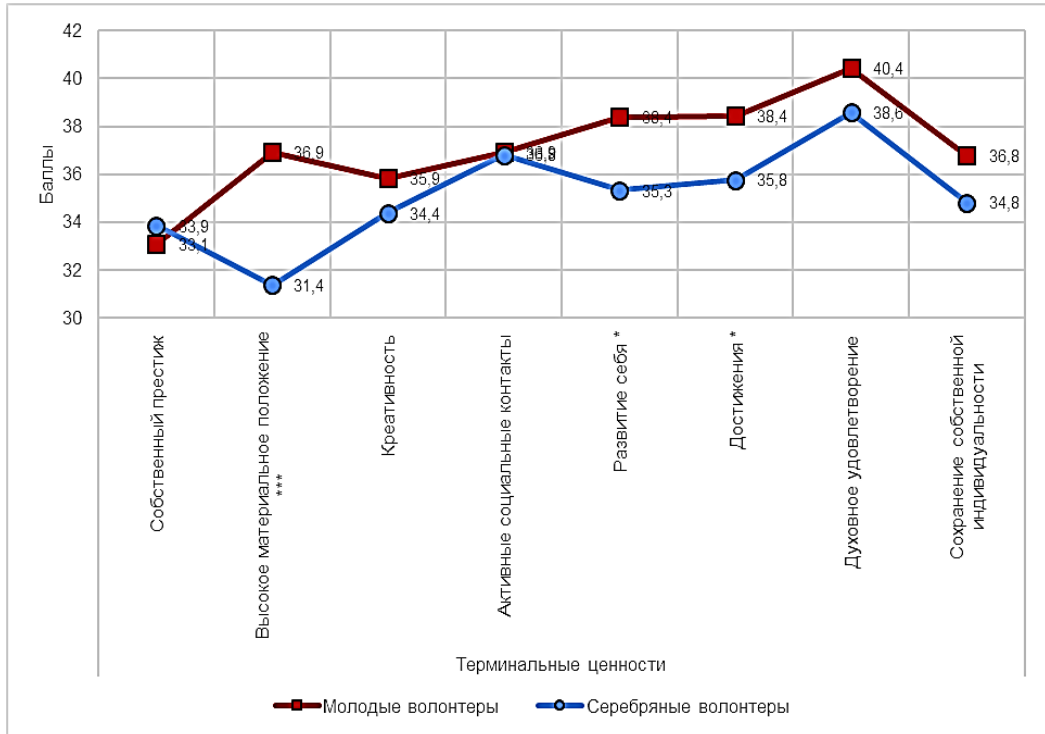


Рисунок 1 – Терминальные ценности в группах молодых и «серебряных» волонтеров

Для проверки статистической значимости различий результатов между группами по терминальным ценностям был использован U-критерий Манна-Уитни. Результаты проверки достоверности результатов представлены в таблице 1.

Как видно из таблицы 1, проверка статистической значимости различий средних значений терминальных ценностей в двух исследуемых группах показала достоверные различия по ценности высокого материального положения ($U=3295$; $Z=3,70$; $p<0,001$), ценности развития себя ($U=3780,5$; $Z=2,46$; $p<0,05$) и ценности достижений ($U=3882,5$; $Z=2,20$; $p<0,05$). Для молодых волонтеров данные ценности являются статистически более значимыми, чем для «серебряных» волонтеров. Особенно это касается ценности высокого материального положения. У представителей старшего поколения акцент на материальное благосостояние смещается в сторону оказания помощи близким. К тому же, для пожилых людей более характерна редукция материальных потребностей, минимизация затрат, экономность.

Таблица 1 – Значимость различий между молодыми и «серебряными» волонтерами по терминальным ценностям (n1 = 100, n2 = 95)

Терминальные ценности	Средние значения		U	Уровень значимости
	n1 – молодые волонтеры	n2 – серебряные волонтеры		P
Собственный престиж	33,09	33,86	4425,5	0,410451
Высокое материальное положение	36,93	31,39	3295	0,000219 ***
Креативность	35,85	34,39	4439,5	0,430797
Активные социальные контакты	36,94	36,81	4679,5	0,858760
Развитие себя	38,41	35,34	3780,5	0,013787 *
Достижения	38,44	35,78	3882,5	0,027554 *
Духовное удовлетворение	40,44	38,59	4106,5	0,102066
Сохранение собственной индивидуальности	36,78	34,83	4107,5	0,102739

Примечание.

* - различия на уровне значимости $p < 0,05$

** - различия на уровне значимости $p < 0,01$

*** - различия на уровне значимости $p < 0,001$

По ценности активных социальных контактов значимых различий в группах молодых и «серебряных» волонтеров выявлено не было. В то же время смысловое наполнение данной ценности различается. Расширение круга общения одинаково важно для представителей двух исследуемых поколений. Для молодежи это позволяет расширить круг знакомств, чтобы в последующем приобрести полезные знакомства для построения карьеры, для создания семьи и проведения досуга в кругу единомышленников. Для представителей же старшего поколения активные социальные контакты важны для сохранения возможности обмена мнениями и идеями, опытом; для сохранения внутреннего ощущения молодости; ресоциализации как следствия смены социальных ролей и адаптации к новым условиям жизни после выхода на пенсию. Социальные контакты значимы для пожилых и, как отмечает Н.В. Клюева, пожилой возраст связан с расширением возможностей для психологической поддержки людей старшего поколения и содержит предпосылки для повышения у пожилых людей уровня психологического благополучия [5, С. 128; 6].

На следующем этапе исследования были проанализированы значимые для молодых и «серебряных» волонтеров жизненные сферы. Исследовалась значимость для волонтеров профессиональной сферы, сферы общественной жизни, сферы увлечений как источника реализации той или иной терминальной ценности.

Полученные результаты наглядно продемонстрированы на рисунке 2.

Было выявлено, что для молодых волонтеров наибольшее значение имеет сфера профессиональной жизни (60,73), вот сфера семейной жизни наименее значима (57,83). Что касается «серебряных» волонтеров, то для них важнейшей жизненной сферой является сфера общественной жизни (58,09) и сфера увлечений (58,03). Наименее значима сфера обучения и образования (53,61). Достоверно значимые различия были выявлены в двух исследуемых группах по сфере обучения и образования ($U=3509,5$; $Z=3,15$; $p < 0,01$), а наименьшие в сфере увлечений. Это, вероятно объясняется тем, что основными занятием для молодежи в возрасте 17-23 года является получение образования, в то время как для представителей старшего поколения эта задача не является первоочередной, несмотря на то, что в настоящее время прослеживается тенденция непрерывного образования, и люди продолжают получать новые знания и осваивать новые компетенции и после выхода на пенсию.

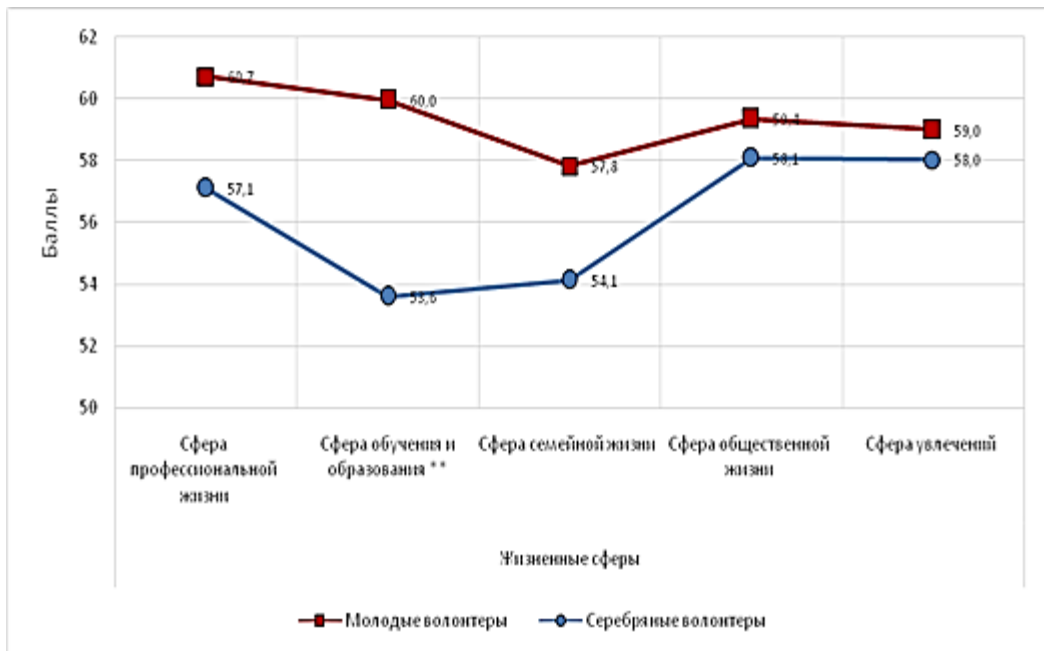


Рисунок 2 – Значимые жизненные сферы для молодых и «серебряных» волонтеров

В сфере профессиональной жизни у волонтеров преобладают ценности духовного удовлетворения. Это касается и молодых, и серебряных волонтеров. Вне зависимости от принадлежности к определенному поколению волонтеры стремятся к интересной и содержательной добровольческой деятельности. Для молодых волонтеров более значимо потенциально высокое материальное положение в результате их работы. Это подтверждается выявленными значимыми различиями по ценности высокого материального положения у молодых и «серебряных» волонтеров внутри сферы профессиональной жизни ($U=3224,5$; $Z=3,91$; $p<0,001$). Это, вероятно, говорит о том, что молодое поколение не только стремится в ближайшем будущем найти работу и построить карьеру с возможностью удовлетворения материальных потребностей, но и в актуальной ситуации ищет возможности получить вознаграждение за свою деятельность.

Статистически достоверные различия внутри сферы обучения и образования были выявлены по ценности высокого материального положения ($U=3233$; $Z=3,90$; $p<0,001$), по ценности достижений ($U=2237$; $Z=6,43$; $p<0,001$), по ценности креативности ($U=3906,5$; $Z=2,16$; $p<0,05$) и ценности духовного удовлетворения ($U=3815$; $Z=2,49$; $p<0,05$). Все эти ценности более выражены у молодых волонтеров. Совмещая получения образования и волонтерскую деятельность, молодежь больше склонна к повышению уровня материального благосостояния. Для старшего же поколения волонтеров волонтерская деятельность иногда приходит на смену трудовой и становится основным видом активности, компенсируя отсутствие возможности использования своих компетентностей. Сфера образования для них приобретает значение лишь в некоторые моменты времени.

Внутри ценности общественной жизни преобладают ценности духовного удовлетворения. Это характерно для представителей обоих поколений волонтеров. В целом, внутри сферы общественной жизни молодые и «серебряные» волонтеры совпадают по ценностям, кроме высокого материального положения. По этой ценности были обнаружены статистически значимые различия ($U=3633,5$; $Z=2,89$; $p<0,01$). У молодых волонтеров преобладает ценность развития себя. Особенно это характерно для сферы увлечений. У «серебряных» волонтеров, так же, как и в сфере общественной жизни, преобладает ценность активных социальных контактов.

Выводы и заключение

Таким образом, ценностные основания волонтерской деятельности имеют как инвариантные характеристики, так и значимые различия по отдельным показателям структуры терминальных ценностей у волонтеров молодого и «серебряного» возраста. Для волонтеров, независимо от принадлежности к определенному поколению важен конкретный результат их деятельности. Это обстоятельство стимулирует волонтеров четко планировать свою деятельность с использованием методов планирования, прогнозирования и целеполагания. Для молодых волонтеров более, чем для «серебряных» характерно заниматься общественной деятельностью ради материальных стимулов и бонусов. Для волонтеров старшего поколения ценность высокого материального положения наименее значима. Наиболее значимой ценностью для них является ценность активных социальных контактов. Для волонтеров старшего поколения наиболее важным является сохранение собственной значимости в системе социальных ролей при помощи активной общественной деятельности. Волонтерская деятельность позволяет им чаще находиться в кругу единомышленников и поддерживать коммуникацию со значимыми людьми. «Серебряные» волонтеры склонны к занятиям волонтерством, поскольку оно имеет коллективный характер. Молодые волонтеры склонны рассматривать волонтерскую деятельность отчасти как определенный старт для построения карьеры и будущей высокооплачиваемой работы.

Занятие волонтерством само по себе, вероятно, является фактором проявления в действии и формирования духовных ценностей, вне зависимости от возраста и отношения к определенному поколению. Различные добровольческие организации и волонтерские движения призваны привлекать людей разного возраста к социально-активной деятельности. Привлечение к волонтерству представителей разных поколений являет собой знаковое в ценностном плане проявление ее социальной активности, представляющей возможности для развития творческого потенциала молодежи и ресоциализации представителей старшего поколения.

Библиография

1. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
2. Асеев В. Г. Структурные особенности ценностно-мотивационной системы личности // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2008. – №4. – С.53–58.
3. Здравомыслов А. Г. Потребности, интересы, ценности. – Москва, 1986. – 223 с.
4. Исследование ценностных ориентаций М. Рокича // Психологический журнал. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://psychojournal.ru/tests/479-issledovanie-cennostnyh-orientaciy-m-rokicha.html>. (дата обращения 27.09.2022).
5. Ключева Н. В. Экзистенциальный контекст психологического сопровождения людей пожилого возраста // Методология современной психологии. – 2018. – № 8. – С. 128–142.
6. Ключева Н.В., Головчанова Н. С. Пожилой возраст: подготовка к смерти или продолжение жизни (экзистенциальный анализ проблем пожилого возраста и разработка технологий психологической поддержки) // Журнал "Психология зрелости и старения". – 2012. – №. 3. – С. 60–76.
7. Кретьова У. П. Особенности ценностно-смысловой сферы лиц, включенных в волонтерскую деятельность // Психология в вузе. –2015. – №1. – С. 58–67.
8. Кретьова У. П. Психологические особенности мотивационно-смысловой сферы лиц, включенных в волонтерскую деятельность // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. – 2015. – №1 (25). – С. 44–54.
9. Магун В. С., Руднев М. Г. Базовые ценности россиян в европейском контексте / В.С. Магун, М.Г. Руднев // Общественные науки и современность. – 2010. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.civisbook.ru/files/File/Bazov_zen_St1_Magun_Rudnev.pdf. (дата обращения 03.10.2022).

10. Овсий В.В. Ценности волонтерства в молодежной среде // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – №11. – С. 140–145.
11. Сенин И.Г. Опросник терминальных ценностей // «Психодиагностика»: «Содействие». – Ярославль, 1991. – 19 с.
12. Ядов В.А. Социальная идентификация в кризисном обществе // Социологический журнал. – 1994. – № 1. – С. 35–52.
13. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. – 204 с.
14. Aranda M. Motivations for Volunteerism, Satisfaction, and Emotional Exhaustion: The Moderating Effect of Volunteers' Age / M. Aranda // Sustainability / ed. S. Zappalà,; G.Topa, 2019, Vol. 11. P. 4477.
15. Clary E.G. The motivations to volunteer: theoretical and practical considerations / E.G. Clary // Curr Dir Psychol Sci. / ed. M. Snyder, 1999. Vol. 8, iss. 5, 10. P. 156–159.

SOCIO-PSYCHOLOGICAL FEATURES OF VALUE ORIENTATIONS OF YOUNG AND "SILVER" VOLUNTEERS

Serova E.A.

P.G. Demidov Yaroslavl State University

Abstract. The relevance of the topic of the article is due to the need to study the differences in the value bases of representatives of different generations involved in volunteering, for the subsequent possibility of modeling new forms of volunteering management taking into account intergenerational characteristics. The purpose of this study is to study the socio-psychological characteristics of the values of volunteers of young and "silver" age. The article discusses theoretical approaches to the concept of terminal values, value orientations of volunteerism, volunteer activity. The object of the study were volunteers of young and "silver" age. The study involved 195 respondents (100 students aged 17 to 23; 95 people aged 55 and older). The study was conducted using the methodology "Questionnaire of terminal values by I.G. Senin to identify the terminal values of volunteers of different age groups (n = 195 people). As a result of the study, it was revealed that the value bases of volunteer activity among representatives of the two generations studied have both invariant characteristics and significant differences. The values of spiritual satisfaction and active social contacts prevail in the group of young volunteers. The values of spiritual satisfaction, active social contacts and achievements prevail in the group of "silver" volunteers.

Keywords: volunteering, volunteer activity, values; generation, "silver" volunteers, value orientations.