

УДК: 159.9

DOI: 10.25629/НС.2023.01.21

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ И ОТНОШЕНИЙ

Сухов А.Н.

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

Аннотация. В статье раскрывается актуальность проблемы, связанной с развитием социальной психологии отношений и общения как отрасли. В статье рассматривается состояние теории и практики её развития. В ней анализируются трудности, которые имеют место при определении понятия, структуры и классификации социальных отношений и общения. Поэтому не случайно наиболее важной задачей является создание их полноценной теории. Без этого невозможно вести речь об эффективном развитии социальных отношений и общения. Предстоит ещё немало сделать как в теоретическом, так и прикладном плане для её полного оформления как отрасли. В настоящее время существует настоятельная потребность в развитии коммуникативной компетентности не только профессионалов, но и различных групп населения.

Ключевые слова: отношения, общение, отрасль, средства, структура, функции, классификация, информационная безопасность, теория, история, коммуникативная компетентность.

Актуальность и сущность проблемы

Вполне очевидно, что есть темы, которые совершенно не нуждаются в обосновании актуальности. Именно к числу таковых относится и проблема социальных отношений и общения. Без всякого преувеличения можно сказать, что вне социальных отношений и общения ничего не происходит. Имеются в виду и позитивные, и негативные явления. Таковы реалии.

Для обозначения системы отношений используют различные понятия: «социальные отношения», «общественные отношения», «человеческие отношения» и т.д. В одном случае они употребляются как синонимы, в другом - резко противопоставляются друг другу. На самом деле, несмотря на смысловую близость, данные понятия различаются между собой.

Социальные отношения – это отношения между социальными группами или их членами.

Сущность социальных отношений связана с надперсональным, жёстко-ролевым, бихевиоральным аспектом поведения и действий. Иначе говоря, их природа полностью определяется интересами. Но при этом положения исторической психологии, социального конструкционизма, которые нацеливают на учёт ментальности, должны лежать в основе понимания определённых видов и прежде всего общественных и человеческих отношений и общения.

В то же время следует иметь в виду, что ментальность не сводится только к ценностно опосредованным социальным представлениям, которые в свою очередь определяют ролевое поведение и т.д. Прежде всего они детерминируются интересами групп.

Что касается понятия архетипа, то и здесь аналогичная ситуация имеет место. В основе его лежат не только «коллективное бессознательное», а интересы групп, называемых «Мы». Это констатация фактов. В противном случае нельзя объяснить жёсткое, безличное ролевое поведение представителей определённых групп, причины возникновения протестных выступлений, социальных конфликтов и т.д. Конфликтологический подход и прежде всего положения теории «конфликта интересов» к пониманию социальных отношений игнорировать нельзя.

Несколько иной смысл имеет психологически окрашенный вид отношений. Он характеризует понятие «общественные отношения», под которыми понимают многообразные связи, возникающие между группами, а также внутри них в процессе экономической, социальной, политической, культурной жизни и деятельности.

Социальные отношения выражаются в виде производственных, экономических, правовых, нравственных, политических, религиозных, этнических, эстетических и т. д.

Кроме понятия «общественные отношения», в науке широко используется и понятие «человеческие отношения». Оно, как правило, применяется для обозначения всевозможных субъективных проявлений человека в процессе его взаимодействия с различными объектами внешнего мира, не исключая и отношение к самому себе [10].

Различия между социальными и человеческими отношениями наиболее ярко показаны в рассказе А. П. Чехова «Толстый и тонкий». Фабула такова: встретились два друга, которые не виделись давно. Как обычно бывает в таких случаях сначала: «Привет, привет». Но как только дошли до того, кто кем стал, человеческие отношения закончились.

Основателем теории человеческих отношений на Западе считается Э. Мэйо, хотя в России одновременно с ним о необходимости разработки теории отношений в психологии подчёркивали в своих работах В.М. Бехтерев, А. Ф. Лазурский, В. Н. Мясищев.

Понятие «человеческие отношения» является более широким по сравнению со всеми остальными. Они исключают прагматизм, расчет, выгоду, так как основаны на бескорыстии.

Нередко общение и отношение анализируются отдельно друг от друга, в то время как они должны рассматриваться во взаимосвязи. Многочисленные факты свидетельствуют о том, что отношения проявляются и формируются, как правило, в общении.

В то же время классовые отношения выступают в качестве содержания, а общение – формы их проявления.

Вообще говоря, об отношениях как таковых следует прежде всего говорить на макроуровне, например, когда речь идёт о классовых, социально-экономических отношениях и т.п. В данном случае они выступают в качестве содержания общения. Но различия между межличностными, групповыми, семейными, организационными отношениями, с одной стороны, а с другой, – между общением носят весьма условный характер. По существу, это синонимы. В то же время следует иметь в виду, что стирается граница между отношениями на макроуровне и межличностными в силу увеличения зоны влияния финансового интереса. Потому различия между отношениями и общением усугубляются.

Особой проблемой при изучении взаимозависимости общения и отношения является установление степени соответствия характера отношения и формы его выражения в поведении человека, или, как говорил В.Н. Мясищев, в обращении человека с человеком. Для объяснения природы социального взаимодействия созданы теории обмена, символического интеракционизма, управления впечатлениями, о моделях достижения успеха и др.

Сущность первой состоит в том, что в процессе взаимодействия проявляется тенденция, связанная при этом с учётом интереса, вознаграждения и затрат.

Сущность символического интеракционизма заключается в расшифровке значимого жеста, являющимся символом чего-либо.

Теория управления впечатлениями – это теория, описывающая эмоциональную сторону отношений на основе желания производить впечатление на других.

К сожалению, в качестве тактик управления впечатлениями используют далеко не этичные приемы: скандалы (особенно в шоу-бизнесе), пикантные атрибуты одежды, слэнг, дорогие модели машин, часов и т. п.

В настоящее время «человеческие отношения» трансформируются. Для современных отношений характерны следующие особенности: конфликтность, агрессивность, интриганство, «стервозность», «крутизна», брутальность и т. п. Деформированную природу данных отношений можно понять и объяснить с позиции теории о различных моделях достижения успеха, и психологии «выживания» [10].

О значимости и важности такого социально-психологического явления, как общение говорит то, что оно является не только самой большой роскошью, но может быть страшнее пистолета. В последнем случае имеется в виду криминогенное общение.

В процессе разработок, касающихся вопросов психологии общения, накоплен богатый опыт, а также надёжный понятийный и методический аппарат.

В 2006-2008 гг. академик А.А. Бодалев руководил большим коллективным исследованием, поддержанным РГНФ, результатом которого стал энциклопедический словарь «Психология общения». Данный словарь собрал 1130 статей более 300 авторов (90 п.л.). В 2014 году вышло 2-е издание словаря, исправленное и дополненное. Этот коллективный труд стал своеобразным итогом более полувекового развития направления «Психология общения», во многом определяемого школой А.А. Бодалева.

Можно констатировать, что социальная психология общения – это фактически состоявшаяся отрасль. Об этом говорит не только обилие публикаций в контексте теории и практике социальной психологии общения, но и реальная её востребованность. Тем не менее до конца нерешёнными теоретические вопросы остаются. Имеется в виду такие, как: понятие, структура и т. д.

В области психологии общения накоплено большое количество исследований, раскрывающих его структуру и закономерности. В сфере исследований психологии общения сложились целые научные школы.

По мнению Т.И. Пашуковой, во второй половине XX века обнаружилось значительные различия в изучении общения у американских и западно-европейских психологов.

В американской социально-психологической школе внимание обращалось на индивида как субъекта общения. В европейской социально-психологической традиции индивид рассматривался как носитель системного качества группы или общества в целом. Исследователи принимали в расчет роль социальной среды общающихся индивидов.

Ко второй половине XX столетия в западной психологии сложились группы школ, объединённые сходными теоретическими идеями. К этим направлениям или ориентациям относят необихевиористскую, психоаналитическую ориентацию, когнитивистскую и интеракционизм.

В каждой из них был выделен свой предмет исследования и внимание привлекали вполне определенные аспекты общения. Для понимания природы и функций общения большое значение имеют результаты, полученные в психологии массовой коммуникации.

Зарубежные психологи, обращаясь к вопросам эффективности массовой коммуникации, много внимания уделяли феноменам и закономерностям восприятия аудиторией коммуникатора, сообщения, влияния канала восприятия и условий трансляции передач и др.

В работах исследователей из МГУ под руководством Г.М. Андреевой изучались проблемы социальной перцепции, внутригруппового взаимодействия и общения, опосредованного совместной деятельностью.

Сотрудники лаборатории, созданной А.А. Бодалевым, работая на стыке общей и социальной психологии, продуктивно исследовали специфику восприятия и понимания человека человеком, влияние профессии на познание людей.

Серьезный вклад в разработку проблемы общения внесли: структурный подход Б.Д. Парыгина; системный подход Б.Ф. Ломова; теория отношений В.Н. Мясищева; концепция А.А. Бодалева о коммуникативном ядре личности.

Значительная часть теоретических разработок направлена на выявление специфики и закономерности разных видов общения. За период 20-го столетия сформировался категориальный аппарат со своими понятиями, раскрывающими механизмы и закономерности общения.

Содержание и объем этих понятий в настоящее время уточняются и сопоставляются их соотношения. Например, термином «коммуникация» («communication») американские психологи характеризуют и информационные процессы и межличностное общение, в то время как в

немецкой психологии используются отдельные термины «kommunikation» и «Verkehr», гораздо более близкие по переводу к русскоязычным словам «коммуникация» и «общение» и помимо объема и содержания понятий: «общение» и «коммуникация», важно обозначить многоплановость и многоаспектность процессов межличностного и межгруппового общения.

В отечественной и зарубежной литературе имеется множество работ, посвященных конфликтологии.

Таким образом, можно констатировать, что исследования по психологии общения ведутся во всем мире весьма интенсивно [6].

Когда говорят об общении, то обычно имеют в виду процесс передачи и приема сообщений с помощью вербальных и невербальных средств, включающий обратную связь, в результате чего осуществляется обмен информацией, ее восприятие и познание участниками общения, а также их влияние друг на друга и взаимодействие по достижению изменений в деятельности. Схематично общение можно представить следующим образом: передатчик, отправитель; получатель, приемник, адресат; канал связи; шум, сигнал; код, декодер.

К структуре общения относятся: коммуникативно-информационный компонент, означающий прием и передачу сообщений и предполагающий обратную связь, в основе этого компонента лежит психологический контакт; познавательный аспект, основанный на процессе восприятия и понимания людьми друг друга; интерактивная (контактная) сторона, связанная с процессом воздействия, поведения.

Выделяют различные виды общения.

Общение возможно лишь при помощи знаковых систем. Различают вербальные средства общения (устная и письменная речь) и невербальные (неречевые) средства общения.

Невербальные средства общения делятся на три группы: визуальные; акустические; тактильные.

Функции общения многообразны. Выделяют такие функции, как информационно-коммуникативная, регулятивно-коммуникативная и аффективно-коммуникативная.

Во время общения возникают те или иные «трудности». Следствием их обычно оказывается полное или частичное недостижение цели, неудовлетворение побуждающего мотива или же неполучение желаемого результата в той деятельности, которую общение сопровождало.

В социально-психологической литературе используется понятие «деловое общение», направленное на обеспечение переговоров, ведения совещаний и официальной переписки, на высокую эффективность публичных выступлений. В конкретной профессиональной области деловое общение имеет свою специфику и называется профессиональным, а иногда служебным, должностным, уставным.

Деловое общение – это вид общения, который является нормативно одобренным, жестко регламентированным и функционирующим в какой-либо сфере для решения определенных задач. Основой делового общения является деловая беседа. Беседы в ходе делового общения в отличие от повседневных бесед характеризуются прежде всего своей целенаправленностью. Обычно выделяют такие фазы деловой беседы, как ее начало, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решений. К числу основных видов делового общения относятся: публичное выступление, деловое совещание, деловые переговоры и т.п.

Важным видом делового общения является управленческое общение. Управленческое общение можно определить как общение, вызванное необходимостью осуществления управленческих функций с учетом обратной связи (Аверченко Л.К.). Как правило, оно реализуется в одной из стилей: официальном, профессионально-этическом, фамильярном.

Управленческое общение имеет целью добиться от подчиненных необходимого стиля поведения с помощью следующих форм воздействия: приказ, убеждение, внушение, критика, поощрение, похвала, наказание.

К числу главных критериев, характеризующих нормальное состояние общения и социальных отношений, можно отнести прежде всего их соответствие стандартам. Отклонение от них приводит к деформации социальных отношений, что означает их несоответствие общепринятым правовым, экономическим, нравственным и культурным нормам, регулирующим отношения в сфере государства, экономики и общества.

С 90-х XX века произошли изменения в содержании различных видов деформации общения и социальных отношений. Произошли изменения и в области изоляционной, жестко-нормативной, нравственной и криминальной деформации.

Формально изоляционная деформация исчезла. Но фактически она продолжает существовать в силу действия санкций. Вроде бы канула в лету и жестко-нормативная деформация. На самом деле происходит нечто другое – трансформация одних видов массовой деформации в другие. На первое место вышли нравственная и криминальная деформация, что находит свое выражение прежде всего в деформации социальных представлений о моделях достижения успеха [10].

С точки зрения социальной психологии в качестве механизма приготовления и совершения преступления, прежде всего, выступает криминогенное общение.

Криминогенное общение – это особый вид общения, который используется для подготовки, конспирации и совершения преступлений.

По своей структуре криминогенное общение аналогично нормальному, обыкновенному. Но по целям, содержанию и функциям – антипод.

Практика применения иносказания, тайнописи, т.е. эзоповского языка, основанного на его трансформации, имеет давнюю историю. Специальные средства общения используются в ряде сфер профессиональной деятельности, в том числе в правоохранительных структурах, деятельности дипломатических, специальных служб при организации работы и обеспечения контрмер, связанных с обеспечением информационной безопасности.

Автор в ряде публикаций (монографии, учебных пособиях, учебнике «Пенитенциарная психология». М., 2021, статьях) изложил трансформацию этого явления. Приходится констатировать, что преступность идёт в ногу, так сказать, со временем, не отстаёт от научно-технического прогресса. Об этом со всей очевидностью говорят результаты «модернизации» средств криминогенного общения. «Цифровизация» и здесь сказала своё весомое слово. Правда, лучше было бы, если в данном случае всё обстояло наоборот. Регресс здесь уместен. Но, увы. Вместо традиционных в настоящее время стали использоваться современные средства, что значительно увеличивает возможности криминального мира. Поэтому со всей остротой встаёт задача, связанная с разработкой технологий по противодействию современным средствам криминогенного общения. В этом заключается актуальность рассматриваемой проблемы.

Однако современные средства криминогенного общения оставались долгое время вне поля зрения исследователей.

Только в 2015 году в статье «Организованная преступность и коррупция» автор предельно четко показал, что криминогенное общение – это ключ для понимания природы организованной преступности. Более ёмко этот вывод был раскрыт затем в 2016г. в соответствующей монографии.

Современные средства криминогенного общения в той или иной степени затрагивались автором в ряде публикаций, в частности, в таких учебных пособиях, как «Социальная психология», переизданная десятки раз, монографии «Социальная психология организованной преступности», а также ряде статей, например, таких, как «Криминогенное общение как механизм организованной преступности» и т. д. [11].

На смену традиционным пришли современные средства криминогенного общения. Речь прежде всего идёт о шифровании информационных сообщений с помощью математических методов преобразования информации, передачи информации через специальные интернет каналы. Такое происходит не только в условиях свободы, но и в исправительных учреждениях при обмене информацией.

Характеристика современных средств криминогенного общения раскрыта в опубликованных статьях авторов [11].

К числу основных видов криминогенного общения так же относится массовое общение в условиях различных видов толпы. Массовое общение, обладая свойством психологического воздействия, влияет на поведение и деятельность участников толпы. Это свойство общения сознательно используется организаторами, зачинщиками и подстрекателями эксцессов, владеющими техникой воздействия. Что касается чрезвычайных происшествий, возникающих по неосторожности или в силу биологических факторов (эпидемии), или природных стихийных бедствий, то в данном случае массовое общение, как правило, строится стихийно, непроизвольно, хотя и не всегда.

В настоящее время эффект, наблюдаемый в условиях толпы можно сравнить с эмоциональным ускорителем, эффектом «снежного кома», цепной реакцией, резонансом, индукционным процессом.

Основным средством психологического воздействия, осуществляемого участниками толпы, является слово, причем в основном экспрессивным, эмоциональная лексика: крик, свист, призывы, междометия, например, типичный крик «Наших бьют!». В результате происходит внушение, заражение и т.д.

Массовое общение выступает в качестве механизма всех видов толпы: простой, стяжательской, панической и действующей агрессивной, т.е. массовых беспорядков.

Что касается конфликтов, в том числе межэтнических, последствий массовой миграции, управляемых конфликтов, «цветных» революций, информационно-психологической войны, то это не просто отдельная тема анализа, но и предметное поле во многом состоявшихся отраслей: социально-психологической конфликтологии и безопасности.

Автор в ряде публикаций, например, таких, как «Социально-психологические технологии работы с различными группами населения». -М., 2019; «Психология социальной работы». -М., 2019, «Социальная психология безопасности: теория и практика» и др. изложил сущность массовых информационных технологий [14].

К их числу относятся:

- 1) массовые информационные технологии воздействия с помощью СМИ;
- 2) технологии социального образования по развитию гражданского общества;
- 3) технологии социально-правового просвещения;
- 4) технологии социальной рекламы;
- 5) технологии социальных сетей;
- 6) технологии преодоления деформации социальных представлений о ценностях как носителях культуры и межкультурного взаимодействия.

При этом в качестве субъектов массовых информационных технологий работы с населением выступают не только официальные, но и общественные структуры, если иметь в виду функционирование социальной рекламы, социальных сетей, развитие гражданского общества и т. д.

В данном случае речь должна идти о политике, социальной ответственности государства на всех уровнях перед населением, а не о реставрации пропаганды в её неприемлемом виде.

Массовые социально-психологические технологии воздействия посредством СМИ – это комплекс методов и приемов для оказания влияния на социальные представления населения.

В связи с этим следует решить вопрос о разработке и использовании идеологии в деле устранения деструктивного влияния массовых информационных технологий на социальные представления населения.

Практический аспект социальной психологии отношений и общения складывается из диагностики, развития коммуникативной компетентности, позитивных социальных представлений, а также обеспечения информационной безопасности.

Диагностика отношений и общения относится к числу востребованных.

В частности, диагностика социальных отношений клиентов социальных служб – одна из часто используемых на практике социально-психологических технологий. Здесь имеют место как определённые достижения, так и трудности.

Для развития социально-психологической компетентности персонала обычно используют тренинг.

Тренинг делового общения способствует развитию социально-психологической компетентности. Он проводится на основе довольно четкой программы, которая определяет круг решаемых проблем, цели и задачи курса, основную тему каждого занятия, примерный комплекс игр и упражнений, используемых в ходе тренинга.

Основой для составления программы социально-психологического тренинга служит определение общих и конкретных целей и задач, которые должны быть решены в курсе: это может быть повышение коммуникативной компетентности в целом, приобретение специальных навыков и умений и т.п. В зависимости от того, какая сфера делового общения выбирается в качестве центра внимания, формулируется основная тема тренинга - переговоры, ведение деловых бесед, организация совещания, разрешение конфликта, публичное выступление и многие другие.

В ходе социально-психологического тренинга делового общения используются ролевые игры, дискуссия, кейс-стадии, а также видеотренинг.

Основной этап проведения социально-психологического тренинга включает в себя работу ведущего и участников группы по реализации поставленных задач средствами двух основных методов: ролевой (или имитационной) игры и дискуссии. Возможен и третий метод тренировки способностей – психогимнастический. Психогимнастика используется для отработки широкого спектра психологических умений, начиная с развития внимания и заканчивая повышением уровня сенситивности участников группы в тренинге, – регуляция эмоционального настроения членов группы.

Информационная безопасность-это отражение профиля, т. е. состояния национальной информационной системы, которое определяет степень её готовности и возможностей преодоления как внешних, так и внутренних угроз, вызовов и рисков.

Информационная безопасность необходима на всех уровнях, начиная с национального и кончая личностным. Поэтому можно говорить о национальной, региональной, организационной, семейной, групповой, межличностной и личностной информационной безопасности. Их эффективность проявляется и оценивается по-разному с учётом соответствующих функций, задач и показателей [10].

Задачами информационной безопасности являются:

1. обеспечение права личности и общества на получение информации;
2. обеспечение объективной информации;
3. обеспечение информационной безопасности на основе национальной информационной платформы;
4. борьба с криминальными опасностями в сфере информационных и телекоммуникационных систем, с современными средствами криминогенного общения, с телефонным терроризмом, отмыванием денег и т.п.;
5. защита личности, организации, общества и государства от информационно-психологических, деструктивных угроз;
6. борьба с клеветой, слухами, фейками, дезинформацией;
7. защита интеллектуальной собственности;
8. сохранение традиционных ценностей;
9. преодоление интернет и других видов информационной зависимости.

Актуальность проблемы информационной безопасности прежде всего связана с ролью информации в современном обществе.

Особое значение в современных условиях приобретает социальная информация. Своевременно овладеть достоверной, объективной социальной информацией становится важнейшей задачей социальной практики.

Высокая ответственность за конечный результат принимаемого решения заставляет умело отбирать нужную, социально значимую, полезную информацию, использовать различные источники и каналы доведения ее до общества.

К сожалению, социально-информационную технологию и ресурсы можно использовать не только в прогрессивных целях, но и для достижения политического, экономического, духовного, военного превосходства либо давления одного государства (партии, социальной группы, личности и т.д.) на другое, применяя при этом незаконные и безнравственные способы. Имеются в виду «цветные революции», «мягкое оружие», тотальный информационный контроль, информационно-психологическая война и т.д. [12]. При этом следует учитывать тот факт, что в последнем случае влияние информации может быть исключительно сильным, способным привести к самым серьезным деформациям, вплоть до изменения психики, доведения ее до болезненного состояния, т.е. нанесения человеку серьезного социального, психологического и психического ущерба (травмы) в результате возникновения интернет- и других видов информационной зависимости [12; 13].

Более того, информация может стать побудительным мотивом к суицидальному поведению, вызывать широкомасштабные протестные действия, экстремистские выступления, террористические акты, крупные вооруженные столкновения и т.д. Нельзя сбрасывать со счетов борьбу за информационное превосходство тех или иных социально-политических сил.

К числу главных внешних угроз информационной безопасности относится информационно-психологическая, гибридная война.

Внешние угрозы национальной информационной безопасности:

- 1) использование иностранной информационной платформы, что таит в себе опасность тотального информационного контроля;
- 2) трудности доступа в определённых случаях в иностранные поисковые, социальные, видео сети;
- 3) хакерские атаки, взломы, вмешательство, вторжение в национальную информационную систему;
- 4) криминальные информационные угрозы;
- 5) информационно-психологическая война.

При этом есть угрозы, которые представляют опасность для той или иной информационной системы. Но в качестве таковых может выступать сама информация.

Тотальный информационный контроль- одна из главных угроз не только для информационной безопасности, но и для всей национальной безопасности в целом.

Внутренние угрозы информационной безопасности:

- 1) криминальные информационные угрозы;
- 2) не достаточно позитивное и объективное, нередко деструктивное содержание информации, транслируемой через СМИ, передаваемой и содержащейся в социальных, видео- сетях, рекламных сообщениях, предвыборных агитационных роликах, плакатах и других информационных средствах; информационное манипулирование;
- 3) недостаточный уровень защищённости от: хакерского вторжения, взлома сетей, спама в целях кражи информации;
- 4) интернет-пиратство, плагиат, нарушение авторского права на интеллектуальную собственность;

5) межкорпоративные информационно-психологические войны;

6) информационная зависимость потребителей, пользователей информации: слушателей, подписчиков и т. д.

Если говорить кратко, то технологии обеспечения информационной безопасности сводятся к следующим видам: 1) правовой защите, обеспечивающей доступ к получению информации; 2) общественному контролю за СМИ; 3) технико-информационной защите; 4) социально-психологическим технологиям обеспечения безопасности.

Не лишне подчеркнуть, что наличие системы, обеспечивающей массовое информирование населения, – необходимое условие существования современного общества.

Потребность в обеспечении информационной безопасности существует всегда. Она достигается различными способами.

Государственные институты не могут оставаться в стороне от содержания информации, передаваемой с помощью массовых технологий.

Краеугольным камнем, фундаментом устройства демократического государства выступают свобода слова и право выбора в области СМИ. Никто прямо не может навязывать, что слушать, что печатать.

Но при этом нельзя ошибочно полагать, что контроль за массовыми информационными технологиями должен быть утрачен.

Через массовые информационные технологии работа с населением должна выполнять социализирующую, адаптирующую роль, функцию социальной, нравственной безопасности.

Массовые информационные технологии свою социализирующую роль могут выполнять через: социальное образование; связь с общественностью; социально - правовое просвещение; социальную рекламу; социальные сети.

Поэтому нужна моральная цензура, нравственный фильтр сообщений, передаваемых через массовые информационные сети. Нужно добиться, чтобы стержневость, крутизна уступили честной модели достижения успеха [12].

«Паблик рилейшнз» – это особая функция управления, которая помогает устанавливать и поддерживать информационные связи, добиваться понимания, согласия и сотрудничества. Она включает в себя разрешение различных проблем, обеспечивает информацией об общественном мнении и способствует ответственному отношению к нему.

Следовательно, «паблик рилейшнз» обеспечивает общество достоверной информацией, а в некоторых случаях занимается опровержением дезинформации, т.е. решает вопросы, связанные с информационной безопасностью.

В качестве основного вывода можно констатировать следующее.

Анализ показывает, что социальная психология отношений и общения как отрасль интенсивно развивается: созданы общетеоретические основы, фундамент, платформа, если можно так сказать, проблемы. По сравнению с другими отраслями она находится в «продвинутом» состоянии.

Но в области социальной психологии отношений и общения сложилась типичная ситуация. Она аналогична ситуации, которая имеет место во многих отраслях.

Исследования в основном ведутся в рамках различных видов отношений и общения. До создания их целостной теории ещё далеко. Рассогласованность понятийного аппарата-основной её недостаток. В то же время есть все предпосылки для его преодоления. В связи с этим наиболее важной задачей является систематизация имеющихся данных.

Библиография

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2000.
2. Ковалев А. Г. Курс лекций по социальной психологии. – Л., 1967.
3. Кузьмин Е. С. Основы социальной психологии. – Л., 1967.

4. Основы социального психоанализа / Под ред. В. Д. Попова. – М, 1996.
5. Парыгин Б.Д. Социальная психология. – СПб., 2000.
6. Пашукова Т.И. Теории общения в социальной психологии // Социальная психология сегодня: наука и практика: материалы межвузовской научно-практической конференции 18 марта 2008 г. – СПб.: изд-во СпбГУп, 2008. – с. 22–24.
7. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. – М., 1979.
8. Прикладная социальная психология / Под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. – М., 1998.
9. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник для бакалавров. – СПб., 2015.
10. Сухов А.Н., Гераськина М.Г. Социальная психология / Под ред. А.Н. Сухова — 8-е изд.- М., 2017.
11. Сухов А.Н. Традиционные и современные средства криминогенного общения / Вестник Московского университета МВД России. 2020 №4. С. 267-272.
12. Сухов А.Н. Информационная безопасность: теоретико-практический аспект // Психолого-педагогический поиск. 2021. №1(57). С.183-191.
13. Сухов А.Н. Социальная психология безопасности. – М., 2002. – 256 с.
14. Сухов А.Н. Психология социальной работы. – М., 2019. – 278 с.
15. Социальная психология / Под ред. Е.С. Кузьмина, В.Е. Семенова— Л., 1979.
16. Социальная психология / Под ред. Г. П. Предвечного. -М., 1975.
17. Социальная психология: учебное пособие / Под редакцией А.Л. Журавлева. М.: ПЕР СЭ, 2002.
18. Социальная психология: учебное пособие для бакалавров / В.Г. Крысько. Юрайт, 2016.
19. Столяренко А.М. Социальная психология. Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. А. М. Столяренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, – 2001.
20. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. – М., 2000.
21. Шкуратов В.А. Историческая психология. – М., 1997.

SOCIAL PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION AND RELATIONSHIPS

Sukhov A.N.

Ryazan State University named after S.A. Yesenin

Abstract. This article reveals the relevance of the problem associated with the development of social psychology of relationships and communication as an industry. The article examines the state of theory and practice of its development. It analyzes the difficulties that occur in defining the concept, structure and classification of social relations and communication. Therefore, it is not by chance that the most important task is to create their full-fledged theory. Without this, it is impossible to talk about the effective development of social relations and communication. There is still a lot to be done both in theoretical and applied terms for its full registration as an industry. Currently, there is an urgent need he communicative competence of not only professionals, but also various groups of the population.

Keywords: relations, communication, industry, means, structure, functions, classification, information security, theory, history, communicative competence.