

УДК: 159.955

DOI: 10.25629/НС.2023.02.14

ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Козьяков Р.В.

Институт психологии Российской академии наук

Академия управления и производства

Аннотация. В статье анализируются подходы факторного (фасеточного) и множественного изучения профессионального креативного мышления, а также представлены преимущества структурно-динамического подхода, позволяющего преодолеть недостатки факторного и множественного изучения профессионального креативного мышления. Рассмотрены принципы выделения видов профессионального креативного мышления: структурности, динамики развития, бинарности. Представлена характеристика, преимущества и недостатки 40 видов профессионального креативного мышления: альтруистическое, эгоистическое, оздоравливающее, разрушающее, критическое, некритическое, возбуждающее, расслабляющее, эмоциональное, безэмоциональное, позитивное, негативное, нравственное, порочное, логическое, интуитивное, агрессивное, миролюбивое, конформистское, неконформистское, индивидуальное, групповое, диалектическое, метафизическое, омолаживающее, старящее, физически активирующее, физически расслабляющее, доминирующее, подчиняющиеся, визуальное, аудиальное, кинестетическое, дискретное, виртуальное, реальное, реалистическое, мистическое, сложное, простое. Согласно принципу бинарности мы объединяем 40 видов профессионального креативного мышления в 20 групп (шкал): альтруистическое-эгоистическое; оздоравливающее-разрушающее; критическое-некритическое; возбуждающее-расслабляющее; эмоциональное-безэмоциональное; позитивное-негативное; нравственное-порочное; логическое-интуитивное; агрессивное-миролюбивое; конформистское-неконформистское; индивидуальное-групповое; диалектическое-метафизическое; омолаживающее-старящее; физически активирующее-физически расслабляющее; доминирующее-подчиняющиеся; визуальное-аудиальное; кинестетическое-дискретное; виртуальное-реальное; реалистическое-мистическое; сложное-простое. Выделенные нами группы возможно использовать, при разработке методик для изучения степени выраженности компонентов профессионального креативного мышления, построении профиля профессионального креативного мышления, при создании индивидуального маршрута развития профессионального креативного мышления.

Ключевые слова: структурно-динамический подход, принципы, виды, факторный подход, множественный подход, достоинства, недостатки, преимущества.

Введение

В современной науке наиболее распространены концепции факторного и множественного изучения профессионального креативного мышления (ПКМ). Концепция факторного изучения ПКМ дает фасеточное (обрывочное, раздельное изучение психологических феноменов). Концепция множественного изучения ПКМ также не позволяет объективно изучить феномен ПКМ, т.к. в результате получается множество не связанных между собой данных, которые сложно группировать, а также из-за эффекта утомления (пресыщения) испытуемого в результате продолжительного исследования ПКМ получают искаженные данные [8].

На наш взгляд, наиболее эффективно проводить изучение ПКМ с точки зрения структурно-динамического подхода, разработанного в рамках культурно-исторической концепции. В данном случае возможно получить более объективные данные о развитии ПКМ, т.к. за одними и

теми же внешними проявлениями ПКМ могут стоять различные внутренние элементы ПКМ. Может наблюдаться компенсация недостаточно развитых (по объективным причинам) компонентов профессионального креативного мышления за счет развития других компонентов, которые развиты на достаточном уровне или легче подвержены развитию [9].

Рассмотрим основные принципы выделения видов ПКМ.

Принципы выделения видов ПКМ

Для выделения видов ПКМ, с точки зрения структурно-динамического подхода, рассмотрим основные принципы, используемые в нашем исследовании: структурности; динамики развития, бинарности.

Структурности. Руководствуясь принципом структурности, мы выделяем три структурных компонента: мотивационно-эмоциональный; когнитивно-операционный; личностно-индивидуальный.

Мотивационно-эмоциональный. Включает эмоции, создающие мотивацию, которая позволяет осуществлять профессиональную креативную деятельность эффективно, с меньшими затратами, материальных и психологических ресурсов личности, за счет эмоциональной составляющей креативной деятельности.

Когнитивно-операционный. Данный блок включает в себя процессы, протекание которых позволяет осуществлять профессиональную деятельность эффективно. Включает в себя набор знаний и профессионального опыта (моделей, закономерностей, эталонов деятельности) и операций которые необходимы для осуществления ПКМ.

Личностно-индивидуальный. Включает в себя качества, возникающие в процессе обучения и индивидуального жизненного опыта, позволяющие осуществлять протекание ПКМ по индивидуальной программе профессиональной креативной деятельности.

Динамики развития. Включает в себя зону актуального развития – включает в себя запас знаний, умений, навыков в области ПКМ, возрастных, эмоциональных, мотивационных и других личностных особенностей ПКМ. Зона ближайшего развития включает в себя набор знаний, умений, навыков, возрастных, эмоциональных, мотивационных и других личностных особенностей, которые позволяют осуществлять профессиональную креативную деятельности при помощи (подсказке, наведение на верное решение) или при контроле креативной деятельности со стороны наставника, друга, коллеги и др. членов социума. Зона перспективного развития содержит в себе запас знаний, умений, навыков, возрастных, эмоциональных, мотивационных и личностных особенностей, которые может достичь субъект, в ПКМ в ближайшей и отдаленной перспективе, исходя возможностей субъекта сформированных в данный момент.

Бинарности. В нашем исследовании мы рассматриваем ПКМ, с точки зрения бинарности проявления показателей, позволяющей выделять нижнюю и верхнюю точку проявления каждого из показателей, а также рассматривать с точки зрения достоинств и недостатков каждого из выделенных видов.

В данной работе мы постарались рассмотреть каждый из видов ПКМ с точки зрения достоинств (преимуществ) и недостатков (слабых сторон, каждого из видов профессионального креативного мышления). Рассмотрение каждого из выделенных нами компонентов (мотивационно-эмоциональный, когнитивно-операционный, личностно-индивидуальный) и динамики развития данных компонентов мы планируем осуществить в последующих публикациях.

Характеристика видов ПКВ

На основе анализа литературы и опроса экспертов в сфере профессионального креативного мышления, рассмотрим более подробно достоинства и недостатки каждого из наиболее встречающихся видов профессионального креативного мышления.

Альтруистическое ПКМ – основная цель креативной деятельности понять смысл явления (проблемы, ситуации и др.) или изменить окружающий мир без прямой (явной) выгоды для конкретного субъекта. Достоинства: Состояние, которое называют эйфорией помощника, от-

влекает от собственных проблем, т.к. происходит сосредоточение внимания на проблемах других; повышается значимость собственной личности, из-за того, что получается проявить силы и возможности в помощи другим (разные виды волонтерства). Недостатки: повышение уровня стрессовизации, из-за неопределенности реакции со стороны того, кому оказывается помощь; возникновение разочарования, эмоциональное выгорание и других отрицательных эмоциональных состояний, из-за недостаточной поддержки, благодарности со стороны того, кому оказывается помощь.

Эгоистическое ПКМ – основная цель креативной деятельности получение явной выгоды (материального вознаграждения, славы и др.). Достоинства: способствует высокой целеустремленности, т.к. личности, обладающие данными проявлениями готовы бороться за те идеи, которые считают верными, несмотря на возникающие преграды; способны повести за собой других людей; уверенность в себе (в своих силах); желание (способность) брать ответственность на себя; ставят свое мнение выше других, что позволяет выделяться среди коллег. Недостатки: часто используются следующие способы психологической защиты, такие как словесное оскорбление собеседника (коллеги, читателя и др.); рационализм – объяснение своих действий благими намерениями (очистить мир от неблагонадежных элементов и др.); замещения – достижение значимости действия за счет внешней атрибутики креативной деятельности; злоупотребление властью, которая предоставлена субъекту обществом; стремление достичь успеха (карьерного роста) любой ценой; стремление идти в ногу со временем, осуществление модных, но нерациональных действий в определенной ситуации; корпоративной солидарности (представители определенной профессии (например, врачи и др.) могут защищать своих коллег); введение в заблуждение для достижения цели; агрессия, запугивание; подхалимаж с целью усыпить бдительность, чтобы «воткнуть нож в спину»; недобросовестность при выполнении творческой деятельности; отсутствие смысла деятельности; устаревшие подходы к организации деятельности; некритическое отношение, вызывающее чрезмерную самоуверенность.

Оздоровляющее (соматогенное) ПКМ – в процессе создания креативного продукта человеческий организм (личность) оздоравливается, самочувствие улучшается. Достоинства: в процессе возникновения эмоций интереса, увлеченности деятельностью, может наступать исцеление (оздоровление) души и тела организма человека. Недостатки: не всегда возможно понимание высказываемых идей креативной личностью окружающими ее людьми, и за чрезмерной сложности идей и (или) чрезмерной важности только для личности своих идей, но незначимости для других; частое игнорирование существующей модели устройства мира.

Разрушающее ПКМ – происходит ухудшение самочувствия личности, приводящие к негативным изменениям в организме. Достоинства: получение преимущества по сравнению с другими членами общества за счет жалости со стороны общества; человек начинает играть роль бедного униженного гения, которого многие пренебрегают и унижают. Недостатки: разрушение организма и личности, посредством страдания (муки творчества), как следствие возникновение физических и психологических нарушений деятельности организма личности, как говорят человек сгорел на работе.

Критическое ПКМ – позволяет реализовывать вычленение главного, важного. Достоинства: позволяет анализировать различные взгляды на проблему (находить плюсы и минусы в каждой точке зрения). Недостатки: чрезмерное акцентирование на критическом рассмотрении проблемы (идеи, предмета и др.) может приводить к тому, что часто возникает отдаление от конструктивной (созидательной) позиции исследователя, и основная деятельность направляется борьбу (критика различных взглядов, идей, концепций и др.), можно сказать на разрушение, чем на созидание.

Некритическое (докритическое) ПКМ – позволяет собирать множество информации, для того чтобы увидеть разные взгляды на проблему. Достоинства: часто выбираются наиболее популярные (модные) концепции в данный момент. Недостатки: выбирается в первую очередь, то что модно, а не значимо для общества (социума) и собственной личности.

Возбуждающее (активирующее) ПКМ – способствует активизация креативной деятельности стремления к деятельности. Достоинства: создает мотивацию для активации профессионального креативного мышления, посредством возникновения интереса, увлеченности деятельностью, желания довести начатое дело до логического завершения. Недостатки: чрезмерное возбуждение может приводить к возникновению состояния эйфории, при котором нарушается рациональность (критичность, объективность оценки креативной деятельности), что приводит к искажению направления следования цели профессиональной креативной деятельности.

Расслабляющее (релаксирующее) ПКМ – вызывает состояние успокоения, расслабления, гармонизация состояния организма. Достоинства: концентрации на занятии профессиональной креативной деятельностью происходит переключение (ослабление, снижение влияния) проблем, которые окружают личность, происходит расслабление, гармонизация состояния организма, в результате концентрации на деятельности ПКМ. Недостатки: может возникать некоторая пассивность в отстаивании собственных идей, человек концентрируется на познании истины, а не доведения конкретных сведений до широкой общественности; нравится сам процесс ПКМ, а не его завершение.

Эмоциональное (страстное) ПКМ – создает эмоциональный подъём, увлеченность деятельностью. Достоинства: возникающие эмоциональные состояния выступают дополнительным мотивирующим фактором к занятию профессиональной креативной деятельностью наряду с рациональной (логической) составляющей профессиональной креативной деятельности. Недостатки: эмоциональная составляющая профессиональной креативной деятельности может существенно снижать влияние рациональной (логической) составляющей профессиональной деятельности и тогда человек основную деятельность направляет на процесс профессиональной креативной деятельности, а не получение результата (креативного продукта) [10].

Безэмоциональное (бесстрастное) ПКМ – явного эмоционального всплеска (подъёма) не происходит, преобладает мотив я должен сделать, рациональная (логическая) составляющая профессиональной креативной деятельности. Достоинства: эмоциональная составляющая уходит на второй план или вовсе исчезает и начинает преобладать рациональная (логическая) составляющая профессиональной креативной деятельности. Недостатки: чрезмерная логичность (рациональность) креативной деятельности лишает дополнительного стимула деятельности эмоциональной составляющей [2].

Позитивное (оптимистическое) ПКМ – смотрит на свои неудачи (ошибки), препятствия, как на новые возможности в реализации креативной деятельности. Достоинства: придает позитивную мотивацию профессиональной креативной деятельности, выступая дополнительным стимулом для осуществления профессиональной креативной деятельности. Недостатки: человек смотрит на все через «розовые очки», которые не всегда дают возможность увидеть недостатки, недостаточная критичность собственной креативной деятельности из-за достаточной увлеченности, под действием позитивной установки деятельности.

Негативное (пессимистическое) ПКМ – неудачи (ошибки), препятствия, причиняют достаточные страдания (духовные, физические и др.) личности. Достоинства: чрезмерная осторожность и установка на ожидание проблем, позволяет избегать излишних проблем, которые могут возникнуть при осуществлении профессиональной креативной деятельности. Недостатки: чрезмерный пессимизм и ожидание неудач могут способствовать снижению стремления к занятию профессиональной креативной деятельностью.

Нравственное ПКМ – преобладает стремление принести пользу людям, помочь окружающим людям, обществу, социуму. Достоинства: участвует в создании смысла профессиональной деятельности, через определение (выделение, осуществление) для субъекта «что такое хорошо» (что приемлемо для личности) и «что такое плохо» (что неприемлемо для личности). Недостатки: чрезмерная идеализация, в черно-белом цвете (хорошо или плохо), т.к. отсутствуют полутона, а реальной профессиональной креативной деятельности, как правило преобладают полутона (выражены не крайние варианты показателей, а близкие к средним значениям выраженности параметров) [18].

Порочное (безнравственное) ПКМ – реализуется через стремление причинить вред окружающим людям, обществу, социуму, с целью получения преимущества для себя, посредством создания трудной жизненной ситуации для окружающих. Достоинства: позволяет достигать цели, основной принцип профессиональной креативной деятельности «в победе все средства хороши», чаще всего победа в профессиональной креативной деятельности достигается за счет уничтожения собеседника (не всегда физически соперник уничтожается, чаще всего стараются просто понизить авторитет соперника, чтобы к нему не прислушивались окружающие), избавление от конкурентов открывает (облегчает, за счет исчезновения оппонентов, которые могут составить конкуренцию) путь к победе в профессиональной креативной деятельности. Недостатки: при частом использовании подобной стратегии «причинение вреда окружающим», данная личность становится «токсичной» для большинства коллег, в связи с этим многие оппоненты при общении с токсичной личностью начинают включать психологические защиты; как правило поддерживаются дружеские отношения, но стараются не сообщать «токсичной личности» информацию, которую она может использовать во вред окружающим; постепенно это может приводить к изоляции «токсичной личности»; получается, что использование порочной стратегии организации креативной деятельности приводит к отключению у данной личности основных информационных потоков и в конечном итоге приводит к разрушению (гибели, в психологическом плане, в связи с устареванием информации, которой владеет личность, и как следствие к недостаточной информированности).

Логическое (аналитическое, европейское, американское) ПКМ – характеризуется осознанностью, выраженными этапами, часто значительными временными затратами, при создании креативного продукта используются логические операции (сложение (синтез), отрицание (вычитание), следствие, равенство, анализ и др.), целью является получение нового креативного продукта. Достоинства: позволяет анализировать значительные объёмы информации, благодаря осуществлению логических операций (логики деятельности), дает возможность доводить выдвигаемые идеи, путем детальной проработки всех элементов, до логического оформления, завершения. Недостатки: не всегда возможно провести логический анализ, всех включенных элементов из-за его сложности (трудоемкости, ошибок, возникающих в процессе исследования по объективным причинам, неразработанности методик (средств) для изучения определенных условий и параметров), доступности всех элементов включенного в определённую структуру для логического и аналитического анализа.

Интуитивное (азиатское) ПКМ – характеризуется быстротой протекания, отсутствием четко выраженных этапов, малой осознанностью, основано на ранее используемых моделях креативной деятельности, которые применяются в нетипичной ситуации деятельности. Достоинства: позволяет объединить в единую структуру (систему) показатели (элементы, данные), которые с чисто логической (аналитической) точки зрения невозможно объединить в единую систему. Недостатки: недостаточная доказательность выводов, которые часто необходимо принимать на веру.

Агрессивное ПКМ – основано на эмоциях зависти, садизме (получение удовольствия от страдания других), целью является победа в споре (конflikте, противоречии и т.д.) для получения собственной выгоды, путем причинения вреда окружающим (устранить конкурентов, для получения преимуществ). Достоинства: за агрессивными проявлениями часто скрывается неуверенность в собственных силах; суть данной стратегии заключается в нападении первым, чтобы заставить оппонента сомневаться в собственных силах, привести его в состояние растерянности, для того чтобы самому завладеть инициативой. Недостатки: агрессивная стратегия организации профессионального креативного мышления не такая эффективная, как стратегия увлеченности креативной деятельностью; агрессивная стратегия основана на запретах, наказаниях, вызывает обиду на манипулятора, использующего агрессивную стратегию.

Миролюбивое ПКМ – основано на сотрудничестве, компромиссе при создании креативного продукта, получение удовольствия от процесса совместной креативной деятельности, в ходе творческих отношений с окружающими (коллегами, сотрудниками). Достоинства: позво-

ляет избежать серьезных противоречий во взаимодействии, посредством создания компромиссов (взаимных уступок). Недостатки: из-за уверенности, что оппонент будет использовать миролюбивую стратегию, один из оппонентов момент использовать скрытую агрессивную стратегию организации профессиональной креативной деятельности [13].

Конформистское (соглашательство с мнением большинства) ПКМ – характеризуется ориентацией на мнение значимых для субъекта членов общества, посредством анализа значительного массива информации или принятия определенной точки зрения (подхода). Достоинства: как правило осуществляется ориентироваться на мнение других (авторитетных, ученых, значимых для субъекта в обществе личностей, большинства членов общества и др.). Недостатки: мнение других может разрушить собственное мнение или создать такие ограничения (рамки) при которых осуществить реализацию креативного продукта будет невозможно (из-за следования шаблонам, принятым в коллективе, сфере деятельности, научном сообществе или по другим ограничениям).

Нонконформистское (максималистическое) ПКМ – отстаивает своя точка зрения (установки, ценности и др.), в процессе создания уникального (прорывного, отсутствующего в обществе) продукта (технологии, идеи). Достоинства: из-за того, что субъект не ориентируется на мнение большинства – это может приводить к созданию прорывной технологии профессионального креативной технологии деятельности, которая в последствии будет принята остальными личностями, в качестве эффективной технологии. Недостатки: при разработке (создании) технологии (достижения, идеи и др.), если это идет вразрез с принятыми в обществе, культуре науке традициями, то автор подобных предложений может подвергаться принижениям, изоляции, насмешкам или становиться изгоем в обществе, подвергаясь изоляции, пренебрежению, а реабилитация мнения об ученом (креативной личности) часто происходит по-смертно.

Индивидуальное ПКМ – создание креативного продукта преимущественно осуществляется в ходе индивидуальной креативной деятельности, активизирует деятельность, интерес, желание разобраться (понять сущность) явления (проблема), завершить начатое дело и др. Достоинства: результаты профессиональной креативной деятельности отличаются часто глубиной проработки, и целостностью концепции, по сравнению с групповыми достижениями, часто приводят к созданию прорывной технологии, из-за желания прославиться, получения творческой самореализации. Недостатки: не всегда идеи, разработанные в ходе индивидуальной профессиональной деятельности, признаются другими членами общества (научное сообщество, творческий коллектив и др.), отсутствие поддержки часто может вызывать психологические страдания (терзания, «муки творчества») у генератора креативной деятельности [16].

Групповое ПКМ – создание креативного продукта преимущественно осуществляется в процессе коллективной (совместной) деятельности, подкрепляется эмоциям, удивления окружающих, завладения инициативой и др. Достоинства: отличается широтой охвата рассматриваемых проблем, посредством включения творческих (креативных) личностей с различным запасом знаний, различного образования, различного жизненного опыта и других характеристик. Недостатки: кардинально различающиеся идеи, мнения, взгляды, мировоззрение креативных личностей, принимающих участие в творческом коллективе сложно свести к единой структуре, упорядочить, систематизировать, объединить в целостную систему [11].

Диалектическое ПКМ – основная цель вскрыть существующие противоречия в проблеме (идее, объекте). Достоинства: вскрываются основные противоречия, что позволяет подойти к решению проблем (сложностей, затруднений) чрез построение стратегии преодоления противоречий. Недостатки: критика существующих взглядов (рассмотрение противоречий) не всегда позволяет перейти к конструктивному решению проблем, часто происходит остановка только на критической стадии, которая не приводит к конструктивным изменениям, а создает излишнюю напряжённость внутри личности, творческом (креативном) коллективе, обществе [1].

Метафизическое ПКМ – стараясь избежать противоречий, позволяет построить целостную систему (картина мира). Достоинства: позволяет не критиковать различные подходы, концепции и др., акцентируя внимание только на недостатках или достоинствах, в попытке их объединения в единую систему, отдавая определенную роль (вес фактора) каждому из них. Недостатки: недостаточный учет (некорректное определение, назначение) веса фактора (роли) может приводить к созданию неработающей концепции или возникновению популизма в креативной деятельности [6].

Омоложивающее ПКМ – состояния, возникающие в процессе креативного процесса, вызывают омолаживающие, улучшающие функционирование организма. Достоинства: приводит к «трезвости ума», омоложению мозга и как следствие повышению эффективности функционирования организма в целом; происходит омоложение организма на физическом (повышаются обменные процессы, улучшается функционирование мозга и организма в целом) и психологическом уровне (появляются оригинальные идеи, появляется смысл жизни в реализации идей, созданных автором, возникают эмоции интереса, увлеченности и др.). Недостатки: большое количество генерируемых креативных идей у субъекта может породить зависть со стороны окружающих.

Старящее ПКМ – состояния, возникающие в процессе креативного процесса (муки творчества) оказывают разрушающее, старящее воздействие на организм. Достоинства: с течением времени происходит тренировка мозга, редко задействованные нейронные сети исключаются из общей гиперсети, вследствие чего происходит стабилизация мозга, с уменьшением количества порождаемых креативных идей. Недостатки: оптимизация (упрощение), сокращение количества используемых элементов, приводит к старению мозга (стереотипизации, торможению скорости протекания нервных процессов) и как следствие происходит старение мозга и организма в целом.

Физически активирующее ПКМ – интенсивное создание креативных продуктов приводит к увеличению генерации креативных продуктов в будущем (неисчерпаемый колодец творчества (креативности)), повышает уровень креативной активности личности. Достоинства: интенсивное занятие креативной деятельностью приводит к гипертрофии (увеличению объема, улучшение обмена и связи между нейронами) и как следствие происходит активация (улучшенное функционирование) креативной деятельности головного мозга. Недостатки: чрезмерная активность ПКМ делает человека сложно предсказуемым, из-за множества используемых моделей креативной деятельности, и может вызывать сложности при взаимодействии (непонимание из-за чрезмерной сложности, зависть и другие проблемы) [15].

Физически релаксирующее ПКМ – вызывает расслабление посредством переключения деятельности (снятия напряжения), возникновения эмоций увлеченности любимой деятельностью, вызывая физическое расслабление и успокоение. Достоинства: при разрешении сложной креативной проблемы возникают эмоции наслаждения (удовольствия) совершенным делом; происходит расслабление и торможение нервной системы, с целью восполнения потраченных сил в ходе креативной деятельности; при положительной оценке (восхищение, уважение и др.) со стороны окружающих человек чувствует прилив позитивных сил, которые могут вызывать расслабление организма. Недостатки: расслабление приводит к тому, что снижается уровень креативной деятельности в данный момент или пропадает бдительность в процессе креативной деятельности; состояние расслабления субъекта могут использовать для нападения или причинения вреда личности, авторитету, отстаиваемым взглядам.

Доминирующее ПКМ – преобладает мотив доминирования и властвования, при котором повышается самооценка, ощущается восхищение, страх, уважение, поклонение (подчинение) лидеру. Достоинства при сильной выраженности данных проявлений, как правило отвергаются точки зрения, противоречащие креативной концепции разрабатываемой автором, позволяет преодолевать все препятствия, возникающие на креативном пути личности. Недостатки: отвержение противоречащих (неподходящих) концепций, взглядов, точек зрения создает определенную узость рассматриваемого креативного аспекта; возможно появление стереотипа «есть только мое мнение и неверное».

Подчиняющееся ПКМ – реализуется мотив в безопасности, снятие ответственности с себя за результаты собственного труда, приводит к выполнению деятельности в автоматическом режиме, без возникновения отрицательных эмоций, которые могут вызывать «муки творчества» в креативной деятельности. Достоинства: использование стратегии подчинения снижает уровень тревожности, снимает ответственность с субъекта, вся ответственность перекладывается того, кому подчиняются. Недостатки: недостаточная творческая самореализация, приводит к накоплению нерализованной энергии, и в определенный момент может произойти экстренная разрядка, часто при этом могут страдать некоторые органы и системы [5].

Визуальное ПКМ – преобладает визуальный (зрительный, образный) стиль мышления. Достоинства: в процессе создания креативных продуктов преобладают образы (картинки), которые организуют креативную деятельность. Недостатки: образы (картинки) могут восприниматься другими членами общества, творческого коллектива по-иному, чем предполагал автор из-за различного запаса знаний, жизненного опыта или из-за преобладания в деятельности аудиального профессионального креативного мышления.

Аудиальное ПКМ – преобладает аудиальный (вербальный, словесный, голосовой знак) стиль мышления, звуковое воздействие оказывает влияние на характер протекания ПКМ (например, удары в бубен в шаманизме, храмовое пение в православии, орган в католицизме и др.). Достоинства: при создании креативных продуктов как правило преобладает вербальный (речевой, словесный) канал переработки информации; у данных личностей хорошо развиты вербальные навыки устной и письменной речи. Недостатки: в процессе презентации креативных продуктов возможно искажение восприятия другим субъектами из-за различного запаса знаний, жизненного опыта или из-за преобладания в деятельности визуального ПКМ [17].

Кинестетическое ПКМ – преобладает эмоциональный или основанный на ощущениях канал переработки информации. Достоинства: при создании креативных продуктов преобладает эмоциональная составляющая; креативные продукты вызывают сильные эмоции, посредством визуальных, аудиальных или смысловых объектов. Недостатки: в процессе презентации креативных продуктов возможно искажение восприятия другим субъектами из-за различного запаса знаний, жизненного опыта или из-за нечувствительности в эмоциональной сфере [14].

Дискретное ПКМ – преобладает структурный, схематический, смысловой канал обработки и создания (генерации) информации, идей. Достоинства: при создании креативных продуктов субъект ориентируется на смысл креативных продуктов, которые они несут или оказывают на потребителей креативной деятельности актора (генератора креативных продуктов). Недостатки: в процессе презентации креативных продуктов возможно искажение восприятия другим субъектами, из-за различного запаса знаний, жизненного опыта или из-за преобладания визуальной, аудиальной, кинестетической систем в ПКМ [4].

Виртуальное ПКМ – при создании креативных продуктов наибольших успехов достигают при создании виртуальных продуктов (продуктов в сети интернет), чаще при дистанционном взаимодействии с потребителями. Достоинства: легче создавать креативные продукты в виртуальном пространстве, т.к. снимаются временные и пространственные ограничения, личное общение опосредуется средствами коммуникации, имеется возможность быстро довести креативные продукты для своей аудитории и других преимуществ дистанционной коммуникации. Недостатки: изменяется воздействие неинформационной составляющей при коммуникации, в отличии от реального взаимодействия, изменяется формат представления и донесения информации до потребителя креативного продукта [20].

Реальное ПКМ – при создании креативных продуктов наибольших успехов достигают при создании реальных продуктов, чаще предпочитают использовать реальное взаимодействие с потребителями креативных продуктов. Достоинства: креативные продукты легче создавать в процессе реального общения (взаимодействия), т.к. присутствует специфика организации креативной деятельности, которая недоступна в процессе виртуального взаимодействия. Недостатки: достаточные временные (поездка до места проведения мероприятия) и материальные

затраты (аренда кабинетов, залов для проведения мероприятия, необходимо обеспечить сопутствующие аксессуары для проведения мероприятия (визитки, блокноты для участников мероприятия и др.)) [12].

Реалистическое (материалистическое) ПКМ – ориентированно на реально существующие (доступные для непосредственного наблюдения и изучения) модели устройства мира. Достоинства: основано на реально существующих идеях, объектах в обществе, часто акцент идет на практическую применимость, возможность использования в деятельности. Недостатки: чрезмерная реалистичность может вызывать пресыщение и скуку у аудитории, которая выступает потребителем креативного продукта [19].

Мистическое (духовное) ПКМ – ориентируются на идеальные (не доступные для непосредственного наблюдения и изучения) модели устройства мира. Достоинства: основана на создании эффекта загадочности (удивления) аудитории, в процессе которого возникает повышенная восприимчивость (некритичность) к восприятию информации. Недостатки: непонятного загадочного боятся и стараются избежать, поэтому чрезмерная загадочность, мистичность может испугать аудиторию и породить закрытость (невосприимчивость) перед воздействием, восприятием необходимой креативной информации от актора (индивидуального или группового субъекта генератора креативной деятельности) [7].

Сложное ПКМ – стремление подойти к решению проблемы (ситуации, креативного продукта) с учетом рассмотрения максимально возможного количества факторов креативной деятельности. Достоинства: позволяет создать креативный продукт с максимально возможным количеством факторов его определяющим. Недостатки: увеличивает количество используемых компонентов, что увеличивает расход материальных и нематериальных (психологических, социальных и др.) ресурсов личности и общества [3].

Простое ПКМ – стремление к уменьшению (упрощению) материальных и нематериальных (психологических, социальных и др.) ресурсов личности и общества. Достоинства: лень (стремление к упрощению) может порождать экономии материальных и нематериальных ресурсов. Недостатки: может приводить к поверхностности осуществления и исключению скрытых факторов мотивации профессиональной креативной деятельности.

Заключение

В данной статье мы рассмотрели основные виды ПКМ, с точки зрения достоинств и недостатков. Рассмотрение выделенных нами видов ПКМ, с точки зрения структурных компонентов, составляющих каждый из видов ПКМ мы планируем осуществить в последующих публикациях. Описание выше охарактеризованных нами видов профессионального креативного мышления позволяет использовать данные описания, при разработке индивидуальных маршрутов развития ПКМ, в ходе индивидуальных консультаций с клиентом, который желает заниматься саморазвитием ПКМ.

Библиография

1. Веракса А.Н., Веракса Н.Е. Взаимосвязь метапознания и регуляторных функций в детстве: культурно-исторический контекст // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2021. №1. С. 79-113.
2. Веракса Н.Е., Сухих В.Л. Игра и проблема единства аффекта и интеллекта // Казанский педагогический журнал. 2021. №5 (148). С. 253-261.
3. Воронин А.Н. Два подхода к оценке когнитивного ресурса: усложнение заданий vs усложнение проблемного поля // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2022. Т. 11. № 3-1. С. 102-107.
4. Григорьев А.А., Сугоняев К.В. Динамика генерального фактора интеллекта и научный прогресс в XVIII-XX веках // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2022. Т. 7. № 1 (25). С. 28-46.
5. Двойнин А.М., Троцкая Е.С. Когнитивные предикторы академической успешности: как общие закономерности «работают» на ранних этапах образования? // Психологическая наука

и образование. 2022. Т. 27. № 2. С. 42-52.

6. Зинченко Ю.П., Гайдамашко И.В., Малых С.Б., Тихомирова Т.Н. Успешность выполнения государственного экзамена по русскому языку и показатели когнитивного развития: кросс-культурный анализ взаимосвязей // Российский психологический журнал. 2022. Т. 19. № 1. С. 34-48.

7. Князева Т.С. Интеллект как предиктор музыкальности // Вопросы психологии. 2020. №1. С. 60-70.

8. Козьяков Р.В. Развитие креативного мышления обучающихся в условиях смешанного обучения // Человеческий капитал. 2022. № 9(165). С. 187-196.

9. Козьяков Р.В. Развитие профессионального креативного мышления // Человеческий капитал. 2022. №10(166). С. 86-95.

10. Корнилова Т.В. Эмпатия в структурах интеллектуально-личностного потенциала: единство интеллекта и аффекта // Психологический журнал. 2022. т. 43. № 3. с. 57-68.

11. Лебедев А.Н. Групповая поляризация мнений в условиях неопределенности морального выбора // Экспериментальная психология. 2022. Т. 15. №2. С. 159-171.

12. Мелик-Пашаев А.А. Опыт «озарения» в жизни детей и взрослых // В сборнике: Смыслообразование и его контексты: жизнь, структура, культура, опыт. Сборник научных трудов. Электронное издание. – М: Психологический институт Российской академии образования, 2022. С. 32-38.

13. Поддьяков А.Н. Создание проблем и задач как инициативное усложнение мира школьный автобус // Образовательная политика. 2022. № 2 (90). С. 35-41.

14. Рафикова А.С., Валуева Е.А., Панфилова А.С. Голос и психологические свойства человека: обзор современных исследований // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2022. Т. 19. №1. С. 195-215.

15. Ревенко Е.М. Индивидуальные особенности возрастного развития двигательных и интеллектуальных способностей. – Омск: Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ), 2022. – 297 с.

16. Рубцов В.В., Кудрявцев В.Т. Мыслить по Выготскому // Культурно-историческая психология. 2021. Т. 17. № 3. С. 160-161.

17. Ушакова Т.Н. О филогенезе языка человека (когнитивно-психологический анализ) // Вопросы психолингвистики. 2018. №37. С. 126-137.

18. Юревич А.В. Советский человек как социокультурный тип // Психологический журнал. 2021. Т. 42. № 5. С. 59-68.

19. Grigorenko E.L., Shmeleva E.V., Ushakov D.V. Conceptions of Giftedness and Talent. – Cham: Springer-Verlag GmbH, 2021. С. 163-180.

20. Vladimirov I.Y. Creativity in the modern world // Natural Systems of Mind. 2021. Т. 1. № 1. С. 107-108.

TYPES OF PROFESSIONAL CREATIVE THINKING: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Kozyakov R.V.

Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences
Academy of Management and Production

Abstract. The article analyzes the approaches of factorial (faceted) and multiple studies of professional creative thinking, and presents the advantages of a structural-dynamic approach that allows overcoming the disadvantages of factorial and multiple studies of professional creative thinking. The principles of distinguishing the types of professional creative thinking are considered: structurality, dynamics of development, binary. The characteristics, advantages and disadvantages of 40 types of professional creative thinking are presented: altruistic, egoistic, healing, destructive, critical, uncritical, exciting, relaxing, emotional, emotionless, positive, negative, moral, vicious, logical, intuitive, aggressive, peaceful, conformist, nonconformist, individual, group, dialectical, metaphysical, rejuvenating, aging, physically activating, physically relaxing, dominant, submissive, visual, auditory, kinesthetic, discrete, virtual, real, realistic, mystical, complex, simple. According to the binary principle, we combine 40 types of professional creative thinking into 20 groups (scales): altruistic-egoistic; healing-destructive; critical-uncritical; exciting-relaxing; emotional-emotionless; positive-negative; moral-vicious; logical-intuitive; aggressive-peaceful; conformist-nonconformist; individual-group; dialectical-metaphysical; rejuvenating-aging; physically activating-physically relaxing; dominant-subordinate; visual-auditory; kinesthetic-discrete; virtual-real; realistic-mystical; complex-simple. The groups identified by us can be used when developing methods for studying the degree of expression of the components of professional creative thinking, building a profile of professional creative thinking, when creating an individual route for the development of professional creative thinking.

Keywords: structural-dynamic approach, principles, types, factor approach, multiple approach, advantages, disadvantages, advantages.