

УДК: 37.026.9

DOI: 10.25629/НС.2023.04.17

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БУДУЩИХ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Волохов М.С.

Московская финансово-юридическая академия

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена внутрикорпоративному обучению студентов по направлению графический дизайн проектной деятельности. В результате анализа литературы установлено, что внутрикорпоративное обучение будущих графических дизайнеров на основе использования технологии проектной деятельности не проводится. Внутрикорпоративное обучение студентов вузов г. Москвы проводилось в издательстве «МИФ», имеющей громадный опыт в издании литературы, в подготовке которой участвуют графические дизайнеры. Для проведения исследования студенты были разбиты на контрольную и экспериментальную группы. Для экспериментальной группы была разработана технология проектной деятельности. По итогам реализации проектов студенты экспериментальной группы показали более высокий уровень компетенций по сравнению со студентами контрольной группы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

проектная деятельность, студенты, внутрикорпоративное обучение, графический дизайн.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время существует определенный разрыв между тем, чему обучают графических дизайнеров в образовательных организациях и тем, с чем приходится выпускникам данной профессии сталкиваться в условиях реальной практической деятельности. Повысить качество подготовки, приблизить ее к реальной практической деятельности позволяет внутрикорпоративное обучение. Одной из технологий внутрикорпоративного обучения может стать технология проектной деятельности.

В педагогической науке использование технологии проектной деятельности как средства внутрикорпоративного обучения графических дизайнеров является слабо разработанной, о чем свидетельствует отсутствие публикаций по данной теме. Вместе с тем, анализ литературы показал, что проектное обучение способно сформировать профессиональные навыки, позволяющие успешно применять их в практической работе.

КРАТКИЙ АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

В ходе анализа литературы, посвященной решению проблемы внутрикорпоративного обучения установлено, что в настоящий момент, оно как никогда является довольно эффективным. По мнению таких авторов как К.К. Илюшников [1], Е.Л. Макарова [2], А.Р. Масалимова [3], М.К. Марушина [4], внутрикорпоративное обучение во многих отраслях выступает важнейшим фактором закрепления и эффективного развития ключевых навыков и умений студентов, а также как действующих, так и будущих работников предприятия, то есть, трудящихся и параллельно обучающихся в реальных условиях работы.

В свою очередь, в научной литературе, посвященной использованию проектной деятельности в обучении Т.Е. Беляковой [5], Т.О. Катербарг [6,7], С.А. Пестовым [8], Н.П. Русиновой [9] отмечается, что использование технологий проектной деятельности способно особенно результативно развить, как отдельные, так и в целом все необходимые навыки обучающихся на самых различных этапах образовательного процесса, во многих отраслях, в том числе, при получении навыков по профессии графического дизайнера.

ГИПОТЕЗА

Логично полагать, что объединение технологии проектной деятельности во взаимосвязи с внутрикорпоративным обучением способно более результативным образом развить навыки студентов в области графического дизайна.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для проведения исследования предпочтение было отдано издательству «Манн, Иванов и Фербер» («МИФ»), так как оно является одним из крупных московских издательств, начавшим издательство литературы еще в 2005 году и входящим в группу объединенных «Эксмо-АСТ». С начала своей деятельности издательство занималось изданием книг только по маркетингу и менеджменту, которые предназначались собственникам бизнеса, менеджерам разного уровня, консультантам, а также студентам вузов и сузов, МВА. Впоследствии МИФ стало публиковать научно-популярную литературу и книги по популярной психологии. Позже расширило своё присутствие на рынке, за счёт создания редакций детской литературы и комиксов. В 2021 году издательство «МИФ» приняло активное участие в научно-просветительской программе «Всенаука», а также в проекте «Дигитека». Именно итогом этой работы в рамках проекта появились электронные версии отдельных научно-популярных книг, подготовленных издательством и ставшими бесплатными для всех пользователей [10].

Необходимо отметить, что Московские институты регулярно направляют своих студентов-выпускников на прохождение практики в издательстве МИФ, особенно это касается выпускников по направлению графический дизайн, но принципиальное отличие нашего исследования заключалось в том, что в рамках прохождения практики в издательстве МИФ, студенты обучались по программе внутрикорпоративного обучения. Для этого в издательстве МИФ был создан специальный Внутрикорпоративный учебный центр (ВУЦ), деятельность которого направлена на работу со студентами.

Для исследования эффективности технологии проектной деятельности, как средства внутрикорпоративного обучения графических дизайнеров был спланирован эксперимент, для сравнения уровня развития профессиональных компетенций студентов Московского института (обучающихся по направлению графический дизайн), проходящих практику в издательстве МИФ, при том, что одна из диагностируемых групп (экспериментальная группа) выполняла специальные проекты по заказу издательства (то есть будет подвержена педагогической технологии проектной деятельности во внутрикорпоративном обучении), а другая (контрольная группа), проходила практику в издательстве по принятой в издательстве (и установленной в вузе) методике. Состав экспериментальной и контрольных групп включал в себя по 25 чел. студентов-выпускников вуза.

МЕТОДЫ

Для проведения диагностики, перед началом эксперимента использовались интернет тесты оценки компетенций студентов по профессии графический дизайн, которые были интерпретированные по трем уровням: низкий, средний и высокий уровень развития компетенций. Предварительная диагностика показала, что большинство студентов, как экспериментальной, так и контрольной групп имеют средний уровень развития профессиональных компетенций в области графического дизайна.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Во время обучения в издательстве был запланирован следующий регламент работы студентов:

- обучение студентов в процессе проведения тренингов, лекций, семинарских занятий – 55 % от общего времени отводимого на все мероприятия;
- обучение студентов на конкретном рабочем месте под руководством наставника – 30 % от общего времени отводимого на все мероприятия;
- дистанционное обучение студентов, по профилю выбранной деятельности – 15 % от общего времени отводимого на все мероприятия.

Контрольная группа проходила практику по стандартным мероприятиям внутрикорпоративного обучения (тренинги, лекции, семинары, наставничество), а экспериментальная группа, помимо всего прочего, проходила обучение с использованием технологии проектной деятельности. Метод проектов был реализован в самых различных интерпретациях, это была и работа студентов в группах, и работа студентов с наставниками по разработке и подготовке проектов.

На основании данных, полученных в ходе анализа сведений, представленных на официальном сайте издательства МИФ, мы выделили ряд проектных номинаций (по данным направлениям на сайте издательства выделены отдельные пункты меню официального сайта, что говорит о важности этих направлений для работы МИФ):

1. Проект на тему «корпоративная библиотека». В данной номинации студенты могут выбрать одного из партнеров издательства МИФ (все партнеры представлены на сайте издательства) и составить проект по выбранной теме. Требования к проекту на тему «корпоративная библиотека» могут быть приблизительно следующими:

- объем работы в 50 стр. шрифтом Times New Roman № 14 в формате А4;

- план проекта: титульный лист (тема, автор и пр.); содержание (разделы с нумерацией страниц); резюме проекта (таблица с ключевыми аспектами проекта, например, цель, расходы, эффект и пр.); организационный план (персонал, реализующий идею проекта, затраты на персонал и пр.); маркетинговый план (рекламные, стимулирующие мероприятия по проекту и пр.); производственный план (важнейший структурный элемент проекта, включающий дизайнерские решения и разработки); финансовый план (предполагаемые расходы и доходы по проекту, оценка эффективности); план-график (сроки реализации проекта); заключение (выводы по проекту); список источников информации (с помощью каких источников был написан проект); приложения;

- в производственном плане проекта обязательно должны быть отражены: предприятие (партнер «МИФ»), для которого пишется проект; подборка книг для этого предприятия; обложка и дизайн внутрикорпоративной книги для этого предприятия (если её нет, или совершенствование книги, если она есть); примерное содержание корпоративной книги для этого предприятия (мили совершенствование содержания); дизайн минибука (сборник с главными мыслями, помогающими быстро погрузиться в отрасль предприятия);

- презентация проекта на 15 слайдах в программе Powerpoint с речью на 5-7 мин.

2. Проект на тему «продвижение бренда». В данной номинации студенты также выбирают одного из партнеров издательства МИФ и составляют проект по выбранной теме. Требования к проекту на тему «продвижение бренда» могут быть приблизительно следующими:

- объем работы в 50 стр. шрифтом Times New Roman № 14 в формате А4;

- план проекта: титульный лист; содержание; резюме проекта; организационный план; маркетинговый план; производственный план; финансовый план; план-график; заключение; список источников информации; приложения;

- в производственном плане проекта обязательно должны быть отражены: предприятие (партнер «МИФ»), для которого пишется проект; дизайн книги о предприятии (уже не для внутрикорпоративного использования, а для пользования внешним окружением предприятия); примерное содержание (план) книги о предприятии; дизайн стикера на карточке книги (самый заметный элемент дизайна на карточке книги, то есть первое, что бросается в глаза, стикер целиком посвящается компании, а логотип увидят сразу, что важно для продвижения); перечень тем статей о предприятии с разработанным дизайном их оформления и перечнем социальных сетей, где эти статьи будут опубликованы; перечень тем статей о предприятии для журналов и газет с разработанным дизайном их оформления и перечнем СМИ, где эти статьи будут опубликованы; дизайн размещения логотипа предприятия на инфографике;

- презентация проекта на 15 слайдах в программе Powerpoint с речью на 5-7 мин.

3. Проект на тему «МИФ для бизнеса». В данной номинации студенты также выбирают одного из партнеров издательства МИФ и составляют проект по выбранной теме. Требования к проекту на тему «МИФ для бизнеса» могут быть приблизительно следующими:

- объем работы в 50 стр. шрифтом Times New Roman № 14 в формате А4;
- план проекта: титульный лист; содержание; резюме проекта; организационный план; маркетинговый план; производственный план; финансовый план; план-график; заключение; список источников информации; приложения;
- в производственном плане проекта обязательно должны быть отражены: дизайн логотипа предприятия или его совершенствование; дизайн книги ценностей предприятия (ценности - это главные смыслы, основа всех действий предприятия) или его совершенствование; дизайн официального сайта предприятия или его совершенствование; дизайн печатной рекламной продукции или его совершенствование; дизайн web-рекламной продукции (баннеры в интернете, всплывающие окна, спам сообщения и пр.) или его совершенствование;
- презентация проекта на 15 слайдах в программе Powerpoint с речью на 5-7 мин.

Описанные номинации проектов для студентов-практикантов в издательстве МИФ являются, по-нашему мнению, наиболее актуальными для самого МИФ, поскольку главной целью деятельности издательства является получение прибыли, то есть издательство заинтересовано в том, чтобы привлечь новых и удержать существующих партнёров, наладить с ними долгосрочные и продуктивные взаимоотношения с целью получения дохода.

Итоговый показатель уровня сформированности компетенций каждого студента в контрольной и экспериментальной группах в области графического дизайна ($U_{КГД}$) мы получали на основе результатов 6 тестов: - на «знание основ композиции в дизайне» (ККД), содержащий 16 вопросов; -на «знание основ визуального контента» (КВК), содержащий 11 вопросов,- на «знание стилей в дизайне» (КСД), содержащий 8 вопросов; - на «знание цвета» (КЦ), содержащий 10 вопросов; - на «знание основ веб-дизайна» (КВД), содержащий 15 вопросов; - на «знание графического редактора» (КГР), содержащий 10 вопросов.

На рис. 1 представлены результаты диагностики до и после эксперимента уровня сформированности компетенций каждого студента в области графического дизайна.

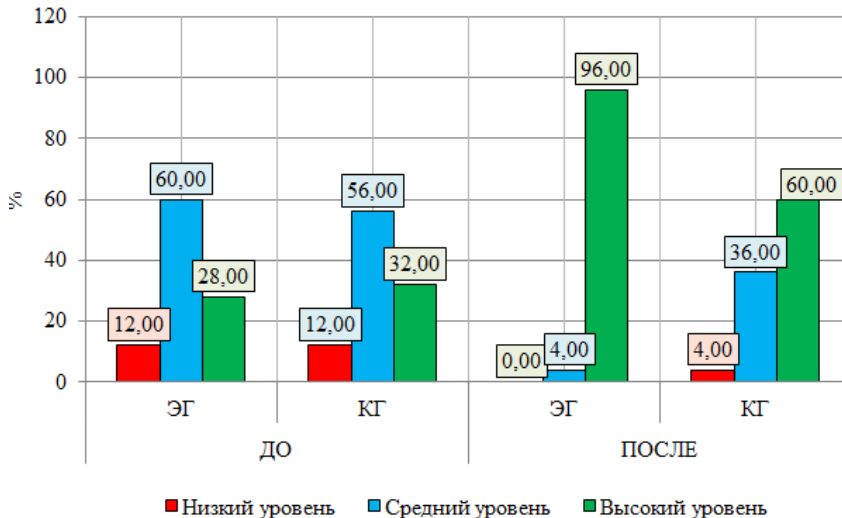


Рисунок 1 – Данные итоговой диагностики сформированности компетенций студентов в области графического дизайна ($U_{КГД}$) до и после использования технологии проектной деятельности во внутрикорпоративном обучении, %

Так, в экспериментальной группе после применения метода проектов во внутрикорпоративном обучении, высокий уровень сформированности ККД стали иметь 75 % студентов, а в контрольной группе 40 %. Высокий уровень сформированности КВК стали иметь 72 % студентов, а в контрольной группе 44 %. Уровень развития КСД и КЦ у студентов экспериментальной группы стал выше, чем у студентов контрольной группы. Уровень сформированности КВД стали иметь 64 % студентов, а в контрольной группе 32 % (увеличения не произошло). Уровень сформированности КГР стали иметь 68 % студентов, а в контрольной группе 36 % (увеличение составило 12,5 %).

В результате среднее значение показателя сформированности компетенций студентов в области графического дизайна ($У_{КГД}$) стало намного выше у студентов экспериментальной группы.

ВЫВОДЫ

С педагогической точки зрения, написание проектов на заданные темы актуализирует развитие таких важных для графических дизайнеров компетенций, как: умение провести предпроектную подготовку по параметрам предъявляемыми заказчиками, а также потребителями и при этом убедить их в обоснованности своих предложений; исполнять эскизные задания по дизайн-проектам; уметь подготавливать художественно-технический дизайн для объектов, являющихся носителями визуальной информации; умение проектировать объекты дизайна визуальной информации, участвовать в их идентификации, организовать коммуникационную деятельность и подготавливать экспериментальные образцы при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования, прототипирования; способность создавать оригинальные технологически грамотные конкурентоспособные разработки и многие другие компетенции.

В ходе исследования было установлено, что необходимо разработать специальную программу внутрикорпоративного обучения будущих графических дизайнеров, в рамках которой происходит адаптация специалистов и также происходит раскрытие их профессиональных компетенций, при этом используется потенциал ВУЦ издательства «МИФ».

Нами сформулированы ключевые аспекты технологии проектной деятельности для реализации внутрикорпоративного обучения студентов Московского института по направлению графический дизайн при прохождении практики в издательстве МИФ. В частности, в рамках внутрикорпоративного обучения при прохождении практики в издательстве МИФ студентам-практикантам экспериментальной группы предложено принять участие в конкурсе на лучший проект по номинациям «корпоративная библиотека», «продвижение бренда», «МИФ для бизнеса». Работая над данными проектами, студенты экспериментальной группы смогли более выражено развить свои компетенции в области графического дизайна, чем студенты, не участвующие в проектной деятельности издательства.

В рамках внутрикорпоративного обучения при прохождении практики в издательстве МИФ студенты-практиканты экспериментальной группы приняли участие в конкурсе на лучший проект по номинациям «корпоративная библиотека», «продвижение бренда», «МИФ для бизнеса». Студенты, которые были вовлечены в разработку и написание проектов по заказу издательства, продемонстрировали более высокий уровень, чем компетенции тех студентов, которые в проектной деятельности не участвовали.

По нашему мнению, целесообразнее и эффективнее всего для повышения уровня компетенций графических дизайнеров является участие студентов в создании индивидуальных проектов, их участие в конкурсах с премированием победителей, а также возможностью дальнейшего трудоустройства студентов с наиболее яркими и презентабельными проектами.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Илюшников, К.К. Оценка эффективности корпоративного обучения персонала на основе ключевых показателей и метрик [Текст]: дисс. на соиск. уч. степ. канд. эконом. наук / К.К. Илюшников. – Омск: АГУ, 2021. – С. 24.

2. Макарова, Е.Л. Педагогические условия формирования навыков эффективного общения специалиста в ходе корпоративного обучения [Текст]: дисс. на соиск. уч. степ. канд. педагог. наук / Е.Л. Макарова. – Воронеж: ВВА им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, 2017. – С. 112.
3. Масалимова, А.Р. Корпоративная подготовка специалистов технического профиля к осуществлению наставнической деятельности в условиях современного производства [Текст]: дисс. на соиск. уч. степ. док. педагог. наук / А.Р. Масалимова. – Уфа: ИПиП ПО, 2014. – С. 154.
4. Марушина, М.К. Программное моделирование корпоративного обучения руководителей государственных корпораций [Текст]: дисс. на соиск. уч. степ. док. педагог. наук / М.К. Марушина. – М.: МГИМО, 2021. – С. 17.
5. Белякова, Т.Е. Формирование культуры проектной деятельности будущих дизайнеров в ВУЗе [Текст]: дисс. на соиск. уч. степ. канд. педагог. наук / Т.Е. Белякова. – М.: МГПУ, 2017. – С. 17.
6. Катербарг, Т.О. Профессиональное развитие педагога в проектной деятельности общеобразовательной организации [Текст]: дисс. на соиск. уч. степ. канд. педагог. наук / Т.О. Катербарг. – Сургут: СГУ, 2015. – С. 41.
7. Козина, Н.Д. Цифровая среда поддержки проектной деятельности в подготовке будущих педагогов технологического образования [Текст]: дисс. на соиск. уч. степ. канд. педагог. наук / Н.Д. Козина. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2022. – С. 15.
8. Пестов, С.А. Творческие проекты как средство формирования информационной компетентности педагогов технологического образования [Текст]: дисс. на соиск. уч. степ. канд. педагог. наук / С.А. Пестов. – Екатеринбург: УГПУ, 2014. – С. 39.
9. Русинова, Н.П. Формирование у студентов педагогического ВУЗа компетенций по организации проектной деятельности обучающихся [Текст]: дисс. на соиск. уч. степ. канд. педагог. наук / Н.П. Русинова. – Улан-Удэ: ДГУ им. Д. Банзарова, 2020. – С. 39.
10. Об издательстве МИФ [Электронный ресурс] / Издательство МИФ. – Москва: Главная страница издательства, 2023. (<https://www.mann-ivanov-ferber.ru/about/>). Проверено 16.01.2023.

PROJECT ACTIVITY OF FUTURE GRAPHIC DESIGNERS IN THE PROCESS OF INTRA-CORPORATE TRAINING

Volokhov M.S.

Moscow Finance and Law Academy

ABSTRACT

The article is devoted to the internal corporate training of students in the direction of graphic design of project activities. As a result of the analysis of the literature, it was found that intra-corporate training of future graphic designers based on the use of project activity technology is not carried out. Intra-corporate training for students of Moscow universities was carried out at the MIF publishing house, which has vast experience in publishing literature, in the preparation of which graphic designers participate. For the study, students were divided into control and experimental groups. The technology of project activity was developed for the experimental group. Based on the results of the projects, the students of the experimental group showed a higher level of competencies compared to the students of the control group.

KEYWORDS

project activity, students, internal corporate training, graphic design.