

**РАЗДЕЛ II. КОМПЛЕКСНОЕ ПОЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОГО
ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА**

**SECTION II. COMPLEX COGNITION OF THE MODERN
PERSON AND SOCIETY**

УДК: 159.955

DOI: 10.25629/НС.2023.05.13

**ИЗУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ
ПОСРЕДСТВОМ САМООЦЕНКИ И ВЗАИМООЦЕНКИ ГРУППОЙ**

Козьяков Р.В.

Институт психологии Российской академии наук
Академия управления и производства

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются тренды, существующие в современном обществе, блокирующие раскрытие профессионального креативного мышления личности. Проанализированы преимущества, которые получают личности, имеющее развитое профессиональное креативное мышление. В статье рассматривается преимущественно развивающий аспект методики «Потенциал профессионального креативного мышления», версия 2.0. Методика включает в себя 19 шкал: альтруистическое-эгоистическое; оздоравливающее-разрушающее; критическое-некритическое; возбуждающее-расслабляющее; эмоциональное-безэмоциональное; позитивное-негативное; нравственное-безнравственное; логическое-интуитивное; агрессивное-миролюбивое; конформистское-неконформистское; индивидуальное-групповое; диалектическое-метафизическое; омолаживающее-старящее; физически активизирующее-расслабляющее; доминирующее – подчиняющиеся; визуальное-аудиальное; кинестетическое-дискретное; виртуальное-реальное; реалистическое-мистическое. Каждая из шкал содержит в себе 7 подшкал: развито у меня в данный момент; могу достичь при контроле со стороны; могу достичь в ближайшей перспективе, при самостоятельной самоорганизации профессиональной креативной деятельности; могу достичь в отдаленной перспективе, при самостоятельной самоорганизации профессиональной креативной деятельности; проявляющиеся в процессе индивидуального создания креативного продукта; проявляющиеся в ходе групповой креативной деятельности, при создании креативного продукта; выраженность профессионального креативного мышления у идеальной личности, с точки зрения испытуемого. Методика позволяет изучать профессиональное креативное мышление в результате самооценки и групповой оценки показателей, выраженных или желаемых у конкретной личности. В тексте статьи представлены результаты анализа показателей по первой и второй частям методики. Использование методики в консультативной деятельности позволяет достаточно эффективно выстраивать маршрут развития и саморазвития профессионального креативного мышления личности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

креативность, творческое мышление, креативное мышление, личность, методика, самооценка, групповая взаимная оценка.

ВВЕДЕНИЕ

Рассмотрим основные тенденции (тренды) существующие в обществе, которые не позволяют в полной мере способствовать раскрытию профессионального креативного мышления (ПКМ): множество курсов по развитию мышления (ТРИЗ, критическое, латеральное мышление и др.) предлагают выделять в деятельности преимущественно крайние варианты развития мышления (черное-белое, хорошо-плохо), без полутонов; основное внимание авторов многих курсов по развитию мышления концентрируется на борьбе и одержании победы в противостоянии между подходами; в процедуре организации мышления преобладает бихевиоральный подход; многие авторы концентрируют свое внимание на пирамиде потребностей А. Маслоу, забывая о высших ценностях; не обращают внимание на самооценку и построение дальнейшей перспективы саморазвития мышления.

Рассмотрим вышеперечисленные тренды более подробно: в реальной жизни, часто неверными выступают именно крайние варианты, т.к. в большинстве технологий есть достоинства и недостатки (ограничения метода); чрезмерный акцент на борьбе может уводить в сторону от необходимости решения насущной проблемы; чрезмерно алгоритмизированный подход к мышлению (делай как я, повторяй за мной и др.) приводит к формированию стереотипов мышления. Да, в определенной степени стереотипы позволяют проще адаптироваться к окружающей среде, но в различных ситуациях наиболее эффективно использовать различные модели мышления. На наш взгляд, чем многообразнее личность (больше стратегий в деятельности использует), тем более тонкая (успешная) адаптация к конкретным ситуациям у нее получается; чрезмерный акцент на низших ценностях и их линейности реализации (от низших к высшим) сводит деятельность человека на уровень животного, лишая его духовной, нравственной, патриотической составляющей, что в корне не верно; недостаточный учет самооценки и взаимной оценки группой уровня развития ПКМ личности, не создает перспективы для развития ПКМ.

На наш взгляд, в современный век, в обществе возрастает значимость развитого ПКМ у личности, которое позволяет: использовать различные способы решения проблемы, с выбором наиболее оптимального решения в определенной ситуации, исходя из наличия и доступности определенных ресурсов, в данный момент времени (временных, материальных, интеллектуальных и др.); заражаться креативными идеями, формирующими мотивацию на занятие креативной деятельностью, приводит к тому, что высшие ценности (потребности) блокируют в значительной степени низшие ценности, но человек ощущает радость от осуществления креативной деятельности; занятие профессиональной креативной деятельностью создает ритмичность деятельности, которая наблюдается во многих видах искусства [17]; ПКМ позволяет выбирать задачи для решения высокого уровня сложности, не боясь трудностей и преград, возникающих в процессе профессиональной креативной деятельности; самооценка, взаимная оценка, а также ориентация на зону ближайшего и возможного развития по Л.С. Выготскому создает широкие перспективы для дальнейшего развития и саморазвития ПКМ личности.

КРАТКИЙ ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Более подробно с теоретическими основаниями организации исследования можно ознакомиться в наших аналитико-теоретических публикациях [12], в данной работе мы остановимся только на анализе базовых работ, которые мы использовали при организации теоретико-методологических оснований исследования.

Теоретико-методологические основания организации исследования составили работы следующих ученых: Е.А. Валуевой, Е.М. Лаптевой, А.А. Григорьева [1]; А.Н. Вераксы., Н.Е. Вераксы [2]; И.Ю. Владимирова [3]; А.Н. Воронина [4]; Т.В. Галкиной., А.Л. Журавлева, А.А. Костригина [5]; Е.Л. Григоренко, Е.В. Шмелевой, Д.В. Ушакова [22]; А.А. Григорьева, К.В. Сугоняева [6]; Ю.П. Зиченко [7]; Ю.П. Зинченко, И.В. Гайдамашко, С.Б. Малых., Т.Н. Тихомировой [8]; М.М. Кашапова [9]; Д.А. Китовой, А.Л. Журавлева [10]; Т.В. Корниловой [13]; А.А. Мелик-Пашаева [14]; А.А. Мелик-Пашаева, З.Н. Новлянской [15]; А.Н. Поддякова [16; 23]; В.А. Толочек [18; 19]; Д.В. Ушакова [20]; Е.И. Щербановой [21]; и др.

МЕТОДЫ

В данной работе мы рассматриваем методику «Потенциал профессионального креативного мышления», версия 2.0. с первой версией методики можно ознакомиться в наших ранних публикациях [11]. Процедура валидизации методики еще продолжается, поэтому в данной публикации мы рассматриваем данную методику преимущественно в развивающем аспекте. Полный текст методики приводится ниже.

Часть 1

Инструкция:

- прочтите внимательно инструкцию, если возникает недопонимание, можно задать вопросы по процедуре исследования, до начала выполнения методики;

- оцените каждый из параметров выраженности профессионального креативного мышления (ПКМ) у вас по 10 бальной шкале, ставя 1 бал, если параметр выражен в минимальной степени и 10 баллов, если параметр выражен в максимальной степени;

Оцениваемые параметры в каждой шкале:

- 1 – развито у меня в данный момент;
- 2 – могу достичь при контроле со стороны (авторитетных для меня) личностей;
- 3 – могу достичь в **ближайшей** перспективе, при самостоятельной самоорганизации профессиональной креативной деятельности;
- 4 – могу достичь в **отдаленной** перспективе, при самостоятельной самоорганизации профессиональной креативной деятельности;
- 5 – проявляющиеся в процессе индивидуального создания креативного (творческого) продукта;
- 6 – проявляющиеся в ходе групповой (совместной) креативной деятельности, при создании креативного (творческого) продукта;
- 7 – выраженность профессионального креативного мышления у идеальной личности, с моей точки зрения.

Текст методики

1.1. Альтруистическое ПКМ. В процессе создания креативного продукта человек не стремится получить выгоду, основная цель креативной деятельности понять смысл явления (проблемы, ситуации и др.) или изменить окружающий мир).										
1.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.6.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2. Эгоистическое ПКМ. В процессе создания креативного продукта в первую очередь человек стремится получить выгоду, основная цель креативной деятельности получение различных видов выгоды (материального вознаграждения, славы и др.).										
1.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1. Оздоровляющее (соматогенное) ПКМ. В процессе создания креативного продукта человеческий организм (личность) оздоравливается, самочувствие улучшается.										
2.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2. Разрушающее ПКМ. В процессе создания креативного продукта человеческий организм (личность) разрушается, происходит ухудшение самочувствия личности.										
2.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1. Критическое ПКМ. В профессиональной креативной деятельности основное внимание концентрирует на выявлении недостатков или ошибок возникающих в процессе данной деятельности.										
3.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2. Некритическое (докритическое) ПКМ. В профессиональной креативной деятельности человек считает, что самое важное уметь собирать как можно больше информации, для того чтобы увидеть разные взгляды на проблему, креативную ситуацию, креативное (творческое) явление.										
3.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1. Возбуждающее (активирующее) ПКМ. В процессе креативной деятельности у человека происходит активизация деятельности, появляются новые силы, стремления к деятельности.										
4.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2. Расслабляющее (релаксирующее) ПКМ. В процессе креативной деятельности у человека происходит успокоение, расслабление, гармонизация состояния организма.										
4.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1. Эмоциональное (страстное) ПКМ. В процессе креативной деятельности у человека возникает резкий эмоциональный подъём, увлечённость деятельностью.										
5.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.2. Безэмоциональное (безстрастное) ПКМ. Эмоционального всплеска (подъёма) в процессе профессиональной креативной деятельности у человека не происходит, преобладает мотив я должен сделать.										
5.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

5.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6.1. Позитивное (оптимистическое) ПКМ. В профессиональной креативной деятельности человек смотрит на свои неудачи (ошибки), препятствия, как на новые возможности в реализации креативной деятельности.

6.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6.2. Негативное (пессимистическое) ПКМ. В профессиональной креативной деятельности неудачи (ошибки), препятствия, причиняют достаточные страдания (духовные, физические и др.) личности.

6.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

7.1. Нравственное ПКМ. В профессиональной креативной деятельности человек стремится принести пользу людям, помочь окружающим людям, обществу, социуму.

7.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

7.2. Безнравственное (порочное) ПКМ. В профессиональной креативной деятельности человек в первую очередь стремится причинить вред окружающим людям, обществу, социуму, с целью получить преимущества для себя, посредством создания трудной жизненной ситуации для окружающих.

7.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.1. Логическое (аналитическое, европейское, американское) ПКМ. При создании креативного продукта у человека в профессиональном креативном мышлении отмечается хорошая осознанность мышления, четко выраженные этапы, часто отмечаются значительные временные затраты, при создании креативного продукта, используются логические операции (сложение (синтез), отрицание (вычитание), следствие, равенство, анализ и др.), целью является получение нового креативного продукта.

8.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.2. Интуитивное (азиатское) ПКМ. При создании креативного продукта у человека в ПКМ отмечается быстрота протекания, отсутствие четко выраженных этапов, малая осознанность, основанная на ранее используемых моделях креативной деятельности, которые применяются в нетипичной ситуации деятельности.

8.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

9.1. Агрессивное ПКМ. При создании креативного продукта человек ориентируется на эмоции зависти, садизма (получение удовольствия от страдания других), целью является победа в споре (конflikте, противоречии и т.д.) для получения собственной выгоды, даже если это причинит вред окружающим (устранить конкурентов, чтобы получить преимущества в деятельности).										
9.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.2. Миролюбивое ПКМ. При создании креативного продукта человек ориентируется на сотрудничество, компромисс, а получение удовольствия происходит от процесса креативной деятельности, от возникающих в процессе данной деятельности отношений с окружающими (коллегами, сотрудниками).										
9.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.1. Конформистское (согласительство с мнением большинства) ПКМ. При создании креативного продукта человек ориентируется на мнение значимых для субъекта членов общества, посредством анализа значительного массива информации.										
10.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.2. Нонконформистское (максималистическое) ПКМ. При создании креативного продукта человеком отстаивается как правило своя точка зрения (установки, ценности и др.), посредством создания уникального (прорывного) продукта (технологии, идеи), отсутствующего в обществе (сфере деятельности).										
10.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.1. Индивидуальное ПКМ. Создание креативного продукта преимущественно осуществляется в ходе индивидуальной креативной деятельности, основные эмоции, активизирующие креативную деятельность, интерес, желание разобраться (понять сущность) явления (проблем), завершить начатое дело и др.										
11.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.2. Групповое ПКМ. Создание креативного продукта осуществляется в процессе коллективной (совместной) деятельности, как правило в данном процессе возникают эмоции, которые позволяют удивить окружающих, завладеть инициативой, получить эмоциональную поддержку от группы и др.										
11.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.1. Диалектическое ПКМ. При создании креативного продукта основная цель человека вскрыть существующие противоречия в проблеме (идеи, объекте).										
12.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

12.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

12.2. Метафизическое ПКМ. При создании креативного продукта человек старается избежать противоречий, как правило выражается в построении целостной системы (картины мира).

12.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

13.1. Омолаживающее ПКМ. Эмоции, возникающие в процессе креативного процесса, вызывающие оздоравливающее действие на организм.

13.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

13.2. Старящее ПКМ. Эмоции, возникающие в процессе креативного процесса (муки творчества) оказывающие разрушающее, старящее воздействие на организм.

13.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

14.1. Физически активирующее ПКМ. Чем больше креативных продуктов создает личность, тем больше креативных продуктов (неисчерпаемый колодец творчества (креативности)) в будущем личность начинает производить, происходит повышение креативной активности личности.

14.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

14.2. Физически релаксирующее ПКМ. В процессе создания креативных продуктов у человека наступает расслабление и успокоение.

14.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

15.1. Доминирующее ПКМ. В процессе создания креативного продукта у человека реализуется мотив на доминирование и властвование, а также возникает дополнительная возможность ощутить эмоции подчиненных в отношении лидера (себя) (уважение, восхищение, страх, подчинение лидеру и др.).

15.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

15.2. Подчиняющееся ПКМ. В данном виде креативной деятельности у человек прежде всего реализуется мотив в безопасности, снятие ответственности с себя за результаты собственного труда, позволяющие выполнять креативную деятельность в автоматическом режиме, без возникновения отрицательных эмоций, которые могут вызывать «муки творчества» в креативной деятельности.										
15.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.1. Визуальное ПКМ. В процессе создания креативных продуктов у человека преобладает визуальный (зрительный, образный) стиль мышления										
16.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.2. Аудиальное ПКМ. В процессе создания креативных продуктов у человека преобладает аудиальный (вербальный, словесный, голосовой знак) стиль мышления										
16.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.1. Кинестетическое ПКМ. В процессе создания креативных продуктов у человека преобладает эмоциональный и основанный на ощущениях стиль мышления.										
17.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.2. Дискретное ПКМ. В процессе создания креативных продуктов у человека преобладает структурный, схематический, смысловой стиль мышления.										
17.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.1. Виртуальное ПКМ. При создании креативных продуктов человек наибольших успехов достигает при создании виртуальных продуктов, чаще при дистанционном взаимодействии с потребителями креативных продуктов.										
18.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.2. Реальное ПКМ. При создании креативных продуктов человек наибольших успехов достигает при создании реальных продуктов, чаще предпочитают использовать реальное взаимодействие с потребителями креативных продуктов.										
18.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

18.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.1. Реалистическое (материалистическое) ПКМ. При создании креативных продуктов человек ориентируется на реально существующие (доступные для непосредственного наблюдения и изучения) модели устройства мира.										
19.1.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.1.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.1.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.1.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.1.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.1.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.1.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.2. Мистическое (духовное) ПКМ. При создании креативных продуктов человек ориентируется на идеальные (не доступные для непосредственного наблюдения и изучения) модели устройства мира.										
19.2.1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.2.2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.2.3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.2.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.2.5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.2.6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.2.7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Часть 2

Инструкция:

- прочитайте внимательно инструкцию, если возникает недопонимание, можно задать вопросы по процедуре исследования, до начала выполнения методики;
- оцените каждый из параметров по 10 бальной шкале, ставя 1 бал, если параметр выражен в минимальной степени и 10 баллов, если параметр выражен в максимальной степени;
- характеристика шкал предлагаемой для оценки имеют такое же содержание как и в части 1 данной методики;
- напротив Ф.И.О № ..., укажите Ф.И.О. испытуемого которого вы оцениваете по показателям методики.

Текст методики

Параметр		Ф.И.О. проводящего оценку _____													
Код	Название профессионального креативного мышления	Ф.И.О №1	Ф.И.О №2	Ф.И.О №3	Ф.И.О №4	Ф.И.О №5	Ф.И.О №6	Ф.И.О №7	Ф.И.О №8	Ф.И.О №9	Ф.И.О №10	Ф.И.О №11	Ф.И.О №12	Ф.И.О №13	Ф.И.О №14
1.1	Альтруистическое														
1.2	Эгоистическое														
2.1	Оздоровляющее (соматогенное)														
2.2	Разрушающее														
3.1	Критическое														
3.2	Некритическое (докритическое)														
4.1	Возбуждающее (активирующее)														
4.2	Расслабляющее (релаксирующее)														

В целом график, представленный на рисунке 1, можно описать как согласованный, что свидетельствует об устойчивой личности с адекватной самооценкой. Согласованность показателей отмечается по шкалам 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19. Некоторая несогласованность показателей отмечается по шкалам 4, 5, 10, 18.

Рассмотрим более подробно несогласованность показателей по шкалам: 4 – отмечается тенденция от возбуждающего к расслабляющему ПКМ; 5 – на актуальном ПКМ отмечается средний уровень выраженности по проявлениям эмоционального ПКМ, и низкий по всем остальным проявлениям ПКМ, что может свидетельствовать о тенденции (стремлении) к снижению эмоциональности в ПКМ; 10 – в актуальном ПКМ отмечается низкий уровень конформистского ПКМ, а по остальным показателям отмечается тенденция к повышению конформизма до среденго уровня неконформизма ПКМ по показателям 2, 4, 6, 7, что может свидетельствовать о тенденции от конформизма к неконформизму в ПКМ, 18 – отмечается тенденция от реального к виртуальному ПКМ.

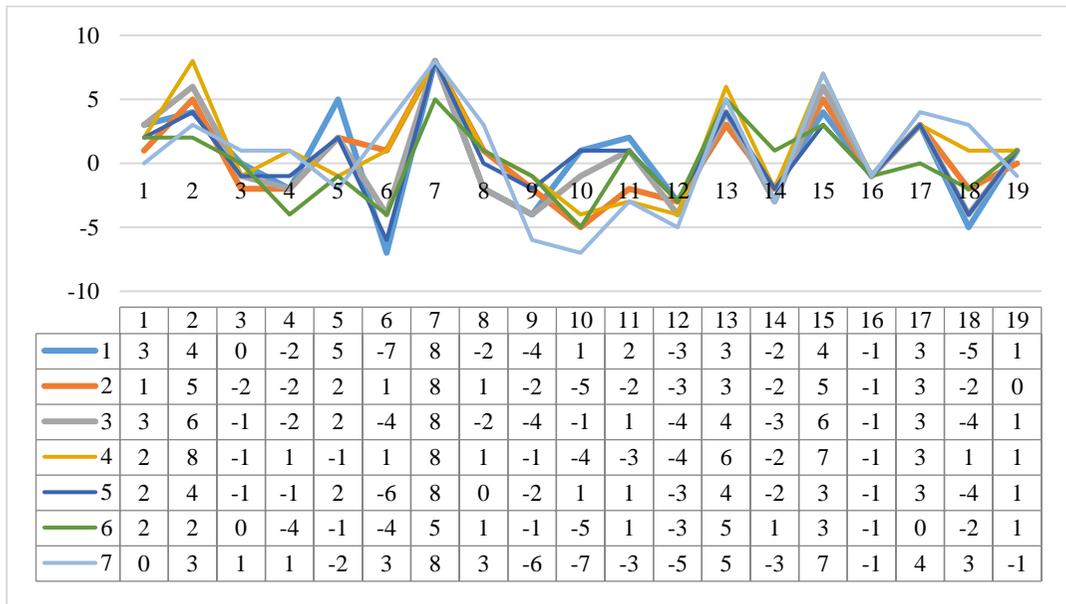


Рисунок 1 – Профиль ПКМ испытуемой Д., 34 года

Примечание:

легенда по горизонтали: 1 – развито у меня в данный момент, 2 – могу достичь при контроле со стороны (авторитетных для меня) личностей, 3 – могу достичь в ближайшей перспективе, при самостоятельной самоорганизации профессиональной креативной деятельности, 4 – могу достичь в отдаленной перспективе, при самостоятельной самоорганизации профессиональной креативной деятельности, 5 – проявляющиеся в процессе индивидуального создания креативного (творческого) продукта, 6 – проявляющиеся в ходе групповой (совместной) креативной деятельности, при создании креативного (творческого) продукта, 7 – выраженность профессионального креативного мышления у идеальной личности, с моей точки зрения;

легенда по вертикали: 1 – шкала альтруистическое-эгоистическое ПКМ, 2 – оздоравливающее-разрушающее ПКМ, 3 – критическое-некритическое ПКМ, 4 – возбуждающее-расслабляющее ПКМ, 5-эмоциональное-безэмоциональное ПКМ, 6 – позитивное-негативное ПКМ, 7 – нравственное-бездарственное ПКМ, 8 – логическое-интуитивное ПКМ, 9 – агрессивное-миролюбивое ПКМ, 10 – конформистское-неконформистское ПКМ, 11 – индивидуальное-групповое ПКМ, 12 – диалектическое-метафизическое ПКМ; 13 – омолаживающее-старящее

ПКМ; 14 – физически активирующее-расслабляющее ПКМ, 15 – доминирующее – подчиняющиеся ПКМ, 16 – визуальное-аудиальное ПКМ, 17 – кинестетическое-дискретное ПКМ, 18 – виртуальное-реальное ПКМ, 19 – реалистическое-мистическое ПКМ; уровни ПКМ (низкий от – 3 до 3, средний от – 4 до – 7 и от 4 до 7, высокий от – 8 до – 10 и от 8 до 10).

Рассмотрим также согласованные шкалы: 1 – отмечается тенденция от альтруизма к эгоизму в ПКМ, 2 – отмечается тенденция от оздоравливающему к разрушающему ПКМ, высокий уровень ПКМ отмечается по показателю (4) могу достичь в отдаленной перспективе, но в тоже у идеальной личности отмечается низкий уровень оздоравливающего ПКМ, что может свидетельствовать о недостаточной осознанности оздоравливающего эффекта ПКМ; 3 – повышению не критичности ПКМ, может обусловлено обучением в вузе, когда необходимо много усваивать различной информации, в том числе и той, которая не всегда соответствует ценностным ориентациям личности; 6 – отмечается тенденция от негативного ПКМ к позитивному ПКМ, что свидетельствует об осознании позитивной функции ПКМ данной личностью; 7 – отмечается средний и высокий уровень выраженности ПКМ по всем показателям; 8 – отмечается на низком уровне тенденция от логического ПКМ к интуитивному ПКМ, что объясняется сворачиванием осознанности ПКМ, переход к автоматизации профессиональной креативной деятельности; 9 – отмечается повышение уровня миролюбивости ПКМ по всем проявлениям; 11 – отмечается на низком уровне тенденция к переходу от индивидуального ПКМ, к групповому ПКМ; 12 – отмечается повышение уровня метафического ПКМ по всем проявлениям; 13 – отмечается повышение уровня омолаживающего ПКМ практически по всем проявлениям; 14 – отмечается движение в сторону повышения расслабляющего эффекта ПКМ, кроме только группового показателя ПКМ (испытываемая это объясняет тем, что для нее вызывают достаточные сложности публичная публичная (групповая) креативная деятельность из-за, развитых особенностей мышления, в данный момент времени у субъекта); 15 – отмечается преимущественная тенденция к повышению уровня доминирующего ПКМ, на среднем уровне выраженности ПКМ; 16 – отмечается стабильная выраженность на низком уровне аудиального ПКМ по всем показателям; 17 – отмечается низкий уровень выраженности кинестетического ПКМ; 19 – отмечается незначительная тенденция от реалистичности ПКМ к мистичности ПКМ.

В ходе нашего исследования проводилось не только самооценка ПКМ испытуемой, но оценка ПКМ группой, в которой проводится обучение данной испытуемой в вузе, по тем же показателям по котором проводилась и самооценка ПКМ. Результаты исследования представлены на рисунке 2.

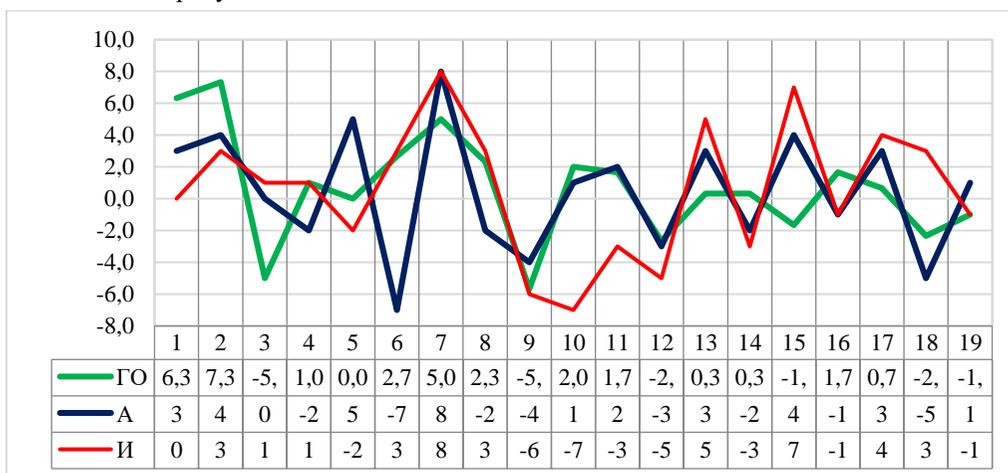


Рисунок 2 – Профиль среднего значения ПКМ, по результатам групповой оценки испытуемой испытуемой Д., 34 года, в сравнении с актуальным и идеальным уровнем ПКМ, по мнению испытуемой

Примечание:

легенда по горизонтали: ГО – среднее значение ПКМ по результатам оценки группой, А – актуальный уровень развития ПКМ в данный момент у субъекта, И – идеальный уровень ПКМ, по мнению субъекта;

легенда по вертикали: такая же как и на рисунке 1; уровни ПКМ (низкий от – 3 до 3, средний от – 4 до – 7 и от 4 до 7, высокий от – 8 до – 10 и от 8 до 10).

Согласованные показатели по уровню выраженности ПКМ отмечается по следующим шкалам: 2, 4, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, а несогласованные по уровню ПКМ отмечаются по шкалам 1, 3, 5, 6, 7, 9, 15, 18.

Рассмотрим согласованные показатели по шкалам более подробно: 2 – на среднем уровне оздоравливающего ПКМ с тенденцией к понижению до низкого уровня в зоне идеального развития; 4 – отмечается выраженность показателей, на низком уровне с тенденцией от возбуждающего к расслабляющему ПКМ; 8 – от логического к интуитивному на низком уровне выраженности; 9 – миролюбивое ПКМ на среднем уровне по уровню по всем зонам; 10 – от конформистского к неконформистскому на низком уровне в зоне актуального и группового развития, и высоком уровне в зоне идеального развития; 11 – на низком уровне выраженности от индивидуального к групповому ПКМ; 12 – на низком уровне выраженности с движением от диалектического к метафизическому ПКМ; 13 – на низком уровне выраженности омолаживающего ПКМ с тенденцией к повышению до среднего уровня в зоне идеального развития; 14 – на низком уровне выраженности физически к повышению показателей расслабляющее ПКМ; 16 – на низком уровне выраженности визуальное-аудиальное ПКМ; 17 – на низком уровне выраженности кинестетическое ПКМ, с тенденцией повышения до среднего уровня кинестетическое ПКМ в зоне идеального развития; 19 – на низком уровне реалистического ПКМ с тенденцией к переходу на низкий уровень мистического ПКМ.

Рассмотрим также несогласованные показатели по шкалам: 1 – выражено на низком уровне альтруистическое ПКМ, а по результатам группой оценки на среднем уровне альтруистического ПКМ с тенденцией к понижению уровня альтруистического ПКМ в зоне идеального развития; 3 – выражено на нуле критическое-некритическое ПКМ в зоне актуального развития, на среднем уровне некритического ПКМ по результатам групповой оценки, низком уровне критического ПКМ в зоне идеального развития; 5 – эмоциональное ПКМ развито на среднем уровне, по результатам групповой оценки на нуле эмоциональное-безэмоциональное ПКМ, и на низком уровне безэмоциональное ПКМ в идеальной зоне; 6 – на среднем уровне развито негативное ПКМ в зоне актуального развития, на низком уровне позитивное ПКМ по результатам групповой оценки и в зоне идеального развития; 7 – на высоком уровне нравственное ПКМ в зоне актуального и идеального развития и на среднем уровне по результатам групповой оценки; 15 – на среднем уровне доминирующее ПКМ, по результатам групповой оценки на низком уровне подчиняющиеся ПКМ, и на среднем уровне в идеальной зоне; 18 – на среднем уровне реальное ПКМ, по результатам групповой оценки на низком уровне реальное ПКМ, и на низком уровне виртуальное ПКМ в зоне идеального развития.

Подобный анализ компонентов ПКМ, в процессе самооценки и взаимооценки группой уровня выраженности конкретного компонента ПКМ возможно использовать при разработке индивидуального маршрута развития и саморазвития ПКМ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе рассмотрены тренды современного общества, не позволяющие в полной мере раскрывать потенциал ПКМ, а также представлены преимущества, которые получает личность при развитии ПКМ.

Представлены авторы и авторские коллективы, теоретические основания которых выступили в качестве методологических основ организации исследования.

В работе приводится текст методики «Потенциал профессионального креативного мышления», версия 2.0, которая включает в себя две части. Первая часть предназначена для самооценки параметров ПКМ, а вторая часть методики предназначена для оценки каждого члена группой по 38 параметрам ПКМ.

Представлены результаты анализа индивидуального профиля ПКМ полученные в результате самооценки 38 параметров ПКМ по 7 позициям (развито у меня в данный момент; могу достичь при контроле со стороны (авторитетных для меня) личностей; могу достичь в ближайшей перспективе, при самостоятельной самоорганизации профессиональной креативной деятельности; могу достичь в отдаленной перспективе, при самостоятельной самоорганизации профессиональной креативной деятельности; проявляющиеся в процессе индивидуального создания креативного (творческого) продукта; проявляющиеся в ходе групповой (совместной) креативной деятельности, при создании креативного (творческого) продукта; выраженность профессионального креативного мышления у идеальной личности, с моей точки зрения).

Проведен сравнительный анализ групповой оценки актуального и желаемого уровня ПКМ. Выявлены согласованные и несогласованные параметры ПКМ.

На данном этапе еще продолжается стандартизация и валидизация методики, поэтому в данной работе охарактеризована преимущественно диагностико-развивающая функция методики, позволяющая ее использовать при построении индивидуального маршрута развития и саморазвития ПКМ.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Валуева Е.А., Лаптева Е.М., Григорьев А.А. Интеллект регионов России сквозь призму социальных сетей // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2021. Т. 18. № 1. С. 129-144.
2. Веракса А.Н., Веракса Н.Е. Взаимосвязь метапознания и регуляторных функций в детстве: культурно-исторический контекст // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2021. № 1. С. 79-113.
3. Владимиров И.Ю. Реконцептуализация инсайта: инсайт как преодоление фиксированности // Вопросы философии. 2022. № 12. С. 201-211.
4. Воронин А.Н. Оценка когнитивного ресурса по изменению эффективности решения задач в усложняющихся условиях // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 79-5. С. 109-112.
5. Галкина Т.В., Журавлев А.Л., Костригин А.А. Яков Александрович Пономарев: некоторые результаты наукометрического анализа творческого наследия // Ярославский педагогический вестник. 2022. № 1 (124). С. 117-128.
6. Григорьев А.А., Сугоняев К.В. Динамика генерального фактора интеллекта и научный прогресс в XVIII-XX веках // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2022. Т. 7. № 1 (25). С. 28-46.
7. Зинченко Ю.П. Новые направления исследований в психологическом институте // Теоретическая и экспериментальная психология. 2022. Т. 15. № 3. С. 28-43.
8. Зинченко Ю.П., Гайдамышко И.В., Малых С.Б., Тихомирова Т.Н. Успешность выполнения государственного экзамена по русскому языку и показатели когнитивного развития: кросс-культурный анализ взаимосвязей // Российский психологический журнал. 2022. Т. 19. № 1. С. 34-48.
9. Кашапов М.М. Многомерность ментальных ресурсов как основа профессионального мышления субъекта // В сборнике: История, современность и перспективы развития психологии в системе Российской академии наук. Материалы Международной юбилейной научной конференции, посвященной 50-летию создания Института психологии РАН. Ответственные редакторы: Д.В. Ушаков, А.Л. Журавлев, А.В. Махнач, Н.Е. Харламенкова, А.В. Юревич, И.И. Ветрова. М.: Институт психологии РАН, 2022. С. 519-521.

10. Китова Д.А., Журавлев А.Л. Феномен ответственности в структуре представлений россиян о профессиональной деятельности // Психологический журнал. 2022. Т. 43. № 5. С. 47-57.
11. Козьяков Р.В. Профессиональное креативное мышление личности на современном этапе развития общества // Человеческий капитал. 2022 Т.1. № 12 (168). С. 144-155.
12. Козьяков Р.В. Развитие профессионального креативного мышления // Человеческий капитал. 2022 . № 10 (166). С. 86-95.
13. Корнилова Т.В. Эмпатия в структурах интеллектуально-личностного потенциала: единство интеллекта и аффекта // Психологический журнал. 2022. Т. 43. № 3. С. 57-68.
14. Мелик-Пашаев А.А. Опыт «озарения» в жизни детей и взрослых // В сборнике: Смыслообразование и его контексты: жизнь, структура, культура, опыт. Сборник научных трудов. Электронное издание. М: Психологический институт Российской академии образования, 2022. С. 32-38.
15. Мелик-Пашаев А.А., Новлянская З.Н. Концепция способностей Б.М. Теплова: Неосвоенный ресурс развития // В сборнике: Дифференциальная психология и психофизиология сегодня: способности, образование, профессионализм. М.: Психологический институт Российской академии образования, 2021. С. 62-69.
16. Подьяков А.Н. Нетранзитивные по выигрышности позиции белых и черных в шахматах // Математическая теория игр и ее приложения. 2022. Т. 14. № 3. С. 75-100.
17. Собкин В.С. «Трагикомедия исканий» Льва Выготского: опыт реконструкции авторских смыслов М.: МГУ, 2022. – 103 с.
18. Толочек В.А. Профессиональный отбор: парадигмы XX и XXI столетий. часть вторая // Организационная психология. 2022. Т. 12. № 1. С. 228-247.
19. Толочек В.А. Условия социальной среды, ресурсы и социальная успешность субъектов: открытые вопросы // Психологический журнал. 2022. Т. 43. № 4. С. 36-47.
20. Ушаков Д.В. На пути к целостному видению человека // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2020. Т. 17. № 4. С. 617-629.
21. Щепланова Е.И. Исследования проблемы одаренности в психологическом институте: концептуальные истоки и современность // Теоретическая и экспериментальная психология. 2022. Т. 15. № 3. С. 83-100.
22. Grigorenko E.L., Shmeleva E.V., Ushakov D.V. Approaches to the Identification and Development of Gifts into Talents in Russia // В книге: Conceptions of Giftedness and Talent. Cham, 2021. С. 163-180.
23. Poddiakov A. Creativity of Creativity Researchers: Invention of Problems and Experimental Objects to Study Thinking // Integrative Psychological and Behavioral Science. 2022. № 57 p. 43-64.

**THE STUDY OF PROFESSIONAL CREATIVE THINKING OF A PERSON THROUGH
SELF-ASSESSMENT AND MUTUAL ASSESSMENT BY A GROUP**

Kozyakov R.V.

Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences,
Academy of Management and Production

ABSTRACT

The article examines the trends existing in modern society that block the disclosure of professional creative thinking of the individual. The advantages that individuals who have developed professional creative thinking receive are analyzed. The article deals mainly with the developing aspect of the methodology “The potential of professional creative thinking”, version 2.0. The methodology includes 19 scales: altruistic-egoistic; healing-destructive; critical-uncritical; exciting-relaxing; emotional-emotionless; positive-negative; moral-immoral; logical-intuitive; aggressive-peaceful; conformist-nonconformist; individual-group; dialectical-metaphysical; rejuvenating-aging; physically activating-relaxing; dominant – submissive; visual-auditory; kinesthetic-discrete; virtual-real; realistic-mystical. Each of the scales contains 7 subscales: I have developed at the moment; I can achieve with external control; I can achieve in the near future, with independent self-organization of professional creative activity; I can achieve in the long term, with independent self-organization of professional creative activity; manifested in the process of individual creation of a creative product; manifested in the course of group creative activity, when creating a creative product; the expression of professional creative thinking in an ideal personality, from the point of view of the subject. The technique allows you to study professional creative thinking as a result of self-assessment and group evaluation of indicators expressed or desired by a particular person. The text of the article presents the results of the analysis of indicators for the first and second parts of the methodology. The use of the methodology in advisory activities allows you to effectively build a route for the development and self-development of professional creative thinking of the individual.

KEYWORDS

creativity, creative thinking, creative thinking, personality, methodology, self-assessment, group mutual assessment.