

УДК: 316.752-057.875(470)

DOI: 10.25629/НС.2023.07.14

## ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Новак Н.Г.<sup>1</sup>, Захарова А.Н.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины  
Гомель, Республика Беларусь

<sup>2</sup>Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова

### АННОТАЦИЯ

Обращение к изучению жизненных ценностей обучающейся молодежи в настоящее время выступает одной из важнейших сфер научного познания и практической деятельности педагогов, психологов, социологов. Современное население Беларуси и России живет в эпоху социально-политических, экономических, психологических изменений. Значимый отпечаток на ценностные ориентиры современных юношей и девушек также наложила эпидемиологическая ситуация вынужденной изоляции и нарушения здоровья, обусловленные распространением COVID-19. Цель исследования – сравнительный анализ транзитивности жизненных ценностей лиц юношеского возраста, переживших период пандемии COVID-19. Использованы «Опросник терминальных ценностей», И. Г. Сенин, «Морфологический тест жизненных ценностей», В. Ф. Сопов, Л.В. Карпушина. В исследовании приняли участие 694 респондента в возрасте от 17 до 24 лет, проживающих в Республике Беларусь. В ходе сравнительного анализа иерархической структуры жизненных ценностей и значимых сфер самореализации респондентов «до» и «после» острого периода пандемии COVID-19 выявлены отличия относительно значимости жизненных ценностей «креативность», «общественная активность», «материальная обеспеченность», «духовный рост». Сравнение результатов изучения ценностных приоритетов обучающейся молодежи «до» и «после» острого периода пандемии свидетельствует о том, что в группе респондентов со средним уровнем выраженности измеряемых жизненных ценностей и сфер в большинстве случаев отмечается снижение стремления к креативности и социальной направленности, а в группе респондентов с высоким уровнем выраженности – увеличение доли респондентов, стремящихся к креативности и к активным социальным контактам, к реализации себя в сфере увлечений в сочетании со снижением значимости обучения и образовательной деятельности.

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

жизненные ценности, значимые сферы самореализации, юношеский возраст, пандемия COVID-19, Республика Беларусь.

### ВВЕДЕНИЕ

Важность изучения базовых ценностей обучающейся молодежи на современном этапе связана с тем, что «периоды кардинальных общественных трансформаций всегда сопровождаются активным размыванием базовых, традиционных ценностей и взаимопроникновением различных ценностных систем, формированием новых ценностных приоритетов» [3]. Изучение системы ценностей и ее трансформации в современной ситуации является едва ли не самой важной проблемой отечественной этнической и кросс-культурной психологии, «поскольку именно в этом направлении исследований можно попытаться найти связь между прошлым и будущим русской культуры», – отмечает Н.М. Лебедева [5]. Кроме того, актуальность исследования в эпоху цифровизации «определяется социально-культурной сложностью образова-

тельного пространства современных высших учебных заведений», оказывающих непосредственное влияние на процесс формирования ценностей студентов, особенно ценностей, связанных с непосредственным взаимодействием и коммуникацией [11].

Формирование системы ценностей и мировоззренческих позиций молодежи представляет важнейшую задачу для каждого общества и государства [4, с. 67]. В сложившейся социальной, политической, эпидемиологической обстановке перед молодым поколением возрастная задача, заключающаяся в том, чтобы определить свое «истинное место в жизни, свои ценностные ориентиры и позиции», приобретает особый смысл [2, с. 116]. Очевидно, что в кризисные для общества времена именно молодежь может выступать самой незащищенной и уязвимой категорией в силу моральной неустойчивости, недостаточной нравственной подготовленности. В силу своих возрастных, психологических и социальных особенностей молодежь, по сравнению с другими возрастными группами населения, является более восприимчивой к происходящим в обществе изменениям, выступает индикатором всех положительных и отрицательных процессов, происходящих в обществе. В период активного формирования «устойчивого мировоззрения, нравственного сознания, становления ценностной иерархии молодежь с большей легкостью принимает и усваивает все «новое» в культуре, чем представители более старших поколений» [6].

В исследовании Р.М. Шамионова и Е.В. Невского подчеркивается существенная «роль ценностей в общей активности как мотивационной ее основы, так и частных форм активности. Это значит, что столь чувствительные для разных культур социально-психологические по своей природе образования как ценности могут детерминировать разные формы активности студентов» [14]. При этом ценностными предикторами образовательно-развивающей активности студентов, основанной на профессиональной, духовной и интернет-поисковой сферах их самореализации, «являются ценности универсализма – заботы о других и о природе, достижений и репутации» [13].

В исследовании А.Н. Захаровой, Г.С. Дулиной было выявлено, что в иерархии ценностей студентов доминирующими являются «здоровье», «семья», «любовь», «свобода», «материальная обеспеченность», «работа», «познание» [4, с. 63]. М.С. Яницкий и коллеги выявили, что на уровне нормативных идеалов для молодежи наиболее значимыми выступают «самостоятельность», «достижения» и «безопасность», а наименее выражены «власть» и «традиции» [15]. Полученные данными исследователями результаты также подтверждают большую ориентацию девушек на традиционные коллективистские ценности, тогда как ценностная система юношей носит заметно более выраженный индивидуалистский характер [15].

Согласно базовым принципам субъектно-деятельностного подхода в психологии (С.Л. Рубинштейн, Л.И. Анциферова, К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, А.В. Брушлинский, А.Г. Асеев и др.), человек является «автором», инициатором изменений своего жизненного пути. В этом процессе осуществления жизненных выборов очень важное значение приобретает система ценностных ориентиров и смысловых аспектов. При этом внешняя ситуация оказывает влияние на развитие личности, на ее ценности и смыслы не сама по себе, а проходит через фильтр субъективного отношения. Как отмечал Л.С. Выготский, развитие личности определяет не конкретная внешняя ситуация, не «среда сама по себе, а то, как она переживается во внутреннем мире индивида». Благодаря процессу переживания силы среды приобретают направляющее значение. В связи с этим существенное значение в плане изучения развития и становления личности имеет анализ переживания человеком «значимой» среды, а не просто изучение внешней обстановки его жизни. Л.С. Выготский подчеркивал, что «ребенок – активный участник социальной ситуации, ее часть, и именно его отношение, проявляющееся через переживание и деятельность, придает направление силам среды» [1, с. 383–384].

Сейчас мы можем говорить о том, что внезапное и интенсивное распространение COVID-19 (наиболее острый период которой пришелся на 2020-2022 годы), вызвало множество негативных последствий для физического и психологического здоровья населения. Безусловно, введение ограничений, которые были необходимы для сдерживания эпидемиологической ситуации в борьбе за здоровье населения, оказало существенное влияние на жизнь обучающейся

молодежи, в корне изменив привычные формы жизнедеятельности – общение, обучение, профессиональная деятельность и т.д. По тяжести пережитых последствий (нарушение здоровья, потеря близких, страх смерти, невозможность непосредственного общения с друзьями, снижение в определенных аспектах качества жизни, существенные изменения общего уклада и т.д.) для многих людей период пандемии стал сложной жизненной ситуацией. Именно в такие моменты трансформации внешних условий жизнедеятельности происходят интенсивные изменения ценностных ориентации и смыслов – как результат внутреннего процесса переживания возникших изменений условий жизни и связанных с ними осмысления и осознания необходимых изменений себя.

В исследовании Н.А. Цветковой и коллег указывается, что «пандемия COVID-19 и связанная с ней массовая самоизоляция оказала существенное влияние на сформировавшиеся у студентов к ее началу особенности смысловой сферы личности. И чем сильнее изменившиеся условия жизнедеятельности отразились на жизни и здоровье самих студентов, тем, вероятно, сильнее изменились их смысловые ориентации, базисные убеждения, а также практика заполнения времени собственной жизни» [12]. В работе И.А. Филенко и С.А. Богомаза, направленном на изучение вызванных фактором пандемии изменений ценностных ориентаций студентов, обнаружено значимое увеличение ценности высшего порядка «сохранение», а также увеличение роли «этого индикатора в сетевой структуре психологической системы обеспечения жизнедеятельности молодежи, в то время как роль ценности «открытость» снижается». Эти и другие изменения, по мнению И.А. Филенко и С.А. Богомаза, «отражают динамическую согласованность ценностных ориентаций молодежи с глобальными критическими факторами, связанными с пандемией. Наблюдается перестройка структурных особенностей ценностной и регуляторной систем обеспечения жизнедеятельности молодежи в условиях пандемии» [10].

В работе А.А. Раренко представлены результаты социологических исследований трансформации ценностей в период пандемии COVID-19, проведенных на респондентах, проживающих в Австралии, Франции и Польше. Согласно полученным данным, «пандемия оказала значительное влияние на разные аспекты жизни людей и кардинально изменила систему их ценностей. Результаты опросов показывают, что глобальная угроза здоровью может привести к переоценке того, что люди считают важным в жизни. Эти результаты согласуются с представлением о иерархичности мотиваций: когда основные жизненные ресурсы находятся под угрозой и на карту поставлены благополучие и жизнь, люди с большой вероятностью пожертвуют стремлением к гедонизму и приятному времяпрепровождению. Примечательно, что некоторые наблюдаемые изменения в ценностях (например, выбор в пользу личной или социальной безопасности) носили временный характер и вернулись к исходному уровню через четыре недели после изоляции. Это обстоятельство свидетельствует об определенной гибкости системы личностных ценностей в зависимости от степени «погружения» человека в новую ситуацию» [9].

## МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Целью данного исследования является анализ транзитивности жизненных ценностей юношей и девушек, переживших период пандемии COVID-19. Характеристика выборки: 694 респондента в возрасте от 17 до 24 лет, проживающих в Республике Беларусь. На первом этапе исследования (2018 год) было опрошено 340 респондентов юношеского возраста [8]. В качестве психодиагностического инструментария применялся *Опросник терминальных ценностей «ОТеЦ»* (И.Г. Сенин), предназначенный для диагностики жизненных целей (терминальных ценностей) человека. На втором этапе исследования (конец 2022 года) участие принимали 354 респондента. На данном этапе применялась методика «Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ)». В. Ф. Сопова, Л. В. Карпушиной», разработанный на основе опросника И.Г. Сенина. Данные методики хорошо согласуются, включают в себя идентичные шкалы, что позволяет сравнить полученные результаты и выделить особенности системы ценностей респондентов в сравниваемых группах.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

По итогам проведенного в 2018 году исследования были получены данные, представленные в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Результаты исследования уровня жизненных ценностей респондентов юношеского возраста, 2018 год (n=340)

Жизненные ценности	Доля респондентов, в %		
	низкий	средний	высокий
Саморазвитие	9	79	12
Духовное удовлетворение	7	67	26
Креативность	10	76	14
Активные социальные контакты	11	79	10
Собственный престиж	3	80	17
Достижение	16	71	13
Высокое материальное положение	6	72	22
Сохранение собственной индивидуальности	15	74	11

Как мы видим, для каждого четвертого респондента (26 %) высокий уровень значимости имеет ценность *духовного удовлетворения*, *материальные ценности* являются главным смыслом существования для 22 % опрошенных, а высокий уровень значимости *собственного престижа* (желание завоевать признание в обществе путем следования определенным социальным требованиям) характерен для 17 % лиц юношеского возраста.

Результаты исследования стремления к реализации юношей и девушек в разных жизненных сферах представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты исследования уровня выраженности стремления к самореализации респондентов юношеского возраста в разных сферах жизни, 2018 год (n=340)

Сферы жизни	Доля респондентов, в %		
	низкий	средний	высокий
Профессиональная жизнь	8	80	12
Образование	6	70	24
Семейная жизнь	7	74	19
Общественная активность	2	66	32
Увлечения	8	78	14

Результаты оценки значимости жизненных сфер свидетельствуют о том, что в 2018 году доминирующими для респондентов юношеского возраста являлись *активность в общественной жизни* (32 %) и стремление к обучению, *образовательная деятельность* (24 %).

По итогам проведенного в 2022 году были получены данные, представленные в таблицах 3 и 4.

Практически для каждого третьего из опрошенных характерен высокий уровень выраженности ценности «Креативность» (28,5%), что отражает ориентацию респондентов к реализации «своих творческих возможностей, стремление изменять окружающую действительность». На уровне средних значений доминирующую позицию занимают ценности «Высокое материальное положение» (69,5%), «Сохранение собственной индивидуальности» (64%). Низкий уровень значимости имеют ценности «Активные социальные контакты» (35%) и «Саморазвитие» (28,5%).

Таблица 3 – Результаты исследования уровня жизненных ценностей респондентов юношеского возраста, 2022 год (n=354)

Жизненные ценности	Доля респондентов, в %		
	низкий	средний	высокий
Саморазвитие	28,53	58,75	12,71
Духовное удовлетворение	26,27	59	14,7
Креативность	20,62	50,85	28,53
Активные социальные контакты	35,02	49,71	15,24
Собственный престиж	23,5	57,63	18,92
Достижение	24	57,63	8,2
Высокое материальное положение	23,73	69,5	6,78
Сохранение собственной индивидуальности	23,73	64,12	12,15

Результаты изучения выраженности стремления к проявлению активности в разных сферах жизни респондентов, переживших пандемию, представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты исследования уровня выраженности стремления к самореализации респондентов юношеского возраста в разных сферах жизни, 2022 год (n=354)

Сферы жизни	Доля респондентов, в %		
	низкий	средний	высокий
Профессиональная жизнь	28	56	16
Образование	40,11	44,06	15,81
Семейная жизнь	23,4	54	22,6
Общественная активность	36	52	12
Увлечения	5	71,5	23,5
Физическая активность	26,5	64	9,5

Для большинства опрошенных важное значение имеет проявление себя в хобби, возможность реализации своих потенциальных возможностей (*сфера увлечений*), а также стремление к реализации в сфере *семейной жизни* (отдают много сил и времени для решения проблем родительской или своей семьи, считая, что главное в жизни – это благополучие в семье), потребность изменять к лучшему различные особенности своего характера, способствуя большему взаимопониманию со всеми членами семьи и выстраиванию близких доверительных отношений с ними.

Любопытно, что практически половина опрошенных имеют низкий уровень выраженности стремления к обучению, познанию чего-то нового. Можно предположить, что снижению значимости образования обусловлено такими изменениями, как дистанционный формат, меньшая эмоциональная включенность в образовательный процесс, неготовность переходить на онлайн-формы обучения на начальном этапе пандемии и т.д.

При сопоставлении результатов диагностики жизненных ценностей были выделены тенденции, характеризующие транзитивность ценностно-смысловой сферы респондентов юношеского возраста «до» и «после» переживания пандемии COVID-19. Так, уменьшилось количество респондентов, имеющих средний уровень выраженности жизненных ценностей: если в 2018 году по данной позиции доминировали ценности «собственный престиж», «саморазвитие» и «активные социальные контакты», то в 2022 лидирующие позиции в диапазоне средних значений занимают «высокое материальное положение» и «сохранение собственной индиви-

дуальности». За указанный период в разы увеличилось число респондентов, для которых измеряемые жизненные ценности имеют низкий уровень выраженности, что в первую очередь касается снижения значимости материального достатка и стремления к духовному росту. Отмечается перераспределение рангов жизненных ценностей, имеющих для юношей и девушек высокий уровень выраженности: в 2018 году доминирующие позиции занимали ценности «духовное удовлетворение», «высокое материальное положение» и «собственный престиж»; в 2022 лидирующую позицию сохраняет стремление к обеспечению собственного престижа.

Результаты сравнения жизненных ценностей, для которых характерен *высокий уровень* выраженности в ценностной иерархии респондентов, представлены на рисунке 1.

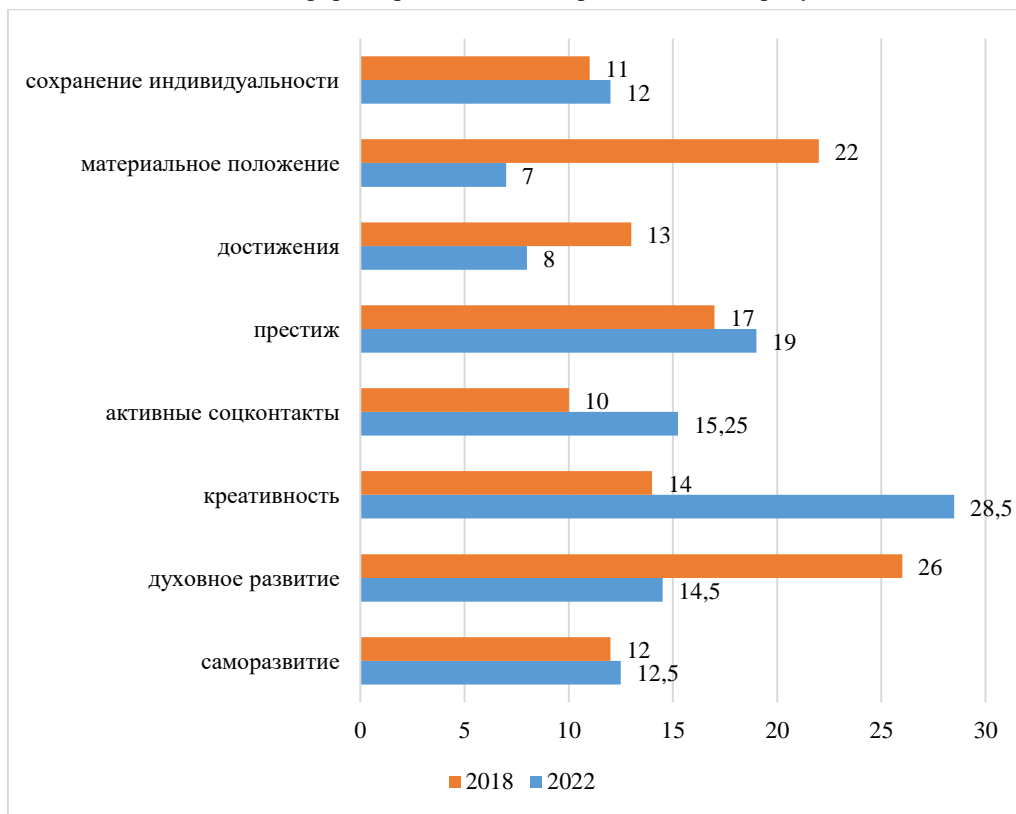


Рисунок 1 – Сравнение количества респондентов (в %) «до» и «после» пандемии в группах с высокими уровнями соответствующих показателей

Согласно представленным результатам, в постпандемийный период значительно снизилось количество респондентов юношеского возраста, в иерархии жизненных ценностей которых доминирующие позиции занимают *духовный рост*, *духовное развитие* ( $\varphi^*_{эмп} = 3.701$ ,  $\varphi^*_{кр} = 2,31$ ;  $p=0,01$ ), *материальное состояние*, *финансовая стабильность* ( $\varphi^*_{эмп} = 5.939$ ,  $\varphi^*_{кр} = 2,31$ ;  $p=0,01$ ) и *достижения* ( $\varphi^*_{эмп} = 2.028$ ,  $\varphi^*_{кр} = 1,64$ ;  $p=0,05$ ). Увеличилась доля респондентов юношеского возраста, в иерархии жизненных ценностей которых доминирующую позицию занимает *креативность*, желание создавать что-то новое ( $\varphi^*_{эмп} = 4.807$ , при  $\varphi^*_{кр} = 2,31$ ;  $p=0,01$ ) и возможность личных *социальных контактов* с другими людьми ( $\varphi^*_{эмп} = 2.107$ ,  $\varphi^*_{кр} = 1,64$ ;  $p=0,05$ ).

Таким образом, мы можем говорить о перераспределении респондентов по группам с учетом уровня выраженности жизненных ценностей и о более четкой дифференциации персональных приоритетов юношей и девушек в постпандемийный период.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Согласно полученным данным, наблюдается распределение молодежной формации по ценностному критерию на два полюса, на одном из которых располагаются юноши и девушки, для которых важным является самореализация и креативность, а на другом – юноши и девушки, для которых ценится больше материальное благополучие и достижения.

Результатом необходимых на момент пандемии ограничений, смены образа жизни и привычного уклада становится заметное изменение иерархической системы жизненных ценностей юношей и девушек, при котором одни ценности определяют выживание, стабильность в сложных жизненных ситуациях, а другие – уходят на второй план. Результаты диагностики юношей и девушек, переживших пандемию COVID-19, свидетельствуют о том, что увеличилась процентная доля респондентов, имеющих высокий уровень выраженности стремления к креативности и стремления к активным социальным контактам, что свидетельствует о стремлении выбирать занятие, способствующее творческому самовыражению, внесению разнообразия при самореализации, сотворению чего-то нового, а также о повышении социальной направленности, о потребности в коллективной активности, о стремлении реализовываться в собственных увлечениях при взаимодействии с единомышленниками. Отмечается повышение значимости проявления себя в хобби, возможность реализации своих потенциальных возможностей (сфера увлечений) в сочетании со снижением значимости обучения и образовательной деятельности.

В результате данного исследования хочется еще раз подчеркнуть влияние системы ценностных приоритетов на активность и процесс самореализации молодежи. Выступая мотивационной основой, жизненные ценности могут детерминировать различные направления самовыражения или самоограничения юношей и девушек, что определяет в свою очередь психологическое благополучие и здоровье личности. При организации психолого-педагогической работы по развитию ценностных приоритетов студентов в соответствии с принципами ценностно-смыслового подхода необходимо, в первую очередь, обратить внимание на создание условий формирования общечеловеческих ценностей (гуманистических, альтруистических, духовно-нравственных), способствующих интериоризации представлений о духовно-нравственных ценностях и их ассимиляции в нравственном самосознании. Сформированная система морально-нравственных ориентиров позволит молодому человеку опираться на них в процессе осуществления жизненного выбора, в основу которого всегда заложен выбор нравственный с учетом этических принципов и моральных норм человека. Чем в большей степени человек ориентируется на гуманные ценности и мораль, тем в меньшей степени его жизненный выбор будет нравственным, особенно в экстремальных жизненных обстоятельствах.

## БИБЛИОГРАФИЯ

1. Выготский, Л.С. Собрание сочинений: В 6 т. / под ред. Д.Б. Эльконина. М.: Педагогика, 1984. Т.4: Детская психология. 432 с.
2. Журавлева Н.А. Ценностные ориентации личности в условиях социально-экономических трансформаций в обществе // Образование России и актуальные вопросы современной науки. Пенза: Изд-во Пензенский государственный аграрный университет, 2018. С. 116–121.
3. Захарова А.Н. Система ценностных приоритетов студенческой молодежи: роль гражданских, духовно-нравственных, экономических ценностей / А.Н. Захарова, Г.С. Дулина // Проблемы современного педагогического образования. 2016. 53 (6). С. 365 – 373.
4. Захарова А.Н. Ценностные приоритеты студенческой молодежи и становление личности как гражданина в условиях регионального полиментального образовательного пространства: монография / А.Н. Захарова, Г.С. Дулина. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2019. 140 с.
5. Лебедева Н.М. Базовые ценности русских на рубеже XXI века // Психологический журнал. 2000. Т. 21. № 3. с. 73-87.
6. Макарова А.П. Ценности студенческой молодежи // Russian Journal of Education and Psychology. – 2018. – № 10. С.92-204. doi:10.12731/2218-7405-2018-10-92-104.

7. Марцинковская, Т. Д. Современная психология – вызовы транзитивности // Психол. исслед. 2015. Т. 8, № 42. С.1 doi: <https://doi.org/10.54359/ps.v8i42.533>
8. Новак Н.Г. Ценностные основы исследования особенностей образовательных потребностей поколения Z / Особые образовательные потребности обучающихся в системе непрерывного образования: методологические и прикладные аспекты: монография / Л.В. Занина, Л.В. Горюнова Л.А. Дикая и др.; Южный федеральный ун-т. – Р.-на-Д.; Таганрог: Изд-во Южного федер. ун-та, 2021. – С. 36–49.
9. Раренко А.А. Трансформация ценностей в период пандемии COVID-19 // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, Социология: Реферативный журнал. 2022. №3. С.119-129. doi: [10.31249/tsoc/2022.03.08](https://doi.org/10.31249/tsoc/2022.03.08).
10. Филенко И.А., Богомаз С.А. Изменение характеристик регуляторных процессов и ценностных ориентаций студенческой молодежи в условиях пандемии // Сибирский психологический журнал. – 2022. – № 83. – С. 46-66. – doi [10.17223/17267080/83/3](https://doi.org/10.17223/17267080/83/3).
11. Хребтов М.Я., Березюк С.В. Особенности формирования ценностей у студентов современных российских университетов // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. 2021. 14(6): 897-917 doi: [10.17516/1997-1370-0769](https://doi.org/10.17516/1997-1370-0769) УДК 316.752
12. Цветкова Н.А., Кисляков П.А., Володарская Е.А. Особенности смысловой сферы личности и суточного структурирования занятости студентов, переболевших COVID-2019 // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2021. Т. 13, № 5. С. 285-306. doi: [10.12731/2658-6649-2021-13-5-285-306](https://doi.org/10.12731/2658-6649-2021-13-5-285-306)
13. Шамионов Р.М., Бочарова Е.Е., Невский Е.В. Характеристики личности и активности студентов как предикторы степени реального и предпочтительного участия в образовательно-развивающей деятельности // Перспективы науки и образования. 2022. № 1 (55). С. 477-490. doi: [10.32744/pse.2022.1.30](https://doi.org/10.32744/pse.2022.1.30).
14. Шамионов Р. М., Невский Е. В. Специфика глазодвигательных реакций и ценностей как предикторов социальной активности студентов // Перспективы науки и образования. 2020. № 3 (45). С. 294-307. doi: [10.32744/pse.2020.3.22](https://doi.org/10.32744/pse.2020.3.22).
15. Ясницкий С.М. Система ценностных ориентаций «Поколения Z»: социальные, культурные и демографические детерминанты / М. С. Ясницкий [и др.] // Сибирский психологический журнал. 2019. № 72. С. 46-67. doi: [10.17223/17267080/72/3](https://doi.org/10.17223/17267080/72/3).
16. Wojanowska A., Kaczmarek L.D., Koscielniak M., Urbanska B. Changes in values and well-being amidst the COVID-19 pandemic in Poland // PLoS ONE. – 2021. -Vol. 16, N 9. – P. e0255491. doi: [10.1371/journal.pone.0255491](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0255491).
17. Bonetto E., Dezechache G., Nugier A., Inigo M., Mathias J.D., Huet S., Pellerin N., Corman M., Bertrand P., Raufaste E., Streith M., Guimond S., de la Sablonniere R., Dambrun M. Basic human values during the COVID-19 outbreak, perceived threat and their relationships with compliance with movement restrictions and social distancing // PLoS ONE. – 2021. – Vol. 16, N 6. – P. e0255491. doi: [10.1371/journal.pone.0253430](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0253430).
18. Daniel E., Bardi A., Fischer R., Benish-Weisman M., Lee J.A. Changes in personal values in pandemic times // Social psychological a. personality science. – 2022. -Vol. 13, N 2. – P. 572-582.



---

**LIFE VALUES AND AREAS OF IMPLEMENTATION OF STUDENT YOUTH IN  
CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC**

**Novak N.G.<sup>1</sup>, Zakharova A.N.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Gomel State University named after Francysk Skaryna  
Gomel, Republic of Belarus

<sup>2</sup>Chuvash State University named after I.N. Ulyanova

**ABSTRACT**

The appeal to the study of the life values of the studying youth is currently one of the most important areas of scientific knowledge and practical activity of teachers, psychologists, sociologists. The modern population of Belarus and Russia lives in an era of socio-political, economic, psychological changes, the epidemiological situation of forced isolation and health disorders caused by the spread of COVID-19 also left an indelible imprint on the value orientations of modern boys and girls. The purpose of the study is a comparative analysis of the transitivity of life values of young people who survived the COVID-19 pandemic. “Questionnaire of terminal values”, I. G. Senin, “Morphological test of life values”, V. F. Sopov, L. V. Karpushina. The study involved 694 respondents aged 17 to 24 years living in the Republic of Belarus. *The results of the study and their discussion.* A comparative analysis of the hierarchical structure of life values and significant spheres of self-realization of respondents “before” and “after” the acute period of the COVID-19 pandemic the differences regarding the importance of life values “creativity”, “social activity”, “material security”, “spiritual growth” are revealed. A comparison of the results of studying the value priorities of young people studying “before” and “after” the acute period of the pandemic indicates that in the group of respondents with an average level of expression of life values and spheres, in most cases, there is a decrease in the desire for creativity and social orientation, and in the group of respondents with a high level of expression, an increase in the proportion of respondents, striving for creativity and active social contacts, to realize themselves in the field of hobbies in combination with a decrease in the importance of learning and educational activities.

**KEYWORDS**

life values, significant areas of self-realization, adolescence, COVID-19 pandemic, Republic of Belarus.