

УДК: 378.1

DOI: 10.25629/НС.2023.07.30

ФОРМИРОВАНИЕ ИНИЦИАТИВНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»

Мантрова А.В.^{1,2}, Федотенко И.Л.¹

¹Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого

²Российский университет транспорта

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются условия и средства, позволяющие формировать инициативность студентов как значимое и необходимое профессионально-личностное качество. Большая часть сотрудников гостиничной индустрии относится к обслуживающему персоналу, к которому предъявляют определенные требования: умение работать в команде, стрессоустойчивость, режим многозадачности, проявление инициативы. При отборе работодатели отдают предпочтение выпускникам вузов, обладающих данными качествами.

Основная часть дисциплин, входящих в учебные планы, нацелена на получение знаний, умений, навыков, компетенций, но практически не учитывает профессионально-личностное становление будущих работников, например, их инициативность.

Вопросам изучения инициативности посвящено значительное число работ психологов и педагогов, однако они не учитывают специфику современных студентов.

Формирование инициативности включает в себя три этапа, которые возможно реализовать в рамках дисциплины «Проектная деятельность». Дисциплина носит практический характер, подразумевает погружение в будущую профессию и нацелена на проявление активности, самостоятельности, ответственности, предприимчивости студентов, что приводит к формированию и развитию у них инициативности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

инициативность, профессиональное становление личности, гостиница, студент.

ВВЕДЕНИЕ

Становление специалиста долгий и непрерывный процесс, включающий в себя сочетание различных элементов. Это и профессиональные знания, и навыки, и умения, и психолого-личностные качества будущего специалиста, и условия, в которых происходит формирование всего вышеперечисленного.

Одним из таких психолого-педагогических качеств выступает инициативность личности. Согласно Российской педагогической энциклопедии, «инициативность – способность личности к самостоятельным общественным начинаниям, инициативе, активности, предприимчивости» [10]. Наличие и развитие инициативности у будущего работника позволит ему зарекомендовать себя как ценного члена команды, что также может привести к успеху в карьере в будущем. Работодатели заинтересованы в сотрудниках, обладающих инициативностью, подтверждением этому выступают объявления о свободных вакансиях, где в графе требования, среди перечисленных качеств потенциального сотрудника инициативность занимает лидирующие позиции. Для работодателя проявление инициативы со стороны сотрудника демонстрирует уверенность, высокую самооценку и готовность много работать. Для сотрудника выражение инициативности выступает возможностью для самореализации, творчества, карьерного роста.

Значимость инициативности как черты личности сотрудника очевидна. Но как показывает практика далеко не все как будущее, так и настоящие сотрудники готовы проявлять инициативность в профессиональной сфере.

Одним из этапов профессионального становления вступает профессиональная подготовка, осуществляемая вузами. Запрос общества на инициативного сотрудника ставит перед высшим учебным заведением вопрос о том, как сформировать инициативность у будущего работника и что для этого необходимо сделать.

Особенно остро данная проблема встает перед учебными заведениями, обучающими студентов на относительно новых направлениях подготовки, например, «Гостиничное дело». В нашей стране специалистов для данной отрасли стали готовить не так давно, в связи с чем наблюдается дефицит психолого-педагогических исследований в данной области.

Гостиничная индустрия имеет богатую историю, но вопросами профессиональной подготовки специалистов для гостиниц в нашей стране стали заниматься сравнительно недавно, в связи с чем наблюдается дефицит психолого-педагогических исследований в области подготовки кадров для отрасли. Специфика работы в гостиничном бизнесе требует от будущих специалистов наличия психологически-личностных качеств: ответственность, коммуникативность, доброта, целеустремленность, инициативность.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью нашего исследования выступает определение средств и условий, необходимых для формирования инициативности у будущих специалистов гостиничной индустрии.

Для достижения поставленной цели необходимо обратиться к ретроспективе изучения инициативности в зарубежной и отечественной литературе.

КРАТКИЙ АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Интерес к изучению инициативности проявляли еще во времена Древней Греции. В трудах Платона и Аристотеля можно найти тому подтверждение. Значительно позже об инициативности писали Ф. Рабле, Г. Гоббс, о значимости поддержки инициативы со стороны государства указывал Дж. Локк.

В XIX веке основоположник менеджмента Анри Файоль выделял инициативу, как отдельный принцип управления организацией и коллективом [9]. Говорил, что это «большая сила для предприятия», особенно заметная «в трудные моменты». При этом А. Файоль указывал на тесную связь между инициативой и ответственностью, так как «боязнь ответственности может парализовать инициативу и служить препятствием реализации власти».

Но наиболее ярко и пронизательно о формировании инициативы у учащихся высказался Н.А. Умов «Всякое знание остается мертвым, если в учащихся не развивается инициатива и самостоятельность: учащихся нужно приучать не только к мышлению, но и к хотению». Что говорит о необходимости создания мотивации для учащихся в получении знаний.

Вопросам изучения формирования и развития инициативности у обучающихся посвящено множество работ отечественных ученых.

Одни из первых работ, рассматривающих инициативность, принадлежат А.С. Макаренко. Он считал, что каждый гражданин должен обладать «инициативой и творческой волей... что он будет делать только то, что действительно полезно и нужно для общества, для страны, что ... не остановится ни перед какими трудностями и препятствиями» [7, с.101]. Таким образом, А.С. Макаренко определял взаимосвязь инициативности, общности задач, дисциплины и ответственности за их выполнение.

Более детальное изучение инициативности в отечественной психологии и педагогике начинается лишь в 50-70 гг. XX века. Появляются труды таких психологов Н.Д. Левитов, Ф.Н. Голубович, П.А. Рудин, А.Г. Ковалев. С педагогической точки зрения инициативность рассматривали В.П. Теплинский, Т.Н. Тищенко, А.В. Цаболова. В данных работах инициативность рассматривается в большей степени в детских коллективах, через привлечение к общественным занятиям и труду, без учета личностных особенностей и индивидуальности учащихся.

Несколько позже психологи-педагоги инициативность стали рассматривать с учетом особенностей и способностей личности обучающегося. Н.Д. Левитов под личностью понимал «конкретного исторического человека, формирующегося как сознательное существо в социальных условиях и проходящего свой индивидуальный жизненный путь развития», при этом инициативность он представлял как черту характера обучающегося [6].

К.А. Абульханова-Славская писала, что «личность инициативна, активна там, где речь идет об удовлетворении ее потребностей, мотивов, желаний. Но не всегда потребности, мотивы, желания и в целом активность личности совпадают с требованиями, предъявляемыми ей обществом, хотя потребности личности формируются обществом» [3]. Что говорит о роли чувства ответственности при проявлении инициативы.

В настоящее время вопросам формирования инициативности у обучающихся уделяется большое внимание, в том числе и на законодательном уровне. В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации», сказано, что педагог или научный сотрудник обязаны развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу [1]. Одной из задач Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года выступало формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи [2]. Развитие инициативности у студентов становится приоритетным направлением.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Инициативность – это личностное качество человека, необходимое для его активных и самостоятельных действий.

Среди признаков инициативности студентов можно выделить:

- энтузиазм
- новый взгляд или подход
- ответственность за идеи и принятые решения
- способность воплотить свои предложения

Инициативный человек, студент или сотрудник способен продуцировать новые идеи и реализовывать их посредством своих активных действий.

Инициативность возникает у студентов тогда, когда они находятся в условиях безопасной образовательной среды. Когда студент понимает, что его высказывания не подвергнутся резкой критике, и даже наоборот, получают дальнейшее развитие и реализацию [11].

Проявление инициативности у студентов возможно как на занятиях, в виде подготовки дополнительных наглядных материалов по выбранной теме доклада, разработки и защиты проектов, так и при решении глобальных вопросов – управлении университетом на разных уровнях. В данном случае площадкой проявления инициативности выступает студенческое самоуправление, которое позволяет продуцировать новые идеи и получать при этом необходимый социальный опыт. Так, например, в Российском университете транспорта (МИИТ), состоящем из 15 корпусов, на протяжении длительного времени отсутствовала четкая навигация, что приводило к затруднительному передвижению по территории, особенно у студентов-первокурсников. К решению этой задачи привлекли студентов, которые с учетом собственного опыта, смогли составить подробную схему перемещения, разработали необходимые указатели-пиктограммы, определили оптимальные места для их установки. Данная система позволила решить сразу несколько задач: улучшить перемещения по территории, проявить инициативу учащихся, повысить степень удовлетворенности от реализации своих идей. Еще одним проявлением инициативы у студентов выступает участие в проектной деятельности, где проявляется творческий подход, умение работать с информацией и продуцирование новых идей.

Высокий уровень инициативности отмечается у студентов, входящих в состав различных формальных и неформальных обществ, это могут быть студенческие советы, творческие активы, профкомы и другое. Но лишь небольшое количество студентов от общего числа группы

входят в состав таких формирований. Как же быть с остальными? Как у них развить ту самую инициативность, отвечающую современным запросам общества? Конечно, в рамках преподаваемых дисциплин каждый педагог старается разработать курс и включить в него задания, направленные на формирование и развитие инициативности у студентов, но зачастую количество аудиторных часов, требования к содержанию программы, компетенции, определяющие это содержание, не позволяют сделать это в полной мере.

Внедрение в учебные планы такой дисциплины как «Проектная деятельность» нацелено на изменение ситуации. В Российском университете транспорта (МИИТ) данная дисциплина является обязательной для изучения всеми группами студентов, включает в себя необходимое количество аудиторных часов, где команды могут общаться с преподавателем-наставником, часы для проведения индивидуальных консультаций членов команды с преподавателем, а также время для самостоятельной работы студентов над проектом. «Проектная деятельность» является практикоориентированной дисциплиной, направленной на приобретение практических навыков в рамках своего направления подготовки, что говорит о погружении студентов в профессиональную деятельность с первого семестра обучения в вузе. Для успешного изучения данной дисциплины должны проявить активность и инициативность.

Дисциплина «Проектная деятельность» в данном вузе преподается на протяжении двух лет. Над проектом обучающиеся работают в составе команды, включающей 5-7 человек. Группа из 30 человек может включать до 6 различных команд. Каждый семестр студентам предлагается перечень наименований проектов с заранее сформулированной проблемой. Команда, выбирая тот или иной проект, самостоятельно предлагает варианты решения поставленной перед ними проблемы. Задачи наставника в ходе работы над проектом заключаются:

- в создании команд внутри учебной группы, проведении командообразующих тренингов и упражнений, например, упражнение «Прирожденный лидер», нацеленное на выявление лидера и капитана команды, либо упражнение «Узелок», направленное на создание слаженных действий между участниками команды для решения поставленной задачи;
- в ознакомлении с инструментарием, необходимым для работы команды с поставленной проблемой («мозговой штурм», построение «дерева причин»);
- в организации взаимодействия заказчика проекта и участников команды;
- в привлечении экспертов и консультантов (создание образовательного запроса, получение консультации и внешней оценки от профессионалов с отрасли);
- в оказании помощи при возникновении конфликтных ситуаций между участниками команды в ходе работы над проектом;
- контроль за выполнением хода работ над проектом, подготовка к публичной защите проекта.

Работа над содержательной частью проекта осуществляется студентами самостоятельно. Каждый участник команды выполняет закрепленные за ним функции при работе над проектом и несет персональную ответственность за их выполнение или невыполнение. Что приводит к дополнительному контролю со стороны остальных участников команды.

Бакалавры направления подготовки «Гостиничное дело» на протяжении двух лет изучают дисциплину «Проектная деятельность». На первом году обучения проекты носили учебный характер, второй год обучения был посвящен созданию продуктовых проектов, нацеленных на получение конкретного результата (разработка стандартов обслуживания гостей для службы приема и размещения и службы питания одной из столичных гостиниц; разработка мероприятий, направленных на увеличение загруженности черноморского курорта в период низкого спроса).

В процессе осуществления проектной деятельности со студентами направления «Гостиничное дело» проведено психолого-педагогическое диагностирование на определение исходного уровня сформированности инициативности. Инструментом проведения диагностики выступил

опросник В.К. Гербачевского, направленный на определение уровня стремлений студентов через мотивационные компоненты личности в период прерывания работы над проектом. Опросник включает в себя 42 утверждения, нацеленных на выявление условий и причин, необходимых для выполнения проекта. Предполагающих семь вариантов ответов от «полностью согласен» до «полностью не согласен».

Проведенное исследование показало, что студенты чаще всего при поиске решений на поставленную проблему предлагают привычные, шаблонные варианты, опасаясь высказывать свои инициативы, что вызвано страхом сказать что-то неправильное или невозможностью реализации, на их взгляд, предложенных ими идей. Либо для проявления инициативы требуется привлечение дополнительных внешних стимулов. Подтверждением вышесказанного выступают получение большинства таких ответов, как «Я чувствую, что меня вынуждают стремиться к высокому результату». А вот ответы «Я сам ставлю перед собой задачи», «Я чувствую себя независимым» были в большей степени оценены такими категориями как «просто не согласны» и «совершенно не согласны».

Общие результаты исследования показали, что только у 26% опрошенных сформирован высокий уровень инициативности, средний у 58% и низкий у 16% студентов. Данные показатели говорят об усилении внимания к вопросам формирования инициативности.

Инициативность может проявляться лишь тогда, когда для этого созданы все условия: безопасность, связанная с поддержкой и одобрением со стороны окружающих, отсутствие или умеренная критика принимаемых решений или высказываний [5].

Формирование инициативности у студентов проходит в несколько этапов.

На первом этапе происходит осознание того, что необходимо сделать для реализации поставленных перед ним задач. Для этого необходимо оценить собственный личностный потенциал и возможности, проявить творческий подход к решению поставленных задач. В рамках проектной деятельности студентам предоставляется возможность с помощью «мозгового штурма» составить «дерево причин» стоящей перед ними проблемы. Так, перед студентами направления подготовки «Гостиничное дело» стояла проблема повысить наполняемость курорта гостями в период спада спроса. Среди причин студенты выделили – низкий уровень популяризации курорта среди населения, отсутствие специальных акций и программ, отсутствие развлекательных мероприятий, притягивающих большое количество туристов. При выполнении данного задания у студентов возникают вопросы, они ищут ответы, используя творческий подход в своей деятельности.

На втором этапе можно наблюдать проявление спонтанной инициативы у студентов, но даже такая ситуационная инициатива возможна только тогда, когда есть внешняя поддержка и одобрение со стороны. На данном этапе большого внимания заслуживает создание психолого-педагогических условий для реализации возможностей студентов в процессе выполнения проектной деятельности. Реализация данного этапа происходит через выполнение нескольких заданий в рамках создания проекта. Студенты выбирают одну из причин прорабатываемой ими проблемы, в нашем случае отсутствие развлекательных мероприятий, предлагают свой вариант решения – разработка фестиваля, анализируют аналоги, выявляют уникальность своего решения. Далее получают экспертное мнение предлагаемого варианта решения посредством общения с руководством курорта. Получая положительные отклики и замечания, студенты утверждают в правильности выбранного решения, что приводит к продолжению работы над проектом.

На третьем этапе происходит устойчивое формирование инициативности за счет распространения инициативного поведения во все сферы деятельности студента. Мнение экспертов позволяет внести корректировки в проект, проработать детали, осуществить расчеты и самостоятельно представить готовую работу на защиту.

Результатом проектной работы студентов явились не только успешная защита проекта в стенах вуза, но и инициированное членами команды участие во Всероссийском конкурсе кейс-проектов, где ребята заняли призовое место.

В рамках дисциплины «Проектная деятельность» студенты направления «Гостиничное дело» приобретают необходимые профессиональные знания, навыки и умения, формируют у себя инициативность – качество, которое так ценят сейчас работодатели.

При этом не всегда возможно возникновение инициативности у студентов, что связано с рядом причин, отмеченных автором К.А. Абульхановой-Славской [4, с. 59]:

1. Отсутствие сформированности инициативности на ранних стадиях развития личности (как правило, в детском возрасте, возможно из-за подавленного состояния в семье)
2. Самоподавление личностью инициативы из-за возможного её неприятия окружающими
3. Подавление инициативности по причине внутреннего конфликта личности или возникших трудностей при реализации

Детальный анализ причин отсутствия инициативности у студентов в нашем исследовании не проводился. Этот вопрос требует отдельного изучения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ теоретической базы позволяет сделать вывод о том, что инициативность у студентов представляет собой качество личности. Согласно теории основных стадий жизненного пути Э. Эриксона [12], формирование инициативности возникает еще в детском возрасте, когда человек будучи ребенком в возрасте 4-6 лет исследует окружающий себя мир без возникновения чувства вины за те или иные действия. В этот период крайне значимо одобрение со стороны родителей. Так как при чрезмерном порицании действий со стороны родителей у ребенка формируется чувство вины, блокирующее проявление инициативности у человека в более взрослом возрасте.

Инициативность напрямую взаимосвязана с чувством ответственности. По мнению К.А. Абульхановой-Славской «гармоничное и продуктивное сочетание инициативы и ответственности позволяет личности полностью сохранить свою автономию и высокий уровень активности» [4, с. 63]. А вот при отсутствии взаимосвязей между этими понятиями студенты начинают действовать по уже знакомым сценариям, не проявляя интереса к чему-то новому.

Проведенное исследование показало, что для формирования инициативности у студента, будущего специалиста гостиничной индустрии, возможно посредством создания определенных условий: возможности свободно высказаться, не боясь услышать критику в свой адрес, проявить творческий подход, получить поддержку своих действий со стороны. Данные условия возможно создать и в рамках изучения различных дисциплин, включая в работу преподавателя такие методы, как дискуссия, «мозговой штурм», проектный метод. При этом проектный метод может быть реализован как отдельная дисциплина, в рамках которой и формируется и проявляется инициативность студентов, начиная с выбора темы проекта до результатов его презентации. Можно сделать вывод, что создание и внедрение отдельных дисциплин, таких как «Проектная деятельность», нацеленных на психологическое становление личности будущего сотрудника, позволит выпускникам вузов быть более привлекательными для работодателей.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Об образовании в Российской Федерации : Федер. закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ : принят Гос. Думой 21 декабря 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г.: [ред. от 17.02.2023 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – №53 (описание федеральных законов, опубликованных в официальных периодических изданиях).
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134.
3. Абульханова-Славская, К.А. Типология активности личности // Психологический журнал. Том 6. – 1985. – №5.

4. Абульханова-Славская, К.А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская. – Москва: Мысль, 1991. – 299 с.; ISBN 5-244-00380-1.

5. Жарикова, А. С. Соотношение инициативности и креативности личности : специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Жарикова Анна Сергеевна. – Москва, 2011. – 22 с.

6. Левитов Н.Д. Вопросы психологии характера [Текст] / Акад. пед. наук РСФСР. Ин-т психологии. – 2-е изд., [испр. и доп.]. – Москва : Учпедгиз, 1956. – 368 с.

7. Макаренко, А. С. Методика воспитательной работы. Избранные труды / А. С. Макаренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 323 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-08066-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513219> (дата обращения: 23.03.2023).

8. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.]; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530926> (дата обращения: 15.05.2023).

9. Мохд Нур, А., Приялата, Г., и Мохд Иса, Нью-Джерси (2020). Инициатива личностного роста в отношении удовлетворенности жизнью среди студентов университетов: *Inisiatif pertumbuhan personal dan perkaitannya dengan kepuasan hidup dalam kalangan pelajar universiti*. ЭДУКАТУМ, журнал социальных наук, 6 (2), 42–49. <https://doi.org/10.37134/ejoss.vol6.2.5.2020>.

10. Российская педагогическая энциклопедия : В 2 т. / Гл. ред. В.Г. Панов. М.: Большая рос. энцикл., 1993. –1160 с.

11. Федотенко, И.Л. Развитие субъективных характеристик личности в контексте особенностей современного студента / Становление субъектности студентов педагогического вуза как критерий качества современного образования: Монография / Под ред. К.С. Шалагиновой. – Warsaw: iScience Sp. z o. o., 2019.– 192 pp.

10. Эриксон, Эрик Детство и общество / Эрик Г. Эриксон; Перевод, науч. ред. [и примеч.] А. А. Алексеева; [Статьи Д. Элкинда, Сониной В. А.]. – СПб.: Психол. центр «Ленато»; Балашиха: Фонд «Унив. кн.», 1996. – 589 с.

FORMATION OF INITIATIVE AS AN ELEMENT OF PROFESSIONAL AND PERSONAL FORMATION OF STUDENTS OF THE TRAINING DIRECTION “HOTELS”

Mantrova A.V.^{1,2}, Fedotenko I.L.¹

¹Tula State Pedagogical University, L.N. Tolstoy

²Russian University of Transport

ABSTRACT

The article discusses the conditions and means to form students' initiative as a significant and necessary professional and personal quality. Most of the employees of the hotel industry belong to the service personnel, who are subject to certain requirements: the ability to work in a team, stress tolerance, multitasking, and initiative. When selecting, employers give preference to university graduates with these qualities.

The main part of the disciplines included in the curricula is aimed at obtaining knowledge, skills, competencies, but practically does not take into account the professional and personal development of future employees, for example, their initiative.

A significant number of works by psychologists and teachers are devoted to the study of initiative, but they do not take into account the specifics of modern students.

The formation of initiative includes three stages that can be implemented within the framework of the discipline "Project activity". The discipline is of a practical nature, implies immersion in the future profession and is aimed at the manifestation of activity, independence, responsibility, entrepreneurship of students, which leads to the formation and development of their initiative.

KEYWORDS

initiative, professional development of personality, hotel, student.