

УДК: 159.955

DOI: 10.25629/НС.2023.11.10

ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ПСИХОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

Козьяков Р.В.

Институт психологии Российской академии наук

Академия управления и производства

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрена важность развития профессионального креативного мышления в современном обществе. Представлены работы ученых, которые составили теоретико-методологические основы организации наших исследований. Представлены методы изучения профессионального креативного мышления. Рассмотрены популярные в современном обществе методы развития профессионального креативного мышления. Проанализирована специфика подготовки обучающихся по развитию профессионального креативного мышления на базе Академии управления и производства. Представлена краткая программа факультативного курса «Профессиональное креативное мышление личности». Рассмотрена технология продуктивного развития профессионального креативного мышления у обучающихся. Рассмотрены стадии развития профессионального креативного мышления в научной школе Я.А. Пономарева, Д.В. Ушакова (подготовка, инкубация, озарение, проверка). Проанализирована технология по созданию креативного продукта включающая в себя: новизну; авторство; применимость в обществе; ценностная составляющая; вау-эффект; совместная профессиональная креативная деятельность; организация развивающей креативной среды; развитие системного профессионального креативного мышления; достаточный, но не чрезмерный уровень сложности профессиональной креативной деятельности. Охарактеризованы на примерах достоинства профессионального креативного мышления в профессиональной и учебной деятельности субъекта. Представлены перспективы дальнейших исследований профессионального креативного мышления, как индивидуального, как и группового субъекта профессиональной креативной деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

история креативного мышления, креативность, методы, индивидуальный субъект креативной деятельности, групповой субъект креативной деятельности.

ВВЕДЕНИЕ

Интерес к изучению профессионального креативного мышления (ПКМ) имеет длительную историю, т.к. в различных сферах профессиональной деятельности необходимы люди, умеющие принимать креативные (творческие) решения. Изучение психологии креативного мышления выступает одной из актуальных задач современного человекознания, в связи с потребностью общества в креативных личностях.

Также важно отметить, что психология потребительского отношения интенсивно развиваемая США и ее партнерами, навязываемая другим странам, в качестве идеологии массового сознания. Человек в рамках данной идеологии выступает потребителем социальных благ, предлагаемых обществом, но в тоже время субъект становится жертвой манипулятивного воздействия со стороны общества, полностью лишается свободы воли, должен вести себя в соответствии с навязываемой идеологией, чтобы не стать изгоем в обществе. Как тенденция противопоставления тренду «потребительского отношения» интенсивное развитие получает направление психология ПКМ и технологии организации профессиональной креативной деятельности (ПКД).

ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПКМ

Зарубежные традиции анализа ПКД неоднократно характеризовались историками психологии В.Н. Дружинин, А.А. Григорьев, А.Н. Ждан, Е.П. Ильин, Я.А. Пономарев, Д.В. Ушаков, М.А. Холодная и др., а в свете тенденции обращения к российским традициям, актуально рассмотреть исторические и современные достижения российской психологической школы по данной тематике.

В конце XX века в Российской психологической науке сложилась междисциплинарная область изучения креативного мышления с учетом данных психофизиологии, философии и других наук.

Историческими предпосылками креативного мышления являются труды отечественных ученых Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева и др.

Теоретико-методологические основы организации исследования нашего исследования составили работы следующих ученых: Е.А. Валуевой., Е.М. Лаптевой, А.С. Панфиловой, Д.В. Ушакова [2], А. А. Григорьева [3], Н. Е. Вераксы [4], А.Н. Вераксы, Д.А. Бухаленковой [5], Е.В. Волковой [5], Ю.П. Зинченко [11], Т.С. Князевой [12], О.В. Кулешовой, Т.И. Шульги [12], А.А. Мелик-Пашаева [16], Г.П. Пирлик, Д.Б. Богоявленской [17], А.Н. Поддьякова [18; 19], В. С.Собкина, Е.А. Калашниковой [20].

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПКМ

Наряду с традиционными методами изучения ПКМ, подробно охарактеризованных нами в наших ранних публикациях [14], часто используются дополнительные (вспомогательные) методы изучения ПКМ, сопровождающие процесс ПКД, которые мы рассмотрим более подробно.

Общие (используемые и в других науках) вспомогательные методы:

– исследования вербальной продукции – речевых высказываний, сопровождающих процесс ПКМ;

– время решения задачи – быстрый или медленный тип ПКМ;

– экстралингвистика – неречевые высказывания, сопровождающие процесс ПКМ;

– невербальная продукция – мимика, жесты и др. сопровождающие процесс ПКМ;

Специфические методы (используемые преимущественно в рамках одной науки):

– регистрации познавательной активности;

– анализ протоколов мышления вслух (микросемантический анализ);

– самооценочные шкалы, охарактеризованы в ранее опубликованных нами работах, в том числе и представлены некоторые авторские разработки [13];

– метакогнитивный мониторинг и постэкспериментальные оценки;

– полипозиционное наблюдение;

– анализ поведения в процессе ПКМ. Изучение маркеров ключевых событий сопровождающих процесс поиска решения (ПКМ), эмоции, характеризующие изменения режимов поиска решения: отрицательные эмоции – возникают после появления поведенческих моделей (патернов) тупика, предвосхищающих появление хаотической активности субъекта; позитивные эмоции – предвосхищают осознание правильного варианта решения креативной задачи.

Использование комбинации методов позволяет: изучать закономерности ПКМ более точно (с учетом индивидуальной специфики ПКМ субъекта); выявлять синхронию и асинхронию в ПКМ; помогает проводить уточнение концептуальных схем ПКМ; позволяет повысить результативность в выявлении специфики ПКМ; возможно использование объяснительных схем из других областей знания, для изучения ПКМ; возможность оказать воздействие (стимуляцию) на осуществление ПКМ в состоянии тупика, позволяющее стимулировать продвижение испытуемого к решению задачи; позволяет изучать сложные виды ПКМ и механизмы его осуществления, а не только простые виды и механизмы ПКМ (в простом ПКМ работают механизмы преимущественно на биологическом уровне). Например, Л.С. Выготский писал, что излишняя

простота может снижать ПКМ, т.к. считал, обучение должно осуществляться на высоком (но доступном) для субъекта уровне сложности. Нами в ходе исследований выявлено, что излишняя простота может приводить к монотонии (автоматизации и алгоритмизации) ПКМ, что в итоге приводит к снижению уровня ПКМ.

МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПКМ

Рассмотрим также популярные методы развития ПКМ, которые также позволяют изучать ПКМ в процессе ПКД:

– печка-куча – тренирует быстро переключаться с одного вида деятельности (операции) на другую;

– баркемп – взаимное обучение, обучающийся становится педагогом, а педагог занимает позицию ученика;

– конференция провалов – обсуждения провалов (неудач) и как удалось разрешить проблему (справиться с неудачей);

– речь в лифте – необходимо презентовать проект (представить кейс и др.) за 30-60 секунд;

– форум театр – моделирование и разыгрывание кейсов

Мы рассмотрели только наиболее популярные методы, часть из которых была рассмотрена в ранее опубликованных нами работах.

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПКМ

Рассмотрим развитие ПКМ на базе Академии управления и производства (АУП). Для студентов всех направлений подготовки, обучающихся на базе АУП был разработан и реализован в процессе подготовки факультатив «Профессиональное креативное мышление личности».

Структура курса включала следующие разделы и содержание.

Раздел. 1. Понятие о ПКМ, структура, уровни, показатели.

Понятие о ПКМ, структура, уровни, показатели. Основные понятия, связанные с ПКМ: одаренность, талант, гениальность, интеллект, когнитивный ресурс, когнитивные стили. Основные принципы организации продуктивного ПКМ. Методы изучения ПКМ. Значение ПКМ в профессиональной деятельности.

Тесты на дивергентное мышление Гилфорда Д.П., Торренса Э.П. Методики на инсайт и отдельные ассоциации: инсайтные задачи, тесты на ассоциации между словами и предметами, тесты на метафоры. Конативные аспекты: профиль творческой личности, NEO-PI, толерантность к неопределенности, оценки экспертов, беседы, дневник наблюдения креативного мышления личности. Когнитивные стили (МВТИ). Оценка аттитудов и интересов: шкала творческой мотивации Торренса Э.П. Биографические опросники. Методики для оценки условий профессиональной деятельности: KEYS, SOQ. Оценки преподавателей, коллег, начальников. Объективные оценки креативных достижений. Список креативных достижений (самооценка). Оценка креативных продуктов.

Понятия связанные с ПКМ: дивергентное мышление; критическое мышление; креативный потенциал; креативные способности; эмоциональный интеллект; нейрокогнитивные способности (нейрокогнитивная пластичность, нейрокогнитивная переключаемость и др.), творческое мышление, основной (генерализованный) интеллект (флюидный (текущий), кристаллизованный, общая память и обучаемость, широкое визуальное восприятие, широкое слуховое восприятие, широкие возможности поиска, широкая когнитивная быстрота, скорость обработки информации и др.).

Раздел 2. Основные направления изучения ПКМ.

Классификации ПКМ: по признаку с которым его связывают; по парадигме, которая лежит в его основе; по сущностным основаниям; по типологии творческих достижений; на основе подхода разрабатываемого, в рамках определенной научной школы; по изучению особенностей процесса деятельности; по развивающим практикам; по приверженности к главному фактору, влияющему на креативное мышление; на основе выделения компонентов в структуре; на

основе различий между креативным и не креативным мышлением; компенсации не развитых компонентов креативного мышления за счет усиления более развитых; нейропсихологический подход (когнитивный), с точки зрения самоактуализации личности.

Основные идеи научных школ в исследовании ПКМ: Дружинина В.Н., Пономарева Я.А., Тихомирова О.К., Брушлинского А.В., Кашапова М.М., Ушакова Д.В., Поддьякова А.Н., Бого-явленской Д.Б., Мелик-Пашаева А.А., Малых С.Б., Воронина А.Н., Шеблановой Е.И., Холод-ной М.А., Ожигановой Г.В., Попова Л.М., Митиной Л.М. Суннатовой Р.И., Савенкова А.И., Ильина Е.П., Альтшуллера Г.С., Гилфорда Д.П., Торренса Э.П. и других ученых и их вклад в развитие научного направления и современное состояние ПКМ.

Раздел 3. Технология организации продуктивного ПКМ личности.

Понятие о продуктивном ПКМ. Формирование смысла конечной цели ПКМ. Промежуточные цели и их роль в организации поиска решения. Организация исследовательских действий и исследовательских преобразований ситуации. Субъективная значимость профессионального креативного решения. Виды и структура планов в процессе ПКМ. Внутренний план действий. Эмоциональная активация в процессе профессионального креативного решения задачи. Оценка рациональности осуществленного профессионального креативного решения.

Смысловая концепция Тихомирова О.К. ТРИЗ-ТРТС Альтшуллера Г.С. Структурно-динамическая теория Ушакова Д.В. Теория направленности и детерминации мыслительного процесса Брушлинского А.В.

Основные представители смысловой концепции Тихомирова О.К. и их вклад в развитие данного направления. Современное состояние ТРИЗ. Основные представители и современное состояние структурно-динамического подхода Ушакова Д.В. и их вклад в развитие направления. Основные представители и современное состояние школы Брушлинского А.В. Основные представители и современное состояние школы Шадрикова В.Д.

Раздел 4. Современные технологии развития ПКМ и перспективы развития данного направления.

Механизм креативного мышления в абстрактно-аналитическом подходе. Модели интуитивных решений. Модели логичных решений. ПКМ в условиях предъявления подсказки. Управление процессом ПКМ. Индивидуальное и групповое ПКМ. Индивидуальный стиль ПКМ.

Кросс-культурное исследование индивидуальных различий ПКМ. ПКМ в условиях различных внешних мотиваций. Индивидуальные различия ПКМ (дистальные и проксимальные факторы). Психотехнический метод исследования ПКМ. Личностный и когнитивный компонент ПКМ. Осознанная саморегуляция как условие успешности ПКМ.

Вклад философского подхода (марксистская идеология) к изучению ПКМ. Вклад культурно-исторического подхода в общую теорию и практику развития ПКМ. Текущее (флюидное) ПКМ: индуктивное рассуждение, дедуктивное рассуждение, количественное рассуждение, пижеанские задачи. Современные теории ПКМ: коннектомная, когнитивная, структурно-динамическая. ПКМ и система ценностей.

Структура курса включала в себя лекционные и практические занятия. В ходе лекционных занятий обучающиеся знакомились с основными достижениями ПКМ, материал представлялся в виде презентаций с элементами интерактивного изложения информации. Практические занятия наряду с традиционными формами проведения практических занятий (подготовка докладов, конспектирование статей, обсуждение подготовленных сообщений), включали методы активного социально-психологического обучения: решение кейсов в ходе индивидуальной и групповой работы (креативные команды); проигрывание упражнений на осознание своих креативных возможностей, оценка креативных возможностей участников креативной группы, в которой работали на занятии (по выделенным нами по решаемым креативным проблемам (параметрам), подробно виды и критерии оценки ПКМ охарактеризованы нами в ранее опубликованных работах), а также производилась оценка креативных особенностей каждого из участника членов учебной группы.

Здесь важно отметить, что занятия проводились не согласно учебных групп, а потоками, причем в занятиях принимали участие не только обучающиеся одного курса, но и с разных курсов одного направления подготовки.

В АУП введено требование для допуска к защите выпускной квалификационной работы, на уровне вуза, при обучении в магистратуре обязательное требование, а при обучении на бакалавра рекомендательное требование о наличии не менее двух опубликованных работ, по теме ВКР, в рецензируемых изданиях не ниже уровня РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

Также хотелось отметить, что наряду с занятиями на базе образовательной организации АУП были организованы выездные занятия в научные организации города Москвы, которые имеют опыт организации креативной работы, рассмотрим некоторые из них более подробно.

На базе государственного бюджетного учреждения здравоохранения города Москвы «Психиатрическая клиническая больница № 1 им. Н.А. Алексеева Департамента здравоохранения-города Москвы» студенты знакомились с историей и современным состоянием применяемых креативных технологий в работе с лицами, имеющими психические нарушения. В ходе посещения данной организации обучающиеся знакомились: с деятельностью социального театра основанного Константином Сергеевичем Станиславским, братом основателя больницы; историей и опубликованными материалами фестиваля «Нить Ариадны», организованного при участии данной больницы, в ходе этого фестиваля лица психическими нарушениями занимаются творческой деятельностью по различным номинациям фестиваля (проза, поэзия, изобразительное искусство и др.); гандеротерапией (выращивание растений) организованной на базе оранжереи больницы.

На базе Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Институт психологии Российской Академии наук», в лаборатории психологии способностей и ментальных ресурсов им. В. Н. Дружинина проводилось изучение особенностей ПКМ, и строился прогноз в отношении креативного потенциала субъекта, по результатам исследований планируются к защите в 2023 году две диссертации на соискание степени кандидата психологических наук. Диагностика ПКМ проводилась в форме компьютерного тестирования (фиксировалось время, затраченное на выполнения задания), а также при выполнении тестов проводилась электроэнцефалографическая (ЭЭГ) запись активности мозга по 40 отведениям. Данные ЭЭГ сопоставлялись с решаемыми тестами в режиме реального времени, а также до и после исследования проводилось психологическое консультирование по изучению особенностей ПКМ испытуемого. Комплексное использование методов позволяет более точно понять особенности ПКМ и более точно разработать индивидуальный маршрут для развития ПКМ конкретного субъекта.

Резюмируя все выше сказанное важно отметить, что для развития ПКМ, необходимо изучить (продиагностировать, открыть, выявить и др.) в обучающихся когнитивные ресурсы (предвестники ПКМ) и наметить перспективы для последующего развития. Работать необходимо в зоне ближайшего развития, ориентируясь на зону потенциального развития (данные понятия охарактеризованы нами в ранее опубликованных работах) [14].

Эффективная технология развития продуктивного развития ПКМ, по нашему мнению, должна включать а) выявление (диагностика, изучение посредством наблюдения за процессом осуществления ПКД, самоотчеты испытуемых) преимуществ и потенциальных (имеющих возможности для развития и совершенствования) и компенсации недостаточно развитых компонентов ПКМ за счет перераспределения нагрузки на развитые компоненты или за счет привлечения к совместной ПКД лиц, имеющих развитые компоненты ПКМ, которых не достает конкретному субъекту ПКД, б) учет индивидуального и группового субъекта (креативной команды) позволяет повысить процесс эффективности ПКД и позволяет выстраивать индивидуальный и групповой маршрут развития ПКМ.

Развитие ПКМ в процессе вузовского обучения, рассмотрено выше и в ранее опубликованных нами работах [10].

После выявления когнитивных ресурсов личности необходимо подходить к разработке индивидуального маршрута развития ПКМ, который будет включать комплекс мероприятий по

развитию ПКМ. Также мы вслед за Л.С. Выготским считаем, что развивать (обучать, работать с обучающимися) ПКМ необходимо в зоне ближайшего развития [7].

При организации развития ПКМ возможно работать по технологиям, разработанным в отечественной научной психологической школе В.В. Давыдова-Д.Б. Эльконина и всеми последователями данного направления [9].

Рассмотрим более подробно стадии решения творческой задачи в научной школе Я.А. Пономарева-Д.В. Ушакова [8]:

– подготовка – сбор информации, попытка решить задачу (проблему, ситуацию и др.) известными способами;

– инкубация – перерыв в решении задачи, переключение на другую ПКД (здесь мы хотели отметить, что не любая деятельность может способствовать активации ПКМ, некоторые виды деятельности (часто с элементами монотонности) могут снижать ПКМ, но некоторые могут активировать в будущем креативные проявления личности, здесь возможна индивидуальная специфика ПКД.

– озарение (инсайт) – внезапная догадка в решении задачи, по нашему мнению, она возникает по средствам образования связей между элементами, в результате переработки информации, в том числе и при переключении на другую деятельность (осуществляется на стадии инкубации);

– проверка – анализ найденного решения и проверка на применимость (возможность реализации в обществе).

Охарактеризуем рассмотренные стадии более подробно. На первой стадии (подготовка) – осуществляется: формулировка цели ПКМ; сбор и отбор необходимой информации; попытка решения задачи (проблемы) известными, извлекаемыми из памяти способами деятельности.

Если готовые способы решения отсутствуют, то может наступить стадия тупика (инкубации) – перерыв в решении задачи (переключение на какую-то другую деятельность или сон и др.). Например, один из обучающихся говорил, так «моим источником вдохновения является музыка», девушка говорила, что «вязание кружев, на коклюшках, способствует тому, что я расслабляюсь и так отдыхаю». Рассмотрим распространенное в обществе обыденное выражение «Бить баклуши» (означает делать заготовки для резьбы деревянных ложек) – смысл данного выражения заключается в том, что человек ничего не делает (не производит творческий (креативный) продукт, который можно продать), получается, что происходит переключение с одной ПКД на другую деятельность. Но все же важно отметить, что источники интуиции (творческого (креативного) вдохновения) могут различаться у разных личностей (например, у писательницы Д. Донцовой источниками вдохновения выступают ее животные, волонтерская деятельность в церкви и публичная деятельность (участие в шоу, акциях и др. мероприятиях)).

На третьей стадии (озарения, инсайта) – может наступить внезапное нахождение способа решения проблемы, задачи и др. Здесь важно отметить, что озарение (интуиция) прежде всего основана на переработке информации, не всегда в осознаном плане, часто этот процесс осуществляется на бессознательном уровне (сокращенном (свернутом, не развернутом виде) деятельности, а не как понимают интуицию в псевдонаучных направлениях (изотерике и др.).

На четвертой стадии (проверка) – решение проверяется, производится оценка возможностей его реализации, если реализация не возможна, то происходит возврат на начальную стадию и цикл креативного процесса начинается вновь.

Важно сочетание разных видов ПКМ в ПКД, подробно виды ПКМ рассмотрены нами в ранее опубликованных работах [13], поэтому в данной публикации мы не будем останавливаться на этом подробно. Одного вида хорошо развитого ПКМ во многих случаях недостаточно. В различных сферах ПКД необходимы различные сочетания ПКМ, поэтому знание (выявление) только актуального уровня развития (явного) ПКМ недостаточно, необходимо изучение потенциального (скрытого, развиваемого, совершенствуемого) уровня ПКМ.

Под образованием в рамках теории ПКМ обычно понимают процесс актуализации связей (образование ассоциаций) в усвоенном материале, т.к. обучение связано с приростом знания, а увеличение знаний осуществляется благодаря связыванию уже имеющегося (усвоенного) материала с вновь приобретаемым. Результативность дает не сама деятельность с использованием ресурсов, а креативное (творческое) использование определенного ресурса, т.к. у каждого ресурса есть плюсы и минусы и умение выстроить стратегию креативного (продуктивного, творческого) использования ресурса в определенной ситуации, что создает преимущества в деятельности.

Технология создания креативного продукта включает в себя обычно:

– новизна – отсутствие существующего продукта в обществе; важно также отметить, что существуют разные уровни новизны: объективно новое – отсутствующее до данного времени в современном обществе; субъективно новое – открытие нового для субъекта, того что ранее он не знал, чем не владел и др.

– авторство – личное участие в создании креативного продукта, важную функцию приобретает субъективная составляющая ПКД, чему данный продукт способствовал для развития (совершенствования навыков, изменение мировоззрения и др.) конкретного субъекта креативной деятельности;

– применимость в обществе – возможность использования креативного продукта в обществе. На наш взгляд, данный параметр важен, чтобы исключить в частности шизофреническое мышление, которое тоже содержит элементы креативности (подробно с данным видом ПКД можно ознакомиться в ранее опубликованных нами работах);

– ценностная составляющая – какие ценности стоят в основе ПКД, принесение пользы или вреда окружающим (аномальное мышление, с целью получения конкурентного преимущества (создание отрицательного имиджа, наговоры, сплетни и др.)) (подробно о данном виде ПКМ можно ознакомиться в ранее опубликованных нами работах);

– вау-эффект – эмоциональная составляющая ПКД, активизирующая и поддерживающая процесс осуществления ПКД;

– совместная ПКД – подробно эффективность данной технологии описана при организации коллективных творческих дел (КТД), интенсивно разрабатываемой в рамках отечественной педагогической и психологической школы (работы А.С. Маракенко и других исследователей). Например, Б.Ю. Грачевский, советский и российский кинорежиссер, говорил в своих интервью, что разрешению своих проблем в жизни у него способствует ПКД (любимое дело «Ералаш»). Если возникает какая-то проблема в жизни, которая очень волнует режиссера, то в процессе работы над созданием серии «Ералаша» (творческого процесса) происходит осознание, проигрывание и разрешение проблемы. В процессе ПКД может происходить разделение ответственности между остальными членами креативной команды за результат. Например, я не дурак (глупый, шизофреник и др.) раз многие (мои друзья, члены креативной команды и др.) считают также как я (согласны со мной, разделяют мои идеи и др.). Из выше перечисленного можно сделать вывод, что групповая ПКД имеет важное значение в создании креативного продукта, наряду с индивидуальной ПКД;

– организация развивающей креативной среды (креативного процесса, организация функционирования креативной команды и др.). Интересные примеры использования данной технологии в обучении магистров охарактеризованы М.Е. Вайндорф-Сысоевой [1] в опубликованных ей работах;

– развитие системного ПКМ – умение видеть в традиционных вещах (объектах, предметах, процессах и др.) креативную составляющую. Умение использовать традиционные предметы (имеющую определенную общественно закрепленную за собой функцию в обществе) в необычных ситуациях, важно находить необычное применение традиционным предметам. Умение видеть креатив в традиционных вещах, процессах и т.д. отличает креативную, от традиционной личности.

– достаточный, но не чрезмерный уровень сложности ПКД, излишне простая ПКД может приводить к снижению креативности, за счет алгоритмизации, автоматизации процессов, а излишне сложная ПКД может приводить к возникновению тупика у субъекта и тоже приводить к снижению ПКМ (лучше не высовываться, чтобы не посчитали или дураком (не действовать так, как большинство субъектов в обществе) или провакатором (конфликтной) личностью. Поэтому необходимо подбирать оптимальный (доступный для субъекта) уровень сложности ПКД.

В заключении важно отметить, что в данной работе технологии развития креативного мышления рассмотрены отдельно, но в реальной ПКД они могут комбинироваться и использоваться комплексно, в данном случае эффективность ПКД в развитии личности повышается.

Резюмируя все выше сказанное важно отметить, что ПКМ позволяет повысить качество обучения, степень глубины обработки информации, что наиболее эффективно при обучении со взрослыми лицами и позволяет ускорить процесс обучения (посредством использования ключевых элементов знания).

Например, использование Present Simple в английском языке передает 57 % информации, Past Simple передает 19 %, Future Simple 8,5 %, итого использование трех времен в английском языке, из двенадцати позволяет донести 84,5 % информации до собеседника. Таким образом при глубоком освоении трех времен английского языка обучающийся способен донести 84,5 % информации до собеседника, что позволяет сократить время при экспресс обучении разговорному английскому языку у взрослого человека, которому необходимо быстро освоить иностранный язык. Также возможно изучать не всю грамматику английского языка, а только основные элементы, которые наиболее важны в реальной профессиональной деятельности (разговорной речи). Например, преподаватели экспресс курсов иностранного языка приводят примеры, когда человек после третьего занятия смог заговорить, а после восьмого занятия стал свободно общаться на иностранном языке и смог продолжить обучение на иностранном (английском) языке среди англоговорящих студентов в зарубежом, а через год обучения сдал текст языку на отлично и был в ряду лучших по английскому языку, среди англоговорящих студентов. Также к данному примеру можно отнести феномен Алисы Тепляковой, которая смогла поступить на психологический факультет Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, по результатам ЕГЭ, в подростковом возрасте. Ее папа использовал тоже технологии креативного обучения (сам обучался на факультете психологии МГУ им. М.В. Ломоносова, проходил стажировку в Китае и планировал к защите диссертацию, связанную с творчеством), при подготовке к сдаче ЕГЭ для своих детей.

Также хотелось рассмотреть еще один немного противоположный (парадоксальный) пример, когда перед человеком возникла цель подготовиться к поступлению в аспирантуру, а через год к сдаче кандидатского экзамена по языку для продолжения обучения.

Один случай, когда потребовалось свободное владение языком, после длительного (3 года отсутствия языковой практики) перерыва в использовании языка.

Второй случай, поступающий в аспирантуру в школе и вузе изучал немецкий язык, но при поступлении в аспирантуру решил сдавать английский язык, т.к. он посчитал, что он ему будет более важен для научной деятельности в аспирантуре.

Два будущих аспиранта готовились для поступления в аспирантуру, при использовании креативных технологий изучения иностранного языка, т.к. традиционные технологии не позволяли подготовиться к поступлению в аспирантуру в связи с недостатком времени (от момента подачи заявления и до сдачи вступительного экзамена оставалось времени 2 месяца). Оба абитуриента успешно сдали вступительные экзамены по иностранному языку и показали высокий уровень свободного владения языком, хотя двумя месяцами ранее испытывали большие сложности с разговорным английским по научной тематике диссертации.

В целом можно констатировать, что самоподготовка с помощью репетитора, с использованием креативных технологий обучения позволила быстро (за 2 месяца) подтянуть владение иностранным языком до высокого уровня (свободное владение разговорной научной речью). Важно еще здесь сделать важный комментарий, что после сдачи вступительного экзамена

по иностранному языку, на высоком уровне (получена оценка отлично), аспирантам было рекомендовано посещение занятий 2 раза в неделю по 1,5 часа в течении учебного года, организованных кафедрой английской филологии (обучение проводилось по традиционной технологии, с использованием классических учебников для подготовки взрослых). В ходе сдачи кандидатского минимума по иностранному языку (английский язык), аспиранты показали значительное снижение (навыки владения языком снизились, после годового курса традиционного обучения) уровня владения иностранным языком и сдали кандидатский минимум по иностранному языку на хорошо (аспирант, изучавший английский язык в школе и вузе), а аспирант, который учил иностранный язык с нуля (и ранее не занимался иностранным языком) показал снижение уровня свободного владения английским языком до удовлетворительного уровня (получил оценку удовлетворительно).

В данной ситуации получается парадоксальный результат, при котором количество занятий приводило не к повышению уровня владения иностранным языком (на примере английского языка), а наоборот происходило снижения свободного владения разговорным иностранным языком и данный эффект наблюдался во множестве изученных случаев.

Все выше перечисленное говорит о важности и эффективности (скорости овладения и качества использования английского языка) использования в обучении студентов, магистрантов и аспирантов, на множестве проанализированных случаев, технологий креативного обучения (технологий организации ПКД). Данный эффект наблюдается за счет повышения уровня осознанности, эмоциональной составляющей (увлеченности) научной креативной деятельностью, в том числе и на иностранном языке.

Выше охарактеризованные эффекты важно также учитывать в современном обучении и в школе (проанализировано множество технологий креативных современных учителей школ), так как в настоящее время наблюдается интенсивное развитие семейного образования и других форм подготовки школьников, наряду с существующими традиционными формами обучения в школе, в которых в большей степени используется индивидуальный подход при организации обучения, где и возможно использовать технологии организации креативной деятельности и креативного обучения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном обществе ПКМ приобретает все большую популярность. В истории развития данного направления были осуществлены значительные теоретические и прикладные разработки, но в связи с изменением социально-экономической ситуации, массовое внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) во все сферы жизни (подсказки ИИ при поиске информации; организация рейтингов и тренды в обществе, при помощи ИИ, которые внедряют в сознание определенные модели поведения (по желанию заказчика)). В качестве технологии противостояния повсеместному внедрению ИИ можно рассматривать ПКМ.

В работе рассмотрены основные работы ученых, которые составили теоретико-методологические основы организации исследования. Представлен анализ развития ПКМ на базе Академии управления и производства, а также партнерских организаций.

Охарактеризованы стадии развития ПКМ и технологии создания креативного продукта, в научной школе Я. А. Пономарева-Д. В. Ушакова. Представлен анализ методов изучения ПКМ, которые позволяют изучить актуальный и перспективный уровень ПКМ, и построить индивидуальный маршрут развития ПКМ у конкретного субъекта ПКД. Рассмотрены примеры повышения скорости усвоения учебного материала при использовании технологий организации ПКД, а также описаны парадоксальные случаи снижения уровня ПКМ, при возврате к традиционному обучению, на примере изучения (свободное говорение) английского языка. Из выше перечисленного можно сделать вывод, что использование технологий ПКМ в обучении, среди взрослых и молодых людей позволяет повысить качество (степень усвоения материала) и скорость образовательного процесса, а также позволяет использовать индивидуальный подход при организации работы.

В заключении хотелось отметить, что исследование ПКМ в настоящее время еще не завершено и мы планируем увеличить количество испытуемых, принимающих участие в экспериментальных исследованиях, в том числе и с одновременной фиксацией ЭЭГ активности мозга, при выполнении заданий, предназначенных для изучения ПКМ, о полученных результатах планируем сообщить в последующих наших публикациях.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Вайндорф-Сысоева М.Е., Субочева М.Л. Развивающая обратная связь «обучающий – обучающийся» как ведущий компонент в условиях цифрового обучения // Человеческий капитал. 2022. № 5-2(161). С.58-68.
2. Валуева Е.А., Григорьев А.А., Лаптева Е.М., Панфилова А.С., Ушаков Д.В. Когнитивная сложность и коммуникативный контекст: отражение интеллекта пользователей в текстах социальных сетей // Психологический журнал. 2023. Т. 44. № 1. С. 70-80.
3. Валуева Е.А., Лаптева Е.М., Григорьев А.А. Интеллект регионов России сквозь призму социальных сетей // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2021. Т. 18. № 1. С. 129-144.
4. Веракса Н.Е. Детство как пространство развития ребенка // Воспитание и обучение детей младшего возраста. 2022. № 13. С. 26-29.
5. Веракса Н.Е., Веракса А.Н., Бухаленкова Д.А. Показатели индивидуальных профилей циклических представлений по методике «циклы» // Свидетельство о регистрации базы данных 2021623130, 23.12.2021. Заявка № 2021623187 от 20.12.2021.
6. Волкова Е.В. Обратный эффект Флинна, искусственный интеллект и дифференциально-интеграционный принцип развития // В сборнике: Личность, интеллект, метакогниция: исследовательские подходы и образовательные практики. Материалы III-й Всероссийской научно-практической конференции. Калуга, 2023. С. 14-20.
7. Выготский Л.С. Лекции по психологии развития // Культурно-историческая психология. 2021. Т. 17. № 2. С. 5-22.
8. Галкина Т.В., Журавлев А.Л., Маховская О.И., Ушаков Д.В., Пономарев Яков Александрович. Жизненный путь и научное творчество // В сборнике: Выдающиеся ученые Института психологии РАН. Биографические очерки. М.: Институт психологии РАН, 2020. С. 342-374.
9. Давыдов В.В. В.В. Давыдов об учебной деятельности и о компьютеризации обучения // В сборнике: Достижение обучающимися образовательных результатов на основе системно-деятельностного подхода: методики и эффективные практики. Материалы XXII Международных педагогических чтений. Волгоград: Редакционно-издательский центр ГАУ ДПО «ВГАПО», 2022. С. 6-9.
10. Зимарева А.А., Козьяков Р.В. Профилактика профессионального выгорания студентов // Вестник Академии управления и производства. 2023. № 2. С. 350-357.
11. Зинченко Ю.П. Новые направления исследований в психологическом институте // Теоретическая и экспериментальная психология. 2022. Т. 15. № 3. С. 28-43.
12. Князева Т.С. Исследование отношения между музыкальной вовлеченностью, интеллектом и успешностью обучения у студентов с разной профессиональной специализацией // Сибирский психологический журнал. 2023. № 88. С. 21-37.
13. Козьяков Р.В. Изучение профессионального креативного мышления личности посредством самооценки и взаимооценки группой // Человеческий капитал. 2023. № 5 (173). С. 119-134.
14. Козьяков Р.В. Индивидуальная вариативность профессионального креативного мышления // Человеческий капитал. 2023. № 6 (174). С. 125-136.
15. Кулешова О.В., Шульга Т.И. Социально-психологические условия развития когнитивных способностей учащихся // Человеческий капитал. 2023. № 4 (172). С. 259-265.
16. Мелик-Пашаев А.А. Опыт «озарения» в жизни детей и взрослых // В сборнике: Смыслообразование и его контексты: жизнь, структура, культура, опыт. Сборник научных трудов.

Электронное издание. М.: Психологический институт Российской академии образования, 2022. С. 32-38.

17. Пирлик Г.П., Богоявленская Д.Б. Творчество как путь преодоления неопределенности // Психолог. 2022. № 4. С. 16-28.

18. Поддьяков А.Н. Возникновение идей мыслительных задач: инсайт без тупика? // В сборнике: Психология познания. Сборник материалов Всероссийской научной конференции памяти Дж. С. Брунера. Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2023. С. 245-249.

19. Поддьяков А.Н. Междисциплинарная позиция исследователя и системный инсайт: возможности и ограничения // Исследователь/Researcher. 2022. № 3-4 (39-40). С. 20-24.

20. Собкин В.С., Калашникова Е.А. Учебная успешность современного подростка: влияние социокультурных факторов // Педагогика. 2022. Т. 86. № 8. С. 12-29.

HISTORICAL TRADITIONS AND THE CURRENT STATE OF THE RUSSIAN PSYCHOLOGY OF PROFESSIONAL CREATIVE THINKING

Koziakov R.V.

Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences
Academy of Management and Production

ABSTRACT

The article considers the importance of developing professional creative thinking in modern society. The works of scientists who compiled the theoretical and methodological foundations of the organization of our research are presented. Methods of studying professional creative thinking are presented. The methods of professional creative thinking development popular in modern society are considered. The specifics of training students to develop professional creative thinking on the basis of the Academy of Management and Production are analyzed. A short program of the optional course "Professional creative thinking of the individual" is presented. The technology of productive development of professional creative thinking among students is considered. The stages of development of professional creative thinking in the scientific school of Ya.A. Ponomarev, D.V. Ushakov (preparation, incubation, insight, verification) are considered. The technology for creating a creative product is analyzed, which includes: novelty; authorship; applicability in society; value component; wow effect; joint professional creative activity; organization of a developing creative environment; development of systematic professional creative thinking; sufficient but not excessive level of complexity of professional creative activity. The advantages of professional creative thinking in the professional and educational activities of the subject are characterized by examples. The prospects of further research of professional creative thinking, both individual and group subject of professional creative activity, are presented.

KEYWORDS

history of creative thinking, creativity, methods, individual subject of creative activity, group subject of creative activity.