

УДК: 316.61

DOI: 10.25629/НС.2023.12.19

## ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС

Тишкова А.С.

Новосибирский государственный педагогический университет

### АННОТАЦИЯ

В статье представлен теоретический анализ источников по проблеме цифровой социализации современной молодежи в студенческой среде. Во введении обозначена актуальность проблемы, заключающаяся в потребности личности быть в «контексте» происходящих изменений в обществе, которые в молниеносных темпах транслируются через Интернет, быть частью цифровой культуры и принимать ее ценности и нормы. В основном содержании статьи рассматриваются определения цифровизации, цифровой социализации и цифровой культуры личности. Представлена характеристика современной молодежи, успешно социализирующейся в Интернет-среде. Отмечено, что потребность в социализации и самоидентификации в цифровой среде реализуется через цифровую активность личности. В заключении даются маркеры цифровой социализации и активности современной молодежи, включающие следующие: цифровая активность; потребность в самоидентификации в цифровой среде; реализация своего личностного потенциала через применение цифровых технологий; формирование информационной грамотности; усвоение социальных норм, требований и ценностей и информационной (цифровой) культуры; обращение с информацией и данными для решения теоретических и практических задач; высокая степень информированности и владения электронными технологиями; высокая скорость восприятия информации и способность к коммуникации в Интернет-пространстве.

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Социализация, цифровизация, цифровая социализация, современная молодежь, студенты, цифровая культура, Интернет-пространство, социальные сети.

### ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМУ

Происходящие в современном мире изменения, такие, как популяризация информатизации и цифровизации, последствия пандемии коронавируса, необходимость повышения профессиональной и личностной мобильности, трансформация базовых ценностей и потребностей, экономические и социальные преобразования, актуализируют необходимость исследования цифровой социализации личности. Так, вынужденная изоляция вследствие пандемии COVID-19 актуализировала цифровую активность личности в интернет-пространстве. Привычным стал не только просмотр новостных лент и пребывание в социальных сетях, но и онлайн-покупки, обмен сообщениями, общение по видеосвязи, поиск информации, обучение, в том числе в онлайн-формате, игры, просмотр и прослушивание музыкального контента. Следовательно, динамические изменения общества, социальные и культурные преобразования актуализируют потребность личности не просто в определении своего места в социуме, но и в цифровой среде. Так, информация в Интернет-пространстве обновляется настолько стремительно и быстро, что личность должна проявлять постоянную активность, заинтересованность происходящим в цифровом пространстве и уметь подстраиваться под быстро изменяющееся цифровое пространство. Цифровая социализация актуализирует потребность личности быть в «контексте» происходящих изменений в обществе, которые в молниеносных темпах транслируются через Интернет, быть частью цифровой культуры и принимать ее ценности и нормы.

Следует отметить еще и значимость, и необходимость реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Вышеизложенное обуславливает неизбежность внедрения информационного пространства сети Интернет во все сферы жизнедеятельности человека. В данном контексте особую значимость приобретает не просто необходимость личности быть социализированной в обществе, но еще и в пространстве цифровых контекстов.

Целью настоящего исследования является теоретический анализ особенностей цифровой социализации современной молодежи. В качестве научных методов исследования выступили общенаучные методы, включающие: анализ источников по проблематике исследования, синтез, обобщение, сравнение, интерпретация результатов теоретического исследования. Важным теоретико-методологическим ориентиром выступили работы по изучению цифровизации личности, цифровой социализации, цифровой активности и Интернет-культуры в отечественных и зарубежных исследованиях.

### **ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ (ЛИТЕРАТУРЫ)**

Прежде чем рассмотреть специфику цифровой социализации молодежи, остановимся на таких значимых понятиях, как «цифровизация» и «цифровая культура». Так, Zh. A. Aliaskarova и A. R. Vakirova под цифровизацией понимают такое многогранное явление, которое представляет глобальный тренд в развитии общества и экономики, основанное на преобразовании информации в цифровую форму и ведущее к повышению эффективности экономики и улучшение качества жизни населения [15, с. 19-30]. Более того, цифровизация всех сфер жизнедеятельности личности определяет психологические особенности (коммуникативные, познавательные, эмоционально-волевые и мотивационно-потребностные) целого современного цифрового поколения. Эти психологические особенности включают общие черты, стиль жизни, систему ценностей и поведенческих паттернов, присущих конкретному современному поколению [4, с. 153-184].

Как полагает М. О. Skivko [19, с. 130-142], основными тенденциями в развитии информационных технологий, являются следующие взаимосвязанные между собой тренды:

1. *Цифровизация и развитие цифровой культуры*, проявляющиеся в: повсеместном внедрении онлайн обучения, упрощенном доступе к информационным и библиотечным источникам, использованием гаджетов поколением Z с ранних лет, развитием блоггерства, преобладанием визуального контента над текстовым, влиянием социальных сетей на трансформацию ценностей общества, развитии цифрового этикета, проведении досуга в сети, осуществление покупок в Интернете, поиском хобби на просторах сети.

2. *Технический прогресс*, отражающий внедрение технологий во все сферы жизнедеятельности личности: личностной, профессиональной, бытовой, социальной, образовательной.

3. *Изменение способов коммуникации*, включающие вопросы общения в сети, в том числе в «рабочих чатах», идеи цифрового этикета, проведение онлайн-встреч на различных платформах, поиск информации о потенциальном сотруднике в сети через изучение его личного профиля, продвижение продукта и бизнеса через социальные сети, визуализация текстовой информации, связь между педагогом и обучающимися через мессенджеры и др.

4. *Спрос на экспертные навыки*, отвечающие новым вызовам и инновациям в технологической сфере, потребность в медиаэкспертах, следующих современным цифровым и технологическим тенденциям.

5. *Устойчивое развитие*, заключающиеся в тесном взаимодействии между наукой, технологиями и личностью по направлению к техническому прогрессу, внедрению устойчивых инноваций, обеспечению разнообразия творческих подходов в различных сферах.

Как полагает A. Nuriymon, в настоящее время Интернет, появившийся более 30-ти лет назад, является с одной стороны техническим достижением средства коммуникации, а с другой – глобальным социальным явлением как результатом экономической глобализации. В качестве особенности киберпространства автор выделяет динамический характер, как способность проникать во все сферы общественной жизни [17, с. 43-52].

При этом для понимания социального пространства в условиях современного сетевого цифрового общества, по мнению И. П. Кужелева-Саган существуют следующие характеристики [6, с. 122-125]:

1. *Гибридная онтология*, характеризующаяся отсутствием четких границ реальным, виртуальным, природным, искусственным, аналоговым и цифровым.
2. *Социабельность или социально-коммуникативная сущность*, рассматриваемая как направленность на формирование социальных контактов.
3. *Многофункциональность*, как способность к многофункциональности социального пространства и его изменяемости под различные задачи.
4. *Высокая технологичность* – доступность к самым современным технологиям.
5. *Ценностно-смысловая наполненность* – постоянное генерирование смысловой коммуникации.
6. *Открытость* – доступность для пользователей и включенность в городскую и глобальную среду.
7. *Аттрактивность* – привлечение и «привязывание» пользователей за счет уникальных образов и объектов.
8. *Мобильность* – распространение контента по всему интернет-пространству.
9. *Креативный дизайн* – оформление интерьера на основе творческой идеи, вызывающей у пользователей восхищение.
10. *Комфортность* – соответствие стандартам безопасности, инклюзии, экологии, общественному питанию и др.

Таким образом, все эти потребности объединяет общая цель, заключающаяся в удовлетворении потребности человека во взаимодействии с другими людьми, другими словами, в социальных коммуникациях в узком понимании, и в цифровой социализации – в более широком.

Во многих исследованиях отмечено, что пользователи все большее количество времени проводят в сети Интернет. Так, более 7 часов в сутки в сети сидят более 25% опрошенных респондентов [18, с. 20-31]. Что, на наш взгляд, означает высокую степень цифровой активности личности в настоящее время высокой технологичности. Следовательно, в настоящее время значимую роль играет цифровая социализация личности, включающая не только высокий уровень мобильности в Интернет-пространстве, но и активность личности в виртуальной среде.

Цифровая активность личности, отождествляемая с инновационной [8, с. 51–57] и информационной [3, с. 39–43], рассматривается как деятельность индивида по реализации потребностей в социализации и самоидентификации в цифровой среде [9, с. 117–120]. В данном контексте актуальным является не просто изучение цифровой социализации личности, а исследование цифровой активности личности в сети Интернет с психологической точки зрения.

Все это обусловлено не только доминированием цифрового контента, но и «сетевой повседневностью» в образе жизни современного человека в частности, и культуре в целом. Следует отметить, что дети и подростки обгоняют старшее поколение по цифровой активности и информированности, что, по мнению О. Н. Яницкого уже приводит к отчужденности и социальным конфликтам между поколениями [14, с. 29-39]. Что, на наш взгляд, является неизбежным следствием освоения современной молодежи цифрового пространства и формирует новый тип социализации личности, обозначаемый информационной.

Так, первоначальным этапом развития человека выступает процесс индивидуализации, заключающийся в формировании уникальных отличительных черт и особенностей. Вторым же этапом социализации выступает информационная социализация, позволяющая реализовать свой личностный потенциал индивиду через применение цифровых технологий [2, с. 343-345; 20, с. 1022-1038]. Похожим с данным определением является понятие «виртуальной социализации», под которой понимается процесс вхождения интернет-пользователя в социокультур-

ную среду локальных сообществ при помощи освоения технологий коммуникации, информационной грамотности, социальных норм, требований и ценностей и информационной (цифровой) культуры [13, с. 278; 10, с. 104].

Информационная или виртуальная социализация тесно связана с таким феноменом, как цифровая культура, которая является частью информационной культуры. Под информационной культурой в более широком смысле понимается некая совокупность реальных механизмов и принципов, обеспечивающая позитивное взаимодействие и соединение в общий опыт человечества этнических и национальных культур. В узком же смысле информационная культура рассматривается как способ обращения с информацией и данными для решения теоретических и практических задач [7, с. 332-336].

Интересные данные по результатам эмпирического исследования были получены зарубежными коллегами, которые изучали цифровую социализацию китайской молодежи. Авторы пришли к выводу, что использование цифровых технологий значительно повлияло на более позднее время сна среди работающей китайской молодежи; однако это не было связано с продолжительностью сна в рабочие и выходные дни. Параллельно с этим нелинейная корреляция между продолжительностью цифровой активности и качеством сна показала, что соответствующая продолжительность цифровой активности (менее 25 часов в неделю) может способствовать хорошему качеству сна. Это, по нашему мнению, как раз и характеризует цифровую активность молодежи по сравнению со старшим поколением, которая, как правило, больше времени проводит в Интернет-среде [21, с. 419-432].

Следует отметить, что современное информационное общество претерпевает изменения в социальных связях между людьми. Это, по мнению М. Н. Бычковой и Г. А. Окушовой находит свое проявление в нелинейности и разновекторности и зависит от коммуникативной компетентности собеседников, степени информированности, владения электронными технологиями [1, с. 20-23].

Выделяют следующие особенности межкультурной интернет-коммуникации:

1. Наличие большого количества содержаний (сайты, форумы, мессенджеры).
2. Синхронность коммуникации (общение в реальном времени, снижение географических и коммуникативных барьеров в общении).
3. Фокусировка или концентрация (объединение участников по всему миру для обсуждения различной информации).
4. Многообразие (доступ к информации разного типа).
5. Возможность свободно высказывать личное мнение (право на высказывание мнения, право на выбор предоставляемой о себе информации).
6. Технические возможности (в том числе снижение языковых барьеров в общении).
7. Общение «один на один» (возможность к диалоговой речи без ограничений во времени).
8. Расширенная работа различных гиперссылок, упрощающая поиск информации и переход между вкладками.

Особенности интернет-пространства как коммуникативного пространства является: коммуникативность, интерактивность, информативность и удобство, своевременность и полиязычность.

Отмечено, что коммуникация в интернете становится легче посредством упрощения ее способов, которые несут большую смысловую нагрузку при обычном общении (личная вербальная и невербальная коммуникация между людьми). Однако усложняет коммуникацию в цифровом пространстве необходимость использования дополнительных визуальных средств [5, с. 2643-2649].

Следует отметить, что современные исследования доказывают умения представителей современного цифрового поколения сочетать в разных пропорциях как онлайн, так и офлайн коммуникацию. При этом у современной молодежи лучше развиты навыки общения в Интернет-пространстве. Помимо этого, представителям цифрового поколения настоящего времени присуще:

социальная и цифровая активность, мобильность, многозадачность, интеллектуальный потенциал, высокая скорость восприятия информации, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию, способность к коммуникации в интернет-пространстве [4, с. 153-184; 16, с. 258-275].

Все вышеизложенное может выступать маркерами цифровой социализации современной личности. Более того, в исследованиях, проведенных нами ранее, были эмпирически выявлены следующие критерии цифровой социализации и активности современной молодежи: количество времени, которое человек проводит в сети; высокое разнообразие посещаемых сайтов; целевое обоснование посещаемых сайтов; наличие страницы хотя бы в одной социальной сети; активная публикация постов в социальных сетях; принадлежность к группам в социальных сетях; использование мессенджеров для общения, работы и обмена информацией; совершение покупок онлайн; знакомство и общение в сети; увлечение мобильными и компьютерными играми и др. формы [11, с. 70-80; 12].

### **ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Таким образом, теоретический анализ источников по проблеме исследования цифровой социализации современной молодежи показал недостаточное изучение данного вопроса в отечественной и зарубежной психологической науке. Актуальность данной проблемы обусловлена модернизацией потребности личности не только в усвоении норм, ценностей и правил современного социума, но и в контексте цифрового пространства. Следовательно, личность должна обладать гибким поведением, быть в «контексте» происходящих изменений в обществе, которые в молниеносных темпах транслируются через Интернет. Под цифровой или «виртуальной социализацией» понимается процесс вхождения интернет-пользователя в социокультурную среду локальных сообществ при помощи освоения технологий коммуникации, информационной грамотности, социальных норм, требований и ценностей и информационной (цифровой) культуры. Маркерами цифровой социализации и активности современной молодежи может выступать: цифровая активность; потребность в самоидентификации в цифровой среде; реализация своего личностного потенциала через применение цифровых технологий; формирование информационной грамотности; усвоение социальных норм, требований и ценностей и информационной (цифровой) культуры; обращение с информацией и данными для решения теоретических и практических задач; высокая степень информированности и владения электронными технологиями; высокая скорость восприятия информации и способность к коммуникации в Интернет-пространстве. Преимуществами данного исследования может выступить теоретическое обоснование критериев цифровой социализации современной молодежи, однако, данные маркеры были представлены кратко, что и будет выступать в качестве ограничений настоящей статьи. Однако это может выступить перспективой дальнейшего исследования, как и эмпирическая верификация выделенных критериев социализированности личности в цифровом пространстве.

### **БИБЛИОГРАФИЯ**

1. Бычкова М.Н. Коммуникативное пространство Интернета и молодежь: от «клипового» сознания до добровольческих комьюнити / М.Н. Бычкова, Г.А. Окушова // В сборнике: Connect-Universum - 2012: Влияние новых медиа на сознание и поведение молодежи: междисциплинарный подход. сборник материалов IV Международной научно-практической Интернет-конференции. Научный редактор И.П. Кужелева-Саган. – 2012. – С. 20–23.
2. Грязнова Е.В. Индивидуализация в информационном пространстве цифровой культуры: проблемы и перспективы / Е.В. Грязнова Е.М. Кочнева // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2021. – Т. 10. – № 3 (36). – С. 343–345. – DOI: 10.26140/anip-2021-1003-0087.
3. Доброродный Д.Г. Информационная активность личности как условие информационной открытости общества / Д.Г. Доброродный // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2021. – № 1. – С. 39–43.

4. Зеер Э.Ф. Цифровое поколение в контексте прогнозирования профессионального будущего / Э.Ф. Зеер, Н.Г. Церковникова, В.С. Третьякова // Образование и наука. – 2021. – Т. 23. – № 6. – С. 153–184. – DOI: 10.17853/1994-5639-2021-6-153-184.
5. Кудренко С.С. Современное межкультурное общение посредством интернет – пространства / С.С. Кудренко // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 36. – С. 2643–2649.
6. Кужелева-Саган И.П. Организация социальных пространств 4.0 как условие высокого качества жизни человека цифровой эры / И.П. Кужелева-Саган // В сборнике: Connect-Universum - 2018. сборник материалов IV Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции. – 2019. – С. 122–125. – DOI: 10.17223/9785946218597/22
7. Курмаева А.Ф. Электронная культура и цифровая этика как компоненты информационной культуры / А.Ф. Курмаева, Е.В. Заварцева // В сборнике: Материалы XXIV научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва. Материалы конференции. В 3-х частях. Сост. А.В. Столяров, отв. за выпуск П.В. Сенин. – Саранск, – 2021. – 332–336.
8. Никаева Р.М. Инновационная активность населения как фактор становления цифровой экономики в регионе / Р.М. Никаева, Б.Т. Хайтаев // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2018. – № 6-3 (86). – С. 51–57.
9. Никонова Э.И. Цифровая активность студенческой молодежи в процессе удовлетворения социальных потребностей / Э.И. Никонова // Вестник экономики, права и социологии. – 2021. – № 3. – С. 117–120.
10. Педагогические основы социализации молодежи в интернетпространстве: монография / науч. ред. М.С. – Чванова; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина», ФГБОУ ВО «Моск. гос. ун-т им. К.Г. Разумовского (ПКУ)». – Тамбов: – Издательский дом «Державинский», – 2019. – 104 с.
11. Перевозкина Ю. М. Цифровая социализация личности: исследовательские задачи, практические возможности: электронное учебное пособие / Ю.М. Перевозкина, А.С. Тишкова. – Новосибирск: – НГПУ, – 2023. – 859 Кб. – URL: <https://lib.nspu.ru/views/library/96383/web.php> (дата обращения: 13.08.2023)
12. Прюс Ф.П.Х.Ф. Исследование цифровой активности личности в сети интернет: психологический аспект / Ф.П.Х.Ф. Прюс, А.С. Тишкова // СМАЛЬТА. – 2022. – № 4. – С. 70–80. – DOI: 10.15293/2312-1580.2204.07
13. Чистяков А.В. Социализация личности в обществе Интернет-коммуникаций: социокультурный анализ: дис. ... доктора соц. наук / А.В. Чистяков. – Ростов-на-Дону, – 2006. – 278 с.
14. Яницкий О.Н. Вызовы и риски глобализации. Семь тезисов / О.Н. Яницкий // Социологические исследования. – 2019. – № 1. – С. 29–39. – DOI: 10.31857/S013216250003745-2
15. Aliaskarova Zh.A. Digitalization of the educational process in covid-19 conditions: legal aspect / Zh.A. Aliaskarova, A.R. Bakirova // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2021. – Т. 12. – № 1. – С. 19–30.
16. Morgan A. Digital demand and digital deficit: conceptualising digital literacy and gauging proficiency among higher education students / A. Morgan, R. Sibson, D. Jackson // Journal of Higher Education Policy and Management. – 2022. – Vol. – 44:3. P. 258–275. – DOI: 10.1080/1360080X.2022.2030275.
17. Nuriymon A. Social danger of social networks / A. Nuriymon // Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research. – 2020. – Vol. 7 (9). – P. 43–52. – DOI: 10.5281/zenodo.3831467.
18. Sari A.I. Digital learning, smartphone usage, and digital culture in indonesia education / A.I. Sari, N. Suryani, D. Rochsantiningsih, S. Suharno // Integration of Education. – 2020. – Vol. 24. – Issue 1 (98). – P. 20–31. – DOI: 10.15507/1991-9468.098.024.202001.020-031.

19. Skivko M.O. Challenges for Modern Higher Education in the Context of Social, Digital, Technological, and Sustainable Trends / M.O. Skivko // *Sociology of Science and Technology*. – 2021. – Vol. 12. – Issue 2. – С. 130–142.

20. Smith J. Digital socialization: young people's changing value orientations towards internet use between adolescence and early adulthood, *Information* / J. Smith, B. Hewitt, Z. Skrbiš // *Communication & Society*. – 2015. – No. 18:9. – P. 1022–1038. – DOI: 10.1080/1369118X.2015.1007074

21. Zhao L. The Relationship Between Digital Activity and Bedtime, Sleep Duration, and Sleep Quality in Chinese Working Youth / L. Zhao, L. Wu // *Nature and Science of Sleep*. – 2023. – No. 14. – P. 419–432. – DOI: 10.2147/NSS.S348929.

## **FEATURES OF DIGITAL SOCIALIZATION OF MODERN YOUTH: THEORETICAL EXCURSION**

**Tishkova A.S.**

Novosibirsk State Pedagogical University

### **ABSTRACT**

The article presents a theoretical analysis of sources on the problem of digital socialization of modern youth among students. The introduction outlines the relevance of the problem, which lies in the need of the individual to be in the “context” of ongoing changes in society, which are broadcast at lightning speed via the Internet, to be part of digital culture and accept its values and norms. The main content of the article discusses the definitions of digitalization, digital socialization and digital culture of the individual. The characteristics of modern youth who successfully socialize in the Internet environment are presented. It is noted that the digital activity of an individual, identified with innovation and information, is considered as the activity of an individual to fulfill the needs for socialization and self-identification in the digital environment. In conclusion, markers of digital socialization and activity of modern youth are given, including the following: digital activity; the need for self-identification in the digital environment; realizing your personal potential through the use of digital technologies; formation of information literacy; assimilation of social norms, requirements and values and information (digital) culture; handling information and data to solve theoretical and practical problems; high degree of awareness and mastery of electronic technologies; high speed of information perception and ability to communicate in the Internet space.

### **KEY WORDS**

Socialization, digitalization, digital socialization, modern youth, students, digital culture, Internet space, social networks.