

УДК: 37.034

DOI: 10.25629/НС.2024.01.33

ВОЗДЕЙСТВИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ НА ИСКАЖЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДОБРЕ И ЗЛЕ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТНОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Овда Л.Г.

Муниципальное образовательное учреждение «Волоколамская школа-интернат основного общего образования», Волоколамск, Московская область, Россия

Аннотация

В статье представлена проблема опасности размытия границ понятий добра и зла в мультипликации, ведущей к обесцениванию традиционных ценностей. В связи с этим рассматриваются мнения ученых, исследовавших влияние мультипликации с элементами насилия, агрессии, ложных идеалов и искажение понятий добра и зла в сознании детей. Описано исследование способности самостоятельного различения младшими школьниками понятий добра и зла в мультфильмах, когда в весёлой форме демонстрируются сцены зла и смех покрывает безнравственный поступок. В тоже время мультипликация с её уникальной способностью вовлекать и удерживать внимание может быть мощным средством кинопедагогики для обучения, развития и духовно-нравственного воспитания детей, влияя на все компоненты структуры ценностной сферы личности ребёнка.

Ключевые слова

Традиционные ценности, мультипликация, мультфильмы, дети, младшие школьники, добро и зло.

Введение

В настоящее время наше общество переживает некий подъём по возрождению духовно-нравственных ценностей, после опасного периода толерантности к вседозволенности, безнравственности, культивированию эгоизма. Сегодня особенно актуально звучат слова Указа президента Российской Федерации В.В. Путина «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», под которыми именуется «нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые из поколения в поколение...» [13]. Указ предостерегает от деструктивной идеологии, насаждающей всевозможное воздействие на россиян по расшатыванию сложившихся нравственных законов, по размытию границ понятий добра и зла. Такой опасности быстро подвергаются дети, не имеющие еще критического мышления и жизненного опыта. Особенно лёгкое деструктивное воздействие на детскую психику имеют мультипликационные фильмы, как уникальный вид искусства, способного завораживать малышей своей яркостью и движением, вовлекая в игру и влияя на его когнитивную, эмоциональную и поведенческую составляющую, формируя таким образом структуру ценностной сферы личности ребёнка.

Многие авторы (В.В. Абраменкова, Н.И. Алешкин, И.Е. Декман, А.В. Дёмкина, О.С. Джафарова, Т.В. Леонтьева, К.И. Лемеш, А.А. Старкова, К.А. Танис, А.Ю. Шаханская, А.А. Щербакова, И.А. Щукина, И.А. Щуклина и др.) изучали проблему, связанную с ростом насилия, агрессии, безнравственности в средствах массовой информации и влияния этой мировоззренческой ущербности на развитие ребёнка, на разрушение в его сознании понятий добра и зла.

Именно эти общепринятые понятия являются базовыми категориями в оценке положительного и отрицательного в жизни и поведении людей, поэтому понятия «добро» и «зло» формируются с самого раннего детства под влиянием игрушки, сказки, и особенно мультипликационных фильмов.

А.В. Дёмкина в своём исследовании познесоветских мультфильмов обращает внимание на «переворачивание» традиционных ценностей, для чего предлагает понятие «доброе зло» в анимации, когда происходит романтизирование образов ведьм и чертей [6, С. 267]. «Доброе зло» представлено в виде отрицательных героев, которые, «тем не менее, представляются для зрителя в качестве совершающих наиболее «правильные» поступки, должны стать объектом зрительских симпатий (вызываемых через различные визуальные и сюжетные маркеры)» [6, С.261]. Часто таким маркером является смех, который учит маленьких зрителей приветствовать безнравственное поведение, даже если в реальной жизни оно осуждается.

К.И. Лемеш и А.А. Щербакова пишут, что чем больше времени ребенок проводит у экрана, тем меньше он его уделяет книгам [10, С.25]. Монитор привносит в жизнь ребёнка любимый им таинственный, яркий и сказочный мир, поэтому дети очень чувствительны к экранным образам и многому обучаются из того, что видят, буквально подражая героям. То, что целые поколения детей воспитываются на любимых сказочных, мультипликационных героях известно давно, не случайно в советский период производство детских фильмов и мультфильмов было частью идеологической системы воспитания и готовя в целом строителей коммунизма, в детях формировали честность, трудолюбие, уважение к старшим, взаимопомощь и прочие добродетели, а к иностранным картинкам применялась справедливая и строгая цензура.

К.А. Танис исследуя процессы легитимации массового кинематографа в ходе изменения всей системы советской киноиндустрии, пришёл к выводу, что в начале 90-х годов с развалом советской системы воспитания, с переходом на новую рыночную модель, в кино расширились эстетические и этические границы дозволенного на экране [12, С.26]. Снятие табузации как способ привлечения кинозрителя коснулось взрослых людей, которые в массе своей всё же использовали «советскую» оптику восприятия и выражали недовольство такой вседозволенностью. Когда же постепенно этическое покрывало стало сниматься и для детской анимации, это породило проблему деструктивного влияния мультфильмов на психику ребенка в России. И вот уже 30 лет значительная часть мультфильмов, которые смотрят наши дети наполнены агрессивными или аморальными сценами, которые и становятся новыми образцами для подражания.

В.В. Абраменкова замечает, что ребёнок, идентифицируя себя с героем любимой сказки или мультфильма, вживаясь в его роль, чувства, эмоции, желания, готовится к самостоятельной жизни. Благодаря сказке он присваивает себе ценностно-смысловую и нравственно-культурный опыт, получает знания об окружающем мире и отношениях людей, что влияет на формирование его мировоззрения, а любимая сказка программирует жизненный сценарий ребенка [1].

К.И. Лемеш и А.А. Щербакова выявили, что красочные картинки на экране завораживают, и ребенок, который всегда находится в движении, словно отключается от внешней среды, а после просмотра мультфильмов или сериалов становится перевозбужденным, не по-детски агрессивным и капризным [10, С.23-24].

По мнению И.Е. Декман и А.А. Старковой сегодня для детского просмотра предлагается огромное количество мультфильмов, не соответствующих эстетическим и нравственным этапам, в которых «...за поверхностной веселостью, развлекательностью скрываются антинравственные стереотипы поведения, размытые цели и ориентиры» [5].

Т.В. Леонтьева исследуя образ семьи в современных российских мультфильмах пришла к выводу, что семья, в современной российской анимации не представлена как благополучная. Большая часть родителей в анимационных семьях «находятся в конфликте, борются за звание главы семьи, за внимание ребенка, а иногда используют противоположные стили воспитания». Во многих мультфильмах дети в семьях отсутствуют, ценности брака нивелируются [9, С.47-48]. За разнузданной весёлостью скрывается разрушение традиционных ценностей, и прежде

всего основной ценности для детского сознания – семьи. Американские мультфильмы демонстрируют семейное неблагополучие: разлад, измены, непослушание родителям, семейную агрессию и прочие пороки как норму.

А.Ю. Шаханская обращает внимание на то, что агрессия в мультфильмах представлена красочными, яркими картинками. Сцены с привлекательными героями в красивом помещении могут сопровождаться убийством, дракой и другими агрессивными моделями поведения. «Если на основе уже имеющихся представлений о красоте «вливать» картинку садизма, то этим самым размываются уже сложившиеся представления» [14, С.287]. Дети же не могут защитить себя от влияния увиденного, проигнорировать, критично отнестись или отказаться от просмотра сомнительного мультфильма.

Исследование Н.И. Алешкина и И.А. Щукиной мультипликационных фильмов различного содержания для дошкольников показали, что воздействие агрессивных фильмов на детей происходит через неосознаваемую идентификацию, подражание поступкам агрессивного персонажа. Враждебно-агрессивные мультфильмы вовлекают ребенка в агрессивное поведение более генерализованно, и после просмотра мультфильмов с враждебно-агрессивным содержанием дети вели себя с большей озлобленностью, чаще унижали своих товарищей словесно и действием [3, С.59-60]. К тому же если ребенок видит на экране что девиантное поведение героев мультфильма никем не наказывается, у него закрепляется представление о допустимости подобных форм поведения.

И.А. Щукина проанализировав современные мультфильмы пришла к выводу, что в настоящее время большинство из того, что смотрят дети не формируют эталоны хорошего и плохого поведения, традиционных представлений о добре и зле, т.к. современные мультфильмы лишены той нравственной и моральной основы, которая способна благотворно влиять на развитие ребенка. Нравственные эталоны и ценности, образы женственности и мужественности подменяются грубостью, жестокостью, стиранием границ между «хорошо» и «плохо», между «можно» и «нельзя» [15, С.14].

В нашем исследовании 2017 г. мы тоже заостряли внимание на размытие понятий добра и зла в американских мультфильмах и дети, пугаясь в ценностных категориях, злых героев считали то добрыми, то злыми, уродливых считали красивыми (например, зелёного Халка и Шрека), а симпатичных игнорировали. Мнение, навязанное мультфильмом, являлось для детей безоговорочным авторитетом [11, С.28].

Целью настоящего исследования было выявление способности детей различать добро и зло в мультфильмах, когда в весёлой форме демонстрируются сцены зла.

Методы

Чтобы уточнить понятия добра и зла мы использовали определение В.В. Абраменковой: «Добро и зло – важнейшие нравственные категории, обозначающие предельные свойства бытия: первое – как должное, положительное, гармоничное; второе – как предосудительное, отрицательное, дисгармоничное». Ребёнок уже с самого раннего возраста при помощи своей внутренней интуиции под воздействием одобрения или неодобрения взрослых в отношении к социальным требованиям формирует данное знание. При этом все существо ребенка желает добра и не желает зла [2, С.132].

Выборка состояла из двух групп детей. Первая группа – 74 учащихся 1-4 классов младших школьников МОУ «Волоколамская школа-интернат», с которыми был проведен опрос о любимом мультфильме. Первые позиции заняли американские полнометражные мультфильмы, среди которых лидировали: «Шрек», «Миньоны», «Школа Монстров», «Губка Боб». Вторая группа – 148 младших школьников светских (n=74) и православных школ (n=74), с которым было проведено исследование выявления способности самостоятельного различения понятий добра и зла с использованием именно этих мультфильмов. Детям светских и православных школ (n=148) предлагалось просмотреть четыре сорокасекундных отрывка из этих мультфильмов, где в весёлой форме демонстрируются сцены зла.

1. «Шрек» (сцена, в которой из-за пения Фионы взрывается птичка).
 2. «Миньоны» (выступление миньонов на сцене, где они танцуют с туалетной бумагой, во время песни дружно показывают зад, и зал рукоплещет).
 3. «Школа монстров. Монстры рулят» (сцена на празднике Хэллоуин, где монстры предлагают молодым людям подружиться с нечистой силой и быть уникальными, т.е. монстрами).
 4. «Губка Боб квадратные штаны» (сцена, в которой у Бубки от напряжения лопнули штаны, все дружно смеются и потом об этом поётся в песне).
- Далее детям предлагалось дать моральную оценку героям каждого отрывка и одним словом выразить своё впечатление от просмотренной сцены.

Результаты и обсуждение

Таким образом, мы получили две таблицы впечатлений: Таблица 1 (Позитивные впечатления) и Таблица 2 (Негативные впечатления). В обеих по 14 наименований.

Таблица 1 – Позитивные впечатления

№п/п	Впечатление	Светские школьники	Православные школьники	Общее число впечатлений
1.	Смешно	129	106	235
2.	Весело	42	34	76
3.	Интересно	17	25	39
4.	Прикольно	18	9	27
5.	Круто	9	12	21
6.	Радостно	15	3	18
7.	Удивительно	13		13
8.	Забавно	3	8	11
9.	Классно	6	2	8
10.	Нормально	4	4	8
11.	Здорово/восторг	5	2	7
12.	Клёво	3		3
13.	Хорошо	2	2	4
14.	Увлекательно	3		3

Большинство позитивных впечатлений дети выразили в таких фразах: «Смешно», «Весело», «Интересно», «Прикольно», «Круто». Остальные впечатления представлены в таблице по убывающей. При созерцании безнравственных сцен смеялись все дети. В светских школах некоторые дети настолько громко смеялись, особенно в сцене с миньонами и Бубкой, что у некоторых из них вырывались дополнительные комментарии, и они не сразу могли успокоиться. В православных школах дети тоже смеялись, правда, не так сильно. Данные мультипликационные отрывки, кроме монстров, вызвали почти у всех учеников подъём настроения. А вот монстров позитивно оценили в основном те, кто уже смотрел серии этих мультфильмов и успел к ним пристраститься, в основном это девочки светских школ. Чуть меньше половины учеников православных школ впервые смотрели такой мультфильм, и он им не понравился.

Негативные впечатления, которые правильнее бы назвать «адекватные» (Таблица 2) к данным кадрам продемонстрировало совсем небольшое количество учеников. Из них 22 человека адекватно оценили монстров, дав отрывку впечатление «Страшно», из них 14 православных учеников и 8 светских. 19 учеников в качестве негативных оценок назвали «Странно», 12 «Не интересно». Только по 6 человек адекватно оценили пошлость впечатлениями «Ужасно», «Глупо» и это ученики из православных школ. Остальные впечатления можно видеть в таблице 2 по убывающей.

Таблица 2 – Негативные «адекватные» впечатления

№п/п	Впечатление	Светские школьники	Православные школьники	Общее число впечатлений
1.	Страшно	8	14	22
2.	Странно	8	11	19
3.	Не интересно	7	5	12
4.	Ужасно		6	6
5.	Глупо		6	6
6.	Плохо /Фу	2	3	5
7.	Жутковато	2	3	5
8.	Противно		3	3
9.	Не смешно		3	3
10.	Не нравится		2	2
11.	Жестоко	1	1	2
12.	Неприятно		2	2
13.	Дурно		2	2
14.	Некрасиво		1	1

Интересно, что положительное восприятие сцен пошлости оказалось свойственно почти всем детям, тогда как при серьёзном разговоре о таких же безнравственных поступках героев ученики давали им самые отрицательные характеристики. Однако, когда тоже самое было преподнесено им в весёлой, яркой мультипликационной форме, почти все дети, не отдавая себе отчёта дружно смеялись и записали в бланках положительные впечатления.

Таким образом, мы выяснили: когда в весёлой, яркой форме демонстрируются сцены зла, они положительно принимаются маленькими зрителями, т.к. веселье и смех бессознательно относятся ими к категориям добра.

Оценивая героев в двух категориях – добрыми или злыми, все дети назвали их добрыми и лишь несколько учеников, (в основном православных школ) монстров и Шрека назвали злыми.

После исследования с учащимися была проведена рефлексия чувств и они пришли к выводу, что и сами не поняли, почему посмеялись над пошлостью. Поступок некрасивый, но показано смешно, и они смеялись. Были такие ответы: «Мы не успели подумать», «Всё было очень быстро», «А зачем так смешно показали?», «На самом деле это плохо», «Как будто нас заипнотизировали», «Мозги не включились».

Одна учительница из светской школы участвующая в исследовании поняла причину странной игры, которую дети устраивают с туалетной бумагой на перемене, а они, оказывается изображали танец миньонов. Теперь, когда все встало на свои места, дети отказались от такой игры.

Выводы

В результате нашего исследования мы пришли к следующим выводам. Младшие школьники при просмотре безнравственных мультипликационных сцен, показанных в весёлой форме, не способны к быстрому анализу адекватной оценки понятий добра и зла, т.к. эмоция смеха покрывает безнравственный поступок, отрицательный герой получает зрительскую симпатию и в сознании ребёнка переходит в категорию положительных героев. Так происходит искажение понятий добра и зла и переворачивание традиционных ценностей в структуре ценностной сферы личности ребёнка. Мультфильмы не только яркой агрессивной направленности, но и не несущие социальной оценки плохого, сбивают ребёнка с толку, лишают его ориентиров при оценке их собственных поступков. Всё это оказывает деструктивное воздействие на формирование ценностной структуры, способствует размыванию сложившихся моральных ориентиров и представляет угрозу традиционным духовно-нравственным ценностям основанных на категориях добра и зла. Эта проблема требует не только пристального внимания психологов, педагогов и родителей, но и всего государства в целом для сохранения, укрепления, а отчасти и возрождения традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Таким образом, для решения этой проблемы особенно важно формирование нравственного иммунитета младших школьников, который по мнению Бубнова Ю.А., Мазкиной О.Б., и др. выполняет функции обеспечения психологической резистентности к негативным факторам и создания основы для формирования устойчивой нравственной позиции [4, С.132]. Именно нравственный иммунитет поможет детям самостоятельно фильтровать информацию в медиа-пространстве. Для этого просмотр мультфильмов, как средство сильнейшего воздействия на структуру ценностной сферы ребёнка можно превратить в прекрасные уроки, оказывающие позитивное влияние на духовно-нравственное становление младшего школьника. Именно мультфильмы смогут оказать большое воспитательное воздействие на детей дошкольного и младшего школьного возраста, «сформируют у них первичные представления о добре и зле, эталоны хорошего и плохого поведения» [5].

По мнению О.С. Джафаровой одной из таких замечательных форм работы является кино-педагогика, предлагающая вовлекать детей в анимационный процесс, включающий в себя просмотр, оценку и создание собственного анимационного продукта, что обусловлено возрастными особенностями младших школьников ищущих ярких впечатлений, творческой увлекающей деятельности, продуктивной коммуникации в групповых и коллективных формах работы. Мультипликация, по её словам, «в этом случае может эффективно решать современные задачи образования в начальной школе» [7, С.14].

Сегодня при высокой компьютерной грамотности анимационная педагогика способна решать вопросы наглядности, эмоциональности, высокого восприятия учебного материала, интерактивности [8, С.46]. Поэтому среди разрастающегося образовательного инструментария приоритетной является разработка контента с использованием современного потенциала мультипликации для обучения, развития и духовно-нравственного воспитания детей, чтобы мультфильмы не исказили, а помогли формированию традиционных понятий добра и зла в структуре ценностной сферы личности ребёнка.

Библиография

1. Абраменкова В. В. Социальная психология детства: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА, 2023. 511 с. <https://fb2.pf/socialnaya-psihologiya-detstva-12040006/read/part-3> (дата обращения: 02.10.2023).
2. Абраменкова В. В. Добро и зло в картине мира современного ребенка // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. 2007. Вып. 2. С. 131-154.
3. Алешкин Н.И., Щукина И.А. Влияние мультипликационных фильмов агрессивного содержания на поведение детей дошкольного возраста // Сибирский психологический журнал. 2002. №16-17. С. 56-61.
4. Бубнов Ю.А., Мазкина О.Б. Развитие нравственного иммунитета у студенческой молодежи // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. №6. С. 132-143. DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-6-132-143.
5. Декман И.Е., Старкова А.А. Современная мультипликация как средство воспитания детей дошкольного возраста // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. 2021. № 09 (62). <https://scipress.ru/pedagogy/articles/sovremennaya-multiplikatsiya-kak-sredstvo-vozpitanija-detej-doshkolnogo-vozrasta.html> (дата обращения: 10.10.2023).
6. Демкина А.В. «Доброе зло» в позднесоветской сказочной анимации // Вестник РГГУ: Литературоведение. Языковедение. Культурология. 2019. № 8. С. 259-272.
7. Джафарова О.С. Мультипликационная педагогика в начальной школе: пути решения современных образовательных задач // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2022. Том 7. Выпуск 1. С. 11-15. |

8. Карпова С.И., Муродходжаева Н.С., Цаплина О.В., Каитов А.П. Педагогический потенциал мультипликации в образовании детей дошкольного и младшего школьного возраста // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2020. № 6 (212). С.46-53.
9. Леонтьева Т.В. Особенности структуры образа семьи в современных российских мультипликационных фильмах // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 4. С. 45-49.
10. Лемеш К.И., Щербакова А.А. Мультфильмы как фактор влияния на культуру безопасности детей // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. 2017. №3. С. 22-26.
11. Овда Л.Г., Кулешова Л.Н. Размытие понятий добра и зла в системе ценностей младших школьников // Человеческий капитал. 2017. №3 (99). С. 27-28.
12. Танис К. А. Кино и зритель в эпоху перестройки: изменение горизонта зрительских ожиданий в 1980-1990-е годы // Вестник Пермского университета. Серия: История. 2019. № 3. С. 26-33.
13. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/> (дата обращения: 11.10.2023).
14. Шаханская А. Ю. Влияние мультипликационных фильмов на развитие детей младшего школьного возраста // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 22 (313). Вып. 81. С. 286-289.
15. Щуклина Е.С. Роль современной мультипликации в воспитании ребенка // Вестник Пензенского государственного университета. 2013. № 4. С.12-14.

THE IMPACT OF ANIMATION ON THE DISTORTION OF IDEAS ABOUT GOOD AND EVIL IN THE STRUCTURE OF THE VALUE SPHERE OF PERSONALITY OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN

Ovda L.G.

Municipal Educational Institution «Volokolamsk Boarding School of Basic General Education»,
Volokolamsk, Moscow Region, Russia

Abstract

The article presents the problem of the danger of blurring the boundaries of the concepts of good and evil in animation, leading to the devaluation of traditional values. In this connection the opinions of scientists who have investigated the influence of animation with elements of violence, aggression, false ideals and distortion of the concepts of good and evil in the minds of children are considered. The study of the ability of independent distinction of the concepts of good and evil in cartoons by junior schoolchildren when scenes of evil are shown in a cheerful form and laughter covers an immoral act is described. At the same time animation with its unique ability to attract and hold attention can be a powerful means of film pedagogy for learning, development and spiritual and moral education of children, affecting all components of the structure of the value sphere of the child's personality.

Key words

Traditional values, animation, cartoons, children, junior schoolchildren, good and evil.