

УДК: 378.1

К ПРОБЛЕМЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.06 «СЕРВИС НА ТРАНСПОРТЕ» В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Жидких В.А., Завьялова Н.В., Арсений Р.М.

Российская международная академия туризма

Аннотация

В статье представлена современная ситуация на рынке туристских услуг, основные тенденции развития, раскрывающие необходимость подготовки профессиональных кадров. Представлен анализ туристского рынка, особое внимание уделено 2020-2024 годам. Аналитические данные демонстрируют проблему кадровой обеспеченности сферы туризма и гостеприимства. Развитие транспортного сектора создает массу новых рабочих мест, что свидетельствует о необходимости подготовки специалистов по сервису на транспорте. Учреждения среднего профессионального образования открывают новую специальность 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)», которая с одной стороны обладает массой преимуществ, с другой стороны имеет недостаточное информационное обеспечение. В статье отображены результаты опроса среди студентов среднего профессионального образования. Данное исследование позволило выявить степень осведомлённости о возможности обучения по новой специальности среди студентов, обучающихся по смежным специальностям на факультете среднего профессионального образования Российской международной академии туризма.

Ключевые слова

Среднее профессиональное образование, профессиональная подготовка, профориентация, практическая подготовка, практика, практико-ориентированное обучение, туризм, сервис на транспорте.

Введение

В настоящее время в туризме возрастает потребность открытия новых специальностей среднего профессионального образования [10]. Например, специальность 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)» [7] является одним из направлений, которому сегодня уделяется недостаточно внимания в системе среднего профессионального образования (СПО).

В последние десятилетия рынок туризма в Российской Федерации подвергся серьёзным трансформациям. Если в начале XXI века наблюдается значительный интерес к выездному туризму и международным путешествиям, то с 2014 года ситуация начинает меняться. Очередной всплеск активности во внутреннем туризме России можно проследить с 2020 года, с приходом угрозы международного уровня – всемирная пандемия COVID-19. Кроме этого, определённое влияние на сферу туризма и гостеприимства оказала международная политическая обстановка [4].

По данным «Анализа рынка туризма в России», подготовленного источником BusinessStar в 2021-2022 гг. индустрия туризма и гостеприимства Российской Федерации начала своё восстановление после тяжёлой первой пандемийной волны. Численность туристов, путешествующих внутри страны, выросла на 27,9%. Таким образом, к концу указанного периода, количество путешествующих соотечественников составило 67,8 млн. человек [8].

В ходе изучения проблемы исследования, была проанализирована статистика внутреннего туризма в 2023 году и прогнозы внутреннего туризма в 2024 году. По данным Ассоциации туроператоров России (АТОР) в 2023 году общий объём туристских внутренних потоков вырос на 16,5%. Также в АТОР объявили прогнозы внутреннего туризма на 2024 год – на 31 мая продажи путевок в Краснодарский край выросли на 11%, в Крым – на 100%, в Москву – на 52%, в Санкт-Петербург – на 20% [3].

Приведенные данные наглядно демонстрируют положительную динамику в развитии туристической индустрии и в то же время высвечивают проблему кадровой обеспеченности отрасли. Сегодня сфера туризма и гостеприимства испытывает «кадровый голод»: по статистике Ассоциации туроператоров России в 2024 году дефицит кадров в Российской Федерации усилился на 20%. Наблюдается недостаточное количество, как квалифицированных сотрудников высшего звена, так и линейного персонала, в том числе узкопрофильных специальностей сферы гостеприимства.

Увеличение потоков внутреннего туризма привело к необходимости расширения туристской инфраструктуры, направленной на удовлетворение потребностей отдыхающих, в том числе и развитие транспортных путей сообщения [12].

В конце августа 2023 года факультет среднего профессионального образования совместно с кафедрой туризма и гостиничного дела Российской международной академии туризма подготовили необходимый пакет документов, позволивший получить лицензию на ведение образовательной деятельности по новой специальности 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)» [5]. Несмотря на подхвачивший к завершению прием по программам среднего профессионального образования, был осуществлён первый набор студентов на базе 9 классов в количестве 5 человек. Поскольку приемная кампания по данной образовательной программе в силу объективных причин была значительно сокращена, многие абитуриенты не имели достаточной информации о новой программе. В связи с этим было проведено исследование, позволившее выявить степень осведомленности о возможности обучения по новой специальности среди студентов, обучающихся по смежным специальностям – «Туризм», «Гостиничное дело», «Туризм и гостеприимство».

Методы

Нами был проведён опрос среди студентов первого и второго курса факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, в котором приняло участие 45 респондентов.

Студентам были заданы следующие вопросы:

- 1) Как Вы относитесь к специальности 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)».
- 2) Хотели бы Вы работать на транспорте (водный, воздушный, наземный) в сфере туризма?
- 3) Расставьте приоритеты при работе на специальности 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)» (возможность путешествовать, изучение иностранных языков, полезные контакты для будущего (новые знакомства), личностный рост, работа с людьми).
- 4) Расставьте отрицательные стороны работы по специальности 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)» (длительный период поездок, работа вдали от дома и родных, ненормированный график, работа на воздушном транспорте влияет на здоровье).

Результаты и их обсуждение

Обработка ответов дала следующие результаты.

Из 45 студентов, принявших участие в опросе – 40% обучаются по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», 44,4% – 43.02.10 «Туризм», 15,6% – 43.02.14 «Гостиничное дело».

Далее было выявлено личное и профессиональное отношение студентов факультета СПО к исследуемой специальности.



Рисунок 1 – Ответы на вопрос №1 Как Вы относитесь к специальности 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)»

Большинство (60%) опрошенных относится к специальности 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)» нейтрально, 17% – положительно, 2,2% студентов факультета СПО изъявили желание перевестись по завершении семестра на данную специальность. Необходимо отметить, что по результатам опроса ни один из участников не выразил отрицательное отношение к специальности 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)».

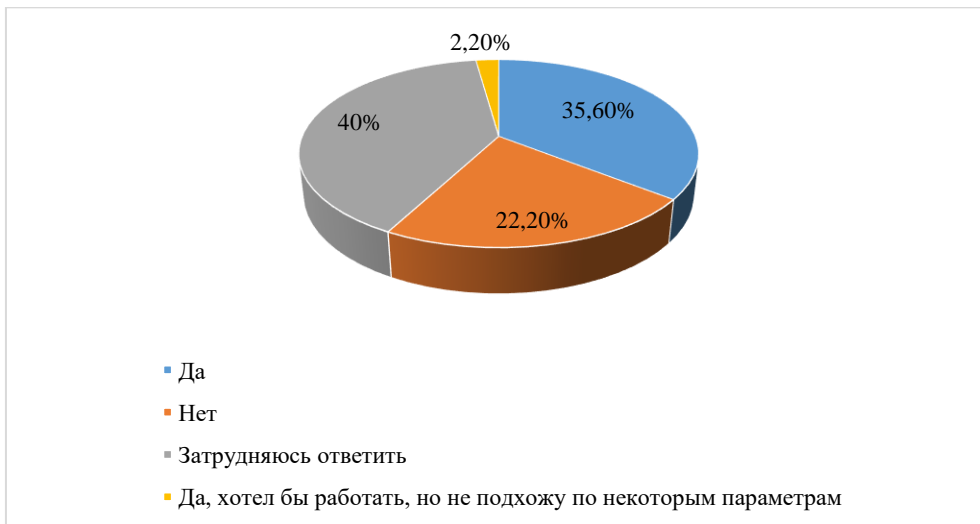


Рисунок 2 – Ответы на вопрос №2 «Хотели бы Вы работать на транспорте (водный, воздушный, наземный) в сфере туризма»

Результаты опроса показали: 35,6% студентов факультета СПО близких специальностей изъявили желание работать на транспорте в туризме, 22,2% категорически не проявляют интерес к такому типу профессиональной деятельности. 40% опрошенных затруднились ответить и 2,2% хотели бы, но, по их мнению, они не подходят для такой работы по индивидуальным особенностям.

В рамках следующего этапа исследования участники расставили приоритеты работы на транспорте в сфере туризма. Результаты отображены ниже на рисунках.

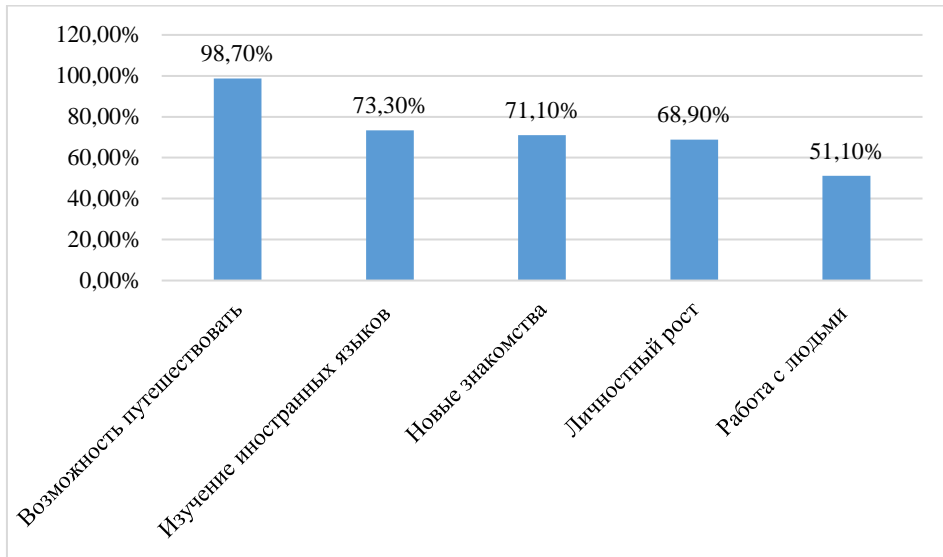


Рисунок 3 – Ответы на вопрос №3 Расставьте приоритеты при работе на специальности 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)»

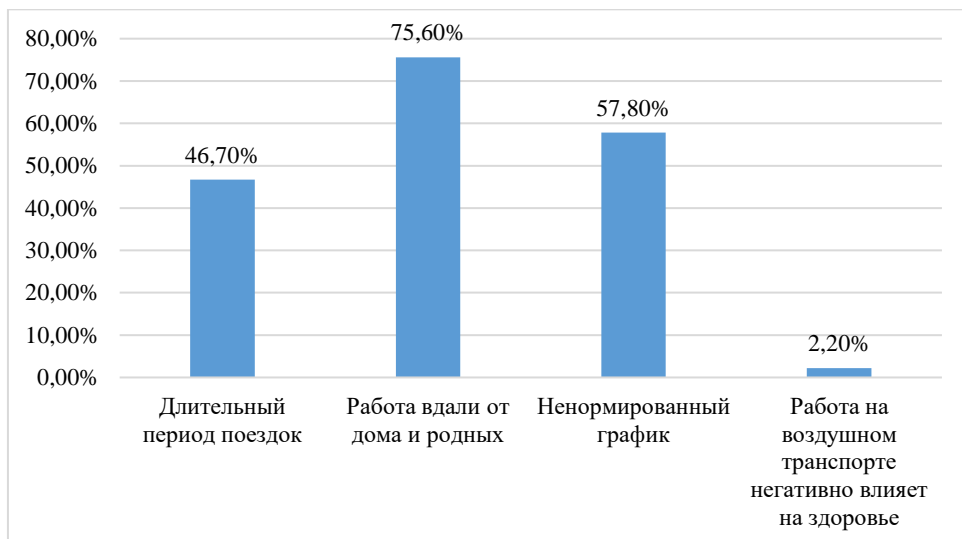


Рисунок 4 – Ответы на вопрос №4 «Расставьте отрицательные стороны работы по специальности 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)»

В результате проведенного опроса стало очевидно, что большинство студентов факультета СПО РМАТ, обучающихся по смежным специальностям, относятся нейтрально или положительно к специальности 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)». Исследование выявило проблему – многие студенты факультета недостаточно осведомлены о возможностях обучения и дальнейшего профессионального развития в области сервиса на транспорте. В свою очередь, это создает предпосылки для развития специальности 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)». Студенты отмечают, что хотели бы попробовать себя в работе на транспорте в туризме и видят в данной профессиональной деятельности значительное количество положительных сторон.

Кроме того, после проведенного опроса 4 студента, завершив первый учебный семестр, осуществили перевод на специальность 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)».

Сегодня неотъемлемой частью при получении квалификации является практико-ориентированный подход в обучении студентов профессиональных учреждений [11]. Для того, чтобы выпускник был востребованным на рынке труда, его модель обучения должна концентрироваться на деятельностно-ориентированном подходе, включать в себя не только теоретические знания в изучаемой области, но и профессиональные навыки, полученные в процессе обучения, которые применяются на примере профессионально ориентированных задач и в ходе практической подготовки [1].

В настоящее время факультет СПО РМАТ имеет долгосрочный договор по практической подготовке студентов, а также соглашение на ведение практико-ориентированного обучения студентов по специальности 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)» с публичным акционерным обществом «Московское речное пароходство», которое стало ключевым партнером, фактически делающим заказ на подготовку специалистов.

ПАО «Московское речное пароходство» – одно из старейших российских предприятий водного транспорта, ведущее свою историю с 1857 года. Компания является собственником круизных и прогулочных теплоходов и работает под брендом круизной компании «Мостурфлот» – крупным оператором на речном круизном рынке. Туроператор «Мостурфлот» занимается организацией туристских перевозок на теплоходах по внутренним водным путям (лицензия МинТранса МР-2- 000191), созданием и реализацией туристского продукта (круизов), свидетельствование о внесении в ЕФР туроператоров РТО 022853, реализацией морских круизов по всему миру и речных круизов по рекам Европы и других континентов [6].

При формировании учебного плана по специальности 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)» были заложены следующие виды практики студентов: учебная, производственная (по профилю специальности), производственная (преддипломная). Общее количество заложённых часов на все указанные виды практики – 540 часов [9]

Практико-ориентированный подход в обучении студентов исследуемой специальности учитывает не только практику в рамках учебного плана, но и широкий диапазон других компонентов практической подготовки, среди которых – тематические экскурсии, мастер-классы специалистов отрасли, научные и практические конференции, организация учебных лабораторий на базе факультета и партнёров, форумы, повышение профессиональной компетенции преподавателей профессиональных дисциплин, элементы дуального обучения и другое.

Заключение

Таким образом, учитывая современные тенденции развития туристского рынка в стремительно меняющихся условиях, образовательные учреждения в системе среднего профессионального образования должны принимать своевременные решения по развитию спектра образовательных программ в целях формирования индивидуальной траектории обучения и подготовки качественного, «штучного» специалиста [2]. Для факультета СПО Российской международной академии туризма такой программой стала специальность 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)». Несмотря на очевидные преимущества программы подготовки специалистов выявляет проблему слабой информированности абитуриентов о существовании

такой специальности и возможностях, которые может дать им обучение. В целях исправления ситуации и предотвращения ее возникновения в будущем образовательному учреждению, ведущему подготовку по программам среднего профессионального образования важно, как можно раньше начать информационную и профориентационную работу с учащимися общеобразовательных школ, что позволит, с одной стороны, обеспечить заполнение вакантных мест для поступающих, а с другой стороны – подготовку будущих профессионалов для туриндустрии, обеспечивающих качественный сервис на транспорте.

Библиография

1. Арсений, Р. М. Профессионально ориентированные задачи в подготовке студентов к туристской деятельности / Р. М. Арсений // Научный вестник МГИИТ. – 2019. – № 6(62). – С. 86-94. – EDN UMSNEJ.
2. Жидких, В. А. Приверженность миссии. Расширение горизонтов образования в целях мира и развития / В. А. Жидких, А. Е. Трофимов // Вестник РМАТ. – 2022. – № 4. – С. 118-120. – EDN CVRVYR.
3. Кальней В.А., Махотин Д.А. Технологическое образование в постиндустриальном обществе
4. Левина, А. Б. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в России / А.Б. Левина, Е. Ю. Трофименко, Ю. С. Якунина // Человек. Спорт. Медицина. – 2023. – Т. 23, № S1. – С. 175-187. – DOI 10.14529/hsm23s124. – EDN BHZXRM.
5. Официальный сайт РМАТ. Академия получила лицензию на новую специальность СПО «Сервис на транспорте». URL: https://rmat.ru/rnews/?r67_id=4970.
6. Портал «PortNews». Мостурфлот откроет навигацию 29 апреля. URL: <https://portnews.ru/news/327796>.
7. Приказ Министерства просвещения РФ от 26 августа 2022 г. N 777 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)»
8. Шишов С.Е., Кальней В.А., Карманова Ж.А. Проблемы становления технологического образования на современном этапе развития // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2017. Т. 11. № 2. С. 83-88.
9. Трофимов Е.Н. О совершенствовании кадрового обеспечения развития российского туризма средствами образования // Вестник РМАТ. 2019. № 3. С. 3–6.
10. Трофимов Е.Н., Жидких В.А., Алилуйко Е.А. Альтернативность образовательных моделей как условие развития туризма в России // Вестник РМАТ. 2022. № 3. С. 13–16.
11. Abdullah M., Ali N., Hussain Q, Javid M. A. Awareness and knowledge levels of engineering and planning students and practitioners about the 15-minute city concept in a developing country // Journal of Urban Mobility. 2022. №2(20) pp. 100037
12. Galkin A., Sirina N., Zubkov V. Integrated transport service model as a mechanism for sustainable economic development // Transportation Research Procedia Volume. 2022. № 63, P. 2661-2669.

TO THE PROBLEM OF TRAINING STUDENTS IN SPECIALTY 43.02.06 "TRANSPORT SERVICE" IN THE SYSTEM OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Zhidkikh V.A., Zavyalova N.V., Arseniy R.M.

Russian International Academy of Tourism

Abstract

The article presents the current situation on the market of tourist services, the main tendencies of development, revealing the necessity of professional staff training. The analysis of the tourist market is presented, special attention is paid to 2020-2024 years. The analytical data demonstrates the problem of staffing of the tourism and hospitality sector. The development of the transport sector creates a lot of new jobs, which indicates the need for training of service specialists in transport. Institutions of secondary vocational education open a new specialty 43.02.06 "Transport service (by types of transport)", which on the one hand has a lot of advantages, on the other hand has insufficient information support. The article shows the results of the survey among students of secondary vocational education. This research allowed to reveal the degree of awareness of the possibility of training in a new specialty among students studying in related specialties at the Faculty of Secondary Professional Education of the Russian International Academy of Tourism.

Keywords

Secondary vocational education, professional training, career guidance, practical training, practice, practice-oriented training, tourism, transportation service.