

DOI: 10.25629/НС.2024.11.16

УДК: 159.9

ВАК: 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии

ПРОЯВЛЕНИЕ СВОЙСТВ ТЕМПЕРАМЕНТА В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Чернышева Е.В.

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

Аннотация

В статье анализируются закономерности проявления свойств темперамента у пользователей Интернет-среды. Целью исследования является поиск дополнений интерпретации динамических свойств индивидуальности особенностями их проявления в цифровой среде. В исследовании приняли участие 30 активных потребителей Интернета в возрасте от 18 до 26 лет. Для проведения исследования отобраны методики изучения свойств темперамента Г. Айзенка и В.М. Русалова, а также составлена анкета для изучения особенностей Интернет-активности респондентов. Около половины респондентов, по данным опросника Г. Айзенка, относят себя к типу темперамента сангвиника. Однако, по определению типа темперамента опросника В.М. Русалова, большая часть участников исследования относятся к неопределенному и смешанному типу. Эмпирически было установлено, что динамические свойства индивидуальности переносятся на Интернет-активность личности и связаны с особенностями пользовательской деятельности, среди которых наиболее значимы следующие: показатели скорости и коммуникативной эргичности связаны с желанием постоянно просматривать новостную ленту, показатели эмоциональности – с совершением покупок в Интернете и выбором общения в социальных сетях, в т.ч. «ВКонтакте», показатель экстраверсии – с желанием общаться, поиском необходимой информации, стремлением размещать сведения о себе, выкладывать фотографии, делиться собственными интересами. Полученные результаты могут быть использованы для уточнения интерпретации свойств темперамента расширением характеристик особенностей пользовательской активности в Интернет-коммуникации. Показатели контрольных шкал (шкал лжи) требуют дополнительного осмысления с проведением исследовательской работы для уточнения их истолкования у Интернет-пользователей.

Ключевые слова

типы темперамента, свойства темперамента, индивидуально-психологические различия, цифровая среда, Интернет-пространство

Введение

Теме связи особенностей темперамента человека с активностью в Интернет-коммуникации посвящено небольшое количество исследований. С распространением и увеличением значимости цифровой среды, появление проблем в личной жизни, влияние свойств темперамента на Интернет-активность пользователей будет привлекать больше внимания психологов.

Индивидуально-психологические различия людей по темпераменту представлены в зарубежных и отечественных исследованиях Г. Айзенка, Я. Стреляу, М.К. Ротбарта [1], Л. Тэрстона, Дж. Гилфорда, А. Басса, Р. Пломина, И.П. Павлова, Б.А. Вяткина [2], В.С. Мерлина [3], В.Д. Небылицина [4], И.В. Страхова, Б.М. Теплова, В.М. Русалова [5; 6] и др. [7; 8; 9]. Проблемой проявления свойств темперамента в Интернете занимались С.П. Бредгауер [10], Г.А. Казарян, А.Г. Тер-Степанян, А.А. Егиазарян [11], Н.В. Жукова [12], А.И. Лучинкина [13] и др. [14].

Несмотря на то, что проблема характеристик темперамента и его связи с поведением человека активно представлена в психологии, с появлением и распространением Интернета она требует более глубокого изучения и разработки.

Рассматривая темперамент, следует отметить, что он основывается на врожденных, биологических свойствах человека, а не приобретенных, которые влияют на эмоциональную сторону и динамику поведения и деятельности человека. Так, например, было бы интересно узнать, как эмоциональность, впечатлительность, импульсивность, тревожность и другие свойства личности отражаются в Интернет-среде.

Современные исследования ученых свидетельствуют о том, что структура свойств нервной системы намного сложнее, чем это виделось ранее, а количество основных комбинаций данных свойств намного больше, чем это предполагал И.П. Павлов, что возможно связать и с развитием Интернет-пространства. Свойства темперамента не являются совершенно неизменными. Они окончательно проявляются не при рождении человека, а развиваются в некоторой последовательности, обуславливаемой общими закономерностями.

Темперамент уникален для каждого конкретного человека, содержит особенности умственной деятельности, общей активности, характеристики моторики, эмоциональности. Было бы интересно, каким образом типы темперамента проявляются в цифровой среде. Как скупые в проявлениях эмоций и своих чувств, устойчивые в устремлениях, уравновешенные в своих действиях флегматики проявляют себя в Интернете? Каким образом импульсивность, быстрота, неуравновешенность холериков выражается в киберпространстве? Продуктивны ли при работе в цифровой среде сангвиники, также ли легко они справляются со своими ошибками и проблемами, в чем проявляется их подвижность? Показывают ли свои глубокие чувства, впечатлительность и эмоциональность меланхолики, как проявляется их уязвимость? Все это должно иметь свой отпечаток в цифровой среде, но почти не исследовано учеными.

Информация в Интернете отображается в пассивном и активном контенте в социальных сетях, форумах, блогах, гостевых книгах, чатах, системах управления, wiki-проектах. Социальная паутина во многом зависит от поведения пользователей. Как себя проявляют разные типы темперамента в жизни офлайн – очень хорошо изучено, но представляет интерес и то, каким образом проявляются свойства темперамента на просторах Интернета.

Цель исследования – дополнить интерпретацию свойств темперамента особенностями проявления в Интернет-среде. Задачи: 1) сформировать исследовательскую выборку с разной представленностью типов и свойств темперамента; 2) проанализировать особенности проявления свойств темперамента в связи с коэффициентами корреляции показателей пользовательской активности в Интернете. Гипотеза – темпераментные свойства имеют закономерные особенности проявления у пользователей Интернета.

Организация исследования

В нашем исследовании выявления закономерностей проявления свойств темперамента человека в цифровом пространстве приняло участие 30 активных пользователей Интернета в возрасте от 18 до 26 лет: студенты, аспиранты, работающие люди и временно безработные.

Для оценки типа темперамента и его свойств использовались следующие методики: 1) для оценки проявления свойств экстраверсии – интроверсии, нейротизма был выбран Личностный опросник Г. Айзенка (EPI-57) [15]; 2) для измерения наиболее биологически обусловленных, стабильных в развитии человека и относительно независимых от ситуации характеристик поведения (эргичность, пластичность, скорость, эмоциональность), применялся Опросник формально-динамических свойств индивидуальности В.М. Русалова (ОФДСИ-150) [16]. Для того, чтобы изучить особенности активности респондентов в Интернете была составлена анкета с субъективным оцениванием своей пользовательской активности наиболее часто используемых возможностей Интернета в баллах от 1 до 7: 1 балл означает, что такая пользовательская активность не проявляется, 7 баллов – постоянное, ежедневное проявление такого вида пользовательской активности. Статистические результаты были получены с применением программы STATISTICA.

Результаты исследования и их обсуждение

Согласно полученным данным по опроснику Г. Айзенка, среди респондентов обозначились следующие типы темпераментов: 40% сангвиников; 3% флегматиков; 30% холериков и 27% меланхоликов, что означает, что среди выборки представлены все типы темперамента в различном соотношении, отличающиеся ведущими свойствами (рис. 1).

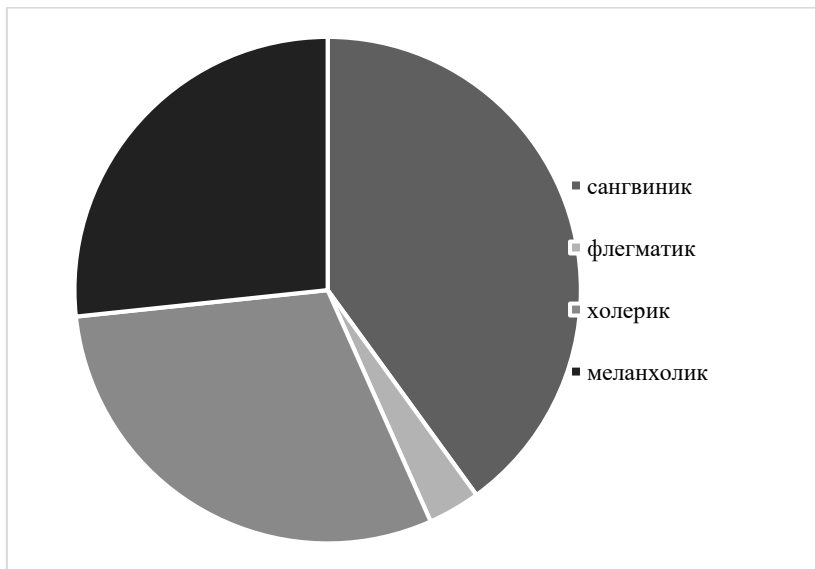


Рисунок 1 – Распределение типов темперамента по опроснику Г. Айзенка

По шкале экстра/интроверсии 53% человек считают себя экстравертами, 14% – интровертированных людей (рис. 2).

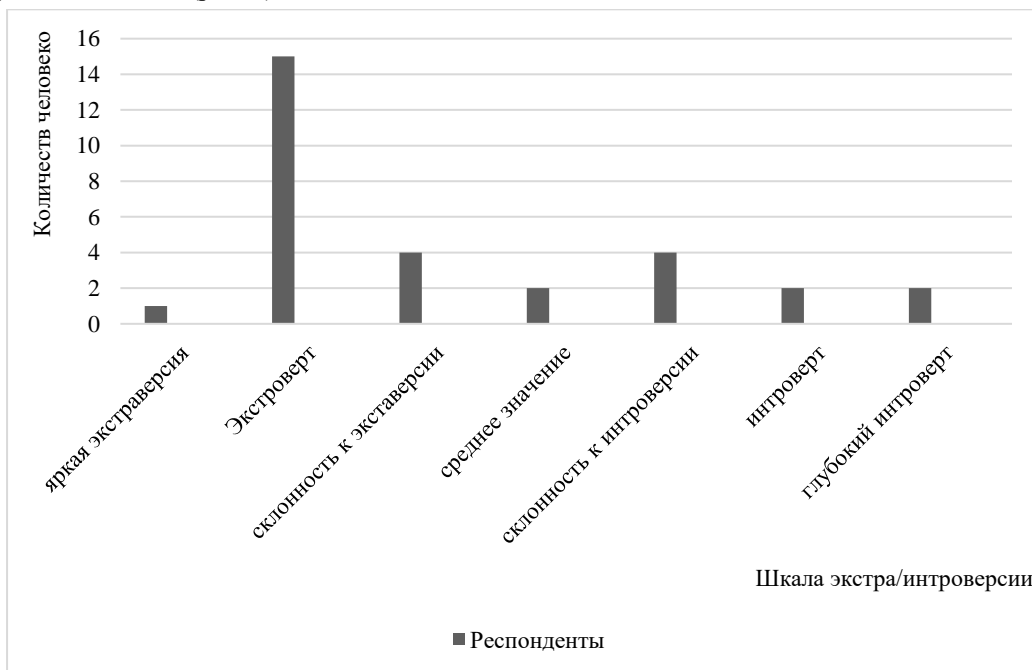


Рисунок 2 – Проявление экстра/интроверсии у респондентов

43% респондентов имеют высокий уровень нейротизма; 33% – средние значения, 23% – низкий уровень нейротизма (рис. 3).

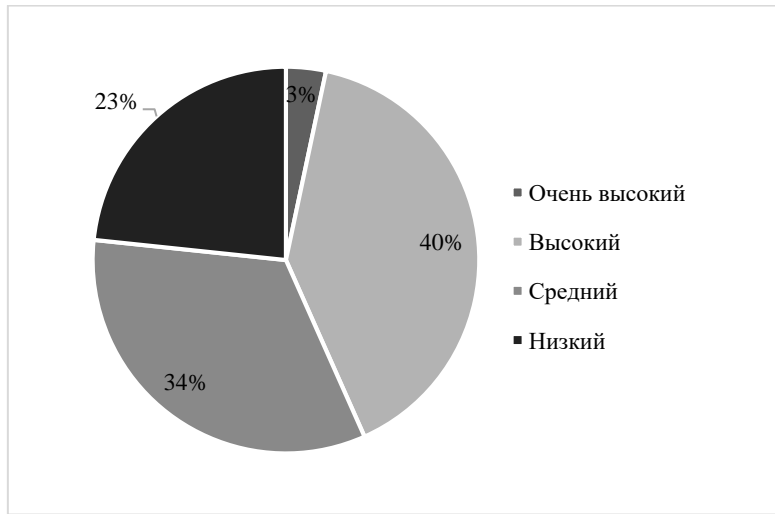


Рисунок 3 – Уровень нейротизма у респондентов

При определении типа темперамента с помощью опросника формально-динамических свойств индивидуальности В.М. Русалова преобладающий тип респондентов – неопределенный (рис. 4).

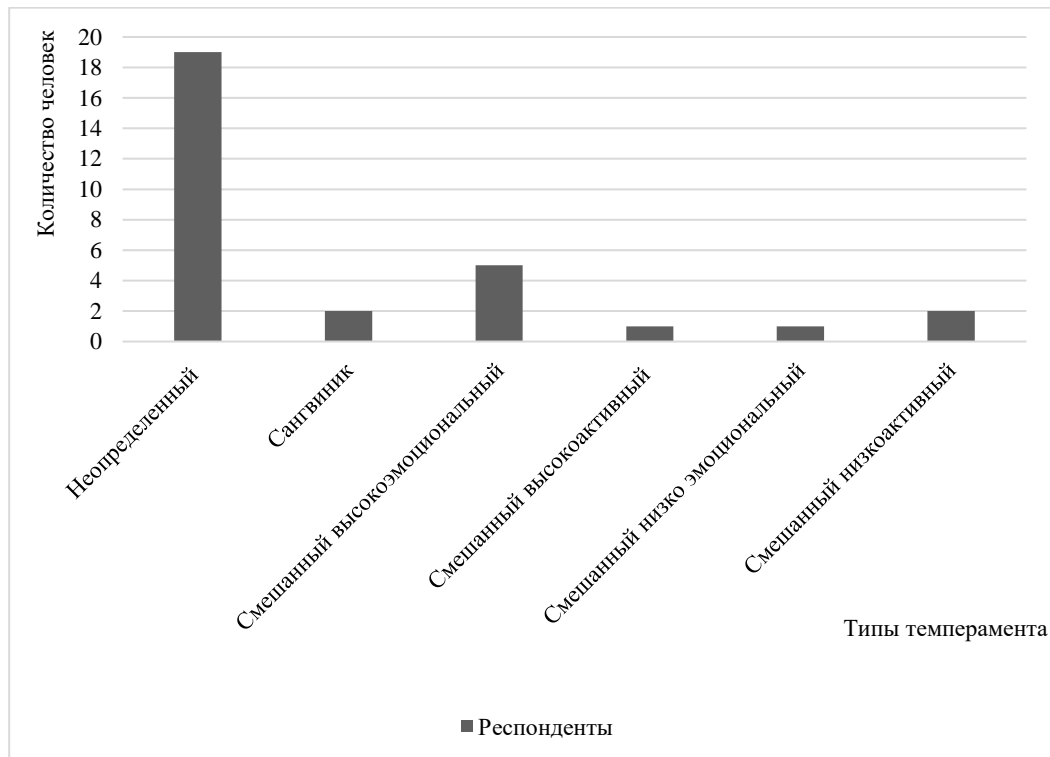


Рисунок 4 – Тип темперамента по опроснику В.М. Русалова

По контрольным шкалам опросников 73% респондентов адекватно оценивали особенности своего поведения, 27% опрошенных допускали искажения в понимании своих свойств, стремясь выглядеть лучше, чем есть на самом деле.

Коэффициенты корреляции показателя возраста имеют некоторые значимые связи с особенностями использования возможностей Интернета нашими респондентами в своей жизни. Чем старше возраст респондентов, тем более выражены показатели общения в социальной сети «Одноклассники» ($r=0,39^*$), использования Интернета для поиска рабочей информации ($r=0,41^*$), снижается необходимость иметь вторую страницу в сетевых сообществах ($r=0,44^*$), уменьшается время на прослушивание музыки ($r=0,55^{**}$).

Согласно полученным данным о представленности разных типов темперамента респондентов и их неопределенности, проанализируем корреляционные связи показателей свойств темперамента с Интернет-активностью респондентов. Показатель экстраверсии коррелирует с поиском необходимой информации, просматриванием новостной ленты, желанием общаться посредством социальных сетей, размещать свои фотографии, информацию о собственных интересах (табл. 1). Показатель интроверсии коррелирует с нежеланием выкладывать в интернет какую-либо информацию.

Таблица 1 – Коэффициенты корреляции показателей свойств темперамента (опросник Г. Айзенка)

Способы использования Интернета	Экстраверсия – интроверсия	Нейротизм	«Шкала лжи»	«Контрольная шкала» (ОФДСИ)
Поиск необходимой информации	0,5200	-0,0798	-0,0579	-0,0065
Просмотр новостной информации (скроллинг)	0,3683	-0,4233	-0,0652	0,0234
Общение в социальных сетях	-0,5208	0,2341	-0,1353	0,0147
Общение в «ВКонтакте»	0,0703	0,3735	-0,4386	-0,1718
Просмотр обучающих видео, участие в учебных курсах	-0,1170	-0,0736	0,3971	0,0706
Размещение своих фотографий	0,3893	-0,2341	-0,1722	-0,3451
Размещение информации о том, чем занимался	0,6826	-0,3712	-0,0738	-0,3524
Размещение информации о собственных интересах	0,3783	-0,1480	-0,0779	-0,4134
Размещение фото/видео своей жизни	0,1560	-0,0934	0,4295	-0,1911
Совершение покупок	-0,1894	0,5641	-0,4183	-0,3084
Ничего не готов выкладывать	-0,3600	0,0214	0,2146	0,2069

Примечание. В этой и последующих таблицах значимые корреляционные связи выделены жирным шрифтом: * $p<0,05$, $r\geq 0,36$; ** $p<0,01$, $r\geq 0,46$; *** $p<0,001$, $r\geq 0,56$.

Показатель нейротизма связан с общением в социальной сети «ВКонтакте», совершением покупок в Интернете, нежеланием размещать информацию о себе и заниматься скроллингом.

Показатель высоких значений по «шкалам лжи» (стремления респондентов выглядеть лучше), связан с просмотром обучающих видео, прохождением учебных курсов, невысокой активностью в социальной сети «ВКонтакте», нежеланием совершать покупки с помощью Интернета, размещением фото/видео своей жизни и др. Можно предположить, что данные компоненты Интернет-активности связаны с желанием респондентов исказить истинные результаты, представлять себя нужном формате.

Показатели интеллектуальной и коммуникативной эргичности связаны с желанием постоянно просматривать актуальные новости, скроллить информацию (табл. 2). Показатели психомоторной и интеллектуальной эргичности связаны с небольшим количеством друзей в социальных сетях. Низкий показатель интеллектуальной эргичности связан с активностью в социальных сетях «Instagram» и «ВКонтакте», большим количеством друзей в Интернете. Высокие показатели интеллектуальной эргичности связаны с желанием просматривать новостные ленты, обучаться на курсах, изучать видеоматериалы. Показатели коммуникативной эргичности связаны с поиском информации о здоровом образе жизни, выкладыванием в сеть информации о том, чем приходилось заниматься. Психомоторная эргичность связана с частым использованием социальных сетей для различных целей: подписки для общения в сообществах, поиск информации (в том числе и о своих личных интересах, например, об автомобилях), просмотр фото и видео материалов, выкладывание своей информации и др. Низкий показатель психомоторной эргичности связан с совершением покупок через интернет.

Таблица 2 – Коэффициенты корреляции показателей опросника В.М. Русалова (эргичность)

Способы использования Интернета	Эргичность психомоторная	Эргичность интеллектуальная	Эргичность коммуникативная
Просмотр новостной информации (скроллинг)	0,28501	0,4096	0,4134
Общение в «Instagram»	-0,3262	-0,3737	0,0558
Общение в «ВКонтакте»	-0,3389	-0,4544	-0,1163
Общение в социальных сетях	0,6051	0,3529	-0,0560
Большое количество друзей в социальных сетях	-0,3829	-0,4078	0,3364
Поиск информации о здоровом образе жизни	-0,0040	0,0353	0,4282
Просмотр обучающих видео, участие в учебных курсах	0,1954	0,3871	0,2790
Поиск информации об автомобилях	0,4357	0,1425	0,0777
Размещение информации о том, чем занимался	0,2678	0,1748	0,4002
Совершение покупок	-0,4933	-0,2164	0,0232

Показатели коммуникативной и психомоторной пластичности связаны с возможностью читать книги в Интернете, показатель интеллектуальной пластичности связан с просмотром познавательного видео, участием в учебных курсах (табл. 3).

Таблица 3 – Коэффициенты корреляции показателей опросника В.М. Русалова (пластичность)

Способы использования Интернета	Пластичность психомоторная	Пластичность интеллектуальная	Пластичность коммуникативная
Чтение книг	0,4009	0,2582	0,4451
Просмотр обучающих видео, участие в учебных курсах	0,3060	0,3863	0,0423
Размещение информации о личной жизни	0,4186	0,2194	0,4782

Все показатели скорости (психомоторной, интеллектуальной, коммуникативной) связаны с постоянным просматриванием новостной ленты. Психомоторная скорость связана с поиском информации о здоровом образе жизни и открытом размещении информации о своем возрасте (табл. 4). Показатель интеллектуальной скорости связан с низкой активностью в социальной сети «ВКонтакте» и наличием небольшого количества виртуальных друзей. Показатель коммуникативной скорости коррелирует с частым использованием сайтов знакомств.

Таблица 4 – Коэффициенты корреляции показателей опросника В.М. Русалова (скорость)

Способы использования Интернета	Скорость психомоторная	Скорость интеллектуальная	Скорость коммуникативная
Просмотр новостной информации (скроллинг)	0,5289	0,4965	0,4074
Общение в «ВКонтакте»	-0,2685	-0,3756	-0,0389
Большое количество друзей в социальных сетях	-0,2087	-0,3626	0,0993
Поиск информации о здоровом образе жизни	0,3982	0,0378	0,0926
Размещение информации о своем возрасте	0,4202	0,1450	0,1309
Посещение сайтов знакомств	0,0045	-0,0816	0,4190

Показатель эмоциональности (психомоторной, интеллектуальной, коммуникативной) коррелирует с общением в социальной сети «ВКонтакте» и потребностью совершать покупки с помощью Интернета (табл. 5). Показатель психомоторной эмоциональности связан с большим количеством друзей в социальных сетях и низкой необходимостью изучать обучающие видео и познавательные курсы. Показатель интеллектуальной эмоциональности связан с выбором социальной сети «Instagram». Показатель коммуникативной эмоциональности связан с большим количеством друзей и наличием второй страницы в социальных сетях, большой готовностью делиться новостями, постами, потребностью выражать свою позицию.

Таблица 5 – Коэффициенты корреляции показателей опросника В.М. Русалова (эмоциональность)

Способы использования Интернета	Эмоциональность психомоторная	Эмоциональность интеллектуальная	Эмоциональность коммуникативная
Общение в «Instagram»	0,3315	0,4010	0,4039
Общение в «ВКонтакте»	0,5982	0,4831	0,4918
Имеется для работы вторая страница в социальных сетях	0,0951	0,3566	0,3851
Большое количество друзей в социальных сетях	0,6580	0,3515	0,4495
Просмотр обучающих видео, учебных курсов	-0,4099	-0,0575	-0,0565
Готовность делиться новостями, постами, отражающими свою позицию	0,2789	0,2859	0,4225
Совершение покупок	0,3889	0,4126	0,3773

Заключение

Итак, выраженность свойств темперамента имеет закономерные особенности поведения пользователей в Интернет-среде. Психодинамические свойства индивидуальности по-разному проявляются в цифровой активности. Показатели экстраверсии связаны с желанием проявлять большую активность в Интернет-коммуникации: стремление размещать информацию о себе (занятия, интересы, комментарии), потребность в информационном скроллинге. Показатель интеллектуальной эргичности связан с желанием обучаться на курсах, просматривать познавательные видео. Показатели скорости (коммуникативной, психомоторной и интеллектуальной) связаны с желанием постоянно просматривать новостную ленту. Показатели эмоциональности (коммуникативной, психомоторной и интеллектуальной) согласуются с желанием совершать покупки с помощью Интернета и предпочтением социальной сети «ВКонтакте».

Полученные результаты можно использовать для дополнения интерпретации свойств темперамента исходя из распространения и увеличения значимости цифровой среды в современной жизни. Использование Интернета, в свою очередь, зависит не только от особенностей свойств темперамента, но и от состояний нервной деятельности, зависящих от непосредственно складывающихся жизненных обстоятельств или воздействий.

Библиография

1. Rothbart M.K., Ahadi S.A., Evans D.E. Temperament and personality: Origins and outcomes // *Journal of Personality and Social Psychology*. 2000. Vol. 78. P. 122–135.
2. Вяткин Б. А. Роль темперамента в спортивной деятельности. – М.: Физкультура и спорт, 1978. – 135 с.
3. Мерлин В. С. Очерк теории темперамента. – Пермь : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет", 2018. – 462 с.
4. Небылицин В. Д. Основные свойства нервной системы. – М.: Просвещение, 2017. – 234 с.
5. Русалов В. М. Темперамент в структуре индивидуальности человека: Дифференциально-психофизиологические и психологические исследования. – М.: Институт психологии, 2019. – 528 с.
6. Русалов В. М. О природе темперамента и его месте в структуре индивидуальных свойств человека // *Вопросы психологии*. – 1985. – № 1. – С. 19-32.
7. Blandin K. Temperament and typology // *J Anal Psychol*. 2013 Feb; 58(1): 118– 136. DOI: 10.1111/j.1468-5922.2013.02020.x.
8. Cloninger R., Zvir I. What is the natural measurement unit of temperament: single traits or profiles? *Philos Trans R Soc Lond B Biol Sci*. 2018 Apr 19; 373(1744): 20170163. DOI: 10.1098/rstb.2017.0163.
9. Борисов Д. Д. Темперамент и индивидуальность. Исследование темперамента методом визуальной психодиагностики // *Проблемы современного образования*. – 2016. – № 5. – С. 134-141.
10. Бредгауер С. П. Поведение в сети молодых людей с разным типом темперамента // *Молодёжь третьего тысячелетия : сборник научных статей XLVII региональной студенческой научно-практической конференции: в 2 ч., Омск, 01 апреля – 15 2023 года. Том Часть 2. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2023. – С. 445-448.*
11. Казарян Г. А., Тер-Степанян А. Г., Егиазарян А. А. Соотношение индивидуальных особенностей молодёжи и интернет-коммуникации // *Вестник Калужского университета. Серия 1. Психологические науки. Педагогические науки*. – 2022. – Т. 5, № 2(15). – С. 94-101. – DOI: 10.54072/26586568_2022_5_2_94.
12. Жукова Н. В. Взаимосвязь проблемного использования Интернета, индивидуально-психологических особенностей структуры темперамента и субъективного психологического благополучия у старших подростков // *Психологические исследования*. – 2021. – Т. 14, № 80. – С. 7. – DOI 10.54359/ps.v14i80.1049.

13. Лучинкина А. И., Андреев А. С., Коршак А. А. Интегральная индивидуальность в контексте постнеклассической парадигмы: психодинамический аспект // Человеческий капитал. – 2024. – № 1(181). – С. 174-180. – DOI 10.25629/НС.2024.01.18.

14. Нагоев З. В., Пшенокова И. А., Нагоева О. В. Автоматическая реконструкция характера и темперамента пользователей на основе мультиагентного обучения нейрокогнитивных моделей сознательного и бессознательного по данным о поведении пользователя в сети Интернет // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2021. – № 6(104). – С. 66-77. – DOI 10.35330/1991-6639-2021-6-104-66-77.

15. Айзенк Г., Вильсон Г., Джексон К. Личностный профиль по Айзенку. Руководство. – М.: Когито-Центр, 1999. – 53 с.

16. Русалов В. М. Формально-динамические свойства индивидуальности человека (темперамент): методическое пособие. – М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2004. – 135 с.

Об авторе

Чернышева Елена Викторовна, кандидат психологических наук, доцент кафедры общей и социальной психологии, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, AuthorID: 473200, SPIN-код: 7911-4270, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6469-8001>, evchern2010@gmail.com

MANIFESTATION OF TEMPERAMENT PROPERTIES IN INTERNET COMMUNICATION

Chernysheva E.V.

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Abstract

The article analyzes the patterns of manifestation of temperament properties in users of the Internet environment. The aim of the study is to find additions to the interpretation of the dynamic properties of individuality by the peculiarities of their manifestation in the digital environment. The study involved 30 active Internet users aged 18 to 26 years. Methods of studying the temperament properties of G. Aizenka and V.M. Rusalov were selected for the study, and a questionnaire was compiled to study the characteristics of the respondents' Internet activity. About half of the respondents, according to the G. Aizenka, consider themselves to be a type of sanguine temperament. However, according to the definition of the type of temperament in the V.M. Rusalov questionnaire, most of the study participants belong to an indefinite and mixed type. It has been empirically established that the dynamic properties of individuality are transferred to the Internet activity of the individual and are associated with the characteristics of user activity, among which the following are the most significant: indicators of speed and communicative ergicity are associated with the desire to constantly view the news feed, indicators of emotionality are associated with making purchases on the Internet and choosing communication on social networks, including VKontakte is an indicator of extroversion – with a desire to communicate, search for necessary information, a desire to post information about yourself, post photos, share your own interests. The results obtained can be used to clarify the interpretation of temperament properties by expanding the characteristics of user activity in Internet communication. Indicators of control scales (lie scales) require additional reflection with research work to clarify their interpretation by Internet users.

Keywords

types of temperament, properties of temperament, individual psychological differences, digital environment, Internet space