

DOI: 10.25629/НС.2024.12.12

УДК: 159.99

ВАК: 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

НАУЧНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Захарова А.Н.¹, Семенова Н.В.², Ерлыгина А.Н.¹, Николаева А.Ю.³, Гартфельдер Д.В.¹

¹Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова

²Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

³Федеральный центр травматологии, ортопедии и эндопротезирования Минздрава России

г. Чебоксары

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №23-28-10321 и Чувашской Республики, <https://rscf.ru/project/23-28-10321>

Аннотация

Развитие предпринимательства среди молодежи способствует экономическому росту и инновациям в обществе. Студенческие проекты представляют собой важный элемент формирования предпринимательской среды и подготовки будущих кадров, способных эффективно функционировать в условиях меняющейся экономики. Молодые предприниматели часто сталкиваются с нехваткой опыта, знаний и ресурсов, и качественное наставничество может значительно повысить их шансы на успех, обеспечивая их становление и обратную связь. В условиях конкуренции на рынке труда и изменяющихся потребностей бизнеса, обучающим учреждениям необходимо адаптировать свои программы, чтобы воспитать не только квалифицированных специалистов, но и инициативных, мобильных предпринимателей. Эффективное наставничество может стать важным инструментом в этом процессе, так как оно помогает студентам развивать ключевые навыки, необходимые для старта и ведения успешного бизнеса. Цель работы заключается в исследовании ключевых механизмов влияния наставничества и сопровождения в контексте студенческих предпринимательских проектов в условиях реализованной акселерационной программы вуза. Данная статья исследует основные проблемы, с которыми сталкиваются студенты в процессе реализации проектов в рамках акселерационной программы «Старт-ап. Начало». Основные препятствия, отмеченные наставниками, включают нехватку времени и знаний, трудности в применении теоретических основ, а также отсутствие практического опыта в предпринимательстве и участия в подобных мероприятиях. Значительное внимание уделяется неопределенности в выборе идей, что затрудняет понимание реальных потребностей рынка. В работе также анализируются значимость характеристик, способствующих успешному участию в программе, таких как работоспособность, стрессоустойчивость, коммуникативные навыки, уровень образования и интеллекта. На основании сравнительного анализа мнений студентов и наставников, выявлены статистически значимые различия в оценке таких качеств, как навыки презентации, трудолюбие и успеваемость, что подчеркивает необходимость улучшения подходов к обучению студентов. Кроме того, рассматривается целесообразность проведения специальных тренингов для развития ключевых навыков, которые способствовали бы повышению эффективности студентов в предпринимательской деятельности. Результаты исследования подчеркивают актуальность подготовки студентов к реальным условиям рынка и необходимость поддержки со стороны наставников.

Ключевые слова

студенты, студенческое технологическое предпринимательство, наставничество, психологическое сопровождение, студенческие проекты, акселерационная программа

Введение

Актуальность темы исследования определяется растущей значимостью предпринимательства в современном обществе и необходимостью подготовки молодых специалистов, способных эффективно реализовать свои идеи в условиях сложной конкурентной среды. В этом смысле обучение предпринимательству считается ключевым инструментом для расширения предпринимательских намерений. Наставничество, как один из ключевых элементов образовательного процесса, играет важную роль в поддержке и развитии студенческих предпринимательских проектов. Оно обеспечивает передачу знаний и опыта от более опытных специалистов к начинающим предпринимателям, что способствует их успешной адаптации и развитию.

Сопровождение студентов позволяет выявлять и преодолевать эмоциональные и психологические барьеры, с которыми могут столкнуться молодые предприниматели, а также формировать у них устойчивые мотивации и уверенность в своих силах. Взаимодействие наставничества и психологического сопровождения становится необходимым условием успешного функционирования студенческих проектов.

Цель данной работы заключается в исследовании ключевых механизмов влияния наставничества и сопровождения в контексте студенческих предпринимательских проектов в условиях реализованной акселерационной программы вуза.

Краткий обзор исследований

Поощрение предпринимательства для стимулирования экономического развития и создания рабочих мест приобретает все большее значение.

Наставничество и сопровождение в сфере студенческого предпринимательства представляют собой важные области исследования, на которых сосредоточено внимание образовательных учреждений и практических специалистов.

Наставничество традиционно рассматривается как механизм передачи знаний и опыта от более опытных специалистов к молодым предпринимателям. В литературе [8] подчеркивается, что роль наставников имеет решающее значение для помощи начинающим предпринимателям в развитии навыков и знаний, необходимых для начала и управления бизнесом. Наставники могут предоставлять направление, руководство и моральную поддержку молодым предпринимателям, помогая им преодолевать трудности и проблемы, с которыми они сталкиваются при создании и ведении бизнеса. Крепкие отношения между наставниками и молодыми предпринимателями можно построить, организовав регулярные встречи, обеспечивая открытое общение и определяя индивидуальные потребности молодых предпринимателей. Важным моментом является привлечение наставников в процесс принятия важных бизнес-решений, чтобы помочь молодым предпринимателям принимать более обоснованные решения [8].

В исследовании Espina, P. с соавт. (2019) [3] преподаватель предпринимательства рассматривается как образец для подражания. В частности, они изучили представления о влиянии преподавателей, которое они оказывают на студентов, и о качествах, которыми они должны обладать для достижения этого эффекта. Было обнаружено, что обе группы согласны с тем, что образцы для подражания усиливают предпринимательские намерения и улучшают некоторые установки и компетенции студентов. Студенты считают, что преподаватель предпринимательства должен был ранее открыть свой бизнес, а преподаватели же уверены в то, что наличие качеств предпринимателя достаточно, чтобы считаться образцом для подражания и укреплять предпринимательские намерения.

Результаты изучения академического предпринимательства показывают, что они чаще воспринимают преимущества сотрудничества, такие как возможность получения информации и вдохновения для научной и учебной работы, чем его недостатки. Исследователи, которые рассматривают академическое предпринимательство как возможность получения финансовой выгоды и увеличения конкурентоспособности предприятий, значительно чаще заявляют о намерении участвовать в таком сотрудничестве [15]. Также было отмечено, что женщины более склонны видеть возможность для обогащения своей учебной деятельности через предпринимательское участие и чаще замечают преимущества сотрудничества, связанные с увеличением инновационности [7]. На наш взгляд, данная работа представляет особый интерес ввиду того, что исследователи, заинтересованные в предпринимательстве, потенциально могут приписать на себя роль наставников для студенческой молодежи.

Важными являются вопросы изучения мышления преподавателей на поддержку предпринимательской мотивации студентов. Так, преподаватели с фиксированным мышлением, которые считают, что предпринимательские способности являются фиксированными чертами, имеют тенденцию использовать менее ориентированные на учащихся методы преподавания и не поддерживают предпринимательские установки студентов. Кроме того, создание учебной среды, ориентированной на учащихся, положительно связано с поддержкой предпринимательских установок студентов [9]. Это подчеркивает важность подхода, основанного на самоопределении, который помогает удовлетворить основные психологические потребности учащихся, такие как автономия, компетентность и взаимосвязь.

Современные тенденции использования онлайн-курсов также распространены и в подготовке к предпринимательской деятельности. Результаты показывают [1], что существует разное мнение по поводу обучения на курсах по развитию предпринимательства в формате массовых открытых онлайн-курсов (MOOCs). Некоторые преподаватели и студенты проявили положительное отношение к курсам развития предпринимательства в формате MOOCs, а другие же, где более низкий уровень готовности к работе на платформах дистанционного обучения и положительного восприятия онлайн-обучения, высказали недоверие к таким формам. При организации обучения необходимо обратить внимание и на дистанционные формы обучения, т.к. негативное или нейтральное отношение к ним может создать трудности в управлении курсами. Эти выводы подчеркивают значимость онлайн-обучения как средства повышения предпринимательского духа и решения проблемы безработицы.

Важную роль в предпринимательском образовании играет предыдущая подготовка, связанная с предпринимательством, а также поддержка со стороны университета, которые положительно влияют на мотивацию педагогов. Преподаватели играют ключевую роль в реализации предпринимательского образования, и их установки напрямую влияют на качество преподавания и мотивацию студентов [5]. Следовательно, преподаватели играют решающую роль в преобразовании системы образования и содействии развитию предпринимательского мышления у учащихся.

Работа Gairola, R.S. (2019) [4] заключается в изучении отношения будущих учителей к предпринимательскому образованию с учетом таких факторов, как пол, социальный фон и академическая дисциплина. Исследование показало, что существует значительная разница в отношении к предпринимательскому образованию между мужчинами и женщинами, при этом женщины проявляют более положительное отношение. Не было выявлено значительных различий в отношении к предпринимательскому образованию между студентами из городских и сельских районов, среди студентов, обучающихся по направлениям искусств, коммерции и науки.

Эффективное наставничество в предпринимательстве – это многогранный процесс, который включает поддержку, разнообразие, структурированные программы и развитие навыков, необходимых для достижения успеха в бизнесе. В первую очередь, оно основывается на прочных отношениях между наставником и подопечным, которые обеспечивают как профессиональную, так и психосоциальную поддержку, создавая безопасное пространство для проверки бизнес-идей. Наставникам помогает студентам повысить уверенность в принятии решений и развивать свои предпринимательские навыки. Также успех программ наставничества во многом зависит от

разнообразия наставников и их связей в бизнес-сообществе. Наставники с различным опытом могут предложить более широкий спектр перспектив и идей, что обогащает опыт подопечных. Восприятие подопечным сходства с наставником, включая общий опыт или предысторию, также играет важную роль в установлении доверительных отношений. Такая схема поддержки способствует развитию способности студентов распознавать бизнес-возможности и ориентироваться в предпринимательской среде. Наставники помогают прояснить процесс создания стартапов и предоставляют конструктивную обратную связь, что увеличивает уверенность студентов во взаимодействии с профессионалами и открытии собственного бизнеса. Важно отметить, что система поддержки, учитывающая гендерные аспекты, эффективно развивают предпринимательскую идентичность у женщин, особенно в таких областях, как инженерия и компьютерные науки. Эти программы могут повысить предпринимательские намерения и самоэффективность студентов, способствуя их успешной интеграции в бизнес-среду. К тому же, было выявлено, что положительный опыт наставничества непосредственно связан с повышением предпринимательских намерений и самоэффективности студентов. Это делает наставничество жизненно важным компонентом обучения предпринимательству в университетах [6].

Есть мнение авторов о том, что наставничество является интерактивной педагогикой, способствующей вовлечению студентов в учебный процесс. Исследование [2] показало, что взаимодействие между преподавателями и студентами с учетом индивидуальных психологических особенностей создает возможности для неформального наставничества, что помогает студентам развивать уверенность в своих способностях и формирует положительное отношение к предпринимательству как к карьерному выбору.

Е.В. Волошин (2021) [11] рассматривает роль бизнес-наставников в преодолении препятствий в предпринимательской деятельности. В работе упоминается о теории ограничений, предложенной Элиягу Голдратом в 1984 году, которая делает акцент на постоянном совершенствовании путем управления ключевыми ограничениями в производственных процессах. Автором описывается четырехэтапный подход к устранению препятствий, включающий выявление ограничений, выявление противоречий в управлении, подготовку решений и их реализацию с учетом интересов заинтересованных сторон. Также обсуждается появление профессии «трекера» в России. В качестве примера приводится инициатива Сбербанка во время пандемии, когда опытные наставники помогали предпринимателям справляться с трудностями. После анализа работы и полученной обратной связи, многие из предпринимателей смогли адаптировать свои бизнесы или трансформироваться в условиях пандемии. Они перешли на удаленный формат работы и сохранили свои рабочие места.

На практике активность студентов часто превосходит активность преподавателей, поэтому использование интерактивного подхода, включающего индивидуальную, парную и групповую работу, мотивирует студентов и развивает их профессиональные коммуникативные навыки, креативность, критическое мышление и сотрудничество. В связи с этим говорится о необходимости адаптации образовательных учреждений для выпускников, обладающих предпринимательскими компетенциями [13].

На сегодняшний день отсутствует единый стандарт обучения предпринимательству, что объясняется динамичным характером изменений в обществе. В связи с этим важным аспектом является подготовка педагогического состава к сопровождению студентов, что включает в себя консультирование и поддержку в разработке и продвижении стартапов и предпринимательских проектов. Необходимы регулярные встречи и круглые столы с педагогами и наставниками для обсуждения прогресса студентов и оценки эффективности применяемых методов. Эти условия способствуют созданию среды, способствующей развитию предпринимательских навыков, что является важным для успешной самореализации студентов в будущем [13].

В Университете Лобачевского (ННГУ) 70% выпускников включены в многоуровневую систему обучения предпринимательству. Образовательные программы были дополнены систематическими мероприятиями в течение учебного года, способствующими вовлечению студентов в практическую предпринимательскую и инновационную деятельность, региональные бизнес-сообщества и процессы коммерциализации университетов. Система наставничества включала

ведение проектных команд преподавателями, которые имеют личный опыт в предпринимательской деятельности или консультировании стартапов. Такой подход способствовал неформальной передаче опыта в области предпринимательской, организационной и проектной деятельности. Кроме того, он обеспечивал циркуляцию неформальных знаний внутри молодежных предпринимательских сообществ, что является важным аспектом для активизации инновационной деятельности студентов [14].

Глухов А.Е. (2021) [12] выступает за внедрение проектного обучения и создание благоприятной образовательной среды для повышения предпринимательских компетенций студентов, опираясь на международные примеры успешной практики экономического образования. Модель наставничества «учитель – ученик» способствует развитию предпринимательских навыков школьников через несколько ключевых аспектов:

- позволяет интегрировать элементы экономического образования в учебный процесс, что является важным для формирования у учащихся понимания основ рыночной экономики и предпринимательства. Наставник, выступая в роли опытного проводника, может передавать базовые знания о создании и реализации коммерчески успешных продуктов, что является одной из главных задач школы;

- проектная деятельность, которая является важной составляющей этой модели, предоставляет учащимся возможность применять теоретические знания на практике. Учащиеся могут работать над реальными бизнес-проектами, что помогает им развивать навыки планирования, организации и реализации идей. Это практико-ориентированное обучение позволяет ученикам не только осваивать теорию, но и видеть результаты своих усилий. Кроме того, модель наставничества создает условия для активного взаимодействия между учителем и учеником, что способствует формированию у школьников уверенности в своих силах и способности принимать решения. Учащиеся, находясь в роли помощников или наблюдателей, могут учиться на примере наставника, что усиливает их мотивацию и вовлеченность в образовательный процесс.

Психологическое сопровождение также может играть ключевую роль в формировании личностной конкурентоспособности, психологической стрессоустойчивости и мотивации студентов [12]. Исследования показывают, что наличие психологической поддержки помогает студентам справляться с такими негативными психологическими проявлениями, как тревожность и стресс, связанными с реализацией предпринимательских идей. Концепция эмоционального интеллекта также получила широкое распространение, поскольку она подчеркивает важность эмоциональной осведомленности для успешного предпринимательства.

В настоящее время подготовка будущих предпринимателей нацелена на интеграцию подходов наставничества и психологического сопровождения. Такой комбинированный подход может значительно повысить эффективность студенческих предпринимательских проектов, укрепляя как профессиональные, так и эмоциональные навыки студентов. Эти тенденции открывают новые перспективы для разработки образовательных программ, учитывающих потребности студентов и их психологический статус.

В современных исследованиях [6-14] рассматриваются различные модели наставничества и психологической поддержки, применяемые в контексте предпринимательства. Например, модели, основанные на взаимодействии между наставниками и учеником через регулярные сессии обратной связи, показывают высокую эффективность. Практические примеры успешных студенческих проектов, реализованных с помощью наставнических программ и психологической поддержки, подтверждают значимость данных подходов.

Таким образом, литературный обзор показывает, что наставничество и сопровождение являются важными элементами успешной реализации студенческих предпринимательских проектов. Эти направления требуют дальнейшего изучения и разработки практических рекомендаций, которые бы способствовали более эффективному применению методов наставничества и психологической поддержки в образовательной среде.

Материалы и методы

Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», вуза, который в третий раз вошёл в число победителей конкурсного отбора вузов, в которых реализуются акселерационные программы, направленные на создание студенческих стартап-команд, обучению их предпринимательским навыками и проверке этих навыков на практике для реализации своей инновационной разработки.

Для исследования были сформированы две группы: студенты ЧГУ им. И.Н. Ульянова – участники Акселерационной программы студенческого технологического предпринимательства «Стартап. Начало», проводившейся в Чувашском государственном университете им. И.Н. Ульянова (210 чел.) и преподаватели вуза – наставники команд (22 чел.).

Изучения мнения участников программы и преподавателей-наставников команд студенческого технологического предпринимательства по проблемам предпринимательской деятельности проводилось по разработанной анкете с использованием вопросов методологии Глобального мониторинга предпринимательства в России (GEM) [16]. Были изучены экспертные оценки преподавателей-наставников команд студентов – будущих технологических предпринимателей.

Среди наставников было 63,6% женщин и 36,4% мужчин. 63,6% относятся к возрастной категории 25-45 лет, 36,4% – 45 и более. 77,3% наставников команд не имели опыт предпринимательства, но 4,5% преподавателей-наставников имели опыт индивидуального предпринимательства и самозанятости. 31,8% наставников отметили, что в 2022-2024 гг. студенческие команды под их руководством становились победителями и призерами акселерационной программы, а 22,7% – впервые участвуют в таком проекте.

Результаты и их обсуждение

К основным проблемам, которые мешали студентам добиться успешности предлагаемого проекта наставники отнесли:

- нехватку времени и знаний в области своего проекта,
- неумение применить теоретические знания на практике,
- отсутствие опыта предпринимательской деятельности,
- недостаток опыта участия в подобных мероприятиях,
- загруженность по учёбе,
- низкую мотивацию.

Отдельно выделили неопределенность в выборе идеи - участники не могли понять, действительно ли идея решения существует реальная проблема или существует ли рынок для их продукта, что приводило к недостаточной подготовленности и психологической готовности к запуску проекта.

Значимыми факторами в достижении успехов в предпринимательской деятельности, а также в нашем случае результативного участия в акселерационной программе являются работоспособность, стрессоустойчивость, коммуникативные навыки, презентабельность, качество образования, интеллектуальные способности и др. В табл. 1 представлено соотношение долей, выбранных участниками обеих групп характеристик.

Как видно из таблицы, доля студентов и наставников, согласных или не согласных со значимостью тех или иных характеристик, в группах различается незначительно. Статистически значимые различия были выявлены по таким характеристикам, как: навыки презентации и самопрезентации (соответствующий вариант был выбран 71% студентов и 86,4% наставников; $\varphi^*=1,6951$; $p=0,0450$), трудолюбие (64,8% и 81,8% соответственно; $\varphi^*=1,7255$; $p=0,0422$) и высокая успеваемость (29,5% и 13,6% соответственно; $\varphi^*=1,7439$; $p=0,0406$), причём значимость различий для этих показателей находится на достаточно низком уровне.

Таблица 1 – Результаты оценки мнения наставников и студентов-участников об основных характеристиках участников программы студенческого технологического предпринимательства, позволивших достигнуть наибольших успехов

Характеристики	Категория		Значимость различий		Значимость различий	
	наставники	студенты	χ^2	p	Φ^*	p
Навыки презентации и самопрезентации	86,4%	71%	2,3488	0,1254	1,6951	0,0450
Трудолюбие	81,8%	64,8%	2,5581	0,1097	1,7255	0,0422
Развитые коммуникативные навыки	68,2%	70%	0,0303	0,8619	0,1729	0,4314
Стрессоустойчивость	50%	66,7%	2,4128	0,1203	1,5113	0,0654
Высокий уровень интеллекта	50%	39,5%	0,9004	0,3427	0,9390	0,1739
Высокая успеваемость	13,6%	29,5%	2,4788	0,1154	1,7439	0,0406

Исходя из литературных данных об опыте эффективного наставничества, мы решили выяснить нужно ли проводить для студентов-участников проекта специальные тренинги для развития навыков коммуникации, управления эмоциями, временем, креативного мышления и других навыков, необходимых для предпринимательской деятельности (табл. 2).

Как видно из табл. 2, статистически значимые различия в оценках наставников и студентов по поводу проведения специализированных тренингов в первую очередь наблюдаются по необходимости в подобных тренингах вообще: среди студентов потребность в них выражена сильнее ($4,30 \pm 2,12$) по сравнению с мнением наставников ($3,27 \pm 2,35$) относительно необходимости в них ($t=2,1317$; $p=0,0342$).

При переходе от средней оценке к уровням выраженности и сопоставлению их распределения в подгруппах студентов и наставников можно выделить ряд тематик тренинговых программ, в отношении которых доля респондентов с разными уровнями выраженности существенно отличается. Так, статистически значимые ($\chi^2=12,7247$; $p=0,0017$) различия выраженности потребности в тренинговой программе, ориентированной на понимание эмоций других людей, проявляются в частности в оценке её как малозначимой лишь небольшим числом студентов (2,7%), тогда как среди наставников доля подобного уровня выраженности значительно больше (18,2%) за счёт различий в доле респондентов со средним уровнем (28,7% и 13,6% соответственно). Отмечаются значительно выраженные различия студентов и наставников по доле респондентов, низко оценивающих необходимость тренинга навыков тайм-менеджмента (0,5% и 13,6% соответственно; $\chi^2=20,2600$; $p=0,0000$), тогда как потребность в тренинге, направленном на развитие навыков презентации и самопрезентации, для указанных групп характеризуется большей полярностью мнений наставников на фоне достаточно выраженной доли средних оценок в выборке студентов ($\chi^2=10,1840$; $p=0,0061$).

На вопрос «Способствует ли участие в подобных программах развитию предпринимательских компетенций студентов?» 88,6% участников проекта и 86,4% наставников дали положительный ответ. При этом различия в распределении ответов на данный вопрос является статистически значимым ($\chi^2=7,6955$; $p=0,0213$).

В табл. 3 представлены данные о том, почему участники проекта испытывали трудности в ходе акселерационной программы и создания продукта проекта.

Таблица 2 – Мнение преподавателей-наставников и студентов-участников акселерационной программы о необходимости организации и проведения специальных тренингов для развития предпринимательских компетенций

Тренинг	Категория	Уровни выраженности, %			Значимость различий		M±sd	Значимость различий	
		Низкий	Средний	Высокий	X ²	P		T	P
Управления своими эмоциями	Наставники	13,6	22,7	63,6	1,0608	0,5884	4,86±1,96	0,8475	0,3977
	Студенты	7,4	26,6	66,0			5,19±1,70		
Умения понимать эмоции других	Наставники	18,2	13,6	68,2	12,7247	0,0017	4,91±2,04	1,3913	0,1656
	Студенты	2,7	28,7	68,6			5,40±1,50		
Коммуникативных компетенций	Наставники	9,1	22,7	68,2	2,5941	0,2733	5,36±1,97	0,8164	0,4152
	Студенты	3,2	21,3	75,5			5,63±1,40		
Командного взаимодействия	Наставники	4,5	9,1	86,4	2,8726	0,2378	6,00±1,57	0,6872	0,4927
	Студенты	1,1	19,1	79,8			5,79±1,33		
Лидерских качеств	Наставники	9,1	13,6	77,3	2,9427	0,2296	5,50±1,92	0,4832	0,6295
	Студенты	2,7	20,7	76,6			5,66±1,41		
Целеполагания	Наставники	9,1	9,1	81,8	3,8820	0,1436	5,68±1,84	0,3023	0,7627
	Студенты	2,7	21,3	76,1			5,58±1,42		
Навыков самопрезентации	Наставники	9,1	–	90,9	10,1840	0,0061	5,91±1,77	0,0995	0,9208
	Студенты	1,1	15,4	83,5			5,88±1,28		
Навыков тайм-менеджмента	Наставники	13,6	4,5	81,8	20,2600	0,0000	5,36±1,92	1,1294	0,2600
	Студенты	0,5	19,7	79,8			5,71±1,30		
Креативного мышления	Наставники	4,5	9,1	86,4	1,6071	0,4477	5,59±1,59	0,2147	0,8302
	Студенты	13,6	22,7	63,6			5,66±1,43		
Нет необходимости	Наставники	7,4	26,6	66,0	5,2369	0,0729	3,27±2,35	2,1317	0,0342
	Студенты	18,2	13,6	68,2			4,30±2,12		

Таблица 3 – Результаты оценки мнения наставников и студентов-участников об основных психологических затруднениях участников акселерационной программы

Характеристики	Категория		Значимость различий		Значимость различий	
	наставники	студенты	χ^2	p	ϕ^*	p
Отсутствие высокого интереса к предпринимательству	63,6%	23,3%	16,0356	0,0001	3,7225	0,0001
Дефицит умений работать в команде	50%	31,9%	2,8838	0,0895	1,6439	0,0501
Не было интереса достигать конечных целей проекта и получить результаты	36,4%	17,6%	4,4226	0,0355	1,9060	0,0283
Дефицит коммуникативных навыков	27,3%	21,4%	0,3993	0,5275	0,6111	0,2706
Отсутствие мотивации достижения успехов	31,8%	24,8%	0,5076	0,4762	0,6908	0,2448
Тайм-менеджмент	22,7%	53,3%	7,3768	0,0066	2,8564	0,0021
Понимание своей роли в команде и своих обязанностей	22,7%	24,3%	0,0275	0,8682	0,1675	0,4335

Наибольшие различия наблюдаются по распределению мнений в отношении вариантов «Отсутствие интереса к предпринимательству» (отмечена 23,3% студентов и 63,6% наставников; $\chi^2=16,0356$; $p=0,0001$) и «Тайм-менеджмент» (53,3% и 22,7% соответственно; $\chi^2=7,3768$; $p=0,0066$), в меньшей степени – «Не было интереса достигать конечных целей проекта и получить результаты» (17,6% и 36,4% соответственно; $\chi^2=4,4226$; $p=0,0355$).

Наставники также выделили такие причины, как наличие психологических затруднений работать в команде (50%), отсутствием мотивации достижения успехов (31,8%), а также дефицитом коммуникативных навыков (27,3%). Кроме предложенных факторов наставники называли недостаток доверия между членами команды, различные индивидуальные стили работы и личностные характеристики участников, нечеткие цели и ожидания от проекта, эмоциональное выгорание и стрессы, связанные с учебой, работой.

Глазами наставников современный предприниматель в первую очередь обладает целенаправленностью ($6,64\pm 0,73$), умением работать в ситуации неопределенности ($6,36\pm 0,85$) и силой воли ($6,36\pm 0,90$). Студенты также отнесли к важным психологическим качествам предпринимателей развитие коммуникативных компетенций ($6,45\pm 0,88$), умение работать в команде ($6,31\pm 0,96$).

77,3% преподавателей уверенно отвечали, что страх или недостаточные способности к предпринимательству могут препятствовать студентам в организации бизнеса.

Высокую оценку престижности предпринимательской деятельности дали 77,3% наставников и 80,6% студентов-участников программы. Они отмечали, что предпринимательская деятельность участников программы может в будущем способствовать достижению финансового успеха ($5,77\pm 1,11$) и достижению независимости и самореализации ($5,73\pm 1,03$), 72,7% согласны с тем, что предпринимательская деятельность способствует достижению признания и 77,3% с тем, что можно повысить свою роль в обществе.

54,5% опрошиваемых наставников знакомы с человеком, начавшим бизнес в последние два года, 81,8% преподавателей имеют в ближайшем окружении предпринимателей, у 77,3% финалистов и 58,1% участников в ближайшем окружении есть предприниматели, 77,3% финалистов и 58,1% отметили, что имеют предпринимателей среди родственников и друзей ($\chi^2=2,7231$; $p=0,0989$).

Большая часть респондентов и студентов, и наставников считают, что трудно открыть новый бизнес. Около 30% всех участников ответили, что легко это сделать.

Оптимальным возрастом для начала предпринимательской деятельности, по мнению 68,2% преподавателей является возраст 25-35 лет, 22,7% проголосовали за возрастной диапазон 18-25 лет. 35-45 лет также выделяли как подходящий 9,1% опрошенных этой группы. Аналогично ответили и студенты. В то же время возраст старше 45 лет никем не рассматривался как благоприятный для начала предпринимательства.

40,9% наставников 38,9% участников программы высоко оценили условия среды для начала нового бизнеса.

45,5% наставников доверяют СМИ в плане получения достоверной информации касательно предпринимательской деятельности. 54,5% финалистов и 47,7% участников согласны с тем, что СМИ являются источником информации о предпринимательской деятельности. Наиболее критичны к СМИ финалисты: 27,3% несогласных ($\chi^2=2,1991$; $p=0,3330$).

Только 13,6% наставников команд солидарны с мнением о том, что в России большинство людей предпочитает, чтобы все имели одинаковый жизненный стандарт, 45,5% не согласны с этим, 27,3% финалистов и 32,6% участников согласны, что в нашей стране большинство людей предпочитает, чтобы все имели одинаковый жизненный стандарт. 40,4% финалистов и 23,3% участников не разделяют эту позицию ($\chi^2=2,8138$; $p=0,2427$).

По 31,8% наставников разделяют мнение о том, что в стране большинство людей рассматривают открытие собственного бизнеса как желательный выбор карьеры и затрудняются ответить. 27,3% респондентов согласны и столько же не согласны с тем, что в России предприниматели имеют высокий статус и пользуются уважением. 41,7% студентов рассматривает начало своего бизнеса как желательный выбор карьеры. Доля несогласных среди них составила 32,4%.

Большинство наставников (86,4%) считают, что участие в подобных программах способствует развитию предпринимательских компетенций студентов, 9,1% высказали несогласие по данному вопросу, а 4,5% отметили затруднения в ответе.

Наставники команд высказали важность психологического сопровождения программ студенческого технологического предпринимательства. В качестве ключевых мер они называли: важность включения практических занятий с психологом в направлении командообразования, поддержки мотивации участников команды, психологических аспектов взаимоотношений с потребителями продукта проекта. Поддержка студентов по развитию уверенности в себе, снижению стресса и управлению эмоциями, развитию инновационного мышления и формированию устойчивости к неудачам также были выделены в качестве значимых.

Заключение

На основе анализа результатов взаимодействия наставников и студентов-участников акселерационной программы студенческого технологического предпринимательства «Старт-ап. Начало» можно такие выводы о препятствиях и значимости специфических характеристик, способствующих успеху в предпринимательской деятельности.

Наставники идентифицировали ряд проблем, мешающих студентам добиться успеха в своих проектах: нехватка времени и знаний в области управления проектами, трудности в применении теоретических знаний на практике, отсутствие опыта предпринимательской деятельности и участие в аналогичных мероприятиях, высокая загруженность по учёбе и низкая мотивация.

Среди значимых факторов, способствующих успешному участию в программе, выделяются: высокий уровень работоспособности и стрессоустойчивость, коммуникативные навыки, презентабельность, хорошая успеваемость и интеллектуальные способности.

Учитывая выявленные проблемы и значимость навыков для успешной предпринимательской деятельности, есть необходимость в проведении специальных тренингов для студентов-участников на развитие навыков коммуникации и управления эмоциями, тайм-менеджмента и креативного мышления.

Таким образом, для повышения эффективности участия студентов в предпринимательских проектах целесообразно внедрить дополнительное психологическое сопровождение, включающее программу тренингов для различных типов участников, направленную на развитие необходимых навыков и преодоление обозначенных трудностей. Это, в свою очередь, может способствовать более успешной реализации их идей и проектов.

Библиография

1. Ahmed, M.M., Sultana, N., Astri Dwi Jayanti, S., Mardoni, Y. and Helmiatin, H. (2021), 'Attitude towards entrepreneurship development courses of MOOCs', *Asian Association of Open Universities Journal*, 16(1), 129-141, <https://doi.org/10.1108/AAOUJ-09-2020-0081>.
2. Badwan, A.R., Tamvada, J., Rentocchini, F. (2022). Evaluating mentorship-based learning in entrepreneurship education. 20, 69-86. URL: <http://eprints.soton.ac.uk/id/eprint/457156>.
3. Espina, P., Fernandez-Laviada, A., Pérez, A., Palazuelos, E. (2019), The teacher of entrepreneurship as a role model: Students' and teachers' perceptions // *The International Journal of Management Education*, 19, 100358. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100358>.
4. Gairola, R. S. (2019), 'Attitudes of secondary teacher trainees towards entrepreneurial education', *Research in Educational Policy and Management*, 1(1), 44-54. URL: <https://doi.org/10.46303/repam.01.01.4>.
5. Joensuu-Salo, S., Hämäläinen, M., Peltonen, K. Raappana, A. (2024) 'The temporal development of teachers' attitudes on entrepreneurship education – A latent growth curve analysis', *Teaching and Teacher Education*, 144, 104600. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tate.2024.104600>.
6. Mouammer, L., Bazan, C. (2021), 'Effect of mentorship on the early entrepreneurial journey of university students', *Proceedings of the Canadian Engineering Education Association (CEEAA)*. URL: <https://doi.org/10.24908/pceea.vi0.14969>.
7. Olszewski, M. (2021), 'Scientists' attitudes towards academic entrepreneurship: the results of an empirical study', 17, 7-18. URL: <https://doi.org/10.24917/20833296.171.1>.
8. Prastyaningtyas, E., Sutrisno, S. Soeprajitno, E., Ausat, A., Suherlan, S. (2023), 'Analysing the Role of Mentors in Entrepreneurship Education: Effective Support and Assistance', *Journal on Education*, 5, 14571-14577. URL: <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2511>.
9. Toding, M., Mädamürk, K., Venesaar, U., Malleus, E. (2023), 'Teachers' mindset and attitudes towards learners and learning environment to support students' entrepreneurial attitudes in universities', *The International Journal of Management Education*, 21(1), 100769. URL: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100769>.
10. Верховская О.Р., Дорохина М.В. Исследования предпринимательства в России в рамках глобального мониторинга предпринимательства: основные результаты 2006-2007 гг. // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент*. 2008. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovaniya-predprinimatelstva-v-rossii-v-ramkah-globalnogo-monitoringa-predprinimatelstva-osnovnye-rezultaty-2006-2007-gg-1> (дата обращения: 04.12.2024).
11. Волошин Е.В. Предпринимательство и наставничество. Как наставники помогают бизнесам преодолевать ограничения? // *Modern Economy Success*, № 4, 2021, С. 177-180. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46648404>.
12. Глухов А. Е. Формирование предпринимательских навыков через реализацию модели наставничества "учитель - ученик" // *Научно-методический журнал Поиск.*, № 1(74), 2021, С. 43-45. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46242217>.
13. Захарова А.Н. Психология личностной конкурентоспособности в условиях современных глобальных рисков: экономико-психологический дискурс исследования / А. Н. Захарова // *Качество и инновации в XXI веке: Материалы 12-й Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 24–25 апреля 2014 года / Редакционная коллегия: Е.Н. Кадышев,*

В.Н. Чайников, В.Л. Семёнов, М.М. Митюгина. – Чебоксары: Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, 2014. – С. 98-103. – EDN UBХARX.

14. Панова Н.А. Организационно-педагогические условия формирования навыков самостоятельной предпринимательской деятельности у студентов СПО // Проблемы современного педагогического образования, №78(4), 2023, С.130-132.

15. Разина, Т. В. Психология научной деятельности в свете цивилизационного и метасистемного подходов / Т. В. Разина. – Москва : Издательский дом "УМЦ", 2023. – 236 с.

16. Чепьюк О.Р., Бедный А.Б., Горылев А.И., Прохорова М.В., Кравченко В.С. Предпринимательское мышление - универсальная компетенция выпускника вуза // ЭКО, №3 (585), 2023, С.47-67. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskoe-myshlenie-universalnaya-kompetentsiya-vypusknika-vuza> (дата обращения: 04.12.2024).

Об авторах

Захарова А.Н., кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры социальной и клинической психологии, ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», AuthorID: 125533, zaharova_an@mail.ru

Семенова Н.В., кандидат биологических наук, доцент, доцент кафедры частного права, Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, AuthorID: 132801, huraskina@mail.ru

Ерлыгина А.Н., сотрудник кафедры социальной и клинической психологии, ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», anutaerlygina@gmail.com

Николаева А.Ю., медицинский психолог, ФГБУ «Федеральный центр травматологии, ортопедии и эндопротезирования» Минздрава России, AuthorID: 1154989, helen15nick@gmail.com

Гартфельдер Д.В., кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной и клинической психологии, ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», AuthorID: 734324, hdv@gmx.ru

SCIENTIFIC MENTORING AND PSYCHOLOGICAL SUPPORT FOR STUDENT TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP

Zakharova A.N.¹, Semenova N.V.², Erlygina A.N.¹, Nikolaeva A.Yu.³, Hartfelder D.V.¹

¹Chuvash State University named after I.N. Ulyanov

²Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation

³Federal Center for Traumatology, Orthopedics and Arthroplasty of the Ministry of Health of Russia
Cheboksary

The research was carried out at the expense of the grant of the Russian Science Foundation No. 23-28-10321 and The Chuvash Republic, <https://rscf.ru/project/23-28-10321>

Abstract

Development of entrepreneurship among young people contributes to economic growth and innovation in society. Student projects are an important element in the formation of an entrepreneurial environment and the training of future personnel capable of functioning effectively in a changing economy. Young entrepreneurs often face a lack of experience, knowledge and resources, and quality mentoring can significantly increase their chances of success, ensuring their formation and feedback.

In the conditions of competition in the labor market and changing business needs, educational institutions need to adapt their programs to educate not only qualified specialists, but also proactive, mobile entrepreneurs. Effective mentoring can be an important tool in this process, as it helps students develop the key skills necessary to start and run a successful business. The purpose of the work is to study the key mechanisms of influence of mentoring and support in the context of student entrepreneurial projects in the context of the implemented acceleration program of the university. This article examines the main problems faced by students in the process of implementing projects within the framework of the acceleration program "Start-up. Beginning". The main obstacles noted by mentors include lack of time and knowledge, difficulties in applying theoretical foundations, as well as lack of practical experience in entrepreneurship and participation in such events. Much attention is paid to the uncertainty in the choice of ideas, which makes it difficult to understand the real needs of the market. The paper also analyzes the importance of characteristics that contribute to successful participation in the program, such as efficiency, stress resistance, communication skills, level of education and intelligence. Based on a comparative analysis of the opinions of students and mentors, statistically significant differences were identified in the assessment of such qualities as presentation skills, hard work and academic performance, which emphasizes the need to improve approaches to teaching students. In addition, the feasibility of conducting special trainings to develop key skills that would contribute to increasing the effectiveness of students in entrepreneurial activities is considered. The results of the study emphasize the relevance of preparing students for real market conditions and the need for support from mentors.

Keywords

students, student technological entrepreneurship, mentoring, psychological support, student projects, acceleration program