

DOI: 10.25629/HC.2026.05.26

УДК: 378

ВАК: 5.3.4. Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред

Федотова Вера Александровна, Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
ORCID: 0000-0003-2189-9791

Fedotova V.A., Immanuel Kant Baltic Federal University, National Research University Higher School of Economics, ORCID: 0000-0003-2189-9791

✉ VAFedotova@hse.ru

Связь академической мотивации иностранных студентов с удовлетворенностью обучением в цифровой образовательной среде

Аннотация

Настоящее исследование посвящено исследованию мотивирующих факторов и уровня удовлетворенности иностранных студентов, вовлеченных в цифровую образовательную среду российских высших учебных заведений. В качестве респондентов выступили иностранные студенты из Индии, Китая и стран Ближнего зарубежья (Узбекистана, Таджикистана, Казахстана). Общая совокупность выборки – 194 человека (99 студентов мужского пола, 95 студентов женского пола). Средний возраст опрошенных респондентов – 20 лет (минимум – 18, максимум – 25). Опрошенные студенты-мигранты обучаются в университетах Перми, Пензы, Москвы, Санкт-Петербурга. Для оценки степени удовлетворенности обучением в цифровой образовательной среде вуза была использована «Шкала оценки ЦОС университета» и «Шкала академической мотивации». Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что преобладающие мотивационные ориентации студентов коренятся во внутренних побуждениях, таких как познавательная активность, стремление к достижению поставленных целей и личностный рост. Средние значения по мотивационным шкалам указывают на выраженную внутреннюю мотивацию, тогда как уровень амотивации остается незначительным. Корреляционный анализ выявил статистически значимые взаимосвязи между различными видами мотивации и уровнем удовлетворенности образовательным процессом, в особенности в контексте межличностной коммуникации и доступности цифровых образовательных ресурсов. Полученные данные акцентируют внимание на необходимости создания мотивирующей среды, способствующей развитию внутренней инициативы у иностранных студентов в условиях цифрового обучения.

Ключевые слова

цифровая образовательная среда (ЦОС), цифровизация образования, академическая адаптация, учебная мотивация, иностранные студенты

The relationship between academic motivation of international students and their satisfaction with learning in a digital educational environment

Abstract

This study investigates the motivating factors and levels of satisfaction among international students engaged in the digital educational environment of Russian higher educational institutions. The respondents included international students from India, China, and countries from the Near Abroad (Uzbekistan, Tajikistan, Kazakhstan). The total sample consisted of 194 individuals (99 males and 95 females). The average age of the surveyed students was 20 years (range: 18–25). The students are studying at universities in Perm, Penza, Moscow, and Saint Petersburg. To assess the degree of satisfaction with learning in the university's digital educational environment, the "Digital Educational Environment (DEE) Evaluation Scale" and the "Academic Motivation Scale" were used. The results of the analysis indicate that the predominant motivational orientations of students are rooted in internal drives, such as cognitive activity, aspiration to achieve set goals, and personal growth. The mean scores across motivational scales suggest a pronounced internal motivation, while the level of amotivation remains minimal. Correlational analysis revealed statistically significant relationships between different types of motivation and the level of satisfaction with the educational process, especially in the context of interpersonal communication and availability of digital educational resources. The most substantial positive influence on favorable evaluations of the learning environment is exerted by extrinsic and introjected motivation. The findings emphasize the importance of cultivating a motivational environment that promotes internal initiative among international students in the context of digital learning.

Keywords

digital educational environment, digitalization of education, academic adaptation, academic motivation, international students

Введение

Цифровизация оказывает фундаментальное воздействие на современное студенчество, трансформируя образовательную среду и модели социального взаимодействия. Студенты становятся активными участниками формирования и распространения виртуальной культуры, что влечет за собой переосмысление социальных связей, трансляцию ценностей и формирование жизненных установок. Интеграция технологических решений, включая онлайн-переводчики, образовательные платформы и средства коммуникации, играет ключевую роль в оптимизации учебного процесса, преодолении лингвистических барьеров и обеспечении успешной академической и социокультурной адаптации иностранных студентов [1]. Несмотря на неоспоримые преимущества цифровых технологий, иностранные студенты продолжают испытывать трудности, связанные с языковыми барьерами, межкультурными различиями и ощущением социальной депривации. В зарубежной научной литературе активно обсуждается концепция "digital academic resilience" – способности студентов успешно справляться с вызовами, возникающими при использовании цифровых технологий в обучении [2;3].

Современные исследователи предлагают различные трактовки понятия "цифровая образовательная среда" [4; 5; 6; 7]. Несмотря на разнообразие определений, все они сходятся в одном:

цифровая образовательная среда представляет собой доступные информационно-образовательные ресурсы, направленные на решение учебных задач и обеспечение эффективного взаимодействия всех участников образовательного [1]. Исследования последних лет показывают, что восприятие ЦОС студентами формируется под влиянием совокупности факторов, включая доступность технологических ресурсов, наличие эффективных коммуникативных возможностей, уровень технической подготовки обучающихся, а также их личностно-мотивационные особенности [1; 8; 9]. В российских научных публикациях последних лет подчеркивается, что учебная мотивация выступает в качестве ключевого фактора, определяющего успешность адаптации студентов в цифровом пространстве [10; 11]. Выявлено, что студенты с выраженной внутренней мотивацией демонстрируют более эффективное освоение цифровых образовательных платформ, а также проявляют более высокий уровень активности и самостоятельности в процессе обучения. Зарубежные исследования фокусируются на изучении влияния различных видов мотивации (внутренней, внешней, мотивации избегания неудач) на результативность дистанционного и гибридного обучения [12; 13; 14]. Высокая внутренняя мотивация способствует формированию более позитивного отношения к цифровой образовательной среде и повышению уровня вовлеченности студентов. Российскими психологами подчеркивается, что академическая адаптация играет первостепенную роль в процессе высшего образования, поскольку она напрямую коррелирует с академической успеваемостью [15]. Эффективность академической адаптации в условиях дистанционного обучения значительно возрастает при условии разработки методологических подходов и технологических решений, учитывающих как особенности традиций российского образования, так и внутренние ресурсы образовательных учреждений, а также наиболее продуктивные внешние ресурсы [15]. Т. Эллис, К. Джоза и А. Кэмерон выделяют ключевые факторы, способствующие комфортному пребыванию студентов в инокультурной среде – владение языком и коммуникативными навыками, а также готовность к переменам [16]. Г.В. Гришина в серии своих работ подчеркивает как положительное, так и негативное влияние цифровой среды на личность адаптанта [17; 18]. По ее мнению, цифровая среда способствует адаптации иностранных студентов благодаря следующим возможностям: доступ к образовательным материалам на разных языках, изучение языка принимающей страны, виртуальное общение и сотрудничество и персонализированное обучение. Жизнь в новой стране и адаптация к инокультурным условиям требует много усилий и самоорганизации. Цифровая среда с ее бесконечным потоком информации может отвлекать от учебы, приводить к потере времени и снижению продуктивности. Автор делает вывод, что несмотря на потенциальные преимущества, цифровая среда может стать серьезным препятствием на пути успешной адаптации иностранных обучающихся, если они не обладают достаточными навыками критического мышления, самоорганизации и умения выстраивать реальные социальные связи [18].

Таким образом, исследование академической мотивации и цифровой среды представляет собой фундаментальную задачу педагогической науки для обеспечения успешной интеграции иностранных студентов в образовательный процесс. Это способствует не только повышению их академической успеваемости и психологического комфорта, но и позволяет ВУЗам совершенствовать качество образования и создавать благоприятные условия для обучения. Цель представленного исследования заключается в исследовании связи между академической мотивацией и удовлетворенностью обучением в цифровой образовательной среде российского вуза.

Материал и методы

В качестве респондентов выступили иностранные студенты из Индии, Китая и стран Ближнего зарубежья (Узбекистана, Таджикистана, Казахстана). Общая совокупность выборки – 194 человека (99 студентов мужского пола, 95 студентов женского пола). В выборку исследования вошли студенты из Индии (n=86 человек), из Китая (n=68 человек) и стран Ближнего зарубежья (n=40 человек). 61 респондент обучается на 1 курсе, 44 – на 2 курсе, 39 иностранных студента

– на 3 курсе, 50 человек на 4 курсе. Средний возраст опрошенных респондентов – 20 лет (минимум – 18, максимум – 25). Опрошенные студенты-мигранты обучаются в университетах Перми, Пензы, Москвы, Санкт-Петербурга. *Студенты обучаются на менеджерских, экономических, психологических и медицинских специальностях.* Респондентам была предложена анкета, в которой одновременно содержались все методики. Анкеты заполнялись через Google-формы, а в Пермских университетах опросы проводились в очном формате. Материалы представлялись на двух языках и распространялись через международные отделы, деканаты, подразделения, работающие со студентами из-за рубежа, а также через преподавателей вузов.

Для достижения поставленной цели нами были использованы следующие методики.

1. Для оценки степени удовлетворенности обучением в цифровой образовательной среде вуза была использована «Шкала оценки ЦОС университета» [19]. Методика разработана М.Г. Сороковой, М.А. Одинцовой и Н.П. Радчиковой в Московском государственном психолого-педагогическом университете.

2. Для оценки академической мотивации была применена «Шкала академической мотивации», разработанная Т. О. Гордеевой, О. А. Сычёвым и Е. Н. Осиним [20] на основе теории самодетерминации Э. Диси и Р. Райана.

Статистическая обработка данных включала применение описательных статистик, корреляционного анализа Спирмена. Для выполнения указанных математических процедур были задействованы программные пакеты IBM SPSS Statistics и Microsoft Excel.

Результаты исследования

В рамках научной работы было проведено исследование того, как иностранные студенты оценивают условия, качество образовательного процесса и удовлетворенность учебным процессом в цифровой среде российского вуза. Представленные результаты получены при обработке данных опросника «Шкала оценки ЦОС университета» (Scale for Assessing University Digital Educational Environment, AUDEE Scale).

Таблица 1 – Удовлетворенности иностранных студентов учебным процессом в цифровой образовательной среде вуза

Значения	Мин-макс.	Среднее значение	Стандартное отклонение
Удовлетворенность учебным процессом в ЦОС	2,33-5	4,01	0,67
Удовлетворенность коммуникативным взаимодействием и мотивация к учению в ЦОС	1-5	3,46	0,94
Стрессонапряженность при обучении в ЦОС	1-5	3,05	0,85
Необходимость поддержки в учебной деятельности	1-5	3,19	0,99
Нечестные стратегии в ЦОС	1-5	3,50	0,84
Доступность ЦОС	1,67-5	4,42	0,58

В среднем, иностранные студенты оценили свою удовлетворенность учебным процессом на 4,01 балла из 5. Это говорит о том, что в целом они положительно относятся к обучению в ЦОС. Средние оценки по шкале «удовлетворенности коммуникативным взаимодействием и мотивации к учению в ЦОС» свидетельствуют о том, что большинство иностранных студентов положительно оценивают уровень общения и наличие стимулов для обучения. Иностранные студенты часто испытывают стресс при обучении в цифровой среде, о чем свидетельствует средний балл по показателю «стрессонапряженность». При этом, большинство из них чувствуют себя достаточно уверенно в плане необходимости поддержки в ЦОС. Однако, значи-

тельное стандартное отклонение (0,99) указывает на наличие группы студентов, которым может потребоваться дополнительная помощь, например, в языковой подготовке, академической поддержке или социальной адаптации. Оценка аспекта использования недобросовестных стратегий в ЦОС и разброс оценок указывают на то, что среди иностранных студентов встречаются случаи применения нечестных методов в учебной деятельности. Это требует усиления профилактической работы, формирования культуры академической честности и предоставления более полной информации о принципах добросовестного обучения.

Далее представлены результаты исследования академической мотивации иностранных студентов, обучающихся в российских ВУЗах. Результаты получены при обработке данных опросника «Шкала академической мотивации», разработанной Т. О. Гордеевой, О. А. Сычëвым и Е. Н. Осиним на основе теории самодетерминации Э. Диси и Р. Райана (см. Табл. 2).

Таблица 2 – Академическая мотивация иностранных студентов

	Мин-макс.	Среднее значение	Стандартное отклонение
Познавательная мотивация	3-5	4,37	0,69
Мотивация достижения	3-5	4,19	0,72
Мотивация саморазвития	2-5	4,25	0,71
Мотивация самоуважения	2-5	4,13	0,89
Интроецированная мотивация	2-5	4,03	0,85
Экстернальная мотивация	1-5	3,82	1,10

Анализ результатов исследования выявил у иностранных студентов, проходящих обучение в ВУЗах РФ, выраженную *познавательную мотивацию*. Средний показатель в 4,37 свидетельствует о значительном интересе к приобретению новых знаний, расширению культурного кругозора и освоению специфики российской образовательной системы. Стандартное отклонение в 0,69 указывает на умеренную вариативность мнений в группе, при этом преобладает позитивное отношение к учебной деятельности. Аналогично, высокая степень *мотивации достижения* (среднее значение 4,19) демонстрирует сильную ориентацию студентов на академические успехи, преодоление языковых и культурных барьеров, а также развитие профессиональных компетенций для успешной реализации в международной образовательной среде. *Мотивация к саморазвитию* также находится на высоком уровне (средний показатель 4,25), что свидетельствует о восприятии обучения в России как возможности для личностного и профессионального роста, развития навыков самостоятельности и мастерства, особенно в контексте адаптации к новой культурной среде. Заслуживает внимания и значимое место мотивации к повышению собственного статуса или самоуважения в мотивационном профиле иностранных студентов (среднее значение 4,13). *Интроецированная мотивация* показала среднее значение 4,03. Результаты исследования свидетельствуют о том, что иностранные студенты в России движимы в первую очередь внутренними стимулами, связанными с чувством ответственности или желанием соответствовать ожиданиям. Внешняя мотивация, измеряемая средним баллом 3,82, играет менее значимую роль, отражая степень влияния внешних обстоятельств на их учебный процесс. Таким образом, можно заключить, что иностранные студенты в России в основном ориентированы на внутренние мотивы, такие как жажда знаний, стремление к самосовершенствованию и достижению личных целей.

Далее нами была выявлена связь между академической мотивацией иностранных студентов и их удовлетворенностью обучением в цифровой образовательной среде российского ВУЗа (см. Табл. 3).

Различные виды академической мотивации у иностранных студентов по-разному связаны с учебным процессом в цифровой образовательной среде и удовлетворенностью им. В целом, сильная связь наблюдается между большинством видов мотивации и коммуникативной удовлетворенностью (шкала 2), а также доступностью цифровых образовательных ресурсов

(ЦОС) (шкала 6). Познавательная мотивация тесно связана с удовлетворённостью общением и доступностью ЦОС. Это означает, что иностранные студенты, стремящиеся к знаниям, чаще довольны взаимодействием и имеют беспрепятственный доступ к цифровым ресурсам.

Таблица 3 – Взаимосвязь между академической мотивацией и удовлетворенностью обучением в цифровой образовательной среде российского ВУЗа: результаты корреляционного анализа

	Шкала 1	Шкала 2	Шкала 3	Шкала 4	Шкала 5	Шкала 6
Познавательная мотивация	0,005	0,196**	-0,007	0,130	0,195**	0,260**
Мотивация достижения	0,162*	0,341**	-0,023	-0,145*	0,051	0,248**
Мотивация саморазвития	0,064	0,260**	0,059	-0,078	0,006	-0,022
Мотивация самоуважения	0,276**	0,347**	-0,130	-0,041	0,068	0,113
Интроецированная мотивация	0,135	0,386**	-0,004	0,119	0,313**	0,235**
Экстернатальная мотивация	0,269**	0,394**	-0,056	0,283**	0,238**	0,266**

Примечание: Шкала 1. Удовлетворенность учебным процессом в ЦОС; Шкала 2. Удовлетворенность коммуникативным взаимодействием и мотивация к учению в ЦОС; Шкала 3. Стрессонапряженность при обучении в ЦОС; Шкала 4. Необходимость поддержки в учебной деятельности в ЦОС; Шкала 5. Нечестные стратегии в ЦОС; Шкала 6. Доступность ЦОС.

Мотивация достижения сильно коррелирует с желанием общаться и доступностью ЦОС. Однако она отрицательно связана с необходимостью поддержки (шкала 4), что может указывать на самостоятельность таких студентов. Мотивация саморазвития в основном связана с коммуникативной мотивацией. Мотивация самоуважения также связана с удовлетворенностью коммуникативным взаимодействием и мотивацией к учению в ЦОС. Интроецированная мотивация (обучение из чувства долга или избегания вины) сильно связана с коммуникативной мотивацией. Экстернатальная мотивация (обучение ради внешних наград) демонстрирует сильную связь как с коммуникативной мотивацией, так и с удовлетворённостью учебным процессом. Таким образом, наиболее благоприятное воздействие на удовлетворённость обучением в цифровой образовательной среде российского ВУЗа оказывают внешняя и интроецированная мотивация.

Заключение

Результаты анализа демонстрируют, что основные мотивационные ориентиры иностранных студентов сформированы внутренними побудительными факторами, включая познавательную активность, целеустремлённость и личностное развитие. Проведенный нами анализ результатов выявил сложную взаимосвязь между академической мотивацией иностранных студентов и их удовлетворённостью обучением в цифровой среде российского вуза. Оказалось, что разные типы мотивации по-разному формируют восприятие учебного процесса и взаимодействия. Вышеописанные результаты говорят о необходимости комплексной поддержки мотивационного профиля студентов, при приоритетном развитии внутренних форм учебной мотивации и создании поддерживающей цифровой среды.

Библиография

1. Константинов В.В., Федотова В.А. Адаптация иностранных студентов в условиях цифровизации образования: теоретический аспект // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2025. № 10. С. 1699-1706.
2. Sun H., Yuan Ch., Qian Q., He Sh., Luo Q. Digital resilience among individuals in school education settings: a concept analysis based on a scoping review // Frontiers in Psychiatry. 2022. vol. 13. Pp. 1-13.

3. Zayed A.M. Digital resilience, digital stress and social support as predictors of academic well-being among university students // *Journal of Education and Training Studies*. 2022. Vol. 46, No 3. Pp. 60.
4. Бианкина А. О. Цифровые технологии и их роль в современной экономике // *Экономика и социум: современные модели развития*. 2016. № 16, С. 15-25.
5. Вайндорф-Сысоева М. Е. «Цифровое образование» как системообразующая категория: подходы к определению // *Вестник Московского государственного областного университета*. Серия: Педагогика. 2018. № 3. С. 25-36.
6. Дмитриева О. А., Кондаурова Т. И., Фетисова Н. Е. Особенности обучения иностранных студентов в условиях цифровой образовательной среды вуза // *Вестник Шадринского Государственного Педагогического Университета*. 2023. № 2 (28). С. 89-95.
7. Лапин В.Г. Цифровая образовательная среда как условие обеспечения качества подготовки студентов в среднем профессиональном образовании // *Инновационное развитие профессионального образования*. 2019. №1 (21). С. 55-59.
8. Аннагульева А., Тогтамышова Д. Цифровая и языковая образовательная среда во время обучения студентов-педагогов // *Мировая наука*. 2023. № 11 (80). С. 11-15.
9. Глузман А.В., Тимиргалеева Р.Р., Гришин И.Ю. Особенности реализации современных технологий обучения в цифровой образовательной среде // *Проблемы современного педагогического образования*. 2025. № 86-1. С.– 96-98.
10. Неборский Е.В., Богуславский М.В., Ладынец Н.С., Наумова Т.А. Цифровой университет: психолого-педагогические условия обеспечения образовательного процесса // *Проблемы современного образования*. 2021. № 5. С. 80-90.
11. Чижикова Н.В. Возможности цифровой образовательной среды в организации самостоятельной работы студентов // *Вестник ГОУ ДПО ТО "ИПК и ППРО ТО"*. Тульское образовательное пространство. 2023. № 3-2. С. 19-22.
12. Audrin C., Audrin B. More than just emotional intelligence online: introducing digital emotional intelligence // *Frontiers in Psychology*. 2023. Vol. 14. Pp. 1-12.
13. Bettis A.H., Burke T.A., Nesi J., Liu R.T. Digital Technologies for Emotion-Regulation Assessment and Intervention: A Conceptual Review // *Clinical Psychological Science*. 2022. Vol. 10. Pp. 3-26.
14. Bravou V., Driga A.M.S., Drigas A. Emotion Regulation, the Function of Stress Hormones and Digital Technologies // *Technium BioChemMed*. 2022. Vol. 3. Pp. 27-34.
15. Крапивник Л.В., Крапивник Е.В. Проблемы академической адаптации иностранных студентов в условиях пандемии и дистанционного обучения // *Общество: социология, психология, педагогика*. – 2022. – № 4 (96). –С. 136-141.
16. Ellis T., Jola C., Cameron A. Cultural adaptation and transitions within international higher education: university students' experiences of studying abroad during the 2020 Coronavirus pandemic // *Plos one*. – 2022. – № 10 (19).
17. Гришина Г.В. Влияние цифровой образовательной среды на формирование адаптированности иностранных студентов в российском вузе // *Новые образовательные стратегии в современном информационном пространстве: сборник научных статей*. СПб.: Изд-во «Астерион СПб», 2023. С. 48-53.
18. Гришина Г.В. Личностные ресурсы и адаптационный потенциал иностранных студентов в российском университете: эмпирическое исследование // *Наука о человеке: гуманитарные исследования*. 2024. № 3. С. 157-167.
19. Сорокова М.Г., Одинцова М.А., Радчикова Н.П. Шкала оценки цифровой образовательной среды (ЦОС) университета // *Психологическая наука и образование*. 2021. № 2. С. 52-65.
20. Гордеева Т.О., Сычев О.А., Осин Е.Н. Опросник «шкалы академической мотивации» // *Психологический журнал*. 2014. № 4. С. 96-107.